

# Le secteur aérospatial se réinvente



---

RAPPORT  
D'ACTIVITÉS  
2022

---



# TABLE des matières

- 04 Mot du président du conseil d'administration
- 06 Mot de la présidente-directrice générale
- 08 Conseil d'administration
- 10 Les responsables des piliers



11

## PILIER CROISSANCE

- 12 Chantier Partenariats et croissance
- 17 Chantier Défense et Sécurité
- 23 Chantier MRO
- 27 Chantier Véhicules aériens télépilotes (RPAS)

31

## PILIER INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ ET PRODUCTIVITÉ

- 32 Chantier Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente
- 37 Chantier Veille et stratégie d'innovation

42

## PILIER MAIN-D'ŒUVRE

- 43 Chantier Relève et main-d'œuvre

50

## PILIER PILIER IMAGE ET AÉROSPATIALE DURABLE

- 51 Comité Image, influence et marketing
- 58 Comité Relance verte et durable

- 63 Nouvelles initiatives
- 71 Gouvernance et activités corporatives
- 75 Mobilisation et participation
- 79 Apports par prestation du secteur
- 81 Équipe d'Aéro Montréal
- 82 Événements majeurs 2022

PÔLE MONDIAL EN AÉROSPATIALE

# le Québec



# 1<sup>er</sup> rang

EN MATIÈRE  
D'EXPORTATIONS  
QUÉBÉCOISES

PLUS DE

# 75 %

DE LA R&D CANADIENNE  
EN AÉROSPATIALE EST RÉALISÉE  
DANS LA GRANDE RÉGION  
DE MONTRÉAL

PRÈS DE

# 230

 ENTREPRISES

**5**  
maîtres d'œuvre

**15**  
partenaires de premier rang, équipementiers et entreprises  
d'entretien, de réparation et de révision

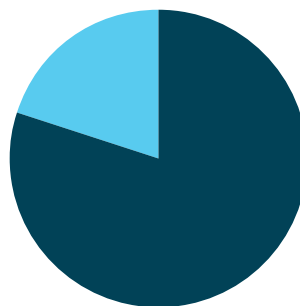
**207**  
fournisseurs spécialisés

# 15,2 G\$

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

# 35 000

TRAVAILLEURS HAUTEMENT  
SPÉCIALISÉS



**80 %**  
DE LA PRODUCTION  
AÉROSPATIALE  
QUÉBÉCOISE  
EST EXPORTÉE

## Mobiliser nos membres pour construire l'avenir



### Steve Lavoie

Président du conseil d'administration  
d'Aéro Montréal et Président  
de Bell Textron Canada

Cette année encore, Aéro Montréal a prouvé que le rassemblement de forces complémentaires et l'effort collectif étaient un gage de développement incroyable pour l'écosystème aérospatial québécois. La vision et l'audace d'Aéro Montréal se sont traduits concrètement par le rôle stratégique que joue l'organisation en amont des grands enjeux de l'industrie. En 2022, Aéro Montréal a su aussi proposer des solutions à mettre en place pour accentuer la compétitivité et assurer la pérennité des entreprises aérospatiales au Québec comme à l'international, et ce, malgré la crise.

Ces derniers mois, nos entreprises ont été confrontées à un contexte particulièrement difficile. Qu'il s'agisse de la guerre entre l'Ukraine et la Russie ou des tensions internationales émergentes entre la Chine et les États-Unis, le contexte géopolitique a entraîné des conséquences importantes pour notre écosystème. Aux crises de l'énergie, des matières premières et des composants électroniques, ont succédé une hausse des taux d'intérêt et un contexte inflationniste, qui,

à l'heure où j'écris ces mots, perdure pour nos entreprises. La pénurie de main-d'œuvre est aussi venue entacher le quotidien des organisations. En complexifiant leur capacité à s'approvisionner, à anticiper les coûts de production, ou tout simplement à honorer les commandes passées, ces différents événements ont fragilisé la croissance de nombreuses entreprises de la grappe.

Face à ce contexte, Aéro Montréal s'est assurée de sensibiliser les gouvernements et a adressé ces sujets critiques lors d'événements phares comme le Forum innovation aérospatiale international. Elle a joué un rôle primordial pour nos membres en mettant le défi de pénurie de main-d'œuvre au cœur de son champ d'action. En 2022, la grappe a regroupé plus de 50 entreprises pour mettre sur pied une campagne de communication majeure afin de promouvoir les opportunités de formation et d'emploi du secteur, et ce, pendant près d'un an.

Aéro Montréal s'est distinguée par son audace. Elle a suivi de près les domaines à forte croissance pour demeurer toujours en avant de la parade. Tandis que dans le contexte géopolitique tendu, le désir de souveraineté encourageait différents pays à renforcer leurs flottes et que le secteur de la défense connaissait une belle croissance, le domaine spatial et celui de la mobilité aérienne avancée méritaient aussi d'être surveillés. Les entreprises ont investi massivement dans la recherche et le développement de technologies de pointe pour explorer de nouveaux horizons et offrir de nouvelles possibilités de communication et d'observation de la terre.



Elles ont aussi été très nombreuses à accélérer la recherche et le développement en matière d'e-VTOL ou de drone. Aéro Montréal a saisi ces trois sujets pour poursuivre son travail d'animation autour de ces enjeux stratégiques. Elle a été suffisamment proactive pour garantir le développement de ces thématiques au Québec avec des projets précis : tandis que l'initiative Cybersécurité était lancée, la grappe présentait un répertoire sur les capacités spatiales du pays et rassemblait des experts de la mobilité aérienne avancée autour d'une même table durant la Semaine internationale de l'aérospatiale en septembre.

De manière générale, l'organisation a su appuyer l'innovation sous toutes ses formes. Qu'elle soit technologique, manufacturière ou environnementale, l'innovation joue un rôle catalyseur pour les entreprises et les centres de recherche et, en ce sens, la grappe a mis au point le développement de projets stratégiques comme celui de la Zone d'innovation aérospatiale du Québec (ZIAQ). Tout ce travail, c'est l'œuvre d'une équipe dédiée, passionnée. Qu'il s'agisse des membres du Conseil d'administration, des bénévoles investis sur les Chantiers et Comités ou de l'équipe d'Aéro Montréal, chaque membre s'est engagé avec ferveur et conviction pour accompagner le développement de la grappe et je tiens à les remercier chaleureusement.



Après 2 ans comme président du conseil d'administration d'Aéro Montréal, je suis plus convaincu que jamais que la grappe aérospatiale québécoise continuera d'affirmer son leadership à tous points de vue. Face aux perspectives de relance du trafic aérien mondial, de la construction d'un avenir plus durable, du développement de nouveaux secteurs et du recrutement de la relève, Aéro Montréal est, en effet, en excellente position pour guider l'industrie à relever les défis de demain.



**Suzanne M. Benoît**

Présidente-directrice générale  
d'Aéro Montréal

Le secteur aérospatial québécois a vécu une période de ralentissement sans précédent. C'est avec une certaine fierté que je dresse aujourd'hui le bilan des efforts inédits qui ont été engagés par la grappe pour accompagner les membres face à ces turbulences. Rassurés par des perspectives mondiales encourageantes, nous terminons l'année avec la vision d'un nouveau départ pour les entreprises du secteur. Les experts s'accordent à dire que le retour à la rentabilité de l'industrie aérienne mondiale est attendu pour 2023. Le secteur manufacturier bénéficiera sans aucun doute des effets positifs de la demande de passagers qui devrait revenir à 85,5 % des niveaux de 2019.

Pour le Québec, ces bonnes nouvelles sont indissociables des efforts que nous avons engagés collectivement pour organiser la relance. En traçant aujourd'hui le bilan d'Aéro Montréal après cette pandémie, je réalise toute la force d'une grappe pour une industrie tributaire des crises qui la touchent.

### Assurer un soutien personnalisé en créant 4 Initiatives stratégiques

Chaque pierre que nous posons depuis la fondation d'Aéro Montréal nous procure de solides assises pour servir de tremplin aux entreprises de toutes tailles et aux milliers de travailleurs d'aujourd'hui et de demain. Dans cette période de relance, il est primordial pour les entreprises de rester compétitives. C'est la raison pour laquelle nous avons lancé quatre initiatives stratégiques prioritaires.

En proposant l'initiative Éco-Responsabilité, nous avons donné vie à notre volonté de soutenir un changement profond dans les plus petites organisations. En accompagnant les PME, nous avons facilité le développement de nouveaux produits, de nouveaux processus et de nouveaux marchés plus éco-responsables.

Nous avons aussi pris conscience que nous devons aborder le défi de la pénurie de main-d'œuvre en permettant aux membres de renforcer leurs organisations. Cela passe notamment par l'ouverture de nos entreprises et la valorisation des multiples occasions professionnelles de l'industrie auprès des minorités. Avec l'initiative Propulsion relève inclusive, Aéro Montréal a donc engagé des actions concrètes de promotion pour encourager le développement d'une main-d'œuvre diversifiée.

Imaginer des organisations plus durables, c'était aussi veiller à leur sécurité. L'initiative cybersécurité a été lancée pour assurer l'accompagnement et la formation des entreprises. Sur le long terme, elle permettra aux PME du secteur d'aller chercher et de maintenir les accréditations désormais exigées par des gouvernements et des donneurs d'ordre en cybersécurité.

Ces développements de l'écosystème et cet engagement vers l'avenir devait pouvoir résonner à l'échelle internationale. À travers l'initiative Rayonnement et croissance internationale, nous sommes assurés de veiller à la présence de délégations d'entreprises québécoises lors de manifestations à portée internationale.

### **Créer une campagne de communication majeure et inédite pour aider les entreprises**

Depuis la création de la grappe, nous avons misé sur des chantiers de travail pour répondre aux besoins de l'industrie et positionner au-devant de la scène le génie et le savoir-faire de notre écosystème. Depuis 2006, nous avons créé un réseau cohérent, qui se renforce chaque jour, et nous en avons la preuve particulièrement cette année. Alors que le secteur était frappé par une situation inédite de pénurie de main-d'œuvre, nous avons réussi le tour de force de rassembler plus de 50 entreprises, centres de formation et organisations autour d'Aéro Montréal pour lancer la plus grande campagne de communication jamais initiée par la grappe. Nous avons mis nos forces en commun pour accroître la visibilité du secteur, attirer et retenir la main-d'œuvre dans l'industrie aérospatiale québécoise.

### **Faire rayonner le Québec à l'échelle internationale**

La grappe a aussi marqué les esprits en 2022 en faisant rayonner le Québec, à de multiples occasions, à l'échelle internationale. Après une participation remarquée au Salon de Farnborough, nous nous sommes lancés dans l'organisation de l'une des plus belles éditions du Forum innovation aérospatiale international. En regroupant plus de 1 500 participants et plus de 150 conférenciers de renom, nous avons remis les atouts du Québec en matière de croissance durable, au cœur des discussions.

C'est avec une grande joie que je vous invite à découvrir plus en détails toutes les réalisations de l'année et c'est avec beaucoup de reconnaissance que j'adresse mes plus sincères remerciements à l'équipe de la permanence qui a orchestré la réalisation de ces projets. Je tiens aussi à remercier le conseil d'administration et nos membres pour leur participation active et leur soutien indéfectible à nos initiatives.

Je suis depuis 16 ans la croissance d'une grappe qui ne comptait à ses débuts que deux employés et c'est avec une immense fierté que je regarde aujourd'hui le chemin parcouru et tous les accomplissements réalisés. Je vous remercie pour votre confiance et votre engagement envers Aéro Montréal car c'est ce qui nous permet chaque jour, de renforcer la position de l'industrie aérospatiale québécoise sur la scène mondiale.



## CONSEIL D'ADMINISTRATION



### PRÉSIDENT

#### Steve Lavoie

Président  
*Bell Textron Canada*  
(1) (2) (3) (4)



#### Jean Bélanger

Directeur exécutif  
*GE Aviation*  
(2)



#### André Cléroux

Vice-président, Aviation  
d'affaires, régionale  
et mobilité urbaine  
*Thales Canada, Avionique*



### VICE-PRÉSIDENT

#### Patrick Champagne

Vice-président, Stratégie  
corporative et relations  
gouvernementales  
*CMC Électronique*  
(1) (3)



#### Jacques Bellemare

Directeur général  
*Howmet Structure Systems*  
(2)



#### Maud Cohen

Directrice générale  
*Polytechnique Montréal*



### TRÉSORIER

#### Jean Blondin

Président  
*Abipa international*  
(1) (2)



#### Sylvain Boisvert

Directeur général, Canada  
*Safran Canada*  
(1) (4)



#### Pascal Désilets

Directeur  
*École nationale  
d'aérotechnique (ÉNA)  
et conseiller stratégique  
au Centre technologique  
en aérospatiale (CTA)*



### SECRÉTAIRE

#### Suzanne M. Benoît

Présidente-directrice générale  
*Aéro Montréal*  
(1) (2) (3) (4)



#### Louis Brunet

Directeur général, Canada  
*Collins Aerospace*



#### Jean-François Dupont

Président-directeur général  
*AV&R*



#### Alain Aubertin

Président-directeur général  
*Consortium de recherche et  
d'innovation en aérospatiale  
au Québec (CRIAQ)*



#### David Chartrand

Vice-président général  
canadien  
*AIMTA*



#### Hélène V. Gagnon

Cheffe de la direction  
du développement durable  
et Vice-présidente principale,  
Engagement des parties  
prenantes  
*CAE* (3)



#### Janie Béique

Présidente et cheffe  
de la direction  
*Fonds de solidarité FTQ*



#### Richard Chénier

Directeur général  
*Centech*



#### Alexandre Gagnon

Directeur principal,  
Développement des affaires  
et affaires gouvernementales  
*Pratt & Whitney Canada*





**Denis Giangi**  
Président  
*Rolls-Royce Canada*



**Hugue Meloche**  
Président et chef  
de la direction  
*Groupe Meloche  
(1)*



**Nancy Venneman**  
Présidente  
*Altitude Aerospace*



**Eric Ibanez**  
Directeur général  
et Chef de l'exploitation  
*Stelia Aéronautique Canada*



**Joris Myny**  
Vice-président principal  
Digital Industries  
*Siemens Canada*



**Hiroaki Yamamoto**  
Président et chef  
de la direction  
*MHI RJ Aviation ULC.*



**Stephen Kearns**  
Président et Chef  
de la direction  
*Avior Produits intégrés*



**Ugo Paniconi**  
Directeur général  
*L3Harris Technologies*



**Ibrahim Yimer**  
Vice-président, Division  
Transport et Fabrication  
*Centre de recherche  
aérospatiale Conseil national  
de recherches Canada  
(CNRC)*



**Amer Khouri**  
Vice-président, Systèmes  
satellites  
*MDA*



**Philippe Rainville**  
Président-directeur général  
*Aéroports de Montréal*



**Gilles Labbé**  
Président exécutif du conseil  
d'administration  
*Héroux-Devtek*



**Mario Sabourin**  
Directeur général (par intérim)  
*Comité sectoriel de main-  
d'œuvre en aérospace  
du Québec  
(CAMAQ)*



**OBSERVATEUR**  
**Jonathan Gignac**  
Sous-ministre adjoint aux  
industries stratégiques et aux  
projets économiques majeurs  
*Ministère de l'Économie, de  
l'Innovation et de l'Énergie (MEIE)*



**Enrick Laflamme**  
Président  
*Laflamme Aero*



**Benoît Schultz**  
Président-directeur général  
*Airbus Canada*



**OBSERVATRICE**  
**Corinne Guenette**  
Directrice générale  
régionale (Québec)  
*Innovation, Sciences  
et Développement  
économique Canada (ISDE)*



**Ève Laurier**  
Vice-présidente,  
Communications, affaires  
publiques et marketing  
*Bombardier*



**Ray Townsend**  
Directeur principal, Opérations  
commerciales et stratégie  
*Lockheed Martin Canada*

- 1 Comité exécutif
- 2 Comité Finances et audit
- 3 Comité Ressources humaines
- 4 Comité Gouvernance, éthique et gestion des risques

## LES RESPONSABLES DES PILIERS

### AU CONSEIL D'ADMINISTRATION



#### PILIER CROISSANCE

Soutenir la stratégie des entreprises, leur accès aux marchés et la consolidation de l'industrie

**Hugue Meloche**  
Président et chef de la direction  
*Groupe Meloche*



#### PILIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE

Soutenir les entreprises et institutions d'enseignement pour répondre aux grands enjeux de la relève et de la main-d'œuvre aérospatiale

**Hugo Brouillard**  
Chef de l'exploitation  
*Stelia Aerospace*



#### PILIER INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ ET PRODUCTIVITÉ

Coordonner les efforts de toute la chaîne de valeur aérospatiale québécoise autour de projets structurants pour la rendre innovante, productive et compétitive

**Patrick Champagne**  
Vice-président, Stratégie corporative  
et relations gouvernementales  
*CMC Électronique*



#### PILIER IMAGE ET AÉROSPATIALE DURABLE

Promotion et rayonnement de l'industrie

**Hélène V. Gagnon**  
Cheffe de la direction du développement durable et vice-présidente principale, Engagement des parties prenantes  
*CAE*



# Pilier croissance





## Objectifs du chantier

**01 Renforcer** les synergies au sein de la grappe et assurer sa croissance à l'échelle mondiale

**02 Décupler** la croissance de la grappe aérospatiale du Québec afin de maintenir son statut d'acteur mondial dans un marché de plus en plus compétitif

**03 Renforcer** le positionnement stratégique des entreprises québécoises et leur présence dans le monde

**04 Favoriser** la consolidation et la croissance des entreprises québécoises



**Jean-Charles Raillat**, président du Chantier Partenariats et Croissance et Chef de l'exploitation et vice-président exécutif, Groupe DCM

En 2022, la poursuite des activités et discussions stratégiques au sein du Chantier Partenariats et Croissance nous a permis d'ancrer des bases importantes pour la croissance des entreprises québécoises du secteur. En mettant l'accent sur nos grands sujets de fond, nous nous sommes engagés dans la mise en œuvre d'actions durables permettant de renforcer la transformation progressive de notre chaîne d'approvisionnement en la rendant plus agile et consolidée. L'intervention de grands donneurs d'ordres dans nos discussions stratégiques et la poursuite d'actions de rayonnement international ont permis une priorité pour nos PME québécoises : assurer une relance efficace et durable. Les actions de 2023 permettront de favoriser les retombées concrètes pour les entreprises dans un contexte économique en pleine mouvance.



# en 2022

LES MEMBRES DU CHANTIER

**Jean Blondin**

Président  
*Abipa international*

**Vincent Cadran**

Directeur exécutif, Programmes  
*FDC Aéro Composites*

**Frédéric Centazzo**

Assistant président et vice-président  
Ventes et opérations  
*Alphacasting*

**Susan Dabrowski**

Stratégie, relations gouvernementales  
et développement des affaires  
*LibelluleMonde*

**Martin Fournier**

Vice-président et chef  
de la direction financière  
*Groupe Meloche*

**Guillaume Gasparri**

Vice-président directeur,  
Développement des affaires  
*Groupe DCM*

**Xavier Kauza**

Directeur des ventes  
*Thermetco*

**Joseph Laflamme**

Président  
*Vestshell*

**Eric Parent**

Président-directeur général  
*FDC Aéro Composites*

**Emmanuel Polman**

Développement des affaires et planification stratégique  
*Pratt & Whitney Canada*

**Jean-Charles Raillat**

Président du Chantier Partenariats et Croissance  
et Chef de l'exploitation et vice-président exécutif  
*Groupe DCM*

**Stéphane Roy**

Gestionnaire stratégique de produits  
*Presagis*

**Eduardo Ruiz**

Président  
*Ruiz Aerospace*

**Tommy Trudel**

Directeur, Développement des affaires  
*Delastek*

**Stéphane Turcotte**

Président et copropriétaire  
*Nétur*

**Alexandre Verdon**

Vice-président, Développement des affaires  
*Héroux-Devtek*

# PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'ANNÉE

## activités

- En 2022, la reprise des activités internationales a permis au Chantier Partenariats & Croissance de mettre en œuvre des actions concrètes liées au rayonnement du secteur, notamment par le biais d'organisation de deux missions commerciales majeures :
  - **Mission Farnborough**
  - **Mission Aeromart Toulouse**
- La poursuite de l'opérationnalisation de programmes existants et la création de nouvelles initiatives a permis de s'appuyer sur de solides bases de soutien direct aux entreprises :
  - **Lancement de l'Initiative Fournisseurs Privilégiés**
  - **Lancement de l'Initiative Rayonnement & Croissance Internationale**
  - **Poursuite de l'Accélérateur 360°** : En offrant des outils et de l'accompagnement d'experts pour accélérer la consolidation de l'industrie, l'Accélérateur 360° est devenu une Initiative incontournable pour les joueurs de l'industrie aérospatiale québécoise.



Dawn-Marie Turner, Consultante à la transition, AHI

Aérospatiale Hemmingford est bien plus qu'une entreprise : c'est une véritable histoire familiale. Lorsqu'il a été question de réfléchir aux prochaines étapes de la croissance de l'organisation, le soutien prodigué par l'Accélérateur 360° a été d'une grande aide. La vente d'une entreprise est un long processus, et il convient d'être accompagné par les meilleurs alliés dans cette démarche. L'innovation et l'excellence sont au cœur de notre ADN de PME, et nous souhaitons assurer la poursuite de notre aventure au sein de cet écosystème québécois qui nous est cher. L'accompagnement stratégique et le soutien financier offerts par le programme nous ont aidé à assurer la pérennité de l'entreprise en vendant à une compagnie à l'image de nos valeurs familiales : Groupe Meloche.

## Rayonnement & Croissance internationale

L'Initiative Rayonnement & Croissance Internationale vise à assurer la présence de délégations québécoises lors de manifestations à portée internationale, tout en offrant de l'accompagnement aux entreprises dans la préparation et l'organisation de rencontres B2B.

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>CATÉGORIE</b>         | Commercialisation et consolidation   |
| <b>ANNÉE DE CRÉATION</b> | 2022   |
| <b>OBJECTIF</b>          | Assurer la présence de délégations québécoises lors de manifestations à portée internationale, tout en offrant de l'accompagnement aux entreprises dans la préparation et l'organisation de rencontres B2B |
| <b>PARTENAIRE</b>        | Développement économique Canada pour les régions du Québec   |
| <b>FINANCEMENT</b>       | Une initiative de 670 000 \$ sur 2 ans   |

# MISSION À L'ÉTRANGER

### Participation à Aeromart Toulouse – délégation de 18 entreprises québécoises en collaboration avec Investissement Québec International (IQI)

- 18 entreprises québécoises au sein de l'écosystème aérospatial
- Réception de réseautage en l'honneur de la délégation économique commanditée par Airbus Canada, Aerospace Valley, IQI et le gouvernement du Canada
- 7 visites de sites industriels ou de centres d'innovation
- 1 Atelier Fusion-Acquisition & Implantation en France
- 316 RDV B2B organisés dans le cadre de la convention



## Quels seront vos principaux projets pour 2023?

En 2023, le Chantier Partenariats & Croissance entend poursuivre ses objectifs en assurant tout d'abord le renouvellement de l'Accélérateur 360° et en permettant aux entreprises de garder un soutien financier dans ces démarches hautement stratégiques. En déployant l'Initiative Fournisseur Privilégié, le Chantier Partenariats & Croissance assurera un accompagnement vers l'excellence de nos PME québécoises

Le Chantier souhaite poursuivre la réalisation de missions internationales d'envergure afin d'engager des actions concrètes de rayonnement et de maillage à l'international pour demeurer compétitif sur la scène internationale dans un contexte de grande compétitivité.





# DÉFENSE ET SÉCURITÉ

# chantier



Le gouvernement canadien a poursuivi, en 2022, son programme majeur d'investissement en défense. Plus de 20 milliards de dollars canadiens de contrats ont été attribués durant l'année. Plusieurs contrats majeurs sont à venir au cours des prochaines années. Les entreprises en défense et sécurité auront donc l'opportunité de continuer à se positionner sur les grands projets d'acquisition du ministère de la Défense nationale.

À l'heure où le Québec et ses entreprises doivent saisir ces opportunités d'affaires canadiennes et mondiales, le Chantier Défense et Sécurité se présente comme un regroupement précieux pour faciliter le renforcement de l'industrie québécoise au cœur de ce marché.

## Objectifs du chantier

02

**Représenter l'industrie** auprès des gouvernements sur les enjeux stratégiques concernant les projets majeurs d'acquisition d'équipements et la politique des Retombées Industrielles Technologiques (RIT).

01

**Améliorer** la compétitivité de l'industrie québécoise sur le marché de la défense et sécurité en aérospatiale en offrant les moyens d'obtenir les certifications en cybersécurité CyberSécuritaire Canada et CMMC.

03

**Soutenir l'industrie** pour qu'elle se positionne sur les marchés prometteurs à l'exportation comme ceux des États-Unis, de l'Europe et de l'OTAN.

04

**Continuer à soutenir** les entreprises à pénétrer le marché de la défense en assurant la pérennité du portail SDQuébec.



# en 2022

LES MEMBRES DU CHANTIER

**David Acco**

Président  
Acosys

**Marc Bigaouette**

Directeur Principal – Soutien optimisé des systèmes d'armes CH-146  
Bell Flight

**Philippe Bisailon**

Directeur, développement des affaires, Systèmes terrestres, C4ISR  
General Dynamics Missions Systems - Canada

**Luc Boucher**

Vice-président – Opérations, Pour les Amériques  
Ocean

**Phil Cole**

VP, Développement des affaires  
Marivent

**Richard Crépeault**

Gestionnaire de compte, Développement des affaires  
Héroux Devtek

**Francois Cyr**

Vice-Président Développement des Affaires / Marketing  
PCM Innovation

**Cynthia Dega**

Directrice, Innovation technologique  
CTT

**William DeKeyser**

Directeur général  
Centre d'excellence sur les drones

**Éric Dion**

Vice-président et Chef de l'exploitation  
AAA

**Véronique Maheu**

Directrice, développement des affaires et partenariats  
INO

**Nicolas Duguay**

Directeur, Développement des affaires  
IN-SEC-M

**Harold Dumur**

Président  
OVA

**Marie-Christine Flibotte**

Spécialiste communications marketing et ventes internes  
Solaxis

**Fabrice Garro**

CEO, Canada  
AKKA

**Manon Gaudet**

Directeur, cybersécurité en aviation  
IATA

**Joe Gazalé**

Chef de service, Développement des affaires et retombées économiques  
L3 Harris Technologies

**Mario Iacobelli**

Gestionnaire senior de produits  
Mannarino

**Chip Laingen**

Vice-président, Midwest  
LSI

**Éric Lefebvre**

Directeur adjoint, Formation continue et Services aux entreprises  
ÉNA

**Véronique Maheux**

Scientifique d'application, unité Défense, sécurité et aérospatiale  
INO

**Véronique Mailloux**

Conseillère Spécialisée, Exportations, Aérospatiale, Défense et sécurité  
Investissement Québec

**Lorenzo Marandola**

Président  
M1 Composites Technology Inc.

**Vincent Marcotte**

Directeur, Ventes et développement des affaires  
Optima Aerospace

**Jessica Martel**

Directrice, Affaires gouvernementales  
Développement économique Canada pour les régions du Québec

**Francesco Norante**

Président  
Leonardo Canada

**Ugo Paniconi**

Directeur général  
L3Harris Technologies

**Denis Pelletier**

Directeur, Développement des affaires  
CAE Canada

**Patrick Pharand**

Directeur, Développement des affaires, Systèmes de mission  
Collins Aerospace Canada

**Laurent Pieraut**

Président  
CS Canada

**Pierre Rochefort**

Président  
Cirrus Research

**Jean-Marc Rochon**

Coordonnateur, Aérospatiale, Direction des transports et de la mobilité durable  
Ministère de l'Économie, de l'Innovation et l'Énergie (MEIE)

**Stéphane Roy**

Directeur des Opérations du Centre d'Excellence  
General Dynamics Missions Systems - Canada

**Alain Thilloz**

Directeur Systèmes  
MTLS Aerostructure

**Ray Townsend**

Chef des opérations  
Lockheed Martin Canada

**Erica Zoia**

Conseillère principale, Spatial & Défense  
Levio



**Ugo Paniconi**  
Président du Chantier Défense  
et sécurité et Directeur général  
*L3Harris Technologies*



Notre Chantier travaille à mettre de l'avant la participation directe des entreprises québécoises aux grands projets d'acquisition en défense et sécurité au Canada. Depuis 2016, le Québec se distingue en obtenant plus de 40% des contrats gouvernementaux au Canada en défense et en aérospatiale. Notre objectif est de continuer dans cette direction en promouvant la participation des PME québécoises dans les grands projets d'acquisition.





**Erica Zoia**  
Conseillère principale Spatial & Défense, Levio

Grâce aux événements et plus particulièrement aux chantiers organisés par Aéro Montréal, nous arrivons toujours à innover et être en mesure d'innover, c'est progresser. Merci à toute l'équipe pour les échanges et les opportunités qui nous permettent de toujours rester à l'affût dans un monde en constante évolution.

# activités

PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'ANNÉE

## 7<sup>e</sup> Symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité

2022

## Thème

« Mieux comprendre les évolutions des marchés de défense au Canada, aux États-Unis et à l'international, dans un contexte de tensions géopolitiques internationales et de sortie de pandémie. »

En collaboration avec Développement économique Canada pour les régions du Québec, l'événement a été organisé par Aéro Montréal et Sous-Traitance Industrielle Québec (STIQ). Le Symposium 2022 est l'événement annuel le plus important du secteur de la défense et sécurité au Québec. Plus de 270 personnes se sont réunies pour entendre plus de 40 conférenciers qui ont traité de sujets tels que les tendances de marché, l'intégration des travailleurs étrangers, les projets d'investissements du gouvernement du Canada et les approches d'approvisionnement responsables et inclusives.

### Étude sur les Incitatifs d'investissements en défense au Canada

Cette étude, réalisée pour le compte d'Aéro Montréal, a pour objectif d'identifier les opportunités d'améliorer les incitatifs pour l'attraction d'investissements en défense et sécurité au Canada. Une partie importante de ces incitatifs est la Politique des Retombées Industrielles et Technologiques (RIT).

L'étude a permis d'analyser le modèle canadien et de le comparer à d'autres modèles internationaux ainsi que d'obtenir une certaine compréhension des éléments qui pourraient être améliorés et bonifiés. À la suite de l'analyse des résultats, les recommandations suivantes sont mises de l'avant :

- Encourager les entreprises D&S à investir en innovation dans des créneaux stratégiques pour le Canada et pour le bénéfice à long terme de l'économie (R et D interne).
- Mettre en place un système permettant un meilleur suivi des obligations en cours et visible à toutes les parties prenantes.
- Réduire le volet administratif de la Politique RIT qui est imposant, crée des coûts, cause des délais et ajoute des risques additionnels qui freinent les entreprises participantes. Il doit être amélioré afin d'attirer davantage d'investissements étrangers.
- Évaluer les possibilités de créer (ou d'utiliser) une seule entité fédérale responsable des approvisionnements. A minima, les multiples ministères impliqués dans les achats importants devraient mieux harmoniser leurs objectifs qui sont parfois concurrents ou en conflit.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie industrielle de défense et sécurité pour le Canada. Ceci favoriserait le développement d'entreprises canadiennes.

Dans le cadre de la mise en œuvre des recommandations, Aéro Montréal, l'Institut d'administration publique du Canada (IAPC) et Aerospace Industries Association of Canada (AIAC) ont collaboré pour identifier une série de recommandations pour améliorer la politique des Retombées Industrielles et Technologiques (RIT). Ce consensus constitue un accomplissement majeur, car il permet à l'industrie de parler d'une seule voix et de formuler des recommandations claires, précises et réalistes pour améliorer la politique.

### Financement de nouvelles initiatives

Les membres du Chantier Défense et Sécurité ont travaillé activement et avec succès en 2022 pour assurer le financement de l'initiative Diversification Sécurité Défense Québec – Horizon 2026. Cette initiative assurera la pérennité du portail SDQuébec pour plusieurs années.



## Quels seront vos principaux projets pour 2023?



Le Chantier Défense et Sécurité continuera d'accompagner les membres de la grappe dans leurs plans de diversification en 2023 alors que de nombreuses opportunités de croissance sont à leur portée. Le Chantier se concentrera notamment sur :

- La mise en œuvre de l'initiative Diversification Sécurité Défense Québec – Horizon 2026
- Le déploiement de la deuxième phase de l'initiative Cybersécurité en aérospatiale
- La mise en œuvre des recommandations de l'étude sur les Incitatifs d'investissements en défense au Canada

# MRO

PILIER CROISSANCE

Le secteur de la MRO au Québec occupe une place éminemment importante dans notre écosystème, et en 2022 il a été essentiel de mettre en place des actions de rayonnement fortes afin de maintenir un bassin d'entreprises compétitives capables de saisir des opportunités d'envergure. Alors que nous évoluons dans un segment hautement compétitif à l'international, contraint par une pénurie de main-d'œuvre, il est nécessaire de favoriser la collaboration durable de nos joueurs clés au Québec. La mise en œuvre de tels objectifs passera par une représentation accrue des joueurs MRO au sein de notre écosystème, et permettra de poursuivre des projets de choix à fortes retombées pour le Québec.

## Objectifs du chantier

01

**Assurer** la pérennité et le rayonnement du secteur MRO afin de renforcer sa position d'acteur de dimension internationale dans un marché de plus en plus compétitif.

02

**Assurer** l'attractivité des ateliers MRO.

03

**Renforcer** le positionnement stratégique et la compétitivité des entreprises québécoises offrant des services MRO.

04

**Œuvrer** à ce que la réglementation ne soit pas un frein à la croissance du secteur.



**Louis-Philippe Mallette**  
Vice-président, Opérations  
AJW Technique



En 2022, le secteur MRO au Québec a connu des avancées significatives grâce aux discussions stratégiques menées au sein du Chantier. Des bases solides ont été posées pour la transformation progressive du secteur mais la structuration nécessite encore un renforcement de la coopération entre tous les joueurs de l'écosystème pour assurer une croissance pérenne de l'expertise québécoise. Les grandes entreprises du secteur ont un rôle important à jouer dans l'accompagnement des PME québécoises pour leur permettre de se développer sur les marchés internationaux et assurer une relance efficiente et durable. Pour 2023, les perspectives sont prometteuses avec des actions prévues pour favoriser les retombées concrètes au Québec pour les entreprises dans un contexte économique en pleine évolution.



# en 2022

## LES MEMBRES DU CHANTIER

**Jean-Pierre Bastien**

Vice-président, Opérations  
*Pole Air Aviation*

**Sabino Buontempo**

Directeur, Opérations  
*Rolls-Royce Canada*

**Arnaud Cautru**

Directeur financier  
*AJW Technique*

**Geneviève Dalcourt**

Directrice, Formation continue  
et services aux entreprises  
*Cégep Édouard-Montpetit*

**Jean-Marc Dufour**

Président-directeur général  
*Association québécoise du transport  
aérien (AQTA)*

**Matthieu Duhaime**

Président et chef de l'exploitation  
*Avianor*

**Michael Fedele**

Président  
*Groupe d'aviation Innotech-Execaire*

**Guillaume Gasparri**

Vice-président directeur,  
Développement des affaires  
*Groupe DCM*

**Toby Gauld**

Fondateur et président  
*Optima Aéro*

**Eric Gendron**

Directeur, Opérations  
*L3Harris Technologies*

**Sébastien Godart**

Directeur, Développement des affaires  
*Altitude Aerospace*

**Benjamin Hamel**

Chef du développement des affaires,  
DataHub – Amériques  
*SITA OnAir*

**Brigitte Labelle**

Présidente et chef de la direction,  
*Shockform Aéronautique*

**Francis Labonté**

Directeur, Technique et qualité  
*Luxia Innovation*

**Denis Mailloux**

Directeur, Qualité et PRM  
*CanRep*

**Louis-Philippe Malette**

Vice-président, Opérations  
*AJW Technique*

**Guillermo Moyano**

Conseiller principal, Aérospatiale,  
Défense et sécurité  
*Investissement Québec*

**Michael Nault**

Directeur, Programmes commerciaux  
*Bell Textron Canada*

**Gilles Néron**

Vice-président, Approvisionnement  
stratégique et biens immobiliers  
*Air Canada*

**Yves Patrice**

Vice-président, Développement  
des affaires  
*Lufthansa Technik*

**Patrick Phillips**

Vice-président, Développement  
des affaires  
*Tulmar*

**Marie-Noëlle Pronovost**

Directrice, Opérations commerciales  
*Air Inuit*

**Stéphane Rochette**

Vice-président, Opérations  
*AAR*

**Wayne Tessier**

Directeur général  
*AURAY Sourcing*

**Jean Trépanier**

Directeur, Assurance qualité  
et formation technique  
*Air Transat*



# PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'ANNÉE

# activités

## Organisation de la Mission MRO Americas à Dallas

- Événement d'envergure pour la communauté MRO, se tenant chaque année aux États-Unis et réunissant plusieurs centaines d'exposants
- Délégation québécoise d'une quinzaine d'entreprises, organisée en collaboration avec Investissement Québec International et le Bureau du Québec à Houston.
- 14 215 participants, 88 pays
- Pavillon « Québec Aerospace », rencontres B2B, conférences et foire
- Organisation de trois (3) activités de maillage dédiées à la délégation



# PRINCIPALES RÉALISATIONS

# réalisations

- Répertoire MRO : poursuite des actions de déploiement de l'outil auprès de l'industrie, avec une activité de promotion de l'outil lors de la mission MRO Americas 2022. Ce répertoire permet de présenter l'ensemble des entreprises œuvrant dans le secteur de la MRO et contribue à faire rayonner l'expertise québécoise dans ce domaine
- Lancement d'une étude sur les retombées *aftermarket* de l'A220 qui permettra de mettre de l'avant les opportunités à saisir pour les acteurs québécois de la MRO, et ainsi demeurer compétitifs sur la scène internationale en attirant les investissements étrangers. (L'étude devra être livrée fin Q1 2023)



## Quels seront vos principaux projets pour 2023?

- Organisation d'une mission avec Investissement Québec International à l'occasion de l'événement MRO Americas à Atlanta (18 au 20 avril 2023).
- Réalisation du volet 2 de l'étude sur les retombées *aftermarket* A220
- Poursuite des actions de mobilisation et promotion du secteur de la MRO auprès de la main-d'œuvre



# RPAS

PILIER CROISSANCE

## Objectifs du chantier

02

**Développer** le positionnement stratégique et la représentation de la filière RPAS québécoise aussi bien à l'échelle provinciale, nationale que globale

01

**Créer** des synergies au sein de la communauté RPAS au Québec afin de représenter et de promouvoir les intérêts harmonisés des parties prenantes d'une même voix tout en contribuant au développement économique de la filière.

03

**Promouvoir** l'adoption et la commercialisation des technologies et services des drones en coordonnant les démonstrations technologiques auprès d'utilisateurs finaux

05

**Promouvoir** les meilleures pratiques ESG grâce à l'implication de toutes les parties prenantes issues des milieux académique, universitaire, public et privé.

04

**Planifier et coordonner** les efforts liés à la sécurité, aux opérations et aux infrastructures nécessaires au déploiement de l'écosystème de la mobilité aérienne avancée dans le but d'attirer des nouveaux joueurs et investissements.



**William de Keiser**  
Président du Chantier, Directeur du créneau d'excellence ACCORD drones civils et commerciaux, Directeur général par intérim au centre d'excellence sur les drones Centre d'excellence sur les drones (CED)



En surveillant en permanence la dynamique du marché, en favorisant de plus en plus les nouveaux modèles de collaboration, en soutenant des projets stratégiques et en renforçant les liens avec les besoins des utilisateurs finaux, cette communauté multidisciplinaire a pour objectif de valoriser les technologies développées localement, de faciliter leur démonstration opérationnelle et d'accélérer leur commercialisation. La vision long terme des membres consiste à construire un terrain propice à la croissance de la mobilité aérienne avancée durable en plaçant l'écosystème du Québec comme épicerie internationale.



# PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'ANNÉE

# activités

## Comité intelligence d'affaires

---

### Les objectifs de ce comité consistent en :

- Accompagner les opérateurs et les développeurs de technologies dans leur représentation auprès des utilisateurs finaux dans 5 secteurs à fort potentiel : agriculture, foresterie et environnement; logistique et transport; inspection des infrastructures; lutte contre les incendies et mobilité
- Identifier des projets de démonstration opérationnelle des capacités des drones.

## Comité mobilité aérienne avancée

---

### Les objectifs de ce comité consistent en :

- Éduquer, informer et promouvoir l'AAM au Québec pour répondre aux enjeux d'acceptabilité sociale
- Identifier les incitatifs clés pour assurer l'attractivité des nouveaux acteurs, des talents et des investisseurs.
- Promouvoir les principaux cas d'affaires pour le Québec
- Identifier / engager les gouvernements et parties prenantes locales pour former un message fort et commun qui va rayonner afin de positionner le Québec comme un acteur incontournable.

### Participation aux travaux des comités CanaDAC de Transports Canada

Aéro Montréal a été invitée à siéger sur deux comités restreints mis en place par Transports Canada « CanaDAC » (Canadian Drone Advisory Committee) pour traiter des sujets de l'acceptabilité sociale et de la mobilité aérienne avancée.

### Participation aux travaux du comité image de marque mené par le Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) et le Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF)

L'objectif est de créer une image de marque et un microsite présentant l'écosystème des drones au Québec à travers ses capacités, ses réussites, ses projets majeurs et ses possibilités en termes d'exportation.

# PRINCIPALES RÉALISATIONS

# réalisations

- Signature d'une entente-cadre avec Vports et ses partenaires pour soutenir la conception, la construction et l'exploitation d'infrastructures favorisant la mobilité aérienne avancée (MAA) et un corridor aérien international électrifié (Québec/USA)
- Mise en place des comités de travail pour accélérer les actions du Chantier sur le court, moyen et long terme
- Ajustement de l'initiative StartAéro 360°, en collaboration avec le comité AUDIAS du Créneau d'excellence sur les drones civils et commerciaux, pour soutenir des études de pré faisabilité commerciale et des démonstrations opérationnelles des technologies des drones
- Mise en place d'un premier projet dans le secteur minier

## Mission

### Participation à AUVSI XPONENTIAL

Il s'agit du plus grand salon en Amérique du Nord et le plus complet pour les systèmes sans pilote et autonomes. C'est le principal événement international rassemblant les leaders de l'industrie permettant de nouer de nouveaux partenariats, de joindre les utilisateurs finaux (*end users*) et de découvrir les plus récentes percées technologiques. Environ 6500 participants étaient présents au salon 2022 du 25 au 28 avril à Orlando, en Floride.

### Objectifs de la mission

La participation à ce salon a été motivée par plusieurs objectifs en lien avec la planification stratégique d'Aéro Montréal et plus particulièrement du Pilier Innovation :

- Effectuer une veille technologique sur les nouvelles tendances et nouvelles capacités technologiques développées à travers le monde
- Identifier et rencontrer des utilisateurs finaux potentiels en lien avec les secteurs à potentiels identifiés dans le cadre du sous-comité d'intelligence d'affaires du Chantier RPAS
- Promouvoir les capacités technologiques des entreprises du Québec et les forces de notre écosystème auprès des acteurs internationaux, partenaires, investisseurs ou clients potentiels
- Attirer talents, investisseurs et nouvelles entreprises dans le cadre du travail sur l'image de marque du secteur développée par le MEI et le MRIF.
- Promouvoir nos initiatives et identifier des entreprises cibles potentielles innovantes et en phase de pré-commercialisation
- Promouvoir nos travaux en cours ainsi que nos événements à venir



## Quels seront vos principaux projets pour 2023?

- Mettre en relation les utilisateurs finaux potentiels des communautés nordiques (entreprises, entrepreneurs, individus, groupes, consortiums, associations et institutions) avec les offres de technologies et de services innovants des membres de la communauté des drones (RPAS) d'Aéro Montréal.
- Accélérer le développement de projets pour l'écosystème de la mobilité aérienne avancée : infrastructures de tests, démonstrations, corridor aérien.
- Déployer l'image de marque créée par le MEIE et le MRIF pour renforcer le rayonnement
- Rédiger une entente-cadre pour soutenir le développement du Créneau d'excellence sur les drones et renforcer les collaborations dans des projets de commercialisation des technologies





# Pilier innovation, compétitivité et productivité



### Objectifs du chantier

01

**Cibler, analyser et communiquer** les changements et mutations dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.

02

**Déployer** les outils, les mécanismes et les ressources en fonction des réalités et des besoins changeants de l'industrie.

03

**Assurer** la planification et la mise en œuvre d'un plan d'action concerté ayant pour objectif d'accroître la compétitivité.



**Louis Marc Pinard**, président du Chantier, Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente et Chef de l'exploitation, AP&C



Cette année a été marquante pour le Chantier chaîne d'approvisionnement verte qui a franchi une nouvelle étape dans son accompagnement aux entreprises. En proposant l'initiative Éco-Responsabilité, nous avons offert un parcours personnalisé aux PME, nous outillons concrètement nos membres et nous nous assurons de créer une synergie entre la vision manufacturière durable du futur et le renforcement de notre écosystème.





# en 2022

## LES MEMBRES DU CHANTIER

**Marc Bigras**

Vice-Président et chef de l'exploitation  
*Groupe Meloche*

**Jacques Bonaventure**

Expert en chaîne d'approvisionnement  
*Consultant*

**François Cyr, MBA**

Vice-Président, Développement  
des affaires et marketing  
*PCM Innovation*

**Jacques Dodier**

Directeur Principal, Coût des produits  
*Pratt & Whitney Canada*

**Eric Faucher**

Président-directeur général  
*Hutchinson Aéronautique et Industrie*

**Maxime Freson**

Directeur principal  
de l'approvisionnement  
*Bombardier*

**Pascale Lefebvre**

Gestionnaire de projet stratégique  
*Pratt & Whitney Canada*

**Louis Marc Pinard**

Chef de l'exploitation  
*AP&C*

**Jean Proteau**

Coprésident  
*APN*

**Catherine Robert**

Directrice Chaîne d'approvisionnement  
*Bombardier*

**Danielle Savage**

Directrice principale, Approvisionnement  
*Bell Textron Canada*

**Alexandre Verdon**

Vice-Président, Développement d'affaires  
*Héroux-Devtek*



# activités

## PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'ANNÉE

La chaîne globale d'approvisionnement en aérospace est en rapide changement. Les défis imposés par cette transformation sont grands, mais ceux-ci s'accompagnent de toutes aussi grandes opportunités pour l'industrie québécoise, dont les membres sont reconnus pour leur expertise et ingéniosité.

- Réalisation du plan d'action Vision Grand Manufacturier
- Réalisation du plan d'action de la Table de concertation stratégique en traitement de surface
- Opérationnalisation de l'initiative MACH FAB 4.0 Phase II

# réalisations

## PRINCIPALES RÉALISATIONS

Le chantier a consacré ses efforts à la réalisation de plusieurs webinaires MACH FAB 4.0 ainsi qu'à la mise sur pied d'un processus de labélisation des entreprises.

## Quels seront vos principaux projets pour 2023?

- En 2023, le chantier souhaite compléter la mise sur pied du processus de labélisation pour nos entreprises. Ce processus permettra de reconnaître et de mettre de l'avant les entreprises les plus compétitives de notre écosystème.
- De plus, en 2023, bien que la priorité sera l'accompagnement des entreprises via les initiatives supportées par le chantier, nous travaillerons au renouvellement des offres de service d'accompagnement afin de supporter la compétitivité et la productivité des entreprises au-delà de 2024.

## CHANTIER VEILLE ET STRATÉGIE D'INNOVATION

En 2022, le Chantier s'est majoritairement concentré sur le projet porteur de la Zone d'innovation aérospatiale du Québec (ZIAQ), le tout en collaboration avec plus d'une centaine de partenaires en provenance de l'industrie, des institutions d'enseignement et centres de recherche et associations.

### Objectifs du chantier

01

**Établir** une démarche dans le but d'élaborer une stratégie d'innovation aérospatiale pour le Québec.

02

**Cibler et coordonner** des démarches pour structurer des projets en soutien à la stratégie d'innovation.

03

**Travailler** de concert avec les autres organisations œuvrant en innovation de manière à assurer la bonne coordination et à éviter la duplication des efforts.

04

**Surveiller** les besoins et les tendances de l'industrie et chercher à promouvoir la commercialisation accélérée des innovations locales.



Conseiller principal, Recherche, innovation et collaborations, *Bombardier* et  
Chef de projet de la Zone d'innovation aérospatiale du Québec,  
*Aéro Montréal*

**Fassi Kafyeke**



En 2022, le Chantier Veille et stratégie d'innovation a misé sur la collaboration pour stimuler l'innovation. Il a notamment travaillé sur le développement de la Zone d'innovation en déclinant les projets des pôles Longueuil, St-Laurent et Mirabel. Le Chantier a aussi organisé le Forum International Innovation pour prendre la mesure de nos priorités, la décarbonation et la mobilité aérienne avancée : deux sujets qui nous amèneront à collaborer avec de nombreux autres secteurs de l'industrie.

## LES MEMBRES DU CHANTIER

### Houssam Alaouie

Directeur principal  
Programmes de recherche et  
développement et relations avec les  
institutions d'enseignement supérieur  
CAE

### François Arrien

Vice-président, Finition robotisée et CTO  
AV&R

### Alain Aubertin

Président-directeur général  
Consortium de recherche et d'innovation  
en aérospatiale au Québec (CRIAQ)

### Francis Archambault

Directeur général  
Centre technologique en aérospatiale  
(CTA)

### Mathieu Boulanger

Conseiller scientifique  
Centre technologique en aérospatiale  
(CTA)

### Mikaël Cardinal

Vice-président, Gestion de programme,  
Systèmes de livraison d'organes  
Unither Bioélectronique

### Patrick Champagne

Vice-président, Stratégie corporative  
et relations gouvernementales  
CMC Électronique

### Cyrille Chanal

Président-directeur général  
Fusia Groupe

### Phil Cole

Vice-président, Développement des  
affaires  
Marinvent Corporation

### Jean Colpin

Conseiller industriel, Institut  
de génie aérospatial  
Université McGill

### Mathieu Demers

Chef de l'unité d'affaires maintenance  
(MRO et intérieurs)  
Airanor

### Michel Dion

Directeur principal, Innovation  
Bell Textron Canada

### François Garnier

Professeur, Département de génie  
mécanique, Directeur d'AÉROÉTS  
École de technologie supérieure (ÉTS)

### Fassi Kafyeke

Conseiller principal, Recherche,  
innovation et collaborations, *Bombardier*  
et Chef de projet de la Zone d'innovation  
aérospatiale du Québec, *Aéro Montréal*

### Orlin Kerin

Ingénieur en instrumentation et contrôle  
*Rolls-Royce Canada Ltd.*

### Denis Lacroix

Conseiller scientifique  
Centre technologique en aérospatiale (CTA)

### Sylvain Larochelle

Directeur, Bureau de collaboration  
technologique  
*Pratt & Whitney Canada*

### Éric Laurendeau

Professeur, Département  
de génie mécanique  
*Polytechnique Montréal*

### Louis-Philippe Lemaire

Gestionnaire de compte  
*Créaform Ingénierie*

### Jonathan Lévesque

Directeur, Développement  
des affaires et Partenariats  
*INO*

### Xavier Louis

Technical Lead  
*Thales Canada, Avionique*

### Mouhab Meshreki

Directeur, Centre de recherche en  
technologie de fabrication aérospatiale  
*Conseil national de recherches Canada  
(CNRC)*

### Christian Moreau

Professeur, Département de génie  
mécanique et industriel, Directeur  
de l'ICIAC  
*Université Concordia*

### Kahina Oudjehani

A220 - Leader R&T Durabilité  
et Innovation  
*Airbus*

### Dany Paraschivoiu

Responsable de programme,  
Technologies de développement  
des produits aéronautiques  
*Conseil national de recherches Canada  
(CNRC)*

### Marius Paraschivoiu

Professeur, Département de génie  
mécanique et industriel, Directeur  
de l'ICIAC  
*Université de Concordia*

### Hélène Pepin

Conseillère en technologie industrielle,  
Programme d'aide à la recherche  
industrielle (PARI)  
*Conseil national de recherches du Canada  
(CNRC) / National Research Council  
Canada (NRC)*

### Eric Peterson

Responsable Recherche  
et Développement, Ingénierie  
*L3 MAS Canada*

### David Rancourt

Professeur adjoint et directeur  
d'AéroUdeS  
*Université de Sherbrooke*

### Peter Rosenthal

Conseiller en technologie industrielle,  
Programme d'aide à la recherche  
industrielle  
*Conseil national de recherches Canada  
(CNRC)*

### Dominique Sauvé

Directrice, Regroupement pour  
le développement de l'avion plus  
écologique  
*SA<sup>2</sup>GE*

### David Torres

Directeur Développement - Solutions  
aéronautiques connectées  
*Collins Aerospace*

## OBSERVATEURS

### Rosalie Masella

Analyste économique - Région  
du Québec  
*Innovation, Sciences et Développement  
économique Canada / Gouvernement  
du Canada*

### Philippe Sabat

Conseiller en développement industriel,  
Direction des transports  
et de la mobilité durable  
*Ministère de l'Économie, de l'Innovation  
et de l'Énergie (MEIE)*

# PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'ANNÉE

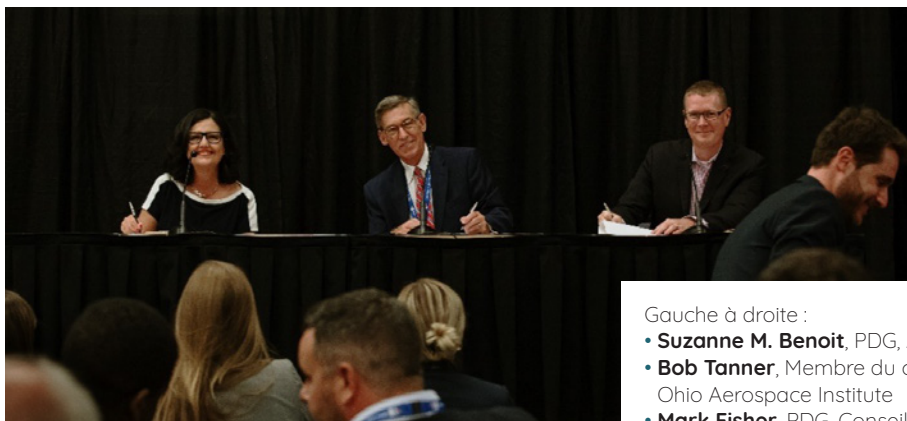
# activités

Une grande partie de l'année a été consacrée à la poursuite de la collaboration entre nos membres et le gouvernement du Québec pour définir la structure, les partenaires et les projets qui constitueraient le début de la zone d'innovation aérospatiale proposée, soit répondre aux demandes d'informations complémentaires et organiser des visites sur place pour les équipes gouvernementales en charge de la zone pour échanger avec les partenaires mobilisés. 2022 a été une année où les membres du Chantier estiment avoir fait de grandes avancées pour démontrer l'importance de devenir une zone d'innovation.

# PRINCIPALES RÉALISATIONS

# réalisations

- **Lancement de l'alliance binationale des technologies aéronautiques et spatiales** par les membres fondateurs : Aéro Montréal, Ohio Aerospace Institute et le Conseil pour les régions des Grands Lacs pour établir un forum visant à explorer les tendances, les forces, les défis et les lacunes du secteur. Cette alliance entend également travailler activement à promouvoir une réponse coordonnée pour attirer de nouvelles collaborations, partenariats, investissements dans la région et ainsi accélérer le commerce et les avancées en matière de décarbonation et d'innovation.



Gauche à droite :

- **Suzanne M. Benoit**, PDG, Aéro Montréal
- **Bob Tanner**, Membre du conseil d'administration Ohio Aerospace Institute
- **Mark Fisher**, PDG, Conseil de la Région des Grands Lacs



- **Forum innovation aérospatiale internationale 2022**

Intitulé « Voyage au Cœur d'une Mobilité Aérienne Écoresponsable » la 8e édition du Forum a été un grand succès, attirant des innovateurs locaux et internationaux, des décideurs de l'aérospatiale et des participants inspirés pour échanger sur les tendances et les défis clés du paysage technologique pour relever les défis de la décarbonation.



VOYAGE AU CŒUR D'UNE  
MOBILITÉ AÉRIENNE  
ÉCORESPONSABLE

6 → 7  
SEPTEMBRE 2022



Au PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL,  
dans le cadre de la Semaine Internationale  
de l'aérospatiale – Montréal 2022

- **Zone Innovation Aérospatiale du Québec (ZIAQ)**

Suite au dépôt de la proposition stratégique pour une innovation aérospatiale au Québec axée sur la mobilité aérienne durable et intelligente, l'équipe du projet a accueilli ses intervenants, mobilisé les membres et les représentants gouvernementaux aux 3 pôles composant la Zone (St-Laurent, Longueuil et Mirabel) où des détails des projets phares ont été partagés ainsi que les avantages attendus, les opérations éventuelles et l'importance de cette initiative pour l'industrie locale.

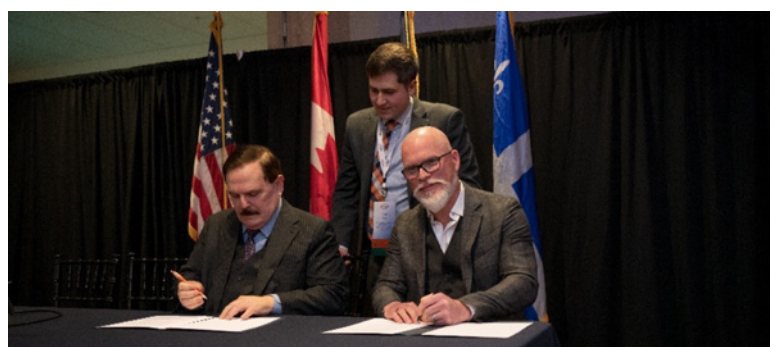


Atelier pour le pôle St. Laurent (CCIAM - Centre Collaboratif d'Innovation en Aérospatiale et Mobilité)



## Quebec - New York Transportation Rendezvous & B2B

22 mars 2022 (Plattsburgh NY) Le Québec - New York Transportation Rendez-vous & B2B organisé par la Chambre de Commerce du Nord-Country en partenariat avec Aéro Montréal et Propulsion Québec



Gauche à droite :

- **Garry Douglas**, PDG, North Country Chamber of Commerce
- **Joel Wood**, Directeur North American Center of Excellence for Transportation Equipment (NAMTrans)
- **Jarrod Morley**, Directeur Innovation, Compétitivité et Productivité, Aéro Montréal

Au cours de cette mission transfrontalière Aéro Montréal a également eu le plaisir d'animer un panel sur l'émergence de la technologie eVTOL avec 2 concepteurs et manufacturiers de véhicules, BETA et Jaunt Air Mobility



Gauche à droite :

- **Jarrod Morley**, Directeur Innovation, Compétitivité et Productivité, Aéro Montréal
- **Blain Newton**, Chef des opérations chez Beta Technologies
- **Martin Pergea**, Chef de la direction de Jaunt Air Mobility



Le thème de la conférence de cette année - « Propulser vers l'avant dans la région économique des Grands Lacs : Notre Prospérité. Notre durabilité. Notre futur. » - soulignait l'importance des forces économiques binationales de la région, de son renouveau et de sa capacité à diriger la nouvelle économie mondiale.



27-29 juin 2022 - Chicago IL - Forum Économique des Grands Lacs  
<https://councilgreatlakesregion.org/great-lakes-economic-forum-2022/>

Gauche à droite :

- **Stephen J. Petras**, U.S. Director, Canada-US Law Institute, Case Western Reserve et modérateur du panel "Reaching New Heights : Building a Globally Competitive Great Lakes Aviation & Space Technology Cluster"
- **John Sankovic**, PDG, Ohio Aerospace Institute
- **Jarrod Morley**, Directeur Innovation, Compétitivité et Productivité, Aéro Montréal
- **Fassi Kafyeke**, Conseiller principal, Recherche, innovation et collaborations, Bombardier et Chef de projet de la Zone d'innovation aérospatiale du Québec, Aéro Montréal





## Quels seront vos principaux projets pour 2023?

- Le Chantier continuera de travailler avec ses membres, ses partenaires locaux et internationaux et le gouvernement du Québec sur son objectif principal d'être officiellement désigné une Zone d'innovation. Suite à la désignation, l'opérationnalisation de la nouvelle entité (recrutement, mise en place des infrastructures et rayonnement) seront des actions prioritaires nécessitant une gouvernance du Chantier.
- Le Chantier se concentrera également sur la rédaction d'un livre blanc décrivant les tendances technologiques en évolution rapide, les défis, les besoins, les approches et les recommandations en matière d'innovation aérospatiale nécessaires pour respecter l'engagement de réduire l'empreinte carbone de l'industrie.
- Le Chantier développera également une cartographie de la recherche aérospatiale au Québec.
- Enfin nous procéderons au lancement du comité de mobilité aérienne avancée (MAA) pour positionner le Québec comme chef de file en MAA en créant et en déployant un écosystème durable, notamment en promouvant un cadre juridique, réglementaire, technique et socio-économique qui attire les talents et stimule les incorporations pour prospérer au Canada et internationalement.



# Pilier main d'œuvre





## Objectifs du chantier

01

**Attirer** et mobiliser les jeunes, et les encourager à développer une passion

02

**Faciliter** le recrutement

03

**Mettre en œuvre** les recommandations des différents livres blancs afin de soutenir le développement de la main-d'œuvre actuelle et future

04

**Favoriser** le transfert intergénérationnel de connaissances afin d'assurer la relève et la compétitivité des entreprises

05

**Rassembler** les différents organismes partenaires de l'industrie afin de répondre de manière concertée aux besoins croissants en main-d'œuvre



**Caroline Maso**, Présidente du Chantier, Vice-présidente, Ressources humaines, Moteurs commerciaux, Pratt & Whitney



L'industrie aéronautique est en pleine évolution et nous travaillons avec nos partenaires à préparer la relève de demain. Nous nous engageons à mettre au cœur de nos actions la diversité, l'équité et l'inclusion afin d'offrir des emplois d'avenir dans un environnement stimulant qui est le reflet de nos communautés.

## LES MEMBRES DU CHANTIER RELÈVE ET MAIN D'ŒUVRE

---

### Ahde Mouafikoune

Responsable, Développement des affaires, Services aux entreprises  
*Polytechnique Montréal*

### Ali Aidibe

Chercheur et maître de conférences  
*ÉTS*

### Andréane Martel

Directrice générale  
*CAMAQ*

### Anne-sophie Parenteau

Directrice principale,  
Ressources humaines  
*Bell Flight*

### Anne-Renée Meloche

Vice-présidente Ressources humaines  
et communications

### Groupe Meloche

### Carole El Ayoubi

Maître de conférences et Directrice  
de l'éducation au ICIAC  
*Université Concordia*

### Caroline Maso

Vice-présidente, Ressources humaines  
*Pratt & Whitney Canada*

### Claude Picard

Directeur, Organisation du travail  
et formation  
*Pratt & Whitney Canada*

### Clothilde Petitjean

Directrice des programmes  
*CRIAQ*

### Éric Dionne

Directeur  
*ÉMAM*

### Geneviève Dalcourt

Directrice Formation continue et services  
aux entreprises  
*Cégep Édouard-Montpetit*

### Geneviève Nantel

Cheffe Développement organisationnel  
*Airbus Canada*

### Sébastien Lagües

Directeur adjoint, partenariats  
et développement d'affaires  
*ESG UQAM*

### Isabelle De Bellefeuille

Conseillère, Acquisition de talents  
*L3Harris Technologies*

### Jennifer Vaughan

Leader, Acquisition de talents  
*CAE*

### Jessica Roy

Directrice, Ressources humaines  
et communications  
*ATLAS Aéronautik*

### Jocelyne Dujmovic

Directrice Ressources humaines  
*Hutchinson*

### Julie Cantin

Directrice des Ressources Humaines,  
Talent et Culture  
*Starlink Aviation*

### Julie Godin

Gestionnaire de liaison avec l'industrie  
*Université McGill*

### Karine Mercier

Directrice adjointe à la direction  
des études  
*Cégep Édouard-Montpetit*

**Manon Fafard** Vice-présidente,  
Ressources humaines  
*Bombardier*

### Nadine Nantel

Directrice, Ressources humaines  
*STELIA Aerospace*

### Nicka Lavallée

Directrice, Ressources humaines  
*Sonaca Montréal*

### Pascal Labelle

Directeur, Ressources humaines,  
*Bombardier*

### Pierre Gillard

Directeur des opérations  
*MAQ*

### Rita Haddad

Partenaire, Ressources humaines  
*Rolls-Royce Canada*

### Solange Fresneau

Vice-présidente, Affaires corporatives  
et administration  
*PCM Innovation*

### Sonia Pérusse

Directrice, Ressources humaines  
*Héroux-Devtek*

### Mélanie Janssens

Conseillère en ressources humaines  
*AJW Technique*

### Elodie Ferretto

Responsable ressources humaines  
*Altitude Aerospace*

### Luna Dansereau

Conseillère, Relations avec les  
établissements d'enseignement  
*Bombardier*

### Mariane Chouinard

Coordonnatrice à la formation  
*CAMAQ*

### Christine Bordeleau

Coordonnatrice Stages et emplois  
*Polytechnique Montréal*

### Marie-Josée Villeneuve

Conseillère en recrutement  
*Sonaca Montréal*

### Caroline Levesque

Directrice RH  
*AJW Technique*

### Katia Bedard

Cheffe Acquisition des talents  
*Airbus*

### Liza Ross

Conseillère principale RH,  
Acquisition de talents  
*L3Harris Technologies*

## Vitrines 7 mai 2022

Pour sa 5<sup>e</sup> édition, l'événement Vitrines 2022 a proposé de faire découvrir au grand public les nombreuses possibilités de carrière, d'emploi, de stage et de formation actuellement offertes au sein du secteur aérospatial au Québec. L'événement Vitrines 2022 s'est tenu le samedi 7 mai 2022 au Centre des sciences de Montréal et avait pour objectifs de :

- **Attirer la relève en faisant la promotion des carrières et formations en aérospatiale;**
- **Recruter des talents en facilitant la connexion entre les recruteurs et les chercheurs d'emploi;**
- **Informer la prochaine génération de travailleurs ainsi que les travailleurs expérimentés;**
- **Faire valoir une image positive et pleine d'avenir de l'industrie aérospatiale;**
- **Mobiliser les jeunes québécois et leur permettre de mieux appréhender notre industrie.**

L'événement Vitrines offrait plusieurs facettes complémentaires : une foire d'emploi, un salon étudiant, des conférences et panels sur des sujets d'actualités, une compétition étudiante autour du développement durable et des occasions de réseautage et d'apprentissage.

1000 participants

52 exposants, totalisant 183 représentants d'entreprises et de programmes de formation

20 conférenciers et panélistes

3 équipes d'étudiants dans le cadre d'une compétition étudiante



## Activités du RRAM

Le Chantier a aussi poursuivi l'animation du RRAM qui compte aujourd'hui 24 ambassadeurs

- 4 rencontres virtuelles ont été organisées en 2022
- Le RRAM a été d'une très grande aide sur les événements d'Aéro Montréal au courant de l'année, que ce soit en matière de soutien logistique ou en matière de préparation du contenu de nos panels



# Événement virtuel en l'honneur de la journée internationale des femmes

8 mars

## Aéro Montréal, le CCAA et le Cosmodôme s'associent pour souligner la Journée internationale des femmes



### ÉVÈNEMENT AÉRO MONTRÉAL

Le 8 mars, Journée internationale des femmes, est le jour où l'on reconnaît et l'on souligne, à l'échelle mondiale, les réalisations sociales, économiques, culturelles et politiques des femmes et des filles, et où l'on sensibilise le public au travail qui reste à faire.

À cette occasion annuelle, Aéro Montréal et son **Regroupement Relève (le RRAM)** organisent un événement rassembleur afin de sensibiliser les étudiant(e)s et les professionnel(le)s sur l'importance du rôle des femmes dans le secteur aérospatial.

Cette initiative permet de mettre en lumière le parcours de plusieurs intervenantes issues de différents horizons et expertises (maintenance, ingénierie, pilotage, diplomatie enseignement, entrepreneuriat, politique, recherche...) sous la forme d'un panel de discussion et de témoignages inspirants.

### Date de l'événement

8 mars 2022

### Lieu de l'événement

Événement en ligne

**INSCRIVEZ-VOUS**

# Participation à l'événement les Filles et les sciences avec le CAMAQ

19 novembre 2022





## Participation au Salon de l'emploi et de la formation à Montréal

(5 & 6 octobre)

Aéro Montréal a organisé un Pavillon Aérospatial lors du Salon de l'emploi et de la formation continue qui s'est déroulé les 5 et 6 octobre au Palais des congrès de Montréal. 9000 visiteurs se sont présentés au salon dont 1100 candidats « génie ».





## Montréal Relève - Classes Affaires

Montréal Relève est un OBNL, filiale de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) qui se démarque par le développement de projets novateurs en vue de préparer une relève qualifiée pour la grande région de Montréal.

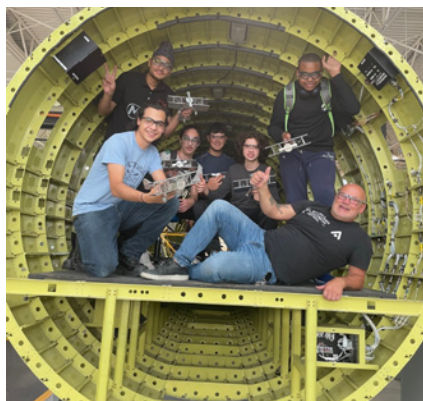
L'organisme accompagne annuellement plus de 2 000 jeunes Montréalais dans leur choix d'études ou de carrière en offrant des activités concrètes d'exploration de carrières.

En 2022, Aéro Montréal s'est associée à Montréal Relève pour soutenir le développement de talents et de compétences en sciences et technologies auprès des élèves de troisième et quatrième année du secondaire.

Cet appui s'est concrétisé par les actions suivantes :

- L'identification d'une personne-ressource au sein d'Aéro Montréal pour agir en tant que gestionnaire du partenariat et mobiliser l'expertise de l'organisation sur les enjeux liés à son secteur d'emploi;
- Le partage de contenu virtuel;
- Le soutien au recrutement de mentors dans leur secteur d'activité, y compris pour les réunions virtuelles et les stages d'été;

Trois membres ont ouvert leurs portes pour accueillir des jeunes : Tecnickrome Aéronautique Inc, CAE et l'École des Métiers de l'Aérospatiale de Montréal.









# Pilier image et aérospatiale durable



50



En période de sortie de crise, l'industrie aérospatiale québécoise a rapidement été confrontée à l'accroissement d'un phénomène qu'elle connaissait déjà depuis plusieurs années : la pénurie de main-d'œuvre. À l'heure où l'industrie connaît un regain d'activité, il est primordial que le manque de main-d'œuvre ne devienne pas un frein bloquant dans le dynamisme de relance. En s'appuyant sur le Comité image, influence et marketing, Aéro Montréal a souhaité s'engager concrètement pour soutenir ses membres face à ce défi. Ainsi les professionnels de la communication issus du secteur se sont mobilisés pour orchestrer une campagne majeure inédite, dans l'objectif de valoriser les opportunités de formations et d'emploi disponibles au Québec.

Tout au long de l'année, le Comité s'est également appuyé sur les différents Chantiers pour refléter les enjeux et besoins de l'industrie dans le cadre de représentations gouvernementales et médiatiques.

## Objectifs du comité

01

**Créer** et mettre en œuvre une campagne de communication majeure arrimée aux besoins de l'industrie

02

**Soutenir** les différents Chantiers d'Aéro Montréal dans la réalisation de leurs mandats

03

**Promouvoir** le secteur aérospatial du Québec auprès des membres et de l'opinion publique à l'échelle locale, nationale et internationale

04

**Assurer** la promotion et accompagner la création de contenu des différents événements de la grappe

05

**Diffuser** l'offre de services d'Aéro Montréal aux membres actuels et potentiels, dans un objectif d'attraction, de satisfaction et de rétention

## Faire rayonner les engagements durables de la grappe en proposant un contenu événementiel fort



Au cours de l'année, le Comité a eu l'occasion de positionner la grappe sur des sujets clés en créant des occasions de réseautage et de partage. Parmi eux, Aéro Montréal a participé au Forum stratégique sur le transport et la logistique organisé par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain : une belle occasion de mettre en lumière la vision des entreprises de la grappe en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre. L'organisation d'un panel pour le Forum économique international des Amériques a aussi été le moment de mettre de l'avant les efforts engagés par le secteur pour décarboner l'industrie.

À l'occasion d'une intervention au programme *BEcome a leader* et de la création d'un panel pour le Cercle canadien de Montréal, ce sont les pratiques d'inclusion, d'équité et de diversité qui ont été mises de l'avant.

Enfin, tout au long de l'année, la participation d'Aéro Montréal au Conseil de relations internationales de Montréal (CORIM) et la signature d'ententes internationales avec de nouveaux partenaires auront permis de renforcer l'engagement de la grappe à positionner le Québec à l'échelle internationale pour faire rayonner l'expertise aérospatiale locale.



**Hélène V. Gagnon**  
Cheffe de la direction du développement durable et Vice-présidente principale, Engagement des parties prenantes CAE (3)



En quelques mois, nous avons réussi le pari de rassembler plus de 50 entreprises pour lancer l'une des plus grandes campagnes d'attraction et de rétention de la main-d'œuvre de la grappe. Grâce au travail de l'agence Bleublancrouge, nous avons proposé un concept créatif moderne et attrayant. Nous avons misé sur des canaux moins conventionnels en travaillant avec des influenceurs, sur les médias sociaux, pour engager la prochaine génération. Ce pari osé nous a permis de véhiculer que le Québec regorge de formations et d'emplois qui contribueront à bâtir le secteur aérospatial de demain. En veillant à asseoir l'importance de l'équité, de la diversité et de l'inclusion dans nos organisations, nous avons aussi démontré à la relève qu'en plus de proposer des emplois d'avenir, nous bâtissons des environnements de travail propices à leur développement.

# en 2022

## LES MEMBRES DU COMITÉ

**Ani Armenian**

Directrice principale, Communications  
*Thales*

**Patricia Bergeron**

Directrice, Communications Canada  
*Bell Textron Canada Ltée*

**Julie Blain**

Chargée de projets  
*CAMAQ*

**Rosalie Côté**

Vice-présidente, Marketing  
et communications  
*Drakkar*

**Catherine Cunningham**

Directrice associée, relations publiques  
& communications  
*Pratt & Whitney Canada*

**Annabelle Duchesne**

Cheffe, Communications  
*Airbus Canada*

**Marie-Andrée Dupont**

Responsable du contenu créatif  
*Airbus Canada*

**Hélène V. Gagnon**

Cheffe de la direction  
du développement durable et Vice-  
présidente principale, Engagement  
des parties prenantes  
*CAE (3)*

**Julie-Claude Gauthier**

Directrice adjointe, marketing, web  
et recrutement étudiant  
*ETS*

**Janie Mercky**

Chef de service, Affaires publiques  
et communications mondiales  
*CAE*

**Peggy Perrier**

Conseiller en acquisition de talents  
*MDA*

**Catherine Saucier**

Conseillère communications et relations  
gouvernementales  
*CÉGEP Édouard-Montpetit  
ENA*

**Nathalie Scott**

Conseillère principale, relations publiques  
et médias  
*MHI RJ*

**Fabrice Tremblay**

Conseiller, Communications  
*Bombardier*



# activités

## PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'ANNÉE

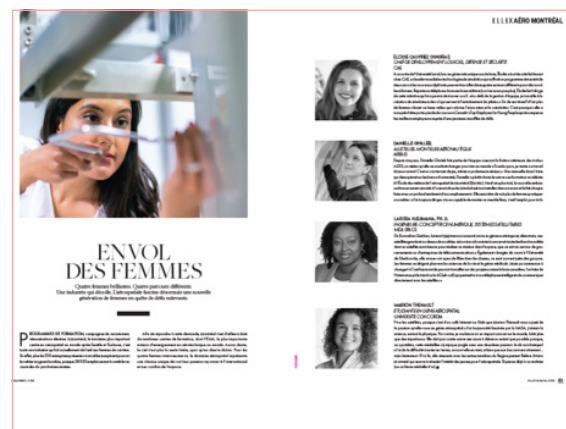
### Créer et mettre en œuvre une campagne de communication majeure pour valoriser les opportunités de formations et d'emploi disponibles au Québec.

Dans cette campagne, Aéro Montréal souhaitait représenter la pluralité des pans de l'industrie et s'est assurée de véhiculer des messages communs qui répondent aux objectifs des donneurs d'ordre, équipementiers, sous-traitants et fournisseurs dans des spécialités aussi variées que les systèmes électriques et électroniques, l'usinage, la maintenance et réparation, le traitement de surface, l'informatique, les essais et contrôles, la finition intérieure, la plasturgie, les composites ou l'optique.

Cette campagne a été pensée pour s'adresser aux étudiants (18-22), aux jeunes travailleurs (18-30 ans) et aux immigrants. Une portion de cette campagne s'adressait spécifiquement aux jeunes filles et aux jeunes femmes.

Un travail de création a été mené en collaboration avec l'agence Bleublancrouge pour définir le concept *La fois où...* Reprenant les codes bien connus des médias sociaux, ce concept misait sur des idées d'étonnement et de surprise et a permis de mettre en scène une grande diversité de personnages.

Une fois le travail créatif terminé, un projet de refonte et d'harmonisation de l'ensemble des plateformes a été lancé. L'objectif était de rediriger les cibles vers du contenu riche et pertinent. Le Comité souhaitait proposer une plateforme moderne, qui fournirait à la fois des informations sur les formations et emplois disponibles ainsi que sur la qualité du travail au Québec. Tout ce contenu a été hébergé sur le site Ose l'aéro tandis que le site de l'Aéroportail a, lui, été mis à jour dans l'objectif de maintenir la cohérence entre les différents outils créés.





La première phase de cette campagne a fait l'objet d'une opération presse et a été lancée à l'occasion du Forum innovation aérospatiale international, le 7 septembre 2022.

Un investissement massif a été assuré pour garantir la visibilité du concept de manière numérique et ce, sous différentes formes : reciblage des visiteurs du site Web sur les réseaux sociaux ou encore placements publicitaires sur Facebook, LinkedIn et Instagram. L'utilisation de bannières et de tuiles natives a également été privilégiée. Une collaboration avec MétéoMédia, l'un des sites les plus visités sur mobile au Québec, a également été créée.

Par ailleurs, des placements contextuels ont été faits sous forme d'articles rédactionnels pour des sites comme Joboom et immigrer.com. Ces articles ont notamment permis de mettre de l'avant les besoins de main-d'œuvre au Québec et de valoriser plus spécifiquement certains métiers en pénurie.

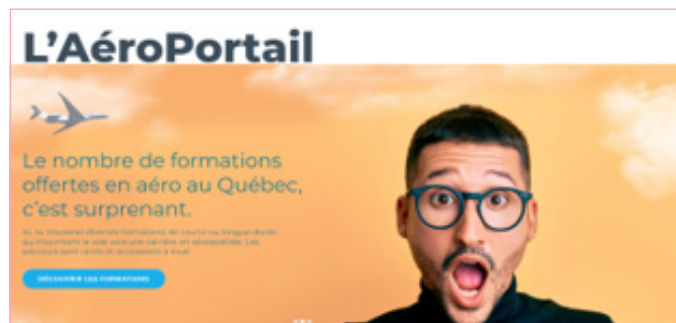


Pour la toute première fois, le Comité a aussi collaboré avec le magazine Urbania pour créer 4 portraits originaux des travailleurs de l'industrie. Pour la période de septembre à décembre 2022, les métiers de peintre aéronautique, d'ingénieure et de directrice d'un programme d'avion électrique étaient à l'honneur. À elle seule, la première vidéo diffusée dans le magazine, sur Facebook, Tiktok et Instagram, a généré 88 300 vues.

Le Comité a également travaillé avec le magazine Elle Québec pour proposer 4 portraits de femmes de l'industrie. Plus de 224 000 québécoises ont été rejointes via le magazine Elle Québec en version imprimée. La publication a également été relayée sur les médias sociaux et sur le site Web d'Elle Québec.



Enfin, pour se rapprocher encore un peu plus de son public cible, le Comité image, influence et marketing a fait le choix de travailler avec deux influenceurs : Massi Mahiou et Farah Alibay. Issu de l'école Polytechnique Montréal, Massi Mahiou a pu mettre en lumière l'offre de formation québécoise dans le secteur aérospatial sur Tik Tok et Instagram.



# PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'ANNÉE

# activités

## Créer et mettre en œuvre une campagne de communication majeure pour valoriser les opportunités de formations et d'emploi disponibles au Québec.

Cette campagne a permis d'atteindre un réseau tourné vers la technologie et les sciences. La campagne a aussi bénéficié de la grande notoriété de Farah Alibay qui a endossé, sur Instagram, des messages tournés vers le fort taux d'employabilité au Québec. Des contenus qui, grâce à son large réseau, ont pu rayonner auprès d'un public spécialisé comme d'un public de néophytes.

La première phase de la campagne numérique qui se terminait le 15 novembre 2022 a permis d'attirer plus de 39 000 visiteurs sur le site Web et de générer 41 000 sessions.

Pour clore l'année et maintenir la visibilité de la campagne pendant la période des fêtes, le Comité a créé un kit de diffusion personnalisable à partir des visuels créatifs pour la campagne. Ce kit a été promu et diffusé auprès des membres dans l'objectif de leur permettre de valoriser les emplois disponibles dans leurs entreprises.

## Accompagner la création d'une image de marque pour la Zone d'innovation aérospatiale du Québec

Le Comité image influence et marketing a été mandaté par le Comité de gouvernance de la Zone d'innovation aérospatiale du Québec pour travailler sur l'image de marque du projet. Une première charte graphique et un site Web ont notamment été créés. Au cours de l'année, le projet a évolué et l'équipe a dû relancer la réflexion autour de l'image de marque pour s'assurer de maintenir une cohérence entre le projet proposé et l'image associée. Dans ce contexte, différents ateliers de travail, animés par des membres du Comité, ont été organisés.





## Promouvoir le secteur aérospatial du Québec auprès des membres et de l'opinion publique à l'échelle locale, nationale et internationale

Le Comité image influence et marketing s'est assuré de proposer du contenu varié, en lien avec les besoins des entreprises pour partager, faire découvrir, et faire rayonner les activités de ses membres dans les médias et sur les médias sociaux.

**CETTE NOUVELLE ANNÉE A NOTAMMENT MARQUÉ L'ATTEINTE DE CHIFFRES RECORDS POUR LA VISIBILITÉ DE LA GRAPPE AÉROSPATIALE DANS LES MÉDIAS.**

18 communiqués de presse publiés ou co-publiés

35 entrevues accordées aux médias

598 mentions d'Aéro Montréal dans les médias

4 dossiers spéciaux publiés dans les médias (portfolio sur l'aérospatiale dans La Presse +)

250 infolettres

24 000 délégations de défense de 66 pays

## Favoriser la visibilité médiatique du secteur sur les sujets de durabilité

Le Comité s'est également mobilisé pour faire rayonner, aux côtés du Comité image, influence et marketing, la vision de l'industrie sur les sujets suivants :

À l'occasion du Forum innovation aérospatiale international 2022, il a travaillé de pair avec le journal La Presse, pour publier un cahier spécial Horizon durable. Dans ces reportages spéciaux, de nombreux membres ont été mis de l'avant.

Il a également accompagné le Comité image, influence et marketing dans la création d'une campagne majeure d'attraction et de rétention de la main-d'œuvre. L'objectif était de développer des contenus en lien avec la durabilité et les métiers de demain qui s'y rattachent. Le Comité de la relance verte et durable a notamment contribué à la création du portrait vidéo de Stella Filippatos, Ingénieure, Directrice de l'avion électrique chez CAE.



**Hélène V. Gagnon**  
Cheffe de la direction du développement durable et Vice-présidente principale, Engagement des parties prenantes CAE (3)



En regroupant nos experts du secteur, le Comité de la relance verte et durable a agi comme un catalyseur pour promouvoir l'ensemble des innovations québécoises en matière de développement durable. Il a notamment créé une feuille de route pour clarifier les capacités et la vision du secteur en matière de réduction des émissions de gaz à effets de serre. Dans la prochaine année, il élargira son mandat pour couvrir, avec le même engagement, les trois pans d'une démarche ESG. Pour atteindre notre objectif de devenir la grappe la plus innovante au monde et susciter l'intérêt de notre relève, il devra jouer un rôle de premier plan en stimulant l'intérêt des PME envers les initiatives stratégiques de la grappe sur ce sujet.

# en 2022

## LES MEMBRES DU COMITÉ

**Annabelle Duchesne**

Chef des communications  
*Airbus Canada*

**Kahina Oudjehani**

Responsable de la R&T  
et de l'innovation durable  
*Airbus Canada*

**Stefanie Rondou-Pontbriand**

Directrice principale, changement  
climatique et bruit des avions  
*Air Canada*

**Martin Massé**

Vice-président développement durable et  
communications  
Aéroport de Montréal

**Fassi Kafyeke**

Conseiller principal, Recherche,  
innovation et collaborations, *Bombardier*  
et Chef de projet de la Zone d'innovation  
aérospatiale du Québec, *Aéro Montréal*

**Marion Chivot**

Responsable RSE, Amérique du Nord  
*Air France*

**Ursula Johansson Rivero**

Stagiaire - Développement durable et  
SAF, Affaires Industrielles  
*Bombardier*

**Leo Knaapen**

Chef, affaires industrielles  
*Bombardier*

**Hélène V. Gagnon**

Cheffe de la direction du développement  
durable et vice-présidente principale,  
Engagement des parties prenantes  
*CAE*

**Robert Cadieux**

Directeur de l'environnement  
*Héroux-Devtek*

**Dominique Sauvé**

Fondatrice et Présidente  
*IODS*

**Karim Zaghib**

Conseiller stratégique  
*Investissement Québec*

**Olivier Chéret**

Associé  
*McKinsey & Company*

**Jean Paquin**

Président et chef de la direction  
*SAF + Consortium*



# PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE

# réalisations

Le Comité de la relance verte et durable, créé durant la crise pandémique, a poursuivi ses efforts pour valoriser les efforts engagés par l'industrie aéronautique québécoise pour faire sa part dans la transformation du Canada vers une économie durable.

Le Québec dispose d'abondantes ressources renouvelables sous-exploitées par le secteur, d'un écosystème consolidé, principalement regroupé dans le Grand Montréal, mais aussi des principaux maillons et expertises nécessaires à la fabrication d'un avion. En s'appuyant sur ces nombreux atouts, sur les réalisations existantes et en proposant une vision d'avenir, Aéro Montréal a à cœur d'accélérer le positionnement stratégique de l'industrie vers une relance verte auprès de l'ensemble des parties prenantes.

Le Comité de la relance verte et durable s'est notamment fixé les objectifs suivants :

- Effectuer une veille stratégique à l'échelle locale et internationale des programmes et soutiens disponibles pour accompagner la relance verte
- Consolider et diffuser les messages clés du secteur pour renforcer son engagement dans une relance verte
- Faire rayonner, de façon tactique, les efforts engagés par l'industrie

# PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'ANNÉE

# activités

## Contribuer au rayonnement de la grappe sur le sujet de la durabilité

En 2022, le Comité de la relance verte et durable s'est mobilisé pour faire rayonner la grappe sur les sujets liés à la réduction des émissions de gaz à effet de serre du secteur aérospatial québécois. Il a notamment contribué à la création de contenus pour les différents événements auxquels a participé Aéro Montréal tout au long de l'année. Parmi eux, Aéro Montréal s'est positionné durant le Forum sur le Transport et la logistique organisé par la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain avec plusieurs membres du Comité.

Hélène V. Gagnon, responsable du Comité de la relance verte et durable, a également participé Forum économique international des Amériques pour le panel **Ciel bleu à l'horizon : la décarbonisation du secteur de l'aéronautique** qui était modéré par Charlotte Laramée, Vice-présidente, Opérations d'Aéro Montréal.

## Harmoniser les représentations des efforts engagés par le secteur

Le Comité a travaillé à l'élaboration de deux outils : un cahier de messages clés et une feuille de route destinés à faire valoir le positionnement et les efforts engagés par les entreprises du secteur aérospatial au Québec.

Ces outils ont permis de mettre en commun les intérêts des experts du secteur québécois et de stimuler la nécessité d'augmenter la visibilité de l'industrie sur ces sujets. Ils ont également permis d'illustrer la nécessité d'assurer une meilleure connaissance des émissions des entreprises du secteur au Québec.

## Quels seront vos principaux projets pour 2023?

En 2023, le Comité souhaite élargir son mandat pour couvrir les trois piliers d'une démarche ESG.

Dans ce contexte, il s'est fixé les objectifs suivants :

- Améliorer le positionnement de la grappe sur le sujet des carburants d'aviation durable
- Encourager l'engagement des PME de la grappe dans une démarche éco-responsable
- Favoriser la reconnaissance et l'implication ESG des PME de la grappe
- Renforcer la perception de l'EDI au sein du secteur aérospatial québécois
- Encadrer l'engagement d'Aéro Montréal dans l'initiative Éco-responsabilité
- Engager le CA d'Aéro Montréal en matière d'intégrité éthique et de leadership



# Nouvelles initiatives

## Initiative Cybersécurité



L'initiative Cybersécurité a été mise sur pied dans le but d'aider les entreprises aérospatiales à devenir cyber-résilientes et à obtenir les certifications de cybersécurité exigées par les clients étatiques et les donneurs d'ordres.

### Principales activités de l'année

- Comité cybersécurité aérospatiale
- Formations, accompagnements CyberSécuritaire Canada et CMMC
- Cercles de partage et événements de sensibilisation
- Événement de sensibilisation en cybersécurité dans le cadre du Symposium 2022 sur le marché canadien de la défense et de la sécurité
- 2 cohortes de formation de groupe
- Lancement du portail CyberAéro
- Opérationnalisation des formations individuelles et des accompagnements



*L'initiative cybersécurité en aérospatiale nous donne un sérieux coup de main dans nos efforts de renforcement des processus et méthodes pour prévenir et gérer les cyberincidents. Nous réalisons à quel point l'impact peut être important pour une PME si elle est victime d'une cyberattaque.*

**François Guilbault**  
Président, Solaxis





# Initiative Éco-Responsabilité

L'initiative Éco-Responsabilité, soutenue par Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), supporte l'engagement environnemental des entreprises aérospatiales québécoises, le développement de nouveaux produits, de nouveaux processus et de nouveaux marchés écoresponsables. En fournissant l'expertise et les outils nécessaires à la réduction des impacts sur le cycle de vie, cette initiative améliore la compétitivité des entreprises tout en favorisant les partenariats locaux.

## Principales activités de l'année

- Démarrage de l'initiative Éco-Responsabilité
- Stand Éco-Responsabilité au Golf d'Aéro Montréal
- Atelier de sensibilisation au Développement Durable le 14 décembre
- Différents Webinaires de formation sur la prise en compte de l'environnement
- Petit déjeuner Éco-Responsabilité avec les entreprises de Longueuil en partenariat avec Développement économique Longueuil (DEL)
- Aéro Montréal devient membre de l'IAEG (International Aerospace Environmental Group)

## Principales réalisations

- Réalisation des 2 premiers diagnostics Éco-Responsabilité
- Création du label Éco-Responsabilité
- Collaboration sur une thèse portant sur l'Éco-Innovation au Québec
- Création de la plateforme Éco-Responsabilité pour les entreprises participantes
- Identification des enjeux prioritaires du secteur
- Mise en place d'une stratégie environnementale pour la grappe

## Les programmes et initiatives

### Initiative Éco-Responsabilité :

- Évaluation de la maturité ESG
- Réalisation d'un bilan environnemental
- Co-construction d'une feuille de route
- Financement de projet

## Initiative Éco-Responsabilité (suite)



*Ce fut un processus très intéressant et instructif pour nous permettre de mieux comprendre l'écoresponsabilité et notre impact sur les différents axes. Le diagnostic et surtout le plan d'action nous aidera à prioriser le changement de culture auquel nous avons à faire face dans les prochaines années*

– **Éric Deconninck**, directeur des opérations, Abipa international

## Quels seront vos principaux projets pour 2023?

- Renforcement du comité Éco-Responsabilité et intégration de PME
- Identification des enjeux environnementaux prioritaires pour les entreprises de la grappe
- Réalisation d'un tableau de bord « État des lieux de l'industrie aérospatiale » sur les GES, les matières résiduelles et les risques d'approvisionnement.
- Réalisation d'un projet pilote à l'échelle du Québec sur un enjeu environnemental (biodiversité, réchauffement climatique, économie circulaire...)
- Création d'un canal d'échange avec des PME françaises pour favoriser l'échange de bonnes pratiques
- Participation aux groupes de travail de l'IAEG
- Accompagner 40 entreprises dans leur démarches environnementales
- Organisation d'un événement Éco-Responsabilité – Découvrir les ressources disponibles au Québec et échanger sur les enjeux à venir
- Communication accrue sur le label et les exigences environnementales à venir
- Collaboration et partenariat avec les organismes en Développement Durable des autres secteurs québécois
- Réalisation du parcours Éco-Responsabilité pour l'organisation Aéro Montréal
- Augmenter la visibilité de l'initiative lors d'événement au sein de la grappe et en dehors
- Rapprochement avec l'initiative Propulsion Relève Inclusive pour adresser le développement durable



## Initiative Fournisseurs privilégiés

Annoncée dans le cadre de la dernière Stratégie Québécoise de l'Aérospatiale (SQA 2022) l'initiative Fournisseurs Privilégiés consiste à accompagner spécifiquement les champions québécois de la chaîne de valeur aérospatiale pour leur permettre d'atteindre le rang de « Fournisseurs Privilégiés » auprès de grands donneurs d'ordre de l'industrie.

Ce statut particulier permet à une entreprise de transformer ses relations fournisseurs-acheteurs en véritable partenariat d'affaires, réciproquement bénéfique, avec une perspective à long terme.

Cette relation permet d'atteindre notamment :

- Une plus grande prévisibilité opérationnelle;
- Une montée en compétence plus rapide;
- Une plus grande stimulation de l'innovation;
- Un renforcement de la compétitivité;
- Une croissance économique plus efficace.

Cette initiative, bien que dans une phase pilote jusqu'en mars 2024, vise à soutenir spécifiquement les entreprises à fort potentiel de croissance pour leur permettre de pérenniser leur rôle dans la chaîne de valeur et gagner des parts sur les marchés domestiques et internationaux.

La perspective à long terme permet d'envisager l'accompagnement d'un plus large bassin d'entreprises. Grâce à l'intelligence développée auprès des grands manufacturiers et dans leur relation avec leurs fournisseurs privilégiés, cette démarche permettrait potentiellement de mieux préparer les PME québécoises aux attentes des grands manufacturiers et de leur proposer des programmes d'accélération spécifiques à leurs besoins opérationnels en vue d'être éligibles à ces programmes d'excellence.



## Les principales activités de l'année

- **Création** de la direction stratégique de l'initiative en juin 2022.
- **Qualification** de l'offre de service de Fournisseurs Privilégiés et intégration dans l'offre stratégique de service d'Aéro Montréal ainsi qu'à la roue des initiatives.
- **Mise en place** d'un comité pour la définition de l'audit et du cadre d'excellence Fournisseurs Privilégiés avec nos partenaires. L'objectif étant ici de définir la profondeur de diagnostic attendu pour cette initiative et l'utilisation des portions d'audit exploitables au sein de nos organisations respectives pour couvrir les besoins d'évaluation des entreprises dans le cadre de l'initiative Fournisseurs Privilégiés.

## Initiative Propulsion Relève Inclusive

L'initiative propulsion relève inclusive a été officiellement lancée lors de la Journée des Chantier en juin 2022. L'initiative a pour mandat de déployer un plan d'action concerté pour répondre aux grands défis de main-d'œuvre auxquels font face les entreprises au Québec, dans le cadre de l'instauration d'une stratégie inclusive de planification de la relève.

Plus précisément, Le volet Relève a pour objectif la mise en place d'actions de sensibilisation et de promotion des formations et des carrières en aérospatiale au Québec auprès d'un public issu de la diversité. Le volet Entreprises a pour objectif d'outiller les entreprises participantes dans une optique de recrutement et de développement des meilleures pratiques ÉDI.

### Principales réalisations



- 2 rencontres du Comité diversité. Le comité a pour mandat de susciter les discussions et le partage d'idées et de bonnes pratiques dans une optique d'attraction de relève et main-d'œuvre diversifiée en aérospatiale;
- Lancement du recrutement des entreprises pour le parcours ÉDI. L'accompagnement est offert par URelles : un cabinet conseil en équité, diversité et inclusion;
- Participation à la campagne de communication massive, lancée en septembre dernier, afin de mettre de l'avant la diversité et valoriser les métiers en rareté dans le secteur au Québec;
- Première activité de sensibilisation sous la thématique des fondations ÉDI organisée dans le cadre de la rencontre aérospatiale du temps des fêtes le 14 décembre;
- Dévoilement des résultats de l'étude commandée par Aéro Montréal à EY : « Perspectives du sondage 2022 sur la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'industrie aérospatiale canadienne »





Réinventer son avenir en  
créant de la valeur pour  
les générations futures

Perspectives du sondage 2022  
sur la diversité, l'équité et  
l'inclusion dans l'industrie  
aérospatiale canadienne

## Quels seront vos principaux projets pour 2023?

- La bonification du conseiller virtuel pour mieux aiguiller les publics cibles dans leurs choix de formations et de carrières. Cette bonification a également comme objectif de rendre le visuel plus inclusif. La bonification devrait se terminer avant la fin du printemps;
- Mise en place d'un partenariat avec le CAMAQ pour organiser des visites de l'ÉMAM et de l'ÉNA;
- Début du parcours d'accompagnement pour améliorer les pratiques de Gestion de la Diversité, de l'Équité et de l'Inclusion (GÉDI) des entreprises participantes et ultimement renouveler leurs effectifs en puisant dans un plus grand bassin de talents.



## Conseil d'administration

Le conseil d'administration (CA) d'Aéro Montréal regroupe l'ensemble des premiers dirigeants du secteur aérospatial québécois issus de l'industrie, des institutions d'enseignement, des centres de recherche et incluant les associations et les syndicats. Il se réunit quatre fois par année afin de discuter et d'agir sur les grands enjeux de l'industrie. Le conseil est composé de 35 membres répartis en 4 collèges électoraux incluant trois partenaires issus des secteurs connexes : Aéroports de Montréal (volet transporteur aérien), CENTECH (volet startup) et Fonds de solidarité FTQ (volet financement).

En plus du comité exécutif, trois comités du conseil s'assurent du respect des obligations légales et fiduciaires d'Aéro Montréal, soit les comités Gouvernance, éthique et gestion des risques, Finances et audit, et Ressources humaines. Leurs réalisations sont décrites dans les lignes qui suivent et la liste des membres est présentée aux pages 8 et 9 du présent rapport annuel.

## Comité Gouvernance, Éthique et Gestion des risques

Le comité Gouvernance, Éthique et Gestion des risques, qui se réunit de manière trimestrielle, est présidé par M. Sylvain Boisvert, directeur général de Safran Canada. Au courant de l'année, le comité a suivi les dossiers suivants dont il est responsable : mise à jour trimestrielle du *Tableau de bord de la gestion des risques*, avancement des travaux de la migration des données du serveur d'Aéro Montréal sur la plateforme infonuagique SharePoint, élaboration du *Sondage annuel d'évaluation du conseil* et mise en place d'un plan d'action afin de mieux répondre aux attentes des administrateurs, respect de la signature du *Code d'éthique* par les employés et les administrateurs selon les délais requis, accueil des nouveaux membres du CA avec remise de la trousse de bienvenue, mise à jour en continu de la *Grille des compétences du CA* selon les mouvements au sein du conseil et suivi serré du taux de présences aux réunions du conseil. Le comité a également offert une formation aux administrateurs portant sur les tendances récentes en gouvernance et stratégie.



## Comité finances et audit

---

Le comité Finances et audit, qui se réunit de manière trimestrielle, est présidé par M. Jean Blondin, président d'Abipa international. En 2022, le comité a préparé les budgets et accompli son travail de vérification interne et de suivi trimestriel des finances de l'organisation. Le comité s'est également penché sur la mise à jour de la *Description des contrôles internes* afin de mieux refléter les pratiques actuelles, la révision trimestrielle du *Tableau de bord de la gestion de risques* spécifiques aux aspects financiers ainsi que le renouvellement des assurances des administrateurs. Le comité suit de manière assidue le bilan financier de nos toutes nos initiatives actuelles et tient compte de l'impact financier que pourrait avoir toute nouvelle initiative déposée et en cours d'analyse auprès des bailleurs de fonds gouvernementaux.

## Comité ressources humaines

---

Le comité Ressources humaines, présidé par M. Patrick Champagne, vice-président, Stratégie corporative et relations gouvernementales chez CMC Électronique, s'est réuni à plusieurs reprises en 2022 afin de discuter d'enjeux relatifs à la gestion stratégique des ressources humaines tels que les ajustements salariaux des employés, la bonification des avantages sociaux et la planification de la relève.



## Journée des chantiers 2022

Le 16 juin 2022, Aéro Montréal a organisé sa 4<sup>e</sup> édition de la Journée des Chantiers, qui s'est tenue dans les bureaux de notre partenaire Norton Rose Fulbright. Aéro Montréal a profité de cette occasion pour annoncer le lancement de 4 nouvelles initiatives en réponse aux besoins du secteur aérospatial québécois avec un investissement total de près de 7,9 M\$ visant à construire la chaîne d'approvisionnement carboneutre du futur grâce à la participation financière de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) et du gouvernement du Québec.

L'honorable Pascale St-Onge, ministre des Sports et ministre responsable de DEC, a profité de sa présence à cette Journée des Chantiers pour annoncer l'attribution d'une contribution non remboursable de 6,3 M\$. Cet appui financier vise, d'une part, à assurer la relance écoresponsable de l'industrie aérospatiale québécoise et la mise en œuvre des 4 initiatives d'Aéro Montréal et, d'autre part, à poursuivre le projet StartAéro 360°, qui permet aux jeunes pousses innovantes de bonifier leur proposition de valeur et de mieux se positionner dans le secteur de l'aérospatiale. Les fonds ont été consentis en vertu de l'initiative de relance régionale de l'aérospatiale (IRRA), qui a précisément été mise en place pour répondre aux défis identifiés par les entreprises du secteur de l'aérospatiale durant la crise.

La journée a rassemblé près de 100 participants membres des Chantiers d'Aéro Montréal. L'équipe de la grappe tient à remercier toutes les personnes impliquées dans ses Chantiers et Comités pour leur participation et leur forte mobilisation.





## Assemblée générale annuelle 2022

L'assemblée générale annuelle (AGA) s'est tenue dans les locaux de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI). Dirigée par M. Steeve Lavoie, président du conseil d'administration d'Aéro Montréal et président de Bell Textron Canada, elle a rassemblé 130 participants. Les membres ont entériné l'ensemble des décisions prises par le conseil d'administration.

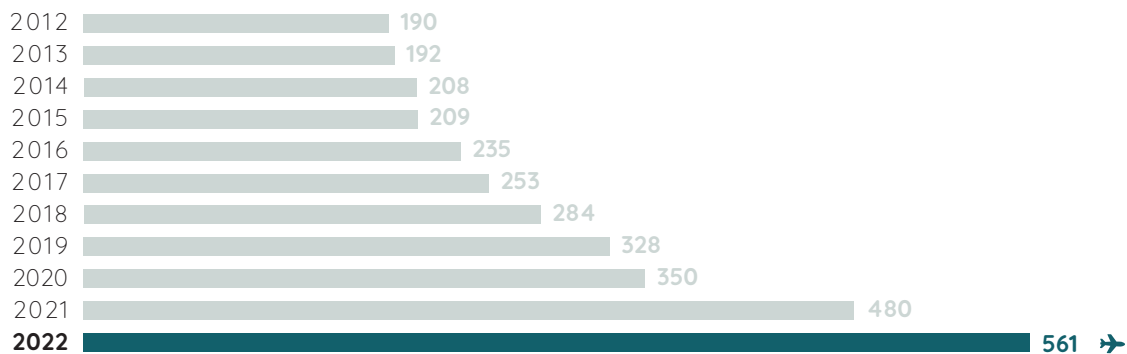
Pour l'occasion, le ministre de l'Économie et de l'Innovation, M. Pierre Fitzgibbon, a annoncé une enveloppe de 85 M\$ pour la réalisation de trois initiatives du secteur aérospatial. L'événement s'est tenu en présence de 150 premiers dirigeants du monde des affaires, des milieux d'enseignement, de la recherche et des organismes de l'écosystème aérospatial. À l'occasion de ce rassemblement des acteurs de l'industrie aérospatiale, M. le ministre Fitzgibbon a annoncé une enveloppe de 12,77 M\$ pour permettre à Aéro Montréal de mettre sur pied la seconde phase de l'initiative MACH FAB 4.0 ainsi qu'une participation à l'approche « Fournisseur privilégié ». Lancée en 2016 dans le cadre de la Stratégie québécoise de l'aérospatiale 2016-2026, l'initiative MACH FAB 4.0 a été créée pour favoriser l'intégration des technologies numériques et de fabrication avancée au sein des PME.



## MOBILISATION ET PARTICIPATION

La grande force d'Aéro Montréal, ce sont les centaines de femmes et d'hommes qui, jour après jour, participent à ses travaux et activités. Cet engagement se manifeste à travers ses nombreuses instances : conseil, Chantiers, Comités, événements, etc. Leur apport stratégique et leur précieuse collaboration contribuent sans conteste au dynamisme de la grappe. C'est leur participation qui donne de la pertinence aux actions d'Aéro Montréal. Les tableaux qui suivent sont un aperçu de l'énergie qu'ils consacrent à Aéro Montréal et à la croissance de notre industrie.

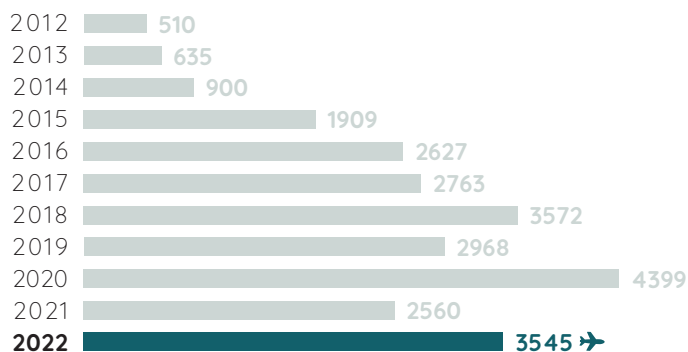
### MOBILISATION DE L'INDUSTRIE



Nombre de participants

En 2022, plus de 3500 personnes ont participé à nos événements PME, soit 7 fois plus que le résultat atteint il y a 10 ans, en 2012. L'année 2022 fut celle de la Semaine internationale de l'aérospatiale qui a attiré un nombre très élevé de participants au sein de ses différents événements (Forum Innovation aérospatiale international, Journée sur la défense et sécurité)

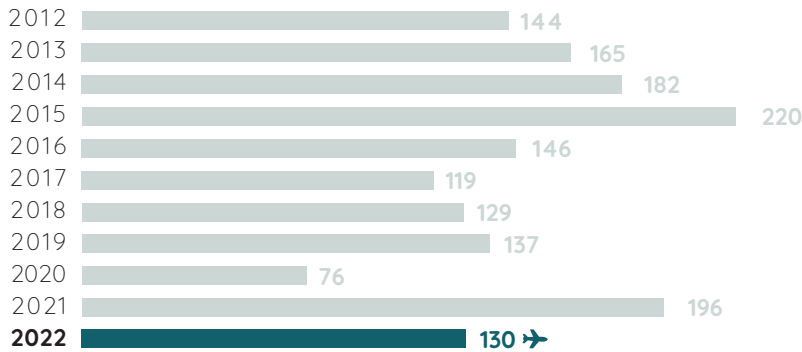
### PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS PME



Nombre de participants

## PARTICIPATION À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES

En 2022, le nombre de participants à l'AGA atteignait près de 130 participants. Notons que lors de l'AGA, les membres ont eu l'opportunité d'être réunis dans la belle salle de l'OACI et d'échanger avec le ministre Pierre Fitzgibbon qui a profité de cet événement pour annoncer une enveloppe de 85 M\$ visant la réalisation de trois initiatives structurantes pour l'industrie.



Nombre de participants (\*Années COVID-19)

## PROJETS GÉNÉRÉS PAR L'INITIATIVE MACH EN 2022

# 1095

PROJETS D'AMÉLIORATION  
RÉALISÉS OU EN COURS  
À CE JOUR :

303 projets réalisés avec des ressources internes

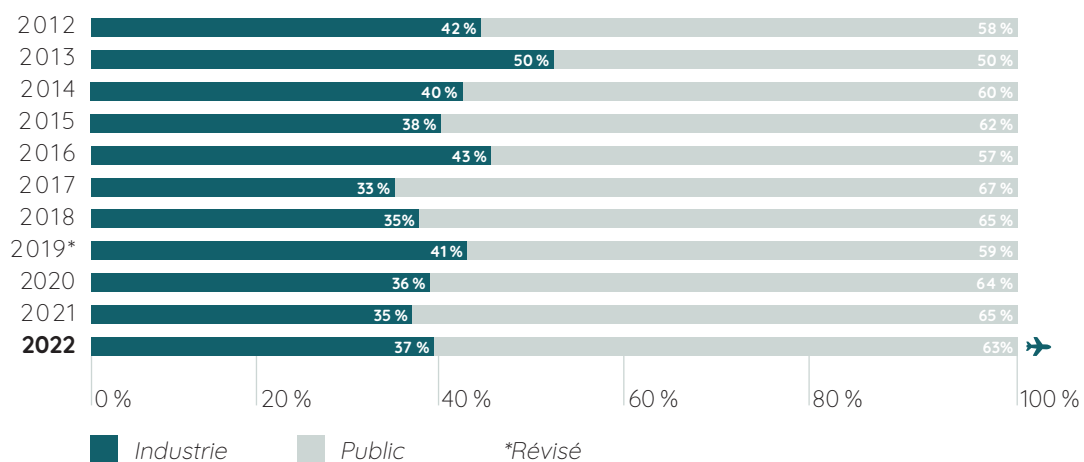
403 projets nécessitant une expertise particulière



389 projets de développement de compétences

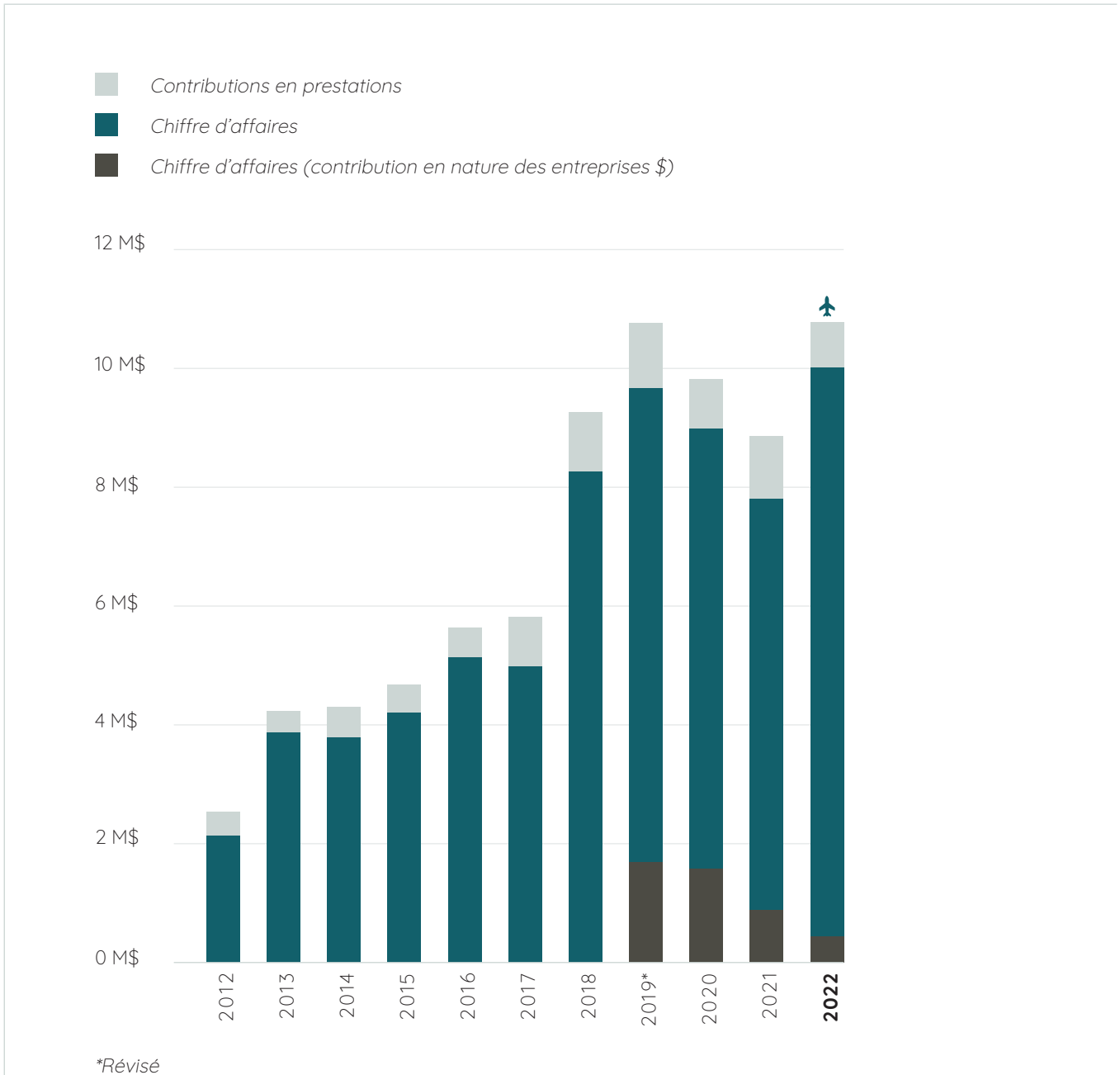
## MOBILISATION ET PARTICIPATION

### RÉPARTITION DES APPORTS TOTAUX DU SECTEUR PUBLIC ET DE L'INDUSTRIE (2007-2022)





## ÉVOLUTION DES APPORTS TOTAUX (2006-2022)



## APPORTS PAR PRESTATION DU SECTEUR 2022

| COMITÉS ET DATES<br>DES RENCONTRES                                | NOMBRE DE<br>RENCON-<br>TRES | DURÉE<br>(en heu-<br>res) | NOMBRE DE PARTICIPANTS<br>(moyenne) |       | TARIF<br>(\$/heure/<br>parti-<br>cipant) | TOTAL<br>INDUSTRIE | GRAND<br>TOTAL<br>INDUSTRI-<br>EL ET<br>PUBLIC |
|---|------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|-------|--|--------------------|--|
|   |                              |                           | TOTAL                               | PRIVÉ |  |                    |  |
| <b>Conseil d'administration</b>                                   | 5                            | 11,5                      | 23                                  | 18    | 400 \$                                   | 78 200 \$          | 100 000 \$                                     |
| Comité des présidents<br>de Piliers élargi au CE                  | 4                            | 4                         | 6                                   | 6     | 400 \$                                   | 8 800 \$           | 8 800 \$                                       |
| <b>Comité exécutif</b>  | 3                            | 1,5                       | 5                                   | 5     | 400 \$                                   | 3 000 \$           | 3 000 \$                                       |
| <b>Comité Finances et audit</b>                                   | 5                            | 10                        | 5                                   | 5     | 400 \$                                   | 20 000 \$          | 20 000 \$                                      |
| <b>Comité Gouvernance,<br/>éthique et gestion des<br/>risques</b> | 3                            | 3                         | 5                                   | 5     | 400 \$                                   | 5 600 \$           | 5 600 \$                                       |
| <b>Comité Ressources<br/>humaines</b>                             | 1                            | 1                         | 3                                   | 3     | 400 \$                                   | 1 200 \$           | 1 200 \$                                       |
| <b>Assemblée générale<br/>annuelle (AGA)</b>                      | 1                            | 2                         | 130                                 | 101   | 200 \$                                   | 40 400 \$          | 52 000 \$                                      |
| <b>Journée des Chantiers</b>                                      | 1                            | 4                         | 67                                  | 48    | 200 \$                                   | 38 400 \$          | 53 600 \$                                      |
| <b>Chantier Innovation</b>  | 4                            | 10                        | 20                                  | 8,5   | 200 \$                                   | 16 200 \$          | 39 000 \$                                      |
| Forum Innovation<br>(comité organisateur)                         | 5                            | 7,5                       | 9,8                                 | 6     | 200 \$                                   | 9 000 \$           | 14 700 \$                                      |
| ZIAQ : COMITÉ DE<br>GOUVERNANCE                                   | 3                            | 6                         | 9,3                                 | 3,7   | 200 \$                                   | 3 600 \$           | 11 900 \$                                      |
| Comité Webinaire Collaborative<br>(Hambourg Aviation)             | 2                            | 3,5                       | 14                                  | 6     | 200 \$                                   | 6 000 \$           | 13 200 \$                                      |
| ZIAQ : CONSULTATION<br>INTERMINISTÉRIELLE                         | 5                            | 19,5                      | 15                                  | 4,8   | 200 \$                                   | 23 000 \$          | 61 700 \$                                      |
| COMITÉ PME & INNOVATION   | 3                            | 4                         | 9                                   | 7     | 200 \$                                   | 5 800 \$           | 7 400 \$                                       |
| <b>Chantier Défense<br/>et sécurité nationale</b>                 | 4                            | 9                         | 27                                  | 19    | 200 \$                                   | 33 900 \$          | 48 100 \$                                      |
| <b>Chantier Partenariats<br/>et croissance</b>                    | 3                            | 4,5                       | 11                                  | 11    | 200 \$                                   | 10 200 \$          | 10 200 \$                                      |
| <b>Chantier MRO</b>   | 3                            | 4,5                       | 16                                  | 13    | 200 \$                                   | 11 700 \$          | 14 400 \$                                      |
| Comité Accélérateur 360°  | 3                            | 4,5                       | 18,7                                | 18,7  | 200 \$                                   | 16 800 \$          | 16 800 \$                                      |
| <b>Chantier RPAS</b>  | 4                            | 8                         | 20                                  | 13    | 200 \$                                   | 20 400 \$          | 32 000 \$                                      |
| Comité Intelligence d'affaires                                    | 1                            | 1                         | 19                                  | 14    | 200 \$                                   | 2 800 \$           | 3 800 \$                                       |
| Comité Mobilité aérienne<br>avancée                               | 1                            | 1                         | 16                                  | 13    | 200 \$                                   | 2 600 \$           | 3 200 \$                                       |



| COMITÉS ET DATES DES RENCONTRES                                    | NOMBRE DE RENCONTRES | DURÉE (en heures) | NOMBRE DE PARTICIPANTS (moyenne) |               | TARIF (\$/heure/participant) | TOTAL INDUSTRIE   | GRAND TOTAL INDUSTRIEL ET PUBLIC |
|--|----------------------|-------------------|----------------------------------|---------------|------------------------------|-------------------|----------------------------------|
|  |                      |                   | TOTAL                            | PRIVÉ         |                              |                   |                                  |
| Chantier Chaîne d'approvisionnement                                | 3                    | 4,5               | 9                                | 9             | 200 \$                       | 8 100 \$          | 8 100 \$                         |
| Comité scientifique et industriel                                  | 8                    | 16                | 5                                | 3             | 200 \$                       | 9 300 \$          | 15 700 \$                        |
| Comité Traitement de surface 2022                                  | 4                    | 4                 | 9                                | 7             | 200 \$                       | 6 500 \$          | 8 200 \$                         |
| Initiative MACH - Engagement des parrains actifs en prestation     | 5                    | 205               | 6                                | 6             | 125 \$                       | 205 000 \$        | 205 000 \$                       |
| Chantier Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente          | 3                    | 4,5               | 9                                | 9             | 200 \$                       | 8 100 \$          | 8 100 \$                         |
| Comité Éco-Responsabilité  | 4                    | 7,5               | 4,75                             | 4,75          | 200 \$                       | 7 700 \$          | 7 700 \$                         |
| Chantier Relève et main-d'œuvre (RMO)                              | 4                    | 8                 | 21                               | 11,8          | 200 \$                       | 18 800 \$         | 33 600 \$                        |
| Comité de pilotage de Passion naissante et Passion pour l'aviation | 8                    | 10,5              | 5,6                              | 0             | 200 \$                       | 0 \$              | 12 000 \$                        |
| Comité Héritage  | 3                    | 3                 | 6                                | 3,3           | 200 \$                       | 2 000 \$          | 3 400 \$                         |
| Comité Diversité   | 2                    | 2,5               | 16                               | 10            | 200 \$                       | 4 700 \$          | 7 700 \$                         |
| Comité Regroupement Relève Aéro Montréal (RRAM)                    | 9                    | 9                 | 8                                | 7             | 20 \$                        | 1 240 \$          | 1 420 \$                         |
| Comité Image, influence et marketing (IIM)                         | 3                    | 4,5               | 8                                | 7             | 200 \$                       | 6 300 \$          | 6 900 \$                         |
| Atelier de travail- Campagne de communication                      | 5                    | 6,5               | 11                               | 9             | 200 \$                       | 11 700 \$         | 14 000 \$                        |
| Comité Relance verte et durable                                    | 3                    | 4,5               | 9                                | 9             | 200 \$                       | 8 100 \$          | 8 100 \$                         |
| <b>GRAND TOTAL</b>   |                      |                   | <b>573 \$</b>                    | <b>422 \$</b> |                              | <b>655 140 \$</b> | <b>860 520 \$</b>                |

**\* Notes pour l'initiative MACH – Engagement des parrains actifs en prestation :**

- Le nombre total de participants correspond au nombre de parrains actifs.
- La durée (en heures) correspond à une estimation du nombre d'heures d'apports par prestation des parrains.
- Le nombre d'heures varie selon les cohortes.
- Le tarif (\$/heure/participant) correspond au taux horaire des parrains.
- Le total (industrie et public) correspond à une estimation de la valeur des apports par prestation des parrains.





En 2022, l'équipe s'est démarquée par son engagement et sa mobilisation au service des intérêts des membres et de la grappe. L'équipe a redoublé d'efforts pour accompagner l'industrie, mettre sur pied de nouvelles initiatives et proposer des approches innovantes pour faire grandir et rayonner l'écosystème aérospatial québécois.



**Suzanne M. Benoit\***  
PRÉSIDENTE-DIRECTRICE  
GÉNÉRALE



**Charlotte Laramée\***  
VICE-PRÉSIDENTE  
OPÉRATIONS



**Marie-Josée Kasparian\***  
DIRECTRICE PRINCIPALE,  
STRATÉGIE ET AFFAIRES  
CORPORATIVES



**Delphine Pangaud\***  
DIRECTRICE PRINCIPALE DES  
COMMUNICATIONS ET DES  
RELATIONS INSTITUTIONNELLE



**Karina Aing\***  
ADJOINTE EXÉCUTIVE  
DE LA PDG



**Martin-Charles Boucher**  
GESTIONNAIRE DE PROJETS,  
INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ  
ET PRODUCTIVITÉ  
*Responsable du Chantier  
Chaîne d'approvisionnement  
verte et intelligente et de  
l'Initiative MACH FAB 4.0*



**Pauline Breyton**  
GESTIONNAIRE DE PROJETS,  
INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ  
ET PRODUCTIVITÉ  
*Responsable de l'Initiative  
StartAéro 360°  
et du portail SDQuébec*



**Sharon Core**  
GESTIONNAIRE DE PROJETS,  
ÉVÉNEMENTS ET PROJETS  
SPÉCIAUX



**Léa Guicheteau**  
RESPONSABLE CONTENU  
ÉDITORIAL ET RELATIONS  
MÉDIAS  
*Responsable du Comité Image,  
influence et marketing et du  
Comité Relance verte et durable*



**Damien Pereira**  
DIRECTEUR STRATÉGIE  
FOURNISSEURS PRIVILÉGIÉS



**Sylvain Lefrançois**  
DIRECTEUR, DÉFENSE  
ET SÉCURITÉ  
*Responsable du Chantier  
Défense et Sécurité*



**Elizabeth Mercado**  
TECHNICIENNE  
ADMINISTRATIVE,  
ÉVÉNEMENTS ET SERVICE  
AUX MEMBRES



**Jarrod Morley**  
DIRECTEUR, INNOVATION,  
COMPÉTITIVITÉ  
ET PRODUCTIVITÉ (ICP)  
*Responsable du Pilier ICP et  
du Chantier Veille et stratégies  
d'innovation*



**Béatrice Perier-Agostini**  
DIRECTRICE, RELÈVE  
ET MAIN-D'ŒUVRE  
*Responsable du Pilier Relève  
et main-d'œuvre et du Chantier  
Relève et main-d'œuvre*



**Philippe Dessertenne**  
GESTIONNAIRE  
DE PROJETS,  
ÉCO-RESPONSABILITÉ



**Anouk Warwrzyniak**  
DIRECTRICE, CROISSANCE  
*Responsable du Pilier Croissance,  
du Chantier Partenariats et  
croissance, du Chantier MRO,  
du Comité Spatial et de l'Initiative  
Accélérateur 360°*

\*MEMBRES DU COMITÉ DE DIRECTION



| DATE           | ÉVÉNEMENTS  |
|----------------|---|
| <b>JANVIER</b> |   |
| 21             | Sommet des accélérateurs MAIN – Start Aéro 360  |
| <b>FÉVRIER</b> |   |
| 7              | Pacific Northwest Aerospace Association (PNAA)  |
| 17             | Panel Embracing Uncertainty - Building the skilled workforce of Tomorrow  |
| <b>MARS</b>    |   |
| 7              | Mission Aéronautique virtuelle Europe organisée par les délégués commerciaux                                      |
| 8              | Journée internationale des femmes au Cosmodôme  |
| 10             | Compétition Technoscience   |
| 14             | B2B Mission Aéronautique virtuelle Europe organisée par les délégués commerciaux                                  |
| 15             | Étudier en aérospatiale à Montréal  |
| 22             | QC-NY Transportation Rendez-Vous & B2B  |
| 22             | Présentation sectorielle - Perspectives carrières   |
| 24             | Présentation sectorielle – Resomtl  |
| 25             | Expo-science - Technoscience région de Montréal   |
| <b>AVRIL</b>   |   |
| 1              | Forum sur le transport et la logistique de la chambre de commerce du Montréal métropolitain (participation panel) |
| 5              | Webinaire Montréal – Hamburg (en ligne)   |
| 5              | PNAA - Aerospace financing, M&A and Investment webinar  |
| 5              | Canadian Armed Forces Outlooks - Army Outlook   |
| 6              | Canadian Armed Forces Outlooks - Navy Outlook   |
| 7              | JCATI (Joint center for Aerospace Technology Innovation) Annual Symposium   |
| 8              | Les rencontres IA   |
| 11             | ADSS Seattle  |
| 24             | MRO Americas  |
| 25             | AUVSI - Xponential  |
| 29             | Assemblée générale annuelle Aéro Montréal   |
| <b>MAI</b>     |   |
| 7              | Vitrines  |
| 8              | P4IE hybrid conference  |
| 12             | Salon virtuel de l'emploi et de la formation continue   |
| 17             | Forum Mobilité AI   |
| 19             | Become a leader   |

| DATE             | ÉVÉNEMENTS   |
|------------------|--|
| <b>JUIN</b>      |  |
| 7                | Création du Fonds d'investissement Thrust Capital  |
| 10               | Festival Eureka  |
| 16               | Journée des chantiers  |
| 16               | Lancement de 4 nouvelles initiatives d'Aéro Montréal pour la relance de la grappe aérospatiale |
| 27               | Great Lake Economic Forum  |
| <b>JUILLET</b>   |  |
| 6                | Webinaire d'AmCham Québec sur les avancements et opportunités de l'aérospatiale au Québec      |
| 12               | Conférence de Montréal (Organisation d'un panel)   |
| 18               | Farnborough Air Show   |
| <b>AOÛT</b>      |  |
| 29               | Classique de golf et vélo d'Aéro Montréal  |
| 31               | Table de concertation en traitement de surface   |
| <b>SEPTEMBRE</b> |  |
| 6-7              | Forum innovation aérospatiale international  |
| 8                | Journée Défense, Sécurité et Spatial   |
| 13               | Roadshow Wichita   |
| 21               | Manufactured in Vermont - Manufacturing Summit (virtuel)                                       |
| 24               | Volaria  |
| 27               | 41 <sup>ème</sup> Assemblée générale OACI  |
| <b>OCTOBRE</b>   |  |
| 4                | Forum national de l'observation de la Terre 2022   |
| 11               | Great Lakes Aviation and Space Technology Alliance   |
| 13               | Panel sur l'aérospatiale au Cercle canadien  |
| 26               | 7 <sup>ème</sup> Symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité              |
| <b>NOVEMBRE</b>  |  |
| 8                | Canadian Aerospace Summit (AIAC)   |
| 9                | Signature de l'entente de collaboration entre Aéro Montréal et l'Aeroclúster de Querétaro      |
| 15               | Space Tech Expo 2022   |
| 17               | Webinaire GES  |
| 19               | Les filles et les sciences – Polytechnique   |
| 29               | Aeromart Toulouse  |
| <b>DÉCEMBRE</b>  |  |
| 14               | Ateliers thématiques (Changement climatique, ÉDI et RH)  |
| 14               | Lancement de l'Étude EY sur la Diversité, l'Équité et l'Inclusion commandée par Aéro Montréal  |
| 14               | Rencontre aérospatiale du temps des fêtes – Thèmes ESG et ÉDI                                  |
| 15               | Bénévolat de l'équipe d'Aéro Montréal pour l'organisme Robin des Bois                          |

## Rencontre aérospatiale 7 juin

À l'occasion du Rendez-vous de l'aérospatiale qui se tenait au CENTECH, M. Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec, a annoncé le lancement du premier fonds canadien de capital-investissement consacré exclusivement à la chaîne d'approvisionnement du secteur de l'aérospatiale. L'objectif visé par ce fonds s'élève à 100 M\$ à terme et compte déjà des engagements fermes de l'ordre de 77 M\$ pour sa clôture initiale.

En réponse à la plus grande crise ayant frappé l'industrie aérospatiale, Aéro Montréal avait initié, dès 2020, une approche collective en créant l'Alliance pour la relance en aérospatiale (ARA). Parmi les mesures soumises au ministère de l'Économie et de l'Innovation en novembre 2020, l'Alliance pour la relance avait notamment souligné l'importance de soutenir la croissance des entreprises grâce à la mise en place d'un fonds de croissance et de développement. En réponse à ce besoin soulevé, Partenaires Thrust Capital a lancé le premier fonds canadien de capital-investissement consacré exclusivement à la chaîne d'approvisionnement du secteur de l'aérospatiale. Grâce à la mobilisation historique de nos membres et au soutien de tous les paliers de gouvernement, nous avons trouvé des solutions concrètes pour faire de cette crise un levier et bâtir une industrie plus forte. La création d'un fonds de capital-investissement est un tremplin de choix qui propulsera la croissance de nos PME. Le lancement de ce fonds de capital-investissement complète le travail engagé par Aéro Montréal, à travers l'Accélérateur 360°, pour soutenir les PME du secteur. Créée en 2018, cette initiative vise à encourager les rapprochements stratégiques et les partenariats en soutenant le développement des PME sur les marchés internationaux.





## Classique de golf ou vélo 28 août

Le lundi 28 août avait lieu la traditionnelle Classique de golf ou vélo d'Aéro Montréal. Sous un soleil radieux, les membres de l'industrie aérospatiale du Québec se sont retrouvés pour échanger et partager un moment sportif. Plus de 250 participants étaient au rendez-vous et cet événement incontournable s'est avéré une fois de plus être un franc succès. L'équipe d'Aéro Montréal est particulièrement fière d'avoir pu proposer une nouvelle édition et tient à remercier ses membres et partenaires pour leur participation!



## Mission Farnborough

Par son Chantier Croissance, il est dans la mission d'Aéro Montréal de jouer un rôle de catalyseur de l'industrie et de s'impliquer sur l'ensemble des tribunes aérospatiales internationales afin de promouvoir l'expertise des PME québécoises. Plus spécifiquement, ces événements permettent aux PME québécoises de se renseigner sur les marchés étrangers et les principaux programmes d'approvisionnement en cours et à venir, d'identifier des contacts stratégiques auprès de clients potentiels afin de promouvoir leur expertise, d'identifier et d'évaluer la concurrence et de rehausser leur visibilité sur les marchés internationaux.

L'édition 2022 du Farnborough International Airshow (FIA) aura été l'occasion pour Aéro Montréal de continuer d'appuyer le gouvernement du Québec dans la promotion de la mission et le support logistique offert aux entreprises. La synergie entre les équipes d'Aéro Montréal et celles du gouvernement du Québec et de Développement économique du Canada pour les régions du Québec s'est avérée particulièrement adaptée puisqu'elle a permis d'optimiser les services offerts aux entreprises québécoises (visibilité, représentation, etc.) pour leur permettre de promouvoir plus efficacement leur expertise et leur savoir-faire.

Alors que l'industrie aérospatiale s'efforce d'atteindre de nouveaux objectifs basés sur l'objectif de neutralité carbone, le salon aéronautique 2022 s'est positionné pour se concentrer sur 6 thèmes clés liés à la nouvelle réalité de l'industrie. Chaque thème offrait un message unique jugé essentiel à l'industrie aérospatiale québécoise et à la délégation d'entreprises d'Aéro Montréal pour explorer les liens tangibles entre les multiples facettes du salon. Ces thèmes étaient :



**Durabilité**



**Innovation**



**Mobilité aérienne avancée**



**Spatiale**



**Défense**



**Main-d'œuvre**





FARNBOROUGH 2022 EN QUELQUES CHIFFRES :

192G\$ USD

DE COMMANDES  
D'AÉRONEFS

80 000

visites commerciales durant les cinq (5) jours  
de l'événement représentant 112 pays différents

1 500

exposants de 48 pays, 166 étaient nouveaux  
par rapport aux éditions précédentes

70 %

des exposants sont internationaux

1 800

représentants des médias étaient présents  
de 47 nations différentes

98

délégations de défense de 66 pays

## Forum innovation aérospatiale internationale

6-7 Septembre

Aéro Montréal est fière d'avoir pu accueillir la huitième édition de cet événement de renommée internationale au Palais des congrès les 6 et 7 septembre 2022, une édition intitulée « Voyage au cœur d'une mobilité aérienne écoresponsable ».

Cet événement d'envergure mondiale regroupait l'ensemble des acteurs de l'aérospatiale et visait d'échanger sur les meilleures pratiques en innovation développées par l'industrie, et de générer des occasions d'affaires entre l'ensemble des participants. Aéro Montréal a choisi d'honorer les États-Unis comme pays à l'honneur pour son leadership dans la promotion de nouvelles innovations technologiques, pour sa masse critique dans les segments de marchés nouveaux et émergents (eVTOL) et son influence dans la recherche et le développement. Le Forum était composé de conférences, d'ateliers, de présentations dynamiques, d'une aire d'exposition, d'activités de réseautage, ainsi que de rencontres B2B technologiques auxquelles ont pris part les principaux décideurs de l'aérospatiale mondiale qui se sont déplacés à Montréal pour traiter des enjeux et des changements provoqués par les nouveaux besoins de technologies visant les enjeux climatiques et sociaux de notre secteur.







Sous la présidence d'honneur de la présidente-directrice générale d'Aéro Montréal, Suzanne M. Benoit et du Conseiller principal recherche, innovation et collaboration chez Bombardier, Fassi Kafyeke, le Forum a rassemblé plus de 100 conférencier.e.s de calibre mondial qui sont intervenus dans 23 conférences.

Le Forum a aussi vu la présence de représentants politiques impliqués dans l'arrivée de ces nouvelles technologies dans notre économie :

- L'Honorable François-Philippe Champagne, ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie du Canada;
- David L. Cohen, ambassadeur des États-Unis au Canada;
- Valérie Plante, mairesse de la ville de Montréal;
- Marie-Claude Francoeur, Délégation du Québec à Boston, ministère des relations internationales et la Francophonie.
- Guy LeBlanc, président-directeur général, Investissement Québec

## Les activités spécifiques du Forum innovation

En plus d'adresser la grande thématique des technologies durables et émergentes, le Forum a été l'occasion de rassembler des acteurs sur des activités en lien avec des créneaux plus spécifiques. Dans ce contexte, deux activités spéciales additionnelles étaient proposées aux participants :

### 1. Rencontre Québec-France pour l'innovation aérospatiale

Aéro Montréal, le GIFAS – Groupement des Industries Françaises Aéronautique et Spatiales et le NAFRAN Aerospace ont organisé une rencontre bilatérale Québec/France, avec l'objectif de développer de nouvelles synergies au sein de l'industrie et des organismes de recherche français et québécois.

L'événement a couvert deux grands axes :

- La **collaboration transatlantique en recherche et innovation aérospatiale** : de la théorie à la pratique.
- Les collaborations commerciales et industrielles : une opportunité d'ouverture sur le marché transatlantique.

Au cours de 5 présentations et panels modérés, de nombreux acteurs issus de la recherche, du monde des affaires ou des institutions françaises et québécoises ont partagé leur expérience et leur expertise dans le but de faciliter le développement de collaborations en recherche et innovation aérospatiale et de favoriser la consolidation commerciale et industrielle entre la France et le Québec.

### 2. Atelier main-d'œuvre

Cet atelier intitulé « Comment faire face à la pénurie? » était présenté avec le soutien financier de Services Québec de l'île de Montréal. Il avait pour objectif de :

- Informer et outiller les PME de la grappe en ce contexte de pénurie de main-d'œuvre;
- Favoriser l'échange de bonnes pratiques et le réseautage entre les membres de la grappe et les différents experts;
- Promouvoir les services, initiatives et portails utiles de nos partenaires.

## Forum innovation aérospatiale internationale

6-7 Septembre (suite)

---

Cet événement a permis la tenue de quatre conférences ainsi que des réunions de réseautage donnant aux participants accès à 15 experts-ressources.

### La zone d'exposition

La salle d'exposition a permis pour cette édition de réunir 78 entreprises, organisations, universités et organismes gouvernementaux, locaux et internationaux afin qu'ils puissent présenter leurs services et technologies. Les 300 exposants ont ainsi pu accueillir les visiteurs à leur kiosque ou bien dans la section centrale dédiée aux B2B, où des tables leur étaient réservées pour faciliter les rencontres.

En lien avec le pays à l'honneur, nous avons eu la chance d'accueillir plusieurs représentants des États-Unis et notamment de l'État de New-York, Vermont, Washington mais également des représentants internationaux comme la Suisse, la République Tchèque ou la France.



# Journée Défense et sécurité / Spatial

8 Septembre

**La Journée sur la Défense & Sécurité / Spatial a proposé aux participants une journée rythmée par des conférences, des ateliers et des Rencontres B2B.**

Les thématiques abordées étaient les suivantes :

## L'innovation en défense et sécurité

Malgré la situation exceptionnelle que nous vivons dans l'industrie, les grands projets d'acquisition en défense et sécurité gardent le cap; plus de 40 milliards de dollars canadiens de contrats seront octroyés au Canada au cours des 3 prochaines années. L'innovation est un élément incontournable pour permettre aux compagnies aérospatiales en défense et sécurité de prendre avantage de la politique des retombées industrielles et technologiques (RIT) et de se positionner sur les chaînes d'approvisionnement des grands donneurs d'ordre. Cet événement a fourni un aperçu détaillé de plusieurs aspects de l'innovation dans le secteur de la défense et sécurité, tel que la cybersécurité. Les sessions B2B / B2G ont permis de rencontrer les donneurs d'ordre et les représentants du gouvernement du Canada en lien avec ces grands projets d'acquisition.



## Journée Défense et sécurité / Spatial

8 Septembre (suite)



### Le spatial

Face à l'accélération de l'innovation pour répondre aux défis du virage environnemental et du développement durable, le secteur spatial joue un rôle moteur essentiel et connaît une croissance importante dans ses applications. Compte tenu de la place prépondérante que ce secteur occupe dans la coopération internationale, les innovations spatiales font désormais partie de notre quotidien et continuent de créer des opportunités suscitant l'apparition de nouveaux acteurs. Ainsi, le développement d'outils de bonne gouvernance, propulsés par les technologies spatiales, apporte des solutions efficaces pour contrôler et mesurer les changements climatiques, la gestion des crises et des ressources, assurant ainsi la sécurité des populations.

Cette journée a été l'occasion d'étudier en quoi les innovations dotées d'applications spatiales jouent un rôle clé dans la protection des populations, des changements climatiques et leurs impacts, pour finalement voir comment accroître les avantages économiques tirés de l'espace au profit des populations et du développement durable. Des experts et acteurs du développement de ces technologies se sont entretenus sur le rôle moteur du secteur spatial en matière de durabilité et sur la manière de maximiser leurs applications et ainsi créer de nouvelles opportunités pour les entreprises et les gouvernements.



# Symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité

26 Octobre

La communauté d'affaires a participé à la septième édition du Symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité. Une occasion d'aborder le thème des capacités industrielles et de R & D au Québec à mettre en valeur dans ce nouveau contexte de sortie de pandémie et de tensions internationales. L'événement a eu lieu le mercredi 26 octobre 2022 à l'hôtel Mortagne de Boucherville. Un cocktail de réseautage a clôturé cet événement afin que les participants puissent discuter davantage lors de rencontres B2B informelles avec les PME québécoises et d'autres acteurs qui œuvrent en défense et sécurité. Les rencontres B2B formelles pour des besoins ciblés ont eu lieu le jour suivant dans le cadre de la Journée Donneurs d'ordres / Fournisseurs de STIQ au même endroit ([www.jdof.ca](http://www.jdof.ca)).



## Signature d'une entente de collaboration avec l'Aeroclúster de Querétaro

Une entente de collaboration avec l'Aeroclúster de Querétaro a été signée à Montréal le 9 novembre 2022. En présence de Veronica Méndez Magaña, Présidente de l'Aeroclúster de Querétaro, dans le but de renforcer nos liens avec un état innovant et engagé à faire croître son écosystème aérospatial. Ce rapprochement officiel s'est déroulé dans le cadre de l'intervention du Gouverneur du Querétaro, M. Kuri González au Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM). Le Mexique est considéré comme le 4<sup>e</sup> partenaire commercial du Québec au monde. Plus spécifiquement, l'État du Querétaro occupe une place de choix pour plusieurs organisations de notre secteur : une dizaine d'entreprises québécoises en aérospatiale y opèrent. À lui seul, l'état concentre 85 entreprises et organisations dans le domaine et génère près de 10 000 emplois.

### Une entente bénéfique pour nos membres

Nos équipes respectives ont travaillé depuis plusieurs mois avec les autorités mexicaines et québécoises, le Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) et Investissement Québec International (IQI) pour proposer une entente centrée sur trois piliers stratégiques. Ces derniers ciblent l'accès à une main-d'œuvre qualifiée, la stimulation de l'innovation sur le territoire et la solidification des chaînes de valeur. En officialisant notre collaboration avec l'État du Querétaro, nous outillons nos membres pour développer de nouvelles relations d'affaires. Par cette collaboration, nous démontrons aussi à la relève qu'en plus de proposer des emplois d'avenir, nous créons des environnements de travail propices à leur développement à l'échelle internationale.

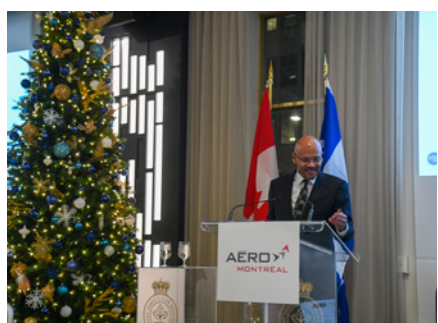




## Rencontre aérospatiale du temps des fêtes 14 décembre

Aéro Montréal organisait le 14 décembre la Rencontre du temps des fêtes en présence de Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Au cours de la soirée, pour approfondir ces sujets stratégiques, trois leaders inspirantes ont partagé leurs expériences respectives : Isabelle Hudon, Présidente et cheffe de la direction, BDC, Anne-Marie Hubert, Associée directrice EST du Canada, EY, Andrée-Lise Méthot, Fondatrice et Associée directeur, Cycle Capital.





Canada 

Québec 

 Communauté  
métropolitaine  
de Montréal

Éditeur : Aéro Montréal

Photographies reproduites avec la permission de nos membres

ISBN : 978-2-924136-21-8

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2023

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives Canada, 2023