

SE MOBILISER  
POUR L'ENVIRONNEMENT



RAPPORT D'ACTIVITÉS

**AÉRO**   
MONTRÉAL

2021

# TABLE des matières

- 04 Mot du président du conseil d'administration
- 06 Mot de la présidente-directrice générale
- 08 Conseil d'administration
- 10 Planification stratégique 2019-2021



## 16 PILIER CROISSANCE

- 16 Chantier Partenariats et croissance
- 23 Chantier Défense et sécurité
- 28 Chantier MRO
- 32 Chantier RPAS

## 36 PILIER INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ ET PRODUCTIVITÉ

- 36 Chantier Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente
- 42 Chantier Veille et stratégie d'innovation

## 46 PILIER MAIN-D'ŒUVRE

- 46 Chantier Relève et main-d'œuvre

## 54 PILIER IMAGE, INFLUENCE ET MARKETING

- 54 Comité Image, influence et marketing
- 60 Comité Relance verte et durable

- 64 Gouvernance et activités corporatives
- 66 Mobilisation et participation
- 70 Apports par prestation du secteur
- 72 Équipe d'Aéro Montréal
- 73 Événements majeurs 2021

# le PÔLE MONDIAL EN AÉROSPATIALE Québec



## 1<sup>er</sup> rang

EN MATIÈRE D'EXPORTATIONS QUÉBÉCOISES

PLUS DE  
**75 %**

DE LA R&D CANADIENNE EN AÉROSPATIALE EST RÉALISÉE DANS LA GRANDE RÉGION DE MONTRÉAL

**227** ENTREPRISES

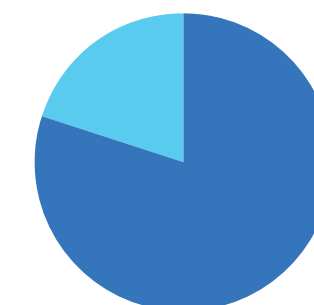
**5** maîtres d'œuvre

**15** partenaires de premier rang, équipementiers et entreprises d'entretien, de réparation et de révision

**207** fournisseurs spécialisés

**15,2 G\$**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**35 000**  
TRAVAILLEURS HAUTEMENT SPÉCIALISÉS



**80 %**  
DE LA PRODUCTION AÉROSPATIALE QUÉBÉCOISE EST EXPORTÉE

Source : Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), 2021

MOBILISER NOS MEMBRES  
POUR CONSTRUIRE L'AVENIR



**Steve Lavoie**  
Président du conseil d'administration  
d'Aéro Montréal et Président  
de Bell Textron Canada

L'Alliance pour la relance en aérospatiale nous a notamment permis d'élaborer des mesures concrètes en réponse aux besoins du secteur, capables de stimuler l'économie et de créer de la valeur au Québec et au Canada. Ces propositions ont été entendues par nos gouvernements, notamment grâce à des représentations actives auprès des pouvoirs publics.

En mars, le gouvernement provincial a annoncé une enveloppe de 95 millions de dollars sur trois ans pour le renouvellement du cadre financier de la Stratégie québécoise de l'aérospatiale 2016-2026. En juillet, le gouvernement du Québec s'est joint au gouvernement fédéral pour octroyer une enveloppe de 685 millions de dollars et appuyer le développement des technologies aérospatiales durables de demain. Ce soutien a concrétisé et soutenu notre volonté de développer et de commercialiser des technologies et des produits plus respectueux de l'environnement.



*L'économie mondiale a été bouleversée par la pandémie de COVID-19 en 2021. Sans équivoque, l'industrie aérospatiale a été durement impactée. En octobre, l'Association internationale du transport aérien a estimé que les déplacements aériens internationaux correspondaient à 22 % des niveaux de 2019. À l'échelle du Québec, l'effet domino s'est fait sentir sur l'activité de nos entreprises. Nous avons dû multiplier les efforts pour préserver nos acquis. Rapidement, avec l'appui du conseil d'administration de la grappe, nous avons privilégié une approche concertée pour faire face à cette situation historique.*

Tout au long de l'année, en intensifiant nos échanges avec les entreprises, nous avons démontré la capacité de la grappe à identifier les meilleures pratiques et à faire valoir les solutions novatrices et les avenues les plus porteuses pour favoriser la création de richesse au Québec.

Nous pouvons saluer le travail remarquable accompli conjointement par les membres du conseil d'administration, les entreprises de la grappe et les gouvernements qui se sont impliqués proactivement pour la reconstruction de notre secteur post-crise. Nous pouvons aborder plus sereinement la relance forte qui permettra à notre industrie aérospatiale de rester dans la course mondiale vers la mobilité aérienne durable.

**Renforcer notre gouvernance pour faire grandir notre grappe**  
Au cours de la dernière année, nous avons travaillé, collectivement, à imaginer un futur durable qui propulserait à un niveau supérieur les assises d'Aéro Montréal. Avec le soutien des experts-conseils de la firme Oliver Wyman, nous avons entamé une importante réflexion pour orienter nos actions et nos projets dans un cadre stratégique et opérationnel renouvelé. Ce nouveau plan stratégique sera dévoilé au printemps 2022.

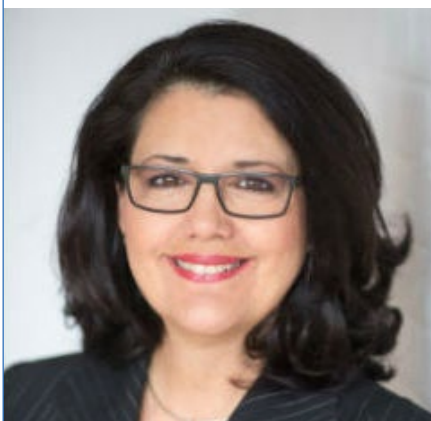
L'année 2021 a aussi marqué un tournant en matière de gouvernance; nous avons procédé à l'élection des six représentant(e)s du collège des PME qui siègeront au sein du conseil pour les deux prochaines années. Une gouvernance plus forte nous permettra d'assurer la vitalité et la pérennité de l'organisation, de mieux suivre sa croissance, de compter sur une meilleure représentation de l'écosystème et d'optimiser la mobilisation des membres du conseil pour l'intérêt commun.

Nous pourrions également compter sur l'agilité et l'engagement de notre présidente-directrice générale et de toute l'équipe d'Aéro Montréal pour faire grandir la grappe dans les mois à venir. Je les remercie pour tout le travail mené au cours de la dernière année.

Enfin, je tiens à remercier Denis Giorgi, président de Rolls-Royce Canada, qui a occupé le poste de président du conseil d'administration d'Aéro Montréal jusqu'en juin 2021, pour son leadership au cours des deux années de son mandat. C'est avec confiance et passion que j'entends mettre en place notre plan stratégique afin de faire grandir l'industrie aérospatiale québécoise et de préserver sa place sur l'échiquier mondial.



L'ANNÉE 2021 A ÉTÉ TRANSFORMATIONNELLE POUR L'INDUSTRIE AÉROSPATIALE



*L'année 2021 a été transformationnelle pour l'industrie aérospatiale. Malgré le ralentissement de l'activité économique qui s'est opéré à travers le monde, la grappe a su faire preuve d'audace et de résilience pour maintenir son rythme d'activités, préserver la qualité des services offerts, s'assurer de fédérer les membres, comprendre leurs besoins, identifier les pistes de solutions pour les aider et bien les représenter.*



**Suzanne M. Benoît**  
Présidente-directrice générale  
d'Aéro Montréal

**Faire valoir les besoins de l'industrie**

Dans le cadre de la consultation sur la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation lancée par le gouvernement du Québec, nous avons mobilisé les parties prenantes pour opérer des consultations auprès de représentants de l'industrie et partager les recommandations qui en découlaient.

Nous avons rapidement concrétisé notre positionnement sur des leviers stratégiques identifiés pour la relance. La transformation durable du secteur était l'un d'entre eux. En créant le Comité de la relance verte et durable, Aéro Montréal a rapidement démontré son souhait de faire de l'innovation durable et de sa valorisation à travers le monde, le fer de lance du secteur. Nous nous sommes d'ailleurs mobilisés pour faire le pont entre les besoins de l'industrie

et les attentes des gouvernements et mettre en œuvre les leviers pertinents pour accompagner rapidement la transformation du secteur aérospatial québécois.

Nous avons franchi une nouvelle étape pour favoriser le développement de projets durables au Québec en fournissant de nouveaux éléments de proposition pour le déploiement de la Zone d'innovation aérospatiale du Québec (ZIAQ) auprès du ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec (MEI). Sur ce sujet, nous avons mobilisé de nombreux experts de la grappe pour bâtir un projet qui regrouperait toutes les expertises du secteur sur des thématiques d'avenir. Nous l'avons imaginé pour qu'il devienne un véritable catalyseur de notre savoir-faire et une vitrine internationale des dernières innovations québécoises. Nous l'avons enfin pensé comme un

projet qui pourrait jouer un effet de levier incroyable pour attirer les nouvelles générations de talents.

**Renforcer l'écosystème aérospatial**

En 2021, nous avons aussi redoublé d'efforts pour offrir un large éventail d'événements et de rencontres d'affaires sécuritaires et dynamiques en proposant des solutions hybrides et adaptées au contexte actuel. Forts d'une plateforme numérique conviviale et d'un partenariat de longue date avec le Palais des congrès de Montréal, nous avons notamment organisé le Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement aérospatiale hybride en deux temps. Le premier rassemblement, en mai, les acteurs de l'industrie sur le sujet des défis post-crise auxquels devait faire face le secteur. Le second, organisé en octobre, privilégiait la mise en place de solutions pour relancer l'industrie.



En assurant une présence forte des décideurs, nous avons saisi ces occasions pour représenter les besoins de nos entreprises auprès des gouvernements et partager des pistes de solutions qui pourraient permettre au secteur de se relancer.

Convaincus que ces rassemblements contribuaient à mobiliser notre grappe, nous avons maintenu notre événement historique de la Classique de golf ou vélo d'Aéro Montréal en misant sur un nouveau format, plus sécuritaire. En multipliant ainsi les occasions de rencontres entre les acteurs du secteur, nous avons réussi à faire revivre l'effervescence des échanges en présentiel.

Après trois années d'absence, nous avons redonné vie à notre événement de valorisation de la PME de l'année : le Gala des Prix Gilles-

Demers. Pour cette nouvelle édition, nous avons enregistré un nombre record de candidatures et c'est devant plus de 300 participants que nous avons eu l'occasion de mettre à l'honneur le savoir-faire, l'audace et la créativité de nos PME québécoises en aérospatiale.

**Moderniser nos outils de gouvernance**

Face à la situation inédite de la dernière année, nous avons également pris le temps de développer une politique de gestion des risques. En collaboration avec le conseil d'administration d'Aéro Montréal, nous nous sommes assurés d'identifier les risques potentiels pour l'organisation, les mesures de mitigation en place ou devant être déployées et d'instaurer un processus de révision trimestriel.

Au fil des années, nous bâtissons une structure plus résiliente et plus

flexible, en mesure de faire grandir l'industrie au Québec comme à l'international.

Je tiens à remercier chaleureusement tous les membres du conseil d'administration, l'équipe passionnée d'Aéro Montréal qui travaille à l'avancement de nos projets ainsi que les nombreux membres de nos Chantiers et nos fidèles partenaires. Leur confiance et leur soutien indéfectible nous permettent de renforcer notre grappe, de la faire évoluer avec audace et agilité et d'en assurer une croissance durable pour les années à venir.



# CONSEIL D'ADMINISTRATION



## PRÉSIDENT

**Steve Lavoie**  
Président  
Bell Textron Canada  
(1) (2) (3) (4)



## VICE-PRÉSIDENT

**Patrick Champagne**  
Vice-président, Stratégie  
corporative et relations  
gouvernementales  
CMC Électronique  
(1) (3)



## TRÉSORIER

**Jean Blondin**  
Président  
Abipa Canada  
(1) (2)



## SECRÉTAIRE

**Suzanne M. Benoît**  
Présidente-directrice générale  
Aéro Montréal  
(1) (2) (3) (4)



**Alain Aubertin**  
Président-directeur général  
Consortium de recherche et  
d'innovation en aérospatiale  
au Québec (CRIAQ)



**Janie Béïque**  
Présidente et cheffe  
de la direction  
Fonds de solidarité FTQ



**Jean Bélanger**  
Directeur exécutif  
GE Aviation  
(2)



**Jacques Bellemare**  
Directeur général  
Howmet Structure Systems  
(2)



**Sylvain Boisvert**  
Directeur général, Canada  
Safran Canada  
(1) (4)



**Hugo Brouillard**  
Chef de l'exploitation et  
responsable des opérations  
Stelia Aéronautique Canada



**Louis Brunet**  
Directeur général, Canada  
Collins Aerospace



**David Chartrand**  
Vice-président général  
canadien  
AIMTA



**Richard Chénier**  
Directeur général  
Centech



**André Cléroux**  
Vice-président, Aviation  
d'affaires, régionale  
et mobilité urbaine  
Thales Canada, Avionique



**Maria Della Posta**  
Présidente  
Pratt & Whitney Canada



**Pascal Désilets**  
Directeur  
École nationale  
d'aérotechnique (ÉNA)  
et conseiller stratégique  
au Centre technologique  
en aérospatiale (CTA)



**Éric Dionne**  
Directeur  
École des métiers de  
l'aérospatiale de Montréal  
(ÉMAM)



**Jean-François Dupont**  
Président-directeur général  
AV&R



**Hélène V. Gagnon**  
Vice-présidente principale,  
Affaires publiques,  
communications mondiales  
et responsabilité sociale  
d'entreprise  
CAE  
(3)



**Denis Giangi**  
Président  
Rolls-Royce Canada



**Stephen Kearns**  
Président et Chef  
de la direction  
Avior Produits intégrés



**Amer Khouri**  
Vice-président, Systèmes  
satellites  
MDA



**Gilles Labbé**  
Président exécutif du conseil  
d'administration  
Héroux-Devtek



**Enrick Laflamme**  
Président  
Laflamme Aero



**Ève Laurier**  
Vice-présidente,  
Communications, affaires  
publiques et marketing  
Bombardier



**Andréane Martel**  
Directrice générale  
Comité sectoriel de main-  
d'œuvre en aérospatiale  
du Québec  
(CAMAQ)



**Hugue Meloche**  
Président et chef  
de la direction  
Groupe Meloche  
(1)



**Joris Myny**  
Vice-président principal  
Digital Industries  
Siemens Canada



**Ugo Paniconi**  
Directeur général  
L3Harris Technologies  
(3)



**Philippe Rainville**  
Président-directeur général  
Aéroports de Montréal



**Benoît Schultz**  
Président-directeur général  
Airbus Canada



**Philippe A. Tanguy**  
Directeur général  
Polytechnique Montréal



**Ray Townsend**  
Chef des opérations  
Lockheed Martin Canada



**Nancy Venneman**  
Présidente  
Altitude Aerospace



**Hiroaki Yamamoto**  
Président et chef  
de la direction  
MHI RJ Aviation ULC.



**Ibrahim Yimer**  
Directeur général  
Centre de recherche  
aérospatiale  
Conseil national  
de recherches Canada  
(CNRC)



## OBSERVATEUR

**Jonathan Gignac**  
Sous-ministre adjoint aux  
industries stratégiques et aux  
projets économiques majeurs  
Ministère de l'Économie  
et de l'Innovation (MEI)



## OBSERVATRICE

**Corinne Guenette**  
Directrice générale  
régionale (Québec)  
Innovation, Sciences  
et Développement  
économique Canada (ISDE)

- 1 Comité exécutif
- 2 Comité Finances et audit
- 3 Comité Ressources humaines
- 4 Comité Gouvernance, éthique et gestion des risques



## STRUCTURE OPÉRATIONNELLE D'AÉRO MONTRÉAL

En 2021, Aéro Montréal menait la troisième année du plan stratégique triennal (2019-2021), s'appuyant sur deux éléments clés :



# 01

Une vision renouvelée, celle d'être la grappe la plus innovante au monde

# 02

Une gouvernance solide, fondée sur quatre Piliers, illustrant les axes stratégiques de la grappe



Ces grandes orientations ont été largement mises en œuvre au cours des dernières années à travers :

- Une plus grande inclusion sur notre conseil d'administration et nos Chantiers avec des représentants d'écosystèmes en croissance ;
- L'inclusion et la valorisation des segments porteurs avec l'accélération du déploiement du Comité Spatial qui se poursuit après l'évolution des Comités RPAS et MRO devenus des Chantiers au cours de la période.

Plus spécifiquement, 2021 aura été une année charnière pour assurer la pérennité des projets majeurs en cours, tout en créant les initiatives de demain pour l'industrie dans le but de mettre en œuvre les recommandations de l'Alliance pour la relance en aérospatiale (ARA) :

- La continuité du développement du concept de la Zone d'innovation aérospatiale du Québec (ZIAQ), catalyseur

et accélérateur de la transition vers une mobilité verte, durable et digitale. Le projet a été doté en 2021 de l'expertise d'un Chef de projet, M. Fassi Kafyeke, conseiller principal, Recherche, innovation et collaborations, Bombardier, détaché par l'entreprise pour appuyer la grappe et lui faire bénéficier de sa vaste expertise en matière d'innovation;

- La mise en œuvre d'une communauté d'intérêt ouverte à tous sur le sujet de la planification de la main-d'œuvre. Cette communauté a rassemblé plus de 50 personnes lors de la première rencontre et a permis aux participants de partager leurs enjeux, leurs bonnes pratiques et de proposer des idées pour faire face ensemble à l'enjeu de pénurie de main-d'œuvre qui touche le secteur;
- Le lancement du Comité de la relance verte et durable. Émanant de l'Alliance pour la relance en aérospatiale, ce Comité vise à renforcer la visibilité et à accélérer le positionnement stratégique



de l'industrie vers une relance verte auprès de l'ensemble des parties prenantes. Lors de sa première année de mise en œuvre, ce Comité composé de 16 participants a déjà livré son premier projet en effectuant un « benchmark » des bonnes pratiques internationales sur le sujet et en montant une liste préliminaire de messages clés.

L'année 2021 a marqué le lancement de l'exercice de planification stratégique d'Aéro Montréal qui assurera un

alignement de la stratégie et de la vision de la grappe avec celle de l'ensemble des parties prenantes. En s'appuyant sur l'expérience et l'agilité de l'équipe d'Aéro Montréal, la collaboration avec les acteurs clés de l'écosystème et l'appui sans précédent de l'industrie, il ne fait aucun doute que la planification 2022 qui sera dévoilée se verra ambitieuse et d'avant-garde.



## FAITS SAILLANTS

- Le conseil a établi quatre Piliers autour desquels se regroupent les activités d'Aéro Montréal : (1) Croissance, (2) Innovation, compétitivité et productivité, (3) Relève et main-d'œuvre et (4) Image, influence et marketing ;
- Afin d'assurer une plus grande efficacité opérationnelle, cinq canaux d'engagement ont été établis : (1) Chantiers de marchés/ nouveaux créneaux, (2) Chantiers thématiques, (3) Initiatives reliées aux thématiques des Chantiers, (4) Comités des Chantiers et (5) Communautés d'intérêt ;
- Chacun des Piliers chapeaute un ou plusieurs Chantiers, Initiatives, Projets ou Comités ;
- Chaque Pilier est parrainé par un membre du conseil d'administration. Ce responsable voit à l'arrimage de la stratégie d'Aéro Montréal avec les orientations et les divers canaux d'engagement. Il assure une communication bidirectionnelle entre le conseil et les opérations. Ce membre du conseil est appuyé par un directeur de Pilier, employé du secrétariat d'Aéro Montréal.

STRUCTURE OPÉRATIONNELLE  
D'AÉRO MONTRÉAL

CANAUX  
d'engagement



PILIER  
CROISSANCE

PILIER  
INNOVATION,  
COMPÉTITIVITÉ  
ET PRODUCTIVITÉ

PILIER  
RELÈVE  
ET MAIN-D'ŒUVRE

PILIER  
IMAGE, INFLUENCE  
ET MARKETING

Soutenir la stratégie des entreprises, leur accès aux marchés et la consolidation de l'industrie

Coordonner les efforts de toute la chaîne de valeur aérospatiale québécoise autour de projets structurants pour la rendre innovante, productive et compétitive

Soutenir les entreprises et institutions d'enseignement pour répondre aux grands enjeux de la relève et de la main-d'œuvre aérospatiale

Promotion et rayonnement de l'industrie

<b>CHANTIERS MARCHÉS/NOUVEAUX CRÉNEAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chantier Défense et sécurité</li> <li>• Chantier MRO</li> <li>• Chantier RPAS</li> </ul>			
<b>CHANTIERS THÉMATIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chantier Partenariats et croissance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chantier Veille et stratégies d'innovation</li> <li>• Chantier Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chantier Relève et main-d'œuvre</li> </ul>	
<b>INITIATIVES RELIÉES AUX THÉMATIQUES DES CHANTIERS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portail SDQuébec</li> <li>• Initiative Accélérateur 360°</li> <li>• Initiative StartAéro 360°</li> <li>• Répertoire MRO</li> <li>• Répertoire RPAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiative MACH</li> <li>• Initiative MACH FAB 4.0</li> <li>• Aéro 21*</li> <li>• SA<sup>2</sup>GE *</li> <li>* Entité séparée avec ses propres instances</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AéroPortail</li> <li>• Passion naissante</li> <li>• Passion pour l'aviation</li> <li>• Reclassement des employés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• #OSELAERO (campagne de promotion)</li> </ul>
<b>COMITÉS DES CHANTIERS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité Stratégies et mesures en défense</li> <li>• Comités du Chantier MRO : Main-d'œuvre, Compétitivité et Réglementation</li> <li>• Comité Spatial</li> <li>• Comité conjoint RPAS &amp; Défense et sécurité</li> <li>• Comité RIT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité PME et innovation</li> <li>• Comité Zone d'innovation aérospatiale du Québec (ZIAQ)</li> <li>• Comité Sommet chaîne mondiale d'approvisionnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité Héritage</li> <li>• Comité Stage</li> <li>• Comité Compétences 4.0</li> <li>• Regroupement Relève Aéro Montréal (RRAM)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité Image, influence et marketing</li> <li>• Comité de la relève verte et durable</li> </ul>
<b>COMMUNAUTÉS D'INTÉRÊT</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traitement de surface et REACH</li> <li>• Échelle de maturité DIMLA</li> </ul>		



AU CONSEIL D'ADMINISTRATION



PILIER  
CROISSANCE

« Durant la dernière année, garder le contact avec l'industrie a été fondamental et a permis d'orienter des actions concrètes favorisant la relance de notre secteur. Le travail collaboratif de tout un écosystème a souligné l'importance majeure des rapprochements stratégiques et de la consolidation de nos expertises, tout en appuyant l'importance de la diversification. Face aux défis engendrés par la crise, la grappe entend poursuivre ses efforts de mobilisation en faveur de la croissance auprès de ses membres. »

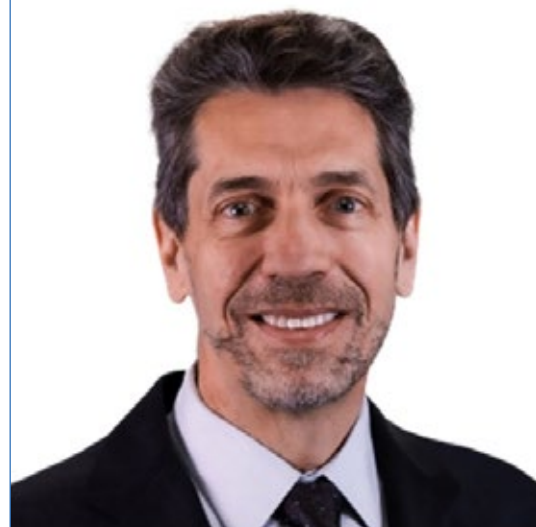
**Hugue Meloche**  
Président et chef de la direction  
Groupe Meloche



PILIER  
RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE

« L'aéronautique et l'espace ont toujours fait rêver et cela va continuer ainsi grâce à la transformation durable entreprise par l'industrie. C'est le bon moment pour s'engager dans une phase de changements. Imaginer des nouveaux avions plus écoresponsables, qui produiraient peu de CO<sub>2</sub>, c'est le défi passionnant que nous proposons à la relève, afin qu'ils deviennent acteurs de cette transition. L'industrie a besoin d'une vision fraîche et de talents, jeunes et expérimentés, pour développer de nouvelles technologies propres. Au travers d'initiatives de sensibilisation et de projets structurants, le Pilier Relève et main-d'œuvre d'Aéro Montréal anticipe les départs à la retraite, soutient la relève et l'encourage à développer une passion menant à de nombreuses possibilités de carrière pour soutenir la croissance et le virage vert de l'industrie aérospatiale au Québec. »

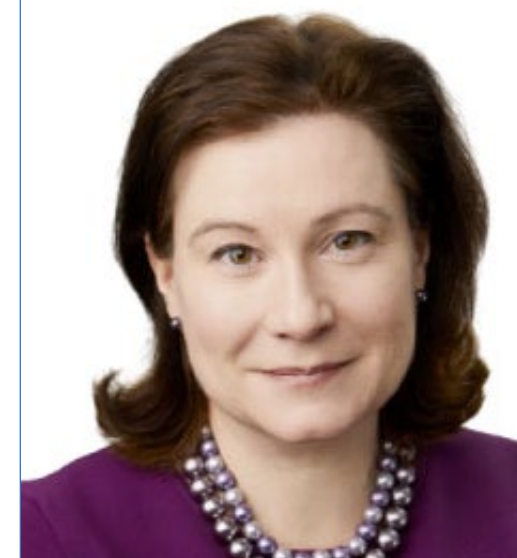
**Jacques Cabana**  
Ancien président-directeur général  
FDC Aéro Composites



PILIER INNOVATION,  
COMPÉTITIVITÉ ET PRODUCTIVITÉ

« Les principales contributions du Pilier en 2021 ont été de proposer et d'appuyer les activités de la Zone d'innovation aérospatiale du Québec, dont le mandat sera la décarbonisation et l'autonomie, des enjeux critiques pour le futur de notre industrie, et une participation active à la mise à jour des stratégies québécoises de l'aérospatiale et de la recherche et de l'innovation. Celles-ci permettront à l'industrie de se développer, de devenir plus résiliente et de rendre la chaîne d'approvisionnement plus compétitive dans un marché global. »

**Patrick Champagne**  
Vice-président, Stratégie corporative  
et relations gouvernementales  
CMC Électronique



PILIER  
IMAGE, INFLUENCE ET MARKETING

« En s'assurant de représenter tous les pans de l'industrie, le Pilier Image, influence et marketing s'est mobilisé pour porter la voix des entreprises et leurs avancées en matière de développement durable auprès des décideurs. Il a redoublé de créativité pour transmettre ces perspectives inspirantes aux travailleurs de demain. Ce travail est un effort de longue haleine. Nous devons poursuivre nos actions dans la prochaine année pour augmenter l'attractivité de notre secteur. Nous mobiliserons les membres pour engager un projet collectif : redorer l'image du secteur dans l'objectif d'attirer et de retenir l'une des plus grandes richesses de notre industrie, nos talents. »

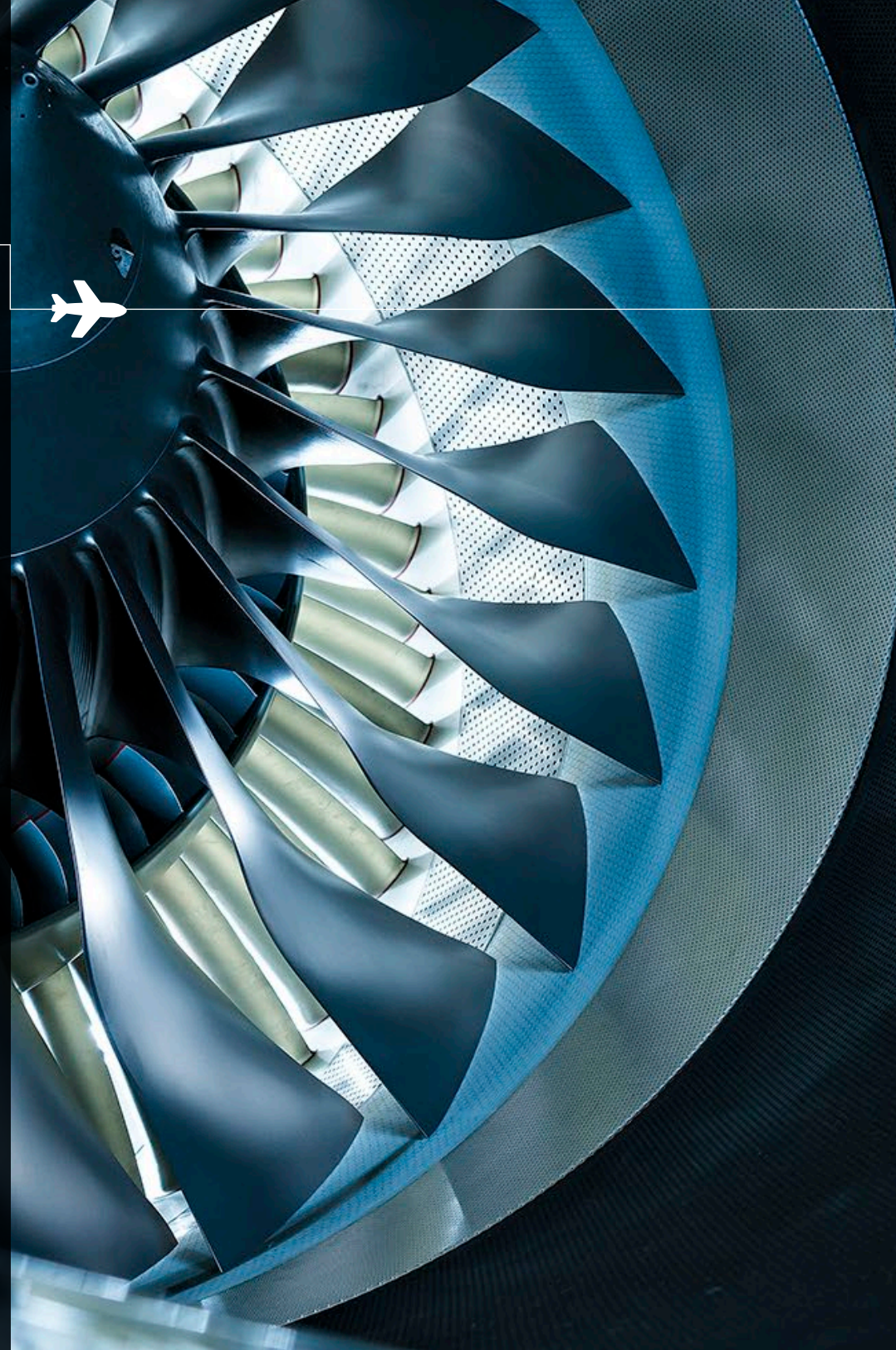
**Héliane V. Gagnon**  
Vice-présidente principale, Affaires publiques, communications  
mondiales et responsabilité sociale d'entreprise  
CAE





CHANTIER PARTENARIATS  
ET CROISSANCE

L'année 2021 a été synonyme de relance et de transformation pour l'industrie aérospatiale du Québec. Le Chantier Partenariats et croissance a ainsi poursuivi ses actions de mobilisation auprès de ses membres tout en soutenant activement la consolidation, l'internationalisation et la commercialisation à travers des Initiatives phares de la grappe que sont l'Accélérateur 360° et StartAéro 360°. La dernière année a également été marquée par le retour des événements en présentiel, notamment avec la tenue du Gala des Prix Gilles-Demers, initiative ayant salué les réalisations de nombreuses entreprises québécoises avec un nombre record de candidatures.



OBJECTIFS  
DU CHANTIER

**01 Renforcer** les synergies au sein de la grappe et assurer sa croissance à l'échelle mondiale

**02 Découpler** la croissance de la grappe aérospatiale du Québec afin de maintenir son statut d'acteur mondial dans un marché de plus en plus compétitif

**03 Renforcer** le positionnement stratégique des entreprises québécoises et leur présence dans le monde

**04 Favoriser** la consolidation et la croissance des entreprises québécoises

CHANTIER  
PARTENARIATS  
ET CROISSANCE

# Objectifs



**Jean-Charles Raillat**, président du Chantier Partenariats et croissance et Chef de l'exploitation et vice-président exécutif, Groupe DCM



Au cours de la dernière année, il a été essentiel de redoubler d'efforts dans la mise en place de mesures favorisant la croissance du tissu industriel du Québec, notamment le financement de nos entreprises. Forts d'une étroite collaboration au sein de notre écosystème, nous entendons poursuivre nos actions conduisant au renforcement de la consolidation au Québec ainsi qu'à l'expansion des entreprises québécoises grâce aux montées en cadence.

# en 2021

## LES MEMBRES DU CHANTIER

**Jean Blondin**  
Président  
Abipa Canada

**Vincent Cadran**  
Directeur exécutif, Programmes  
FDC Aéro Composites

**Frédéric Centazzo**  
Assistant président et vice-président  
Ventes et opérations  
Alphacasting

**Susan Dabrowski**  
Stratégie, relations gouvernementales  
et développement des affaires  
LibelluleMonde

**Martin Fournier**  
Vice-président et chef  
de la direction financière  
Groupe Meloche

**Guillaume Gasparri**  
Vice-président directeur,  
Développement des affaires  
Groupe DCM

**Xavier Kauza**  
Directeur des ventes  
Thermetco

**Joseph Laflamme**  
Président  
Vestshell

**Emmanuel Polman**  
Développement des affaires et planification stratégique  
Pratt & Whitney Canada

**Jean-Charles Raillat**  
Chef de l'exploitation et vice-président exécutif  
Groupe DCM

**Stéphane Roy**  
Gestionnaire stratégique de produits  
Presagis

**Eduardo Ruiz**  
Président  
Ruiz Aerospace

**Tommy Trudel**  
Directeur, Développement des affaires  
Delastek

**Stéphane Turcotte**  
Président et copropriétaire  
Nétur

**Alexandre Verdon**  
Vice-président, Développement des affaires  
Héroux-Devtek



## RENFORCER LES LIENS AVEC L'ÉCOSYSTÈME

Un petit-déjeuner réseautage s'est tenu en novembre 2021 en compagnie de membres de l'Accélérateur 360° et StartAéro 360° afin de poursuivre la mobilisation de la grappe et renforcer encore davantage les liens avec l'écosystème. Une délégation de la Chambre de commerce de Mobile en Alabama était d'ailleurs sur place pour présenter les nombreuses opportunités du secteur aérospatial dans la région.

## WEBINAIRES PME EN ROUTE VERS UNE RELANCE CONCERTÉE, DYNAMIQUE ET DURABLE

Alors que l'industrie aérospatiale continuait de traverser une situation exceptionnelle, Aéro Montréal a, entre autres, poursuivi sa mobilisation en faveur des PME québécoises du secteur dans le but de soutenir la relance. Afin d'informer spécifiquement ses membres PME et s'assurer de répondre à leurs interrogations, Aéro Montréal a lancé une série d'activités à thématiques permettant de donner l'heure juste aux petites et moyennes entreprises. Grâce au soutien du Fonds de solidarité FTQ, Aéro Montréal a poursuivi ses actions de rayonnement à travers une série de webinaires, dans le but de favoriser une relance concertée.





Délibérations finales des membres du jury des Prix Gilles-Demers en novembre 2021.

## GALA DES PRIX-GILLES DEMERS 2021 RECONNAISSANCE DES PME AÉROSPATIALES PERFORMANTES DU QUÉBEC

La 4<sup>e</sup> édition du Gala des Prix-Gilles-Demers, qui vise à reconnaître le leadership et l'excellence des PME aérospatiales du Québec, s'est tenue le 10 décembre 2021 au prestigieux hôtel Four Seasons Montréal. Ce concours favorise le développement des acteurs de la grappe aérospatiale du Québec en valorisant des PME québécoises faisant preuve de leadership dans des domaines clés. **Voici les lauréats 2021 :**

CATÉGORIES	TROPHÉES REMIS PAR	RÉCIPIENDAIRES
Grand Prix Gilles-Demers	<b>Pierre Fitzgibbon</b> , ministre de l'Économie et de l'innovation et ministre responsable du développement économique régional	<b>GHGSAT</b>
Startup	<b>Pascal Désilets</b> , directeur de l'ÉNA et conseiller stratégique du CTA	<b>Let's Warp</b>
Création de richesse et rayonnement	<b>Chantal Rémy</b> , première vice-présidente, Québec et Atlantique et Services-conseils BDC	<b>Optima Aero</b>
Engagement envers l'innovation	<b>Guy LeBlanc</b> , président-directeur général Investissement Québec	<b>Tekna</b>
Développement des affaires et internationalisation	<b>Jacques Cabana</b> , représentant, secteur aérospatial Inno-centre	<b>Maya HTT</b>
Coup de cœur du jury	<b>Guy Boutin</b> , directeur des investissements Fonds de solidarité FTQ	<b>Shockform Aéronautique</b>

# ANIMER DES INITIATIVES POUR RÉPONDRE AUX besoins de l'industrie

RENFORCER LA COLLABORATION  
DES ACTEURS DE L'INDUSTRIE  
À TRAVERS L'ACCÉLÉRATEUR 360°



En offrant des outils et de l'accompagnement d'experts pour accélérer la consolidation de l'industrie, l'Accélérateur 360° est devenu une Initiative incontournable pour les joueurs de l'industrie aérospatiale québécoise.

**Initiative :** Accélérateur 360°

**Catégorie :** commercialisation et consolidation

**Année de création :** 2018

**Objectif :** soutenir la croissance des PME québécoises par des actions d'internationalisation et de consolidation

**Partenaire :** ministère de l'Économie et de l'Innovation

**Nombre de participants :** trois cohortes totalisant plus de 30 entreprises (+5 entreprises par rapport à 2020)

**Financement :** une Initiative de 7,2 M\$ sur 5 ans, incluant une contribution publique de 5 M\$

## RÉSULTATS 2021 :

- **Poursuite** des rencontres mensuelles de l'Accélérateur 360° et formation des participants
- **Support** d'une troisième action de consolidation à l'international
- **Partage** hebdomadaire de brèves concentrant l'actualité aérospatiale du moment pour aider à l'identification d'opportunités
- **Réalisation** d'un second volet de l'étude sur les ratios financiers auprès du même échantillon d'entreprises pour consolider des données et relever des tendances

FAVORISER L'INTÉGRATION DE TECHNOLOGIES DE RUPTURE GRÂCE À L'INITIATIVE STARTAÉRO 360°



En facilitant l'intégration et la commercialisation des technologies de rupture, l'initiative StartAéro 360° s'est démarquée comme étant un outil précieux pour renforcer la chaîne d'approvisionnement aérospatiale québécoise.

**Initiative :** StartAéro 360°

**Catégorie :** commercialisation de l'innovation

**Année de création :** 2019

**Objectif :** favoriser l'intégration et la commercialisation des technologies de rupture dans la chaîne d'approvisionnement aérospatiale à travers la réalisation de preuves de concept industrielles

**Partenaire :** Développement économique Canada pour les régions du Québec

**Nombre de participants :** 27 entreprises participantes

**Financement :** une Initiative de 4,4 M\$ sur 3 ans, incluant une contribution publique de 3 M\$

RÉSULTATS 2021 :

- **Réalisation** de neuf formations
- **Participation** à onze missions locales et internationales au cours de l'année
- **Animation** du portail de StartAéro 360° permettant la veille active d'opportunités d'affaires et la mise en place de projets collaboratifs : 357 membres et plus de 560 opportunités d'affaires publiées
- **Treize projets** d'accompagnement en cours

PRINCIPAUX PROJETS POUR 2022

En 2022, le Chantier concentrera ses efforts dans l'aboutissement et la mise en place de mesure en faveur de la croissance des PME du secteur. La poursuite du soutien prodigué dans le cadre de l'Accélérateur 360° et de la veille stratégique sur des opportunités de développement des affaires et de diversification s'avèrera aussi essentielle. Plus que jamais, le souhait est de continuer le travail en collaboration avec les autres instances d'Aéro Montréal et favoriser la collaboration interchantiers.

# chantier

DÉFENSE ET SÉCURITÉ

Le gouvernement canadien a poursuivi, en 2021, son programme majeur d'investissement en défense. Plus de 40 milliards de dollars CAD de contrats sont et continueront notamment d'être attribués à ce secteur au cours des prochaines années. Les entreprises en défense et sécurité auront donc l'opportunité de se positionner sur les grands projets d'acquisition du ministère de la Défense nationale au cours des mois à venir. À l'heure où le Québec et ses entreprises doivent saisir ces opportunités d'affaires canadiennes et mondiales, le Chantier Défense et sécurité se présente comme un regroupement précieux pour faciliter le renforcement de l'industrie québécoise au cœur de ce marché.

OBJECTIFS DU CHANTIER

- 01 **Améliorer** la compétitivité de l'industrie québécoise sur le marché de la défense et sécurité en aérospatiale
- 02 **Identifier, coordonner et assurer** le suivi des démarches permettant de structurer des projets en appui aux recommandations stratégiques
- 03 **S'assurer** que le secteur de la défense soutienne la reprise des entreprises, en appuyant le positionnement de celles-ci sur les grands projets d'acquisition qui seront lancés prochainement et en émettant des recommandations pour que la politique de retombées industrielles et technologiques (RIT) bénéficie davantage aux entreprises québécoises et canadiennes
- 04 **Représenter** l'industrie auprès des gouvernements sur les enjeux stratégiques concernant les projets majeurs d'acquisition d'équipements
- 05 **Épauler** les entreprises du secteur aérospatial pour qu'elles deviennent plus cyber-résilientes et obtiennent les certifications de cybersécurité leur permettant de joindre les chaînes d'approvisionnement des grands donneurs d'ordre
- 06 **Soutenir** l'industrie pour qu'elle se positionne sur les marchés prometteurs à l'exportation comme ceux des États-Unis, de l'Europe et de l'OTAN

# en 2021

## LES MEMBRES DU CHANTIER

**Marc Bigaouette**

Directeur principal, Soutien optimisé des systèmes d'armes CH-146  
Bell Textron Canada

**Philippe Bisailon**

Directeur, Développement des affaires, Systèmes terrestres, C4ISR  
General Dynamics Mission Systems - Canada

**Luc Boucher**

Vice-président, Opérations pour les Amériques  
Ocean Software

**Badr Boushel**

Directeur, Ventes et développement des affaires  
Amrikart

**Vincent Cadran**

Directeur exécutif, Programmes  
FDC Aéro Composites

**Nick Chalkiadakis**

Directeur, Unité opérationnelle, Systèmes de navigation  
CMC Électronique

**Phil Cole**

Vice-président, Développement des affaires  
Marinvent Corporation

**Richard Crépeault**

Gestionnaire de compte, Développement des affaires  
Héroux-Devtek

**François Cyr**

Vice-président, Développement des affaires et marketing  
PCM Innovation

**Sylvain Decoste**

Directeur adjoint, Formation continue et services aux entreprises  
École nationale d'aérotechnique (ÉNA)

**William De Keiser**

Directeur du Créneau d'excellence sur les drones civils et commerciaux  
Centre d'excellence sur les drones (CED)

**Denis Dufour**

Scientifique d'application, Unité Défense, sécurité et aérospatiale  
INO

**Nicolas Duguay**

Directeur, Développement des affaires  
In-Sec-M

**Marie-Christine Flibotte**

Spécialiste, Communications-marketing et ventes internes  
Solaxis

**Stephan Fogain**

Conseiller en développement industriel - Secteur aérospatial  
Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)

**Fabrice Garro**

Chef de la direction, Canada  
AKKA

**Manon Gaudet**

Assistante Directeur Cyber sécurité de l'aviation, division Aéroport, Passagers, Cargo, et Sécurité  
IATA

**Joe Gazalé**

Chef de service, Développement des affaires et retombées économiques  
L3Harris Technologies

**Mario Iacobelli**

Gestionnaire sénior, Produits  
Mannarino

**Jarred Knecht**

Président  
Promark Électroniques

**Chip Laingen**

Vice-président, Midwest  
LSI

**Patrice Lavoie**

Vice-président, Ventes et développement des affaires  
Varitron

**Felix Leblanc**

Directeur, Ventes et partenariats  
OVA

**Stéphanie Lemieux**

Fondatrice et présidente-directrice générale  
LibelluleMonde

**Véronique Mailloux**

Conseillère spécialisée, Exportations, aérospatiale, défense et sécurité,  
Investissement Québec

**Lorenzo Marandola**

Président  
Technologie M1 Composites

**Jessica Martel**

Directrice, Affaires gouvernementales  
Développement économique Canada pour les régions du Québec

**Francesco Norante**

Président  
Leonardo Canada

**Ugo Paniconi**

Directeur général  
L3Harris Technologies

**Denis Pelletier**

Directeur, Développement des affaires  
CAE

**Patrick Pharand**

Directeur, Développement des affaires, Systèmes de mission  
Collins Aerospace

**Laurent Pieraut**

Chef de la direction  
CS Canada

**Pierre Rochefort**

Président  
Cirrus Research

**Jean-Marc Rochon**

Coordonnateur, Aérospatiale, Direction des transports et de la mobilité durable  
Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)

**Stéphane Roy**

Directeur, Ingénierie  
General Dynamics Mission Systems - Canada

**Gilles Sarrazin**

Conseiller en technologie industrielle  
Programme d'aide à la recherche industrielle, Conseil national de recherches Canada (CNRC)

**Sylvain Savard**

Membre exécutif du conseil d'administration et fondateur  
Avianor

**Alain Thilloy**

Directeur, Systèmes  
MTLS Aerostructure

**Ray Townsend**

Chef des opérations  
Lockheed Martin Canada

**Erica Zoia**

Directrice générale  
Développement économique  
Pierre-De Saurel



**Ugo Paniconi**  
Président du Chantier Défense et sécurité et Directeur général  
L3Harris Technologies



« Notre Chantier travaille à promouvoir une plus grande collaboration entre l'industrie et le gouvernement dans le secteur de la défense et de la sécurité. Notre objectif à l'avenir est de tirer parti de cette collaboration pour promouvoir l'innovation et l'investissement dans des solutions « faites au Canada » afin que l'industrie canadienne de la défense et de la sécurité demeure florissante et compétitive. »



# SDQuébec

UNE INITIATIVE QUI CHANGE LA DONNE

Pour faciliter les échanges et mettre en lumière les compétences et le savoir-faire des entreprises du Québec, Aéro Montréal a créé et exploite SDQuébec (sdquebec.ca) en partenariat avec Sous-Traitance industrielle Québec (STIQ), Québec International et le ministère de l'Économie et de l'Innovation.

SDQuébec est une plateforme d'affaires collaborative, informative et proactive visant le développement des entreprises québécoises du secteur de la défense et de la sécurité nationale. Outil de référence par excellence, SDQuébec est avant tout un guichet unique où peuvent se croiser les acteurs clés d'ici, du Canada et de l'étranger.

En 2021, SDQuébec comptait plus de 613 entreprises membres (augmentation de 32 par rapport à 2020) et 5 093 occasions d'affaires ont été affichées (augmentation de 661 par rapport à 2020).



**Nicolas Duguay**  
Directeur, Développement des affaires  
In-Sec-M



« L'un des principaux défis que rencontrent les acteurs de l'écosystème canadien de la cybersécurité est d'avoir l'accès le plus direct possible et l'information la plus juste qui soit, à propos des besoins spécifiques pour certains secteurs. La qualité de la collaboration entre In-Sec-M et Aéro Montréal et notre participation à des Chantiers stratégiques mis sur pied par Aéro Montréal contribuent à briser les silos et à faire remonter l'information sur les besoins en cybersécurité vers ceux qui ont les solutions, où qu'ils soient au pays. Et c'est cet essentiel dialogue qui sera maximisé dans les initiatives à venir prochainement. »

ÉDITION VIRTUELLE DU SYMPOSIUM SUR LE MARCHÉ CANADIEN DE LA DÉFENSE ET DE LA SÉCURITÉ 2021



La 6<sup>e</sup> édition du Symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité s'est tenue le 18 novembre 2021 sous le thème : exploration des marchés internationaux et situation du marché de la défense et de la sécurité après la pandémie.

Initié par Développement économique Canada pour les régions du Québec, l'événement a été organisé en collaboration avec Sous-Traitance Industrielle Québec (STIQ) et Aéro Montréal. Le Symposium a notamment permis d'obtenir l'opinion d'experts sur les grandes tendances de marché en sortie de pandémie, d'avoir un aperçu des marchés canadien, américain, européen et de l'OTAN et d'entendre plusieurs donneurs d'ordre canadiens sur leurs besoins à combler. Un total de 300 personnes se sont regroupées virtuellement pour participer aux 22 conférences de haut niveau.

# SYMPOSIUM SUR LE marché canadien

PROGRAMME DE FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES - MARCHÉS DE LA DÉFENSE CANADIEN ET AMÉRICAIN

Dans le contexte actuel, les entreprises réalisent que la diversification vers de nouveaux marchés leur permet de limiter les risques et de profiter de nouvelles opportunités à forte valeur ajoutée.

Si les marchés canadien et américain de la défense représentent une piste de diversification pour les acteurs de la grappe, leur intégration dans les chaînes de valeur n'est pas aisée.

Pour répondre à cet enjeu, Aéro Montréal a organisé, de concert avec ses partenaires, des formations afin d'accompagner les membres de la grappe qui souhaiteraient percer ce marché.

Cette initiative a été complétée avec succès avec la livraison des dernières formations, les cohortes 5 et 6, au premier trimestre de 2021. Au total, la série de formations

a permis de rejoindre, sur une période de 4 ans, 110 entreprises divisées en 6 cohortes. Le taux de satisfaction global exprimé par les participants excède 90 %.



FINANCEMENT DE NOUVELLES INITIATIVES

Les membres du Chantier Défense et sécurité ont travaillé activement cette année à la formulation de diverses propositions de projets dans de nombreux secteurs, dont la cybersécurité et les marchés d'exportation pour la défense.

PRINCIPAUX PROJETS POUR 2022

Le Chantier Défense et sécurité continuera d'accompagner les membres de la grappe dans leurs plans de diversification en 2022 alors que de nombreuses opportunités de croissance sont à leur portée. Le Chantier se concentrera notamment sur :

- Journée sur la Défense et Sécurité / Spatial (8 septembre 2022) organisée dans le cadre de la Semaine internationale de l'aérospatiale - Montréal 2022
- 7<sup>e</sup> édition du Symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité prévue au cours du dernier trimestre de 2022.

# MRO

PILIER CROISSANCE

Alors que l'industrie aérospatiale poursuivait en 2021 la reprise de ses activités, le Chantier MRO (entretien, réparation et révision) a joué un rôle actif d'écoute des défis et besoins des entreprises du secteur et a poursuivi un travail de fond essentiel dans le cadre de ses comités Réglementation, Main-d'œuvre et Compétitivité. En plus de lancer une nouvelle communauté d'intérêt pour répondre encore davantage aux besoins de l'industrie, le Chantier a plus que jamais, redoublé d'efforts pour renforcer le positionnement stratégique du secteur.

## OBJECTIFS DU CHANTIER

02

Assurer l'attractivité des ateliers MRO.

01

Assurer la pérennité et le rayonnement du secteur MRO afin de renforcer sa position d'acteur de dimension internationale dans un marché de plus en plus compétitif.

03

Renforcer le positionnement stratégique et la compétitivité des entreprises québécoises offrant des services MRO.

04

Œuvrer à ce que la réglementation ne soit pas un frein à la croissance du secteur.



**Matthieu Duhaime**  
Président du Chantier MRO  
et Président et chef de l'exploitation  
Avianor



« Au lendemain d'une baisse radicale d'activité dans les opérations aériennes, la relance du trafic aérien mondial a mis en exergue de nombreux défis auxquels le secteur de la MRO doit faire face aujourd'hui. Les partenariats, les rapprochements stratégiques ainsi que la diversification des clientèles et des produits sont aujourd'hui des éléments non seulement essentiels à la croissance du secteur, mais également propices au rayonnement des compétences MRO au Québec. Alors que la pénurie de main-d'œuvre sévit actuellement sur notre secteur, elle a marqué l'importance pour les entreprises québécoises de poursuivre avec ardeur des actions de rayonnement afin de demeurer attractives face à l'exode des talents vers d'autres industries et domaines en croissance. Cette année, et plus que jamais, la collaboration avec l'ensemble de l'écosystème aérospatial québécois est de mise afin de poser des gestes forts en faveur de l'image et du rayonnement de notre secteur pour en assurer sa croissance et sa durabilité. »

# en 2021

LES MEMBRES DU CHANTIER

**Jean-Pierre Bastien**  
Vice-président, Opérations  
Pole Air Aviation

**Sabino Buontempo**  
Directeur, Opérations  
Rolls-Royce Canada

**Julie Cantin**  
Directrice, Ressources humaines  
Starlink Aviation

**Arnaud Cautru**  
Directeur financier  
AJW Technique

**Geneviève Dalcourt**  
Directrice, Formation continue  
et services aux entreprises  
Cégep Édouard-Montpetit

**Jean-Marc Dufour**  
Président-directeur général  
Association québécoise du transport  
aérien (AQTA)

**Matthieu Duhaime**  
Président et chef de l'exploitation  
Avianor

**Michael Fedele**  
Président  
Groupe d'aviation Innotech-Execaire

**Guillaume Gasparri**  
Vice-président directeur,  
Développement des affaires  
Groupe DCM

**Toby Gauld**  
Fondateur et président  
Optima Aéro

**Eric Gendron**  
Directeur, Opérations  
L3Harris Technologies

**Sébastien Godart**  
Directeur, Développement des affaires  
Altitude Aerospace

**Benjamin Hamel**  
Chef du développement des affaires,  
DataHub - Amériques  
SITA OnAir

**Brigitte Labelle**  
Présidente et chef de la direction,  
Shockform Aéronautique

**Francis Labonté**  
Directeur, Technique et qualité  
Luxia Innovation

**Denis Mailloux**  
Directeur, Qualité et PRM  
CanRep

**Guillermo Moyano**  
Conseiller principal, Aérospatiale,  
Défense et sécurité  
Investissement Québec

**Michael Nault**  
Directeur, Programmes commerciaux  
Bell Textron Canada

**Gilles Néron**  
Vice-président, Approvisionnement  
stratégique et biens immobiliers  
Air Canada

**Yves Patrice**  
Vice-président, Développement  
des affaires  
Lufthansa Technik

**Patrick Phillips**  
Vice-président, Développement  
des affaires  
Tulmar

**Marie-Noëlle Pronovost**  
Directrice, Opérations commerciales  
Air Inuit

**Stéphane Rochette**  
Vice-président, Opérations  
AAR

**Wayne Tessier**  
Directeur général  
AURAY Sourcing

**Jean Trépanier**  
Directeur, Assurance qualité  
et formation technique  
Air Transat

# MRO

## COMITÉS DE TRAVAIL DU CHANTIER

	MAIN-D'ŒUVRE	COMPÉTITIVITÉ	RÉGLEMENTATION
	Faire connaître les métiers du MRO et optimiser l'accès à la main-d'œuvre	Identifier et promouvoir les capacités des entreprises du secteur	Moderniser la réglementation pour qu'elle ne soit pas un frein à la compétitivité
<b>LEADER</b>	<b>Wayne Tessier</b> Auray Sourcing	<b>Patrick Phillips</b> Tulmar	<b>Jean Trépanier</b> Air Transat
<b>PARTICIPANTS</b>	<b>Jean-Marc Dufour</b> AQTA	<b>Arnaud Cautru</b> AJW Technique	<b>Denis Mailloux</b> CanRep
	<b>Jean-Pierre Bastien</b> Pole Air Aviation	<b>Sabino Buontempo</b> Rolls-Royce Canada	<b>Jean-Marc Dufour</b> AQTA
	<b>Geneviève Dalcourt</b> ÉNA	<b>Francis Labonté</b> Luxia Innovation	<b>Jean-Pierre Bastien</b> Pole Air Aviation
	<b>Denis Mailloux</b> CanRep	<b>Toby Gauld</b> Optima Aero	<b>Invité spécial :</b>
	<b>Jean Trépanier</b> Air Transat	<b>Benjamin Hamel</b> SITA	<b>Ryan Hennigar</b> Transports Canada



### NOUVELLE COMMUNAUTÉ D'INTÉRÊT - A220

En 2021, le Chantier MRO a déployé la toute nouvelle communauté d'intérêt A220. L'objectif de celle-ci est de positionner le Québec comme un acteur incontournable pour la maintenance de l'A220, en soutenant la création d'un écosystème intégré permettant de maximiser les retombées de l'après-marché (aftermarket) de ce programme pour la province et l'ensemble de son écosystème aérospatial.

#### MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ D'INTÉRÊT

<b>Airbus Canada</b>	<b>Rob Dewar</b> , Senior Vice President, Customer Satisfaction, Customer Services and Product Policy
<b>Air Canada</b>	<b>Gilles Néron</b> , vice-président, Approvisionnement stratégique et biens immobiliers
<b>Avianor</b>	<b>Matthieu Duhaime</b> , président et chef de l'exploitation
<b>Investissement Québec International</b>	<b>Guillermo Moyano</b> , conseiller principal, Aérospatiale, Défense et sécurité

### PRINCIPAUX PROJETS POUR 2022

- Répertoire MRO : poursuite des actions de déploiement de l'outil auprès de l'industrie. Ce répertoire permettra de présenter l'ensemble des entreprises œuvrant dans le secteur de la MRO et contribuera à faire rayonner l'expertise québécoise en la matière
- Lancement des tables rondes MRO : rencontres à thématiques régulières couvrant différents aspects de la MRO et favorisant le maillage entre les participants
- Poursuite des actions liées à la communauté d'intérêt A220
- Promotion des carrières dans la MRO ainsi que le rayonnement du secteur
- Organisation d'une mission MRO : délégation québécoise représentée lors de l'événement MRO Americas (27 au 29 avril 2022) en collaboration avec Investissement Québec International





# RPAS

## PILIER CROISSANCE

Le Chantier RPAS (Remotely Piloted Aircraft Systems ou véhicules aériens télépilotés) occupe une importance grandissante au sein de l'écosystème aérospatial québécois et est organisé en étroite collaboration avec le Centre d'excellence sur les drones (CED) d'Alma.

Selon les prévisions actuelles, la production dans le secteur des drones devrait plus que tripler au cours des années à venir, pour s'élever à 25 milliards de dollars américains en 2025<sup>1</sup>. Le Chantier s'est fixé pour objectif de positionner le Québec comme un acteur incontournable dans cette industrie en pleine expansion.

En 2021, le Chantier a poursuivi son travail de représentations des initiatives de ses membres et de la communauté auprès des instances gouvernementales locales, provinciales et fédérales. Dans le même temps, Aéro Montréal a augmenté son implication au sein des instances du CED, avec la nomination de Mme Suzanne M. Benoît, présidente-directrice générale d'Aéro Montréal, sur le conseil d'administration du Centre d'Excellence en décembre 2021. Cette décision est dans la lignée de la collaboration étroite initiée entre Aéro Montréal et le CED depuis la création du Chantier. Cela permettra, entre autres, d'amplifier les synergies tel que l'accroissement du rôle du CED à l'échelle régionale ou encore l'arrimage du Centre d'Excellence au projet de la Zone d'innovation aérospatiale du Québec (ZIAQ).

### OBJECTIFS DU CHANTIER

**02** Œuvrer au positionnement stratégique et à la représentation de la filière RPAS québécoise

**01** Rassembler et créer des synergies au sein de la communauté RPAS du Québec afin de représenter et de défendre d'une même voix les intérêts des acteurs du secteur tout en contribuant à la dynamisation de la filière.

**03** Faire rayonner la filière RPAS québécoise à l'échelle internationale.

**04** Favoriser la commercialisation des solutions développées au Québec



**Marc Moffatt**  
Président du Chantier RPAS  
et Conseiller stratégique  
Centre d'excellence sur les drones (CED)



« La croissance de l'industrie des drones et la collaboration des acteurs du secteur joueront un rôle clé dans la relance économique, sociale et durable du Québec. L'intégration de ces technologies d'avenir sera aussi un excellent levier pour faire rayonner l'expertise québécoise sur la scène internationale. Enfin, c'est en misant sur ces projets du futur et en inspirant notre relève que nous parviendrons à renforcer notre bassin bien implanté de talents qualifiés. »

# en 2021

## LES MEMBRES DU CHANTIER

**Mélanie Bergeron**  
Conseillère en formation  
Cégep Édouard-Montpetit

**Sylvain Bourque**  
Inspecteur de la sécurité de l'aviation civile  
Groupe de travail sur les systèmes d'aéronef télépilotés, Équipe BVLOS  
Sports Canada

**Nicholas Brodeur**  
Expert-conseil technique  
Bell Textron Canada

**Romain Brot**  
Président  
Drone Box

**Pascal Chiva-Bernard**  
Président et cofondateur  
ARA Robotique

**Mariane Chouinard**  
Coordonnatrice à la formation  
CAMAQ

**Phil Cole**  
Vice-président, Développement des affaires  
Marinvent Corporation

**Pierre Daligault**  
Chargé de projets  
Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec (CRIAQ)

**William De Keiser**  
Directeur du Créneau d'excellence sur les drones civils et commerciaux  
Centre d'excellence sur les drones (CED)

**Sébastien Farkas**  
Directeur de programme  
Techniprodec / Groupe Meloche

**Stephan Fogaing**  
Conseiller en développement industriel - Secteur aérospatial  
Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)

**Manon Gaudet**  
Assistante Directeur Cyber sécurité de l'aviation, division Aéroport, Passagers, Cargo, et Sécurité  
IATA

**Mario Iacobelli**  
Gestionnaire sénior, Produits  
Mannarino

**Enrick Laflamme**  
Président  
Laflamme Aero

**Normand Landry**  
Directeur exécutif  
Explorer solutions

**Jeremy Laplante**  
Cofondateur et président-directeur général  
Aeronyx

**Sébastien Long**  
Directeur des ventes, Canada  
Microdrones

**Marc Moffatt**  
Conseiller stratégique  
Centre d'excellence sur les drones

**David Neveu**  
Vice-président  
Systèmes aériens NGC Aérospatiale

**Simon Papineau**  
Gestionnaire de compte marketing  
Pratt & Whitney Canada

**Laurent Pieraut**  
Chef de la direction  
CS Canada

**Sophie Plante**  
Conseillère spécialisée, Exportations et internationalisation, Secteur aérospatial  
Investissement Québec

**Carole Riopel**  
Vice-présidente  
EXO Tactik, Support aérien

**Stéphane Roy**  
Gestionnaire stratégique de produits  
Presagis

**Abdo Shabah**  
Fondateur et président-directeur général  
Projet Humanitas

**Alex Shadeed**  
Analyste des politiques  
Groupe de travail sur les systèmes d'aéronef télépilotés (SATP), Équipe des politiques  
Sports Canada

**Marc St-Georges**  
Analyste sénior  
Bureau des technologies avancées  
Bombardier

**Marc-André Talbot**  
Directeur, Recherche et développement  
Thales Canada, Avionique

**Annu Vaidya**  
Directrice, Développement des affaires  
General Dynamics Mission Systems - Canada

**John Valley**  
Directeur adjoint  
Exo Drone

**Charles Vidal**  
Chef de programme,  
Mobilité aérienne intégrée  
Conseil national de recherches Canada (CNRC)

**Louis Xavier**  
Responsable technique  
Thales Canada, Avionique

**Erica Zoia**  
Directrice générale  
Développement économique  
Pierre-De Saurel

<sup>1</sup><https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/creneaux/drones-civils-et-commerciaux/>



# chantier

## PRINCIPALES RÉALISATIONS DU

### ÉTUDE « CONSORTIUM RPAS »

Le Chantier s'est appuyé sur les résultats de l'étude « Consortium RPAS » qui avait pour objectif d'identifier les acteurs clés de l'écosystème RPAS québécois ; de prioriser les créneaux porteurs pour le positionnement de ces acteurs à court, moyen et long terme ; et d'arrimer cette réflexion aux travaux de la future Zone d'innovation aérospatiale du Québec.

**Cinq segments clés ont ainsi été identifiés comme étant à fort potentiel pour le Québec, soit :**

- Agriculture, foresterie et environnement
- Logistique et transport
- Inspection des infrastructures
- Lutte contre les incendies
- Mobilité urbaine

Les prochaines étapes du projet incluront le déploiement d'un comité responsable d'identifier les utilisateurs finaux au sein de ces segments stratégiques afin de favoriser le rapprochement de l'offre et de la demande à travers la mise en œuvre de démonstrateurs opérationnels et d'études d'opportunités.

#### Participation au comité CanaDAC de Transports Canada

Aéro Montréal a été invitée à siéger sur le comité restreint mis en place par Transports Canada « CanaDAC » (Canadian Drone Advisory Committee). Ce comité, qui rassemble 35 représentants à travers le Canada, a pour objectif « d'offrir un forum national à l'industrie et à d'autres intervenants clés pour éclairer les politiques gouvernementales et les domaines de réglementation prioritaires ainsi que faire avancer la réflexion du Canada sur les systèmes d'aéronefs télépilotés (« RPAS »). Le comité se concentrera sur des sujets liés à l'intégration continue des RPAS dans l'économie canadienne, aux nouvelles façons d'utiliser les RPAS et à ce que le gouvernement et l'industrie doivent faire pour se préparer à ces changements ».

Lors de la rencontre inaugurale, Aéro Montréal a eu l'occasion de présenter les travaux réalisés au Québec par le Chantier RPAS et a appelé à davantage de collaboration à travers les différentes provinces du Canada afin de soutenir collectivement la croissance de ce secteur clé.

#### Participation à la conférence organisée par 4POINTO (Partnership for the Organisation of Innovation and New Technologies).

Lors d'une conférence organisée par 4POINTO en partenariat avec Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISED), Aéro Montréal a eu la chance d'intervenir aux côtés de Thales, du CRIAQ et du Centre d'excellence sur les drones (CED) pour parler des tendances et de



la collaboration au sein du secteur RPAS. La conférence intitulée « Drones for Good...for Good... But how? » s'adressait aux étudiants diplômés, aux chercheurs universitaires et non universitaires, aux praticiens et aux décideurs politiques.

#### Portail RPAS

Afin de faciliter les échanges et mettre en lumière les compétences et le savoir-faire des entreprises de la communauté, le Portail RPAS Québec a été mis sur pied en 2019. Outil de référence par excellence, le Portail RPAS Québec est avant

tout un guichet unique sur lequel les acteurs clés d'ici, du Canada et de l'étranger peuvent se retrouver. À ce jour, 93 entreprises sont présentes sur le Portail (<https://rpsa.quebec.ca/fr/entreprises>).



### MISSIONS À L'ÉTRANGER

**AUVSI XPonential** est l'un des plus grands rassemblements de l'industrie du RPAS et de la mobilité aérienne avancée qui présente une mise à jour des nouveaux produits, des meilleures pratiques et des développements réglementaires et propose de nombreuses opportunités de réseautage.

Aéro Montréal, à travers l'Initiative StartAéro 360°, a participé à l'édition virtuelle du 4 au 6 mai 2021. En collaboration avec une délégation d'entreprises et Investissement Québec International, ce sont 4 entreprises de l'Initiative qui ont participé : Laflamme Aéro, ARA Robotique, NGC Aérospatiale et CS Canada.

Cette édition a permis de voir que le secteur de la mobilité aérienne civil et militaire est toujours en pleine accélération sur le développement des technologies. Les défis qui se posent toujours aux acteurs en présence relèvent de l'intégration de ces technologies aux structures existantes, du développement de nouvelles infrastructures et enfin de la mise en place d'un cadre réglementaire adéquat.

### PRINCIPAUX PROJETS POUR 2022

- Le déploiement dans la société des RPAS et des véhicules aériens autonomes ne pourra se faire sans l'engagement et l'appui de la population dans son ensemble. Aéro Montréal vise donc de collaborer avec le Créneau d'excellence sur les drones (CED) pour réaliser un sondage sur la perception du grand public relativement au secteur RPAS. Ce sondage permettra de comprendre et de répondre aux questionnements de la population à l'égard de ce secteur encore mal connu.
- Renforcer la promotion et l'image de marque du secteur auprès de toutes les parties prenantes (utilisateurs finaux, grand public, gouvernements, partenaires locaux et internationaux).
- Continuer l'arrimage des travaux du Chantier RPAS au déploiement éventuel d'une future Zone d'innovation aérospatiale du Québec.

CHANTIER CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT  
VERTE ET INTELLIGENTE

Le Chantier Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente a été fort actif au cours de l'année 2021, alors que les entreprises de la grappe aérospatiale s'activaient dans un contexte de relance et de transformation majeure de l'industrie. Le secteur a dû faire preuve de résilience et trouver des façons de se réinventer, de se diversifier et d'innover. En plus de soutenir ses Initiatives phares que sont MACH et MACH FAB 4.0, le Chantier et l'équipe d'Aéro Montréal ont travaillé sans relâche à l'organisation du Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement aérospatiale, événement incontournable du calendrier de l'industrie. Cette nouvelle édition, qui s'est déroulée en deux temps, a été une fois de plus un franc succès.



OBJECTIFS  
DU CHANTIER

**01 Cibler, analyser et communiquer** les changements et mutations dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.

**02 Déployer** les outils, les mécanismes et les ressources en fonction des réalités et des besoins changeants de l'industrie.

**03 Assurer** la planification et la mise en œuvre d'un plan d'action concerté ayant pour objectif d'accroître la compétitivité.

CHANTIER CHAÎNE  
D'APPROVISIONNEMENT  
VERTE ET INTELLIGENTE

# Objectifs



**Louis Marc Pinard**, président du Chantier, Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente et Chef de l'exploitation, AP&C



Certains bouleversements de l'industrie, particulièrement ceux touchant la mobilité durable, ont mis en lumière la pertinence du Chantier et de sa mission : outiller les entreprises afin de demeurer compétentes, compétitives et durables face aux transformations de la chaîne d'approvisionnement mondiale. C'est sur cette base que nous avons conçu et créerons des initiatives axées sur la veille stratégique, l'usine intelligente et la réduction de l'impact sur les changements climatiques.



# en 2021

## LES MEMBRES DU CHANTIER

**Marc Bigaouette**

Directeur principal, Soutien optimisé des systèmes d'armes CH-146  
Bell Textron Canada

**Marc Bigras**

Vice-président et chef de l'exploitation  
Groupe Meloche

**Jacques Bonaventure**

Expert en chaîne d'approvisionnement  
Consultant

**François Cyr**

Vice-Président, Développement des affaires et marketing  
PCM Innovation

**Jacques Dodier**

Directeur principal, Approvisionnement stratégique et technologies  
Pratt & Whitney Canada

**Éric Faucher**

Président-directeur général  
Hutchinson Aéronautique et Industrie

**Maxime Freson**

Directeur principal, Approvisionnement  
Bombardier

**Louis Marc Pinard**

Chef de l'exploitation  
AP&C

**Jean Proteau**

Coprésident  
APN

**Danielle Savage**

Directrice principale, Approvisionnement  
Bell Textron Canada

**Alexandre Verdon**

Vice-président, Développement des affaires  
Héroux-Devtek

INITIATIVES RELEVANT DU CHANTIER :



RÉSULTATS 2021 :

- 5 cohortes actives
- 70 entreprises accompagnées dans le cadre de l'Initiative
- 1 052 projets d'amélioration complétés ou en cours à ce jour

INITIATIVE	MACH
CATÉGORIE	Efficacité opérationnelle
ANNÉE DE CRÉATION	2012
OBJECTIF	Stimuler la collaboration et l'innovation au sein de la chaîne d'approvisionnement et améliorer la performance et la compétitivité des fournisseurs. Le processus se déroule en cinq étapes : 
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gouvernement du Québec</li> <li>• Développement économique Canada pour les régions du Québec</li> <li>• Communauté métropolitaine de Montréal</li> </ul>
NOMBRE DE PARTICIPANTS	70 entreprises
FINANCEMENT	Plus de 13 M\$ investis dans ces projets



« La participation de M1 Composites à l'Initiative MACH nous a, en premier lieu, permis de nous rapprocher davantage de notre client et parrain Air Canada. Ainsi, grâce à une collaboration étroite avec celui-ci et au soutien offert par l'Initiative MACH, nous avons pu améliorer notre performance d'entreprise, atteindre le label de performance MACH 5 et renforcer notre rôle de fournisseur d'importance au sein de l'industrie aérospatiale au Québec comme à l'étranger. De plus, ces appuis nous ont permis d'assurer notre croissance en concrétisant un agrandissement majeur de nos installations. ».

**Lorenzo Marandola**

Président  
Technologie M1 Composites



RÉSULTATS 2021 :

- 44 cycles d'amélioration en cours ou terminés
- 104 projets en cours ou terminés
- 7 entreprises participant aux initiatives de mutualisation
- 34 PME actives au sein du programme



INITIATIVE	MACH FAB 4.0
CATÉGORIE	Efficacité opérationnelle
ANNÉE DE CRÉATION	2016
OBJECTIF	Favoriser l'intégration des technologies numériques et de fabrication avancée au sein des PME participantes
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STIQ</li> <li>• AÉROÉTS</li> <li>• Ministère de l'Économie et de l'Innovation</li> </ul>
FINANCEMENT	Une initiative de 19 M\$, dont 9,5 M\$ de fonds publics



« La transformation numérique vers l'usine du futur 4.0 est beaucoup plus facile quand nous sommes ensemble pour réunir nos efforts de réussite, puisque nos orientations et nos gestes sont appuyés par nos équipes collaboratives en plus de l'équipe-conseil d'Aéro Montréal pour avoir une force de groupe. »

**Normand Sauvé**

Vice-président, Innovation et infrastructure  
Groupe Meloche

# Chantier

PRINCIPALES RÉALISATIONS DU

## TABLE DE CONCERTATION STRATÉGIQUE EN TRAITEMENT DE SURFACE

En 2021, le Chantier Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente a mis sur pied une Table de concertation stratégique en traitement de surface ayant pour objectif de rassembler les acteurs du secteur aérospatial autour d'enjeux communs. La participation des membres industriels à cette initiative a, entre autres, permis la mise en place d'un plan d'action en trois volets favorisant l'échange entre les acteurs locaux, la mise à niveau des fournisseurs, ainsi que le développement d'un mode de gestion plus intégré pour faciliter la coordination des différents intervenants au sein de la chaîne de valeur.

## SOMMET CHAÎNE MONDIALE D'APPROVISIONNEMENT AÉROSPATIALE 2021 - UNE ÉDITION UNIQUE EN SON GENRE

Fort du succès de la cinquième édition du Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement aérospatiale qui s'est tenue en 2019, Aéro Montréal a souhaité profiter en 2021 de la sixième édition pour favoriser l'échange et discuter des défis auxquels fait face l'industrie aérospatiale. Cet événement inédit a eu pour thématique : **FAÇONNER L'AVENIR D'UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT PLUS DURABLE.**

Pour s'adapter à une nouvelle réalité et proposer un événement sécuritaire, adapté aux besoins du marché, le Sommet s'est réinventé et a proposé une formule en deux temps (voir page de droite pour la description des deux volets).

## PRINCIPAUX PROJETS POUR 2022

En 2022, le Chantier Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente finalisera la réalisation des projets mis de l'avant dans le cadre de sa planification stratégique.

Le Chantier appuiera, entre autres l'exécution de deux plans d'action axés sur l'accroissement en compétitivité de l'industrie locale par la mise en place d'actions durables et concrètes.

Ces actions se concentreront autour de nouvelles initiatives qui verront le jour en 2022. À terme, l'industrie aérospatiale du Québec pourra se positionner sur la scène internationale comme étant la chaîne d'approvisionnement carboneutre du futur.

10-11 MAI 2021

Deux matinées de conférences et de rencontres ont permis à près de 600 participants et 35 conférenciers de calibre international de faire le point sur les défis auxquels doit faire face la chaîne d'approvisionnement mondiale, dans un contexte de profonde transformation. Les collaborations internationales ont été à l'honneur et les discussions ont ciblé l'exploration de nouvelles perspectives pour l'avenir. Des tables rondes réunissant les grands décideurs du Canada et de l'Europe ont notamment permis de discuter des défis communs et des opportunités à l'échelle mondiale.



Gauche à droite : **Mme Maria Della Posta**, présidente, Pratt & Whitney Canada, **M. Pierre Fitzgibbon**, ministre de l'Économie et de l'Innovation et ministre responsable du Développement économique régional et **Mme Suzanne M. Benoît**, présidente-directrice générale d'Aéro Montréal

26 OCTOBRE 2021

À l'occasion d'une journée complète, les 450 participants (250 en présentiel au Palais des congrès de Montréal et 200 en virtuel) et 35 conférenciers ont eu l'occasion d'échanger sur les solutions adaptées pour créer une chaîne d'approvisionnement durable et se réinventer dans une ère post-COVID.

Il a notamment été question de la transformation de la chaîne d'approvisionnement vers la carboneutralité, de l'importance de la cybersécurité et de la protection des entreprises du secteur face aux cyberattaques, ainsi que de la pénurie de main-d'œuvre qui persiste et qui invite l'industrie à redoubler d'efforts



À l'écran : **Mme Kareen Rispal**, ambassadrice de France au Canada. Sur scène, de gauche à droite : **Mme Ève Laurier**, vice-présidente, Communications, marketing et affaires publiques, Bombardier, **Mme Catherine Guillemart-Dias**, vice-présidente et directrice générale, Air France - KLM Canada et **Mme Janie Béïque**, présidente et cheffe de la direction, Fonds de solidarité FTQ.

pour attirer les étudiants et travailleurs locaux et internationaux.

Le Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement aérospatiale est l'occasion de saluer l'expertise en innovation aérospatiale d'un pays. La France a notamment été le pays à l'honneur de cette 6<sup>e</sup> édition de l'événement

et avait une forte représentation de conférenciers.

En combinant les participants de l'édition de mai et octobre, ce sont près de 1 000 participants qui ont participé au Sommet Chaîne d'approvisionnement aérospatiale 2021 !

# en 2021 LES MEMBRES DU CHANTIER

## CHANTIER VEILLE ET STRATÉGIE D'INNOVATION

Créé en 2006, ce Chantier vise à assurer que l'industrie aérospatiale québécoise développe et maintienne ses capacités d'innovation dans notre secteur d'activité fortement compétitif. Il le fait, notamment, par une veille active des capacités technologiques des entreprises québécoises et en assurant sa présence à des événements et activités consacrées aux startups. En 2021, le Chantier s'est majoritairement concentré sur le projet porteur d'une éventuelle Zone d'innovation aérospatiale du Québec (ZIAQ), le tout en collaboration avec plus d'une centaine de partenaires en provenance de l'industrie, des institutions d'enseignement et centres de recherche et associations.

### OBJECTIFS DU CHANTIER

**02 Cibler et coordonner** des démarches pour structurer des projets en soutien à la stratégie d'innovation.

**01 Établir** une démarche dans le but d'élaborer une stratégie d'innovation aérospatiale pour le Québec.

**03 Travailler** de concert avec les autres organisations œuvrant en innovation de manière à assurer la bonne coordination et à éviter la duplication des efforts.

**04 Surveiller** les besoins et les tendances de l'industrie et chercher à promouvoir la commercialisation accélérée des innovations locales.



« Les principales contributions du Chantier Veille et stratégie d'innovation en 2021 ont été la proposition d'une Zone d'innovation en aérospatiale avec pour thème la mobilité durable et intelligente, la participation à la mise à jour des stratégies SQA et SQRI, axées sur le développement durable et la communication de l'urgence environnementale et des solutions possibles dans les événements comme la conférence AIAC Thrust, le Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement et le World Hydrogen Technology Forum. »

**Fassi Kafyeke**  
Président du Chantier, Veille et stratégie d'innovation et Chef de projet Zone d'innovation aérospatiale du Québec  
Aéro Montréal

Conseiller principal Recherche, innovation et collaborations  
Bombardier



**Houssam Alaouie**  
Directeur principal  
Programmes de recherche et développement et relations avec les institutions d'enseignement supérieur  
CAE

**François Arrien**  
Vice-président, Finition robotisée et CTO  
AV&R

**Alain Aubertin**  
Président-directeur général  
Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec (CRIAQ)

**Francis Archambault**  
Directeur général  
Centre technologique en aérospatiale (CTA)

**Sylvain Boisvert**  
Directeur général, Canada  
Safran Canada

**Louis Brunet**  
Directeur général, Canada  
Collins Aerospace

**Mikaël Cardinal**  
Vice-président, Gestion de programme, Systèmes de livraison d'organes  
Unither Bioélectronique

**Patrick Champagne**  
Vice-président, Stratégie corporative et relations gouvernementales  
CMC Électronique

**Cyrille Chanal**  
Président-directeur général  
Fusia Groupe

**Phil Cole**  
Vice-président, Développement des affaires  
Marinvent Corporation

**Jean Colpin**  
Conseiller industriel, Institut de génie aérospatial  
Université McGill

**Mathieu Demers**  
Chef de l'unité d'affaires maintenance (MRO et intérieurs)  
Avianor

**Michel Dion**  
Directeur principal, Innovation  
Bell Textron Canada

**François Garnier**  
Professeur, Département de génie mécanique, Directeur d'AÉROÉTS  
École de technologie supérieure (ÉTS)

**Fassi Kafyeke**  
Conseiller principal, Recherche, innovation et collaborations, Bombardier et Chef de projet de la Zone d'innovation aérospatiale du Québec, Aéro Montréal

**Denis Lacroix**  
Conseiller scientifique  
Centre technologique en aérospatiale (CTA)

**Anne-Marie Lan Phan**  
Chef, Gestion de la propriété intellectuelle et transfert de technologie  
Agence spatiale canadienne

**Sylvain Laroche**  
Directeur, Bureau de collaboration technologique  
Pratt & Whitney Canada

**Éric Laurendeau**  
Professeur, Département de génie mécanique  
Polytechnique Montréal

**Louis-Philippe Lemaire**  
Gestionnaire de compte  
Créaform Ingénierie

**Stéphanie Lemieux**  
Fondatrice et présidente-directrice générale  
LibelluleMonde

**Jonathan Lévesque**  
Directeur, Développement des affaires et Partenariats  
INO

**Xavier Louis**  
Technical Lead  
Thales Canada, Avionique

**Mouhab Meshreki**  
Directeur, Centre de recherche en technologie de fabrication aérospatiale  
Conseil national de recherches Canada (CNRC)

**Christian Moreau**  
Professeur, Département de génie mécanique et industriel, Directeur de l'ICIA  
Université Concordia

**Dany Paraschivoiu**  
Responsable de programme, Technologies de développement des produits aéronautiques  
Conseil national de recherches Canada (CNRC)

**Eric Peterson**  
Responsable, Recherche et développement, Ingénierie  
L3Harris Technologies

**David Rancourt**  
Professeur adjoint et directeur d'AéroUdeS  
Université de Sherbrooke

**Peter Rosenthal**  
Conseiller en technologie industrielle, Programme d'aide à la recherche industrielle  
Conseil national de recherches Canada (CNRC)

**Dominique Sauvé**  
Directrice, Regroupement pour le développement de l'avion plus écologique  
SA<sup>2</sup>GE

**Gabrielle Turcot**  
Ingénieur, Procédés métallurgiques  
Rolls-Royce Canada

### OBSERVATEURS

**Jacques Lambert**  
Conseiller, Direction de la recherche collaborative  
Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)

**Dominique Leroy**  
Conseillère sectorielle, Aérospatiale et défense, Secteur de stratégies et politiques d'innovation  
Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE)

**Philippe Sabat**  
Conseiller en développement industriel, Direction des transports et de la mobilité durable  
Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)

# chantier

PRINCIPALES RÉALISATIONS DU

## ZONE D'INNOVATION AÉROSPATIALE DU QUÉBEC (ZIAQ)

Le Chantier a consacré une grande portion de l'année 2021 aux efforts de collaboration continus de ses membres pour identifier, planifier, développer, coordonner et préparer les activités entourant le processus d'approbation de la Zone d'innovation aérospatiale du Québec (ZIAQ). En mobilisant des partenaires locaux et internationaux et des investisseurs potentiels, le comité de pilotage s'est concentré sur l'articulation d'une stratégie qui non seulement répondait aux attentes du gouvernement, mais traçait la voie pour créer un modèle de collaboration qui mettra l'industrie aérospatiale québécoise sur la voie de la croissance économique, le

développement social et le bien-être environnemental. Les principaux jalons ont été :

- 1. Janvier-mai 2021 :** Coordination avec les partenaires locaux et les agences de développement régional pour soumettre au gouvernement du Québec un cahier des charges complémentaire sur la proposition stratégique de la ZIAQ;
- 2. Octobre 2021 :** Tenue d'un atelier virtuel avec des membres du Conseil national de recherches Canada (CNRC) et des universités québécoises (Concordia, McGill, Laval, Montréal, Polytechnique

et Sherbrooke) pour développer davantage la feuille de route stratégique de la ZIAQ. Parmi les sujets abordés : la fabrication avancée, les matériaux innovants, l'usine 4.0, l'autonomie et les systèmes d'aéronefs télépilotes (SATP), l'aviation durable, la modélisation, la cybersécurité, la certification et la formation;

- 3. Novembre 2021 :** Présentation formelle de la proposition stratégique de la ZIAQ à un comité interministériel du gouvernement du Québec dans le cadre du processus de désignation du programme des Zones d'innovation.

## AÉRO MONTRÉAL S'ASSOCIE AU CRIAQ DANS LE CADRE DE LA CONVENTION MONDIALE DES TECHNOLOGIES DE L'HYDROGÈNE (WHTC)

Les deux organisations se sont associées dans le cadre de la Convention mondiale des technologies de l'hydrogène (WHTC) pour commanditer un panel intitulé « Réinventer la propulsion pour un avenir durable : l'approche innovante de l'hydrogène dans l'aérospatiale ».

**Le panel, animé par Aéro Montréal, a permis aux invités de couvrir plusieurs sujets clés dont :**

- Besoins et stratégie de production
- Planification de la logistique et des infrastructures
- Avantages et défis de la propulsion
- Solutions aéronautiques et niches
- Innovations collaboratives



## AÉRO MONTRÉAL ET HAMBURG AVIATION S'ASSOCIENT POUR SOUTENIR LA TRANSFORMATION ET LA COLLABORATION AU SEIN DE L'INDUSTRIE

Le Chantier Veille et stratégie d'innovation et le partenaire allemand d'Aéro Montréal, Hamburg Aviation, ont décidé de collaborer virtuellement pour soutenir la transformation de leurs écosystèmes respectifs en organisant une série de webinaires conçus pour inspirer et encourager les entreprises à entreprendre ou à poursuivre le voyage de l'innovation.

En partageant des histoires de réussite, des pratiques exemplaires et des leçons apprises dans des domaines similaires de la chaîne de valeur évolutive de l'aérospatiale, ces séances ont élargi la perspective de ce qui se fait au Québec et en Allemagne et les opportunités disponibles à l'échelle locale et internationale pour soutenir le cycle continu de l'innovation.

Cette première série de webinaires a notamment accueilli plus de 150 participants virtuels au cours des trois différentes sessions :



- Les meilleures pratiques pour la transformation des PME en numérisation
- Panélistes : Promark Electronics & VKS (de Québec) - Scholz Mechanik (d'Allemagne)



- Les opportunités de collaborations internationales en matière d'innovation pour les PME
- Panélistes : CNRC IRAP - ZIM



- Projets de mobilité aérienne avancée au Canada et en Allemagne
- Panélistes : CRIAQ - Windrove

## PRINCIPAUX PROJETS POUR 2022

**Le Chantier et ses partenaires se concentreront sur deux activités majeures en 2022.**

- La première sera de soutenir toutes les actions nécessaires visant à obtenir la désignation de Zone d'innovation aérospatiale du Québec (ZIAQ) par le gouvernement du Québec et de répondre aux éventuelles exigences pour lancer les activités de la ZIAQ. Les activités incluront :
  - la mise en place d'un comité de gouvernance;
  - l'approbation des plans d'affaires;
  - le lancement d'un site web dédié et la promotion des activités, des services et des occasions de partenariats et d'investissements au sein de la ZIAQ.
- La deuxième priorité portera sur les actions entourant la 8<sup>e</sup> édition du Forum innovation aérospatiale international qui aura lieu les 6 et 7 septembre dans le cadre de la Semaine internationale de l'aérospatiale - Montréal, sous le thème du « Voyage au cœur de la mobilité arienne écoresponsable ».

CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE



Alors que l'industrie aérospatiale fait à nouveau face à une importante pénurie de main-d'œuvre, le Chantier Relève et Main-d'œuvre a redoublé d'efforts en 2021 pour préserver les talents au sein des entreprises, encourager les talents à se former, maintenir l'attractivité du secteur auprès de la relève et attirer activement les étudiants et travailleurs locaux et internationaux dans l'industrie. En plus de soutenir quatre initiatives porteuses dont l'AéroPortail, Passion naissante, Passion pour l'aviation et le Regroupement Relève d'Aéro Montréal (RRAM), le Chantier Relève et main-d'œuvre a été très actif sur le terrain, entre autres lors de nombreux événements de recrutement.

OBJECTIFS DU CHANTIER

01 **Attirer et mobiliser** les jeunes, et les encourager à développer une passion

02 **Faciliter** le recrutement

03 **Mettre en œuvre** les recommandations des différents livres blancs afin de soutenir le développement de la main-d'œuvre actuelle et future

04 **Favoriser** le transfert intergénérationnel de connaissances afin d'assurer la relève et la compétitivité des entreprises

05 **Rassembler** les différents organismes partenaires de l'industrie afin de répondre de manière concertée aux besoins croissants en main-d'œuvre



Kevin P. Smith, président du Chantier Relève et Main-d'œuvre et vice-président, Ressources humaines, Opérations globales, Pratt & Whitney Canada

CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE

Objectifs

Malgré la crise sanitaire que nous traversons, le secteur de l'aérospatiale a démontré toute sa résilience et sa créativité pour faire face aux nombreux défis de cette pandémie. Notre industrie est en croissance et la rareté de la main-d'œuvre affecte aussi plusieurs autres secteurs manufacturiers au Québec. Cette situation accentue la pression sur les entreprises de la grappe aérospatiale. Les technologies et l'automatisation de l'industrie 4.0 sont déjà au cœur de nos transformations. Pour pouvoir saisir les occasions de croissance et de développement, nous devons continuer à nous transformer et à nous adapter aux changements technologiques. L'aérospatiale a un bel avenir et le talent au sein de l'industrie est exceptionnel. Notre équipe engagée du Chantier Relève main-d'œuvre mise sur la persévérance scolaire, la connaissance de notre industrie, le transfert de connaissances et la promotion des carrières en aérospatiale. Nous sommes tournés vers l'avenir avec des projets porteurs qui assureront nos succès futurs.



# en 2021

## LES MEMBRES DU CHANTIER

**Ali Aidibe**

Chercheur et maître de conférences  
École de technologie supérieure (ÉTS)

**Julie Cantin**

Directrice, Ressources humaines  
Starlink Aviation

**Geneviève Dalcourt**

Directrice, Formation continue  
et services aux entreprises  
Cégep Édouard-Montpetit

**Isabelle De Bellefeuille**

Conseillère, Acquisition de talents  
L3Harris Technologies

**Éric Dionne**

Directeur  
École des métiers de l'aérospatiale  
de Montréal (ÉMAM)

**Jocelyn Dujmovic**

Directrice, Ressources humaines  
Hutchinson Aéronautique et Industrie

**Carole El Ayoubi**

Maître de conférences et directrice  
de l'éducation  
Concordia Institute of Aerospace Design  
and Innovation (CIADI)

**Manon Fafard**

Vice-présidente, Ressources humaines  
Bombardier

**Solange Fresneau**

Vice-présidente, Affaires corporatives  
et administration  
PCM Innovation

**Pierre Gillard**

Directeur des opérations  
Musée de l'aérospatiale du Québec  
(MAQ)

**Julie Godin**

Gestionnaire de liaison avec l'industrie  
Université McGill

**Rita Haddad**

Partenaire, Ressources humaines  
Rolls-Royce Canada

**Pascal Labelle**

Directeur, Ressources humaines  
Bombardier

**Nicka Lavallée**

Directrice, Ressources humaines  
Sonaca

**Andréane Martel**

Directrice générale  
Comité sectoriel de main-d'œuvre  
en aérospatiale (CAMAQ)

**Caroline Maso**

Vice-présidente, Ressources humaines  
Pratt & Whitney Canada

**Anne-Renée Meloche**

Vice-présidente, Ressources humaines  
et communications  
Groupe Meloche

**Karine Mercier**

Directrice adjointe à la direction  
des études  
Cégep Édouard-Montpetit

**Tatiana Montes**

Directrice, Ressources humaines  
LEESTA Industries

**Ahde Mouafikoune**

Responsable, Développement des  
affaires, Service aux entreprises  
Polytechnique Montréal

**Geneviève Nantel**

Cheffe, Développement organisationnel  
Airbus Canada

**Nadine Nantel**

Directrice, Ressources humaines  
Stelia Aéronautique Canada

**Anne Sophie Parenteau**

Directrice principale, Ressources  
humaines  
Bell Textron Canada

**Sonia Pérusse**

Directrice, Ressources humaines  
Héroux-Devtek

**Clothilde Petitjean**

Directrice des programmes  
Consortium de recherche et  
d'innovation en aérospatiale au Québec  
(CRIAQ)

**Claude Picard**

Directeur, Organisation du travail  
et formation  
Pratt & Whitney Canada

**Jessica Roy**

Directrice, Ressources humaines  
et communications  
Atlas Aéronautik

**Kevin P. Smith**

Vice-Président, Ressources humaines  
Opérations globales  
Pratt & Whitney Canada

**Guy Tchakouté**

Conseiller en stratégie, marketing  
et développement des affaires  
École des sciences de la gestion  
de l'UQÀM (ESG UQÀM)

**Jennifer Vaughan**

Leader, Acquisition de talents  
CAE



# VITRINE

## COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

L'Initiative Vitrine Compétences numériques découle d'une recommandation émise par les membres du Comité Compétences 4.0 d'Aéro Montréal. Elle s'est ainsi greffée à un événement d'envergure organisé de façon hybride par la grappe le 26 octobre 2021, soit durant le Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement aérospatiale.

Cette Vitrine, soutenue par Services Québec, a proposé une expérience immersive à une cinquantaine de participants pour découvrir les possibilités de développement des compétences numériques au Québec afin de former la main-d'œuvre actuelle et future. Les objectifs étaient principalement :

- Promouvoir les formations, laboratoires et centres d'expertise permettant de développer les compétences numériques de la main-d'œuvre actuelle et future;
- Faire connaître les programmes subventionnés pour former les employés ou développer les compétences numériques de la relève.

### PARTICIPATIONS RÉCURRENTES À DES ÉVÉNEMENTS DE RECRUTEMENT

Tout au long de l'année, Aéro Montréal a activement participé à de nombreux événements de recrutement, notamment grâce à son kiosque Aéro Portail.

L'équipe d'Aéro Montréal était notamment présente aux :

- Salon Emploi organisé le 25 novembre 2021 dans le cadre des comités d'aide au reclassement par le Groupe GCRH;
- Salon de l'emploi et de la formation continue du 7 au 16 avril 2021 (mode virtuel), 27 et 28 octobre en présentiel au Palais des congrès de Montréal et les 3 et 4 novembre en virtuel (clavardage);
- Salon canadien virtuel de l'emploi organisé les 15 avril et 7 octobre par l'agence LHH dans le cadre des comités d'aide au reclassement.



### Mobilisation et animation du Regroupement Relève d'Aéro Montréal (RRAM)

En 2021, lors de sa quatrième année d'existence, le RRAM a organisé et participé à de nombreux événements d'envergure dont :

- Webinaire du 28 janvier avec Academos en l'honneur du mois du mentorat
- Panel virtuel du 8 mars en l'honneur de la Journée internationale des femmes



- Deux ateliers Découverte du RRAM sur les matériaux composites au Cosmodôme les 26 août et 28 novembre
- Table ronde du 9 septembre sur le thème des débris spatiaux et le droit spatial avec des intervenants de l'Université McGill (Institute of Air and Space Law = IASL) et de NorthStar Earth & Space
- Présentation et discussions sur la mise en place d'une future Zone d'innovation aérospatiale du Québec le 23 septembre
- Vitrine Compétences numériques le 26 octobre

Le RRAM, qui compte 25 ambassadeurs « porte-paroles », s'est également réuni virtuellement à huit reprises pour des réunions de suivis de projets et des occasions de réseautage avec des partenaires et professionnels du secteur.

### Rédaction et publication d'un guide pratique à l'intention des PME concernant le retour progressif des employés sur le lieu de travail



Aéro Montréal a lancé en juin 2021 une communauté d'intérêt ayant le mandat de préparer le retour présentiel des employés des entreprises membres de la grappe sur leur milieu de travail dans un contexte postpandémique.

Le groupe de travail avait pour objectif de définir le tronc commun d'une politique de retour progressif et de gestion du télétravail, ainsi que les bonnes

pratiques qui en découlent afin de communiquer un plan d'action et de communication concerté spécifique à notre industrie. De telles réflexions et démarches ont permis d'outiller les entreprises de la grappe et ultimement d'offrir plus de flexibilité aux employés, de réduire leur anxiété, et aussi d'augmenter leur bien-être au travail et par conséquent leur engagement. Les travaux de la communauté d'intérêt ont donné lieu à la publication d'un guide réalisé en collaboration avec des experts en droit du travail de Norton Rose Fulbright et disponible sur le site web d'Aéro Montréal.

### Lancement d'une communauté d'intérêt sur la Planification de la relève et main-d'œuvre en aérospatiale

Le Chantier Relève et Main-d'œuvre a lancé, en novembre 2021, une communauté d'intérêt sur la Planification de la relève et main-d'œuvre en aérospatiale. Se voulant inclusive et collaborative, elle favorise le partage d'idées et d'informations entre toutes les parties prenantes. Cette communauté d'intérêt a pour mandat de réunir toutes les personnes qui souhaitent s'impliquer dans la discussion pour contrer la pénurie de main-d'œuvre. Plus de 50 personnes ont participé à la première rencontre et des objectifs clairs et pratiques ont été identifiés et seront déployés dans les prochains mois.

# L'attractivité du secteur

ANIMER DES INITIATIVES POUR MAINTENIR

## PASSION NAISSANTE ET PASSION POUR L'AVIATION

**Catégorie :** mobilisation de la main-d'œuvre actuelle et future

**Objectif :** animations en présentiel et à distance pour faire découvrir les avions et l'aérospatiale dans un format ludique et créatif. Création d'un mini jeu interactif bilingue pour les jeunes basé sur le programme Passion naissante

**Partenaires :** Fondation Howmet, Cosmodôme, Créo, commissions scolaires, institutions d'enseignements



### RÉSULTATS 2021 :

- 50 animations à distance, réalisées avec l'aide de Créo, auprès de groupes de jeunes du primaire et du secondaire issus de minorités culturelles et de profils multiples ont permis de toucher 7 447 élèves du Grand Montréal
- Les activités offertes par le Cosmodôme ont permis de joindre 4 000 élèves supplémentaires
- Adaptation du programme Passion naissante pour inclure des contenus reliés à la diversité et à l'inclusion dans le domaine de l'aérospatiale
- Création et diffusion d'un jeu virtuel Passion pour l'aviation dans lequel le jeune construit son planeur, simule le vol et améliore ensuite ses performances



## AÉROPORTAIL



**Catégorie :** mobilisation de la main-d'œuvre actuelle et future

**Année de création :** 2014

**Objectif :** présenter les carrières et les métiers de l'industrie aérospatiale ainsi que centraliser l'information et les offres d'emploi du secteur afin de les rendre accessibles au grand public et aux professionnels en recherche d'emploi

**Partenaires :** Gouvernement du Québec (MAMH et Services Québec), Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale (CAMAQ)

**Nombre de participants :** Près de 20 000 abonnés sur Facebook, plus de 5 500 sur LinkedIn, et plus de 2 500 candidats dans la base de données du portail



« L'AéroPortail nous permet régulièrement d'entrer en contact avec des candidats disponibles rapidement et parfaitement en adéquation avec nos besoins, puisque la plateforme est très facile d'utilisation. La section Relève et Main-d'œuvre du site web d'Aéro Montréal est dynamique et proactive et travaille en mode participatif, ce qui nous plaît particulièrement ».

**Laurence Carré**  
Responsable, Acquisition de talents  
AKKA Technologies

## PRINCIPAUX PROJETS POUR 2022

### Initiative visant à promouvoir les carrières scientifiques et techniques et favoriser l'intégration d'une relève inclusive

Assurer la relève de la main-d'œuvre suscite des préoccupations importantes vu l'évolution et la composition sociodémographique de la population active du Québec. Il en va de notre responsabilité à tous de nous donner les moyens d'élargir les bassins de main-d'œuvre afin de tirer parti de la diversité. Le projet consiste donc à promouvoir une culture scientifique ainsi qu'une culture de l'innovation auprès d'une relève issue de la diversité, afin de développer les talents et d'accroître la disponibilité et l'intégration de bassins de main-d'œuvre dits non traditionnels.

Le projet permettra ainsi d'orienter cette relève vers des carrières

en science et en technologie débouchant sur des métiers stimulants et offrant de bonnes conditions de travail (notamment en aérospatiale), dans un contexte propice à l'inclusion. Le projet aura pour cibles prioritaires : les femmes, les minorités visibles, les personnes ayant une incapacité, les personnes autochtones et les immigrants admis.

### Vitrine 2022 - Grand événement de l'emploi et de la formation en aérospatiale

Aéro Montréal planifie également son grand salon de l'emploi et de la formation en aérospatiale qui se tiendra le samedi 7 mai 2022 à Montréal au Centre des sciences de Montréal. Pour cette 5<sup>e</sup> édition, l'événement proposera à un large public de venir découvrir en personne les nombreuses

possibilités de carrière, d'emploi et de formation disponibles au sein du secteur aérospatial québécois.

### Étude Équité, diversité et inclusion

En 2022, Aéro Montréal continuera ses efforts pour sensibiliser ses membres à la bonne gestion de l'équité, de la diversité et de l'inclusion en mettant en lumière les conditions favorables, les indicateurs clés ainsi que les retombées socioéconomiques qui en découlent. La nouvelle étude sur l'EDI pilotée par Aéro Montréal permettra ainsi de documenter les meilleures pratiques et d'outiller les entreprises dans la mise en place de stratégies inclusives de gestion des talents.

COMITÉ IMAGE, INFLUENCE ET MARKETING



L'industrie aérospatiale québécoise a profité de l'année 2021 pour poursuivre sa transformation vers la mobilité aérienne écoresponsable. Ainsi, le Comité Image, influence et marketing, composé de professionnels de la communication issus de l'industrie aérospatiale, a déployé en 2021 de nombreuses initiatives pour faire rayonner l'industrie et ses nombreuses initiatives durables. Le Comité s'est également appuyé sur les différents Chantiers pour refléter les enjeux et besoins de l'industrie dans le cadre de représentations gouvernementales. Dans un objectif de relance des activités, il a également veillé à préserver l'attractivité du secteur et à attirer la relève dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre.

OBJECTIFS DU COMITÉ

- 01 **Proposer** des modes et des moyens de communication innovants, en concordance avec la vision 2019-2021 d'Aéro Montréal : devenir la grappe la plus innovante au monde
- 02 **Concevoir** des projets de communication majeurs arrimés aux besoins de l'industrie et adaptés au contexte de relance économique
- 03 **Promouvoir** le secteur aérospatial du Québec auprès des membres et de l'opinion publique à l'échelle locale, nationale et internationale
- 04 **Soutenir** les différents Chantiers d'Aéro Montréal dans la réalisation de leurs mandats
- 05 **Diffuser** l'offre de services aux membres actuels et potentiels d'Aéro Montréal, dans un objectif d'attraction, de satisfaction et de rétention
- 06 **Assurer** la promotion et accompagner la création de contenu des différents événements de la grappe



Catherine Thibault, Présidente Comité Image influence et marketing et Directrice, Affaires publiques et communications mondiales, CAE

COMITÉ IMAGE, INFLUENCE ET MARKETING

# Objectifs



Le Comité image, influence et marketing a concentré son énergie à valoriser la transformation durable et les initiatives d'inclusion, d'équité et de diversité engagées depuis plusieurs années par nos entreprises québécoises. En se concentrant sur ces thématiques clés pour la transformation durable de l'industrie, il a contribué à améliorer le positionnement de la grappe dans un contexte décisif de relance. En 2022, le comité s'appuiera sur ces leviers pour stimuler l'intérêt de la relève à l'égard de notre secteur.



# en 2021 LES MEMBRES DU COMITÉ

**Ani Armenian**  
Directrice principale, Communications  
*Thales Canada, Avionique*

**Patricia Bergeron**  
Directrice des communications  
*Bell Textron Canada*

**Marie-Andrée Charron**  
Conseillère, Communications  
*Bombardier*

**Catherine R. Cunningham**  
Directrice associée, Relations publiques  
et communications  
*Pratt & Whitney Canada*

**Marlène Daugarou**  
Superviseure, Marketing  
et communications corporatives  
*AV&R*

**Annabelle Duchesne**  
Conseillère principale, Relations avec les  
médias et communication, Produits A220  
*Airbus Canada*

**Julie-Claude Gauthier**  
Directrice adjointe, Communications  
et stratégie numérique  
*Cégep Édouard-Montpetit*

**Julie Landreville**  
Coordonnatrice, Communications  
et stratégies  
*CAMAQ*

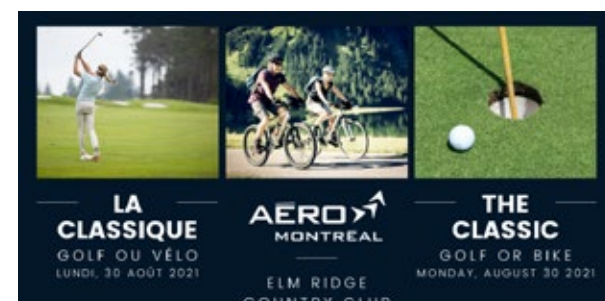
**Julian Lucchesi**  
Directeur, Partenariats stratégiques  
*Centech*

**Nathalie Scott**  
Conseillère principale, Relations publiques  
et médias  
*MHI RJ Aviation ULC.*

**Catherine Thibault**  
Directrice, Affaires publiques  
et communications mondiales  
*CAE*

## ACCOMPAGNER LES DIFFÉRENTS CHANTIERS D'AÉRO MONTRÉAL POUR FAIRE RAYONNER LE SECTEUR

Les grands événements de la grappe ont fait l'objet d'un accompagnement personnalisé de la part du comité Image, influence et marketing d'Aéro Montréal en matière de promotion ou de création de contenu : la Classique de golf ou vélo (30 août), le Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement aérospatiale (10-11 mai et 26 octobre), le Symposium sur le marché canadien de la défense et sécurité (18 novembre) et le Gala des Prix Gilles-Demers (10 décembre).



## LES COMMUNICATIONS D'AÉRO MONTRÉAL EN 2021

- 14 communiqués de presse
- 45 entrevues accordées aux médias
- 136 articles dans les médias comprenant une référence à Aéro Montréal
- Quatre dossiers spéciaux publiés dans les médias (portfolio sur l'aérospatiale dans La Presse +)
- 2 900 abonnés sur Twitter, augmentation de 3 % par rapport à 2020
- 19 700 abonnés sur LinkedIn, augmentation de 10 % par rapport à 2020
- 530 abonnés sur Instagram, stable depuis 2020



## SENSIBILISER LES GOUVERNEMENTS FACE À LA PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE

Dans le contexte de pandémie de COVID-19, un travail de représentation a été assuré par le comité auprès des gouvernements du Québec et du Canada afin de les sensibiliser à l'impact de la pénurie de main-d'œuvre et de partager des solutions possibles pour attirer et retenir les étudiants et travailleurs locaux et internationaux.



Suzanne M. Benoît, présidente-directrice générale d'Aéro Montréal, a notamment été invitée en mars 2021 à témoigner au Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie de la Chambre des communes du Canada pour mettre en lumière la nécessité pour le gouvernement fédéral de soutenir l'industrie aérospatiale pour activer sa relance.

Une importante annonce pour l'industrie aérospatiale a également eu lieu en juillet 2021 alors que les gouvernements du Québec et du Canada ont octroyé 685 millions de dollars pour appuyer le développement des technologies aérospatiales durables de demain.

Cette somme appuiera la réalisation de projets menés par Bell Textron Canada, CAE et Pratt & Whitney Canada, représentant des investissements de 2 milliards de dollars au pays, dont près de 1,6 milliard de dollars au Québec.



**ASSURER LA VISIBILITÉ DES EFFORTS DE L'INDUSTRIE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Le Comité Image, influence et marketing s'est assuré de répertorier les initiatives québécoises en matière de développement durable - en lien direct avec le Comité de la relance verte et durable - et de les faire rayonner en proposant une campagne numérique sur le sujet.

Initiée en juin-juillet 2021, la campagne #VolerDurable #FlySustainable, s'est poursuivie en septembre et octobre pour présenter des innovations vertes et durables développées ou en cours de développement par les entreprises de la grappe.



**PROMOUVOIR L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ POUR SUSCITER L'INTÉRÊT DE LA RELÈVE FÉMININE ENVERS LE SECTEUR**

Le Comité a travaillé en partenariat avec le Palais des congrès de Montréal pour initier un projet de valorisation des parcours inspirants des femmes de l'industrie aérospatiale. Huit entrevues vidéos ont été réalisées pour partager des parcours professionnels variés, représentant différents pans de l'industrie.

Le dévoilement de ces vidéos aura lieu dans le cadre d'une campagne de communication qui prendra son envol le 8 mars 2022 lors de la Journée internationale des femmes 2022.

**FAIRE RAYONNER LA PERTINENCE D'UNE GRAPPE AÉROSPATIALE AU QUÉBEC**

Tout au long de l'année, le comité s'est assuré de valoriser la pertinence d'une grappe en partageant ses missions, ses objectifs et l'impact qu'elle pouvait avoir pour l'industrie, notamment en participant au projet vidéo lancé par Umalia.

En partageant du contenu à valeur ajoutée pour les membres sur les différents canaux (infolettres, médias sociaux, site web), il s'est aussi assuré de maintenir l'intérêt des membres envers la grappe.

**VALORISER L'AUDACE DES PME DE LA GRAPPE**

Soucieuse de faire rayonner les dernières initiatives et innovations des membres, le comité a contribué à la promotion des Prix Gilles-Demers pour encourager la participation des entreprises du secteur et à l'organisation du gala qui se tenait le 10 décembre à l'hôtel Four Seasons Montréal. Quatre grandes catégories étaient récompensées à l'occasion de cette soirée : la création de richesse et le rayonnement, le développement des affaires et l'internationalisation, l'engagement envers l'innovation, le coup de cœur du jury et le grand prix du jury.

**POURSUIVRE LA RELANCE DE L'INDUSTRIE AÉROSPATIALE**



En septembre 2020, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) a amorcé un grand exercice de mobilisation pour la relance des secteurs stratégiques du Grand Montréal en lançant le mouvement Relançons MTL. Pour le secteur de l'aérospatiale, les défis étaient de taille : maintenir la place enviable de l'industrie à l'international et assurer la rétention des talents. La grappe aérospatiale du Québec avait notamment émis des recommandations dans l'objectif d'accélérer la relance de ce secteur clé pour l'économie du Québec. Un an plus tard, le 15 septembre 2021, Mme Suzanne M. Benoît, présidente-directrice générale d'Aéro Montréal, s'est entretenue avec M. Michel Leblanc, président et chef de la direction de la CCMM, pour partager sa vision sur les occasions à saisir pour les entreprises de l'industrie.

**PRINCIPAUX PROJETS POUR 2022**

Assurer la mise en place d'une campagne massive de communication impliquant l'ensemble de la grappe pour stimuler l'intérêt de la relève et de la main-d'œuvre;

- Poursuivre les efforts de repositionnement de l'industrie auprès des médias locaux, internationaux et spécialisés, de même que les instances gouvernementales;
- Valoriser les entreprises de la grappe qui se distinguent dans leur démarche de responsabilité sociale et environnementale (ESG).





Durant la crise, de nombreux pays ont réagi rapidement pour préserver leurs acquis, soutenir leur industrie aérospatiale en proposant des plans de relance sectoriels dédiés à accélérer l'innovation et la transition vers une industrie plus respectueuse de l'environnement.

Conscient du levier que représentait la crise pour engager la transformation vers une économie durable et répondre aux ambitieux objectifs climatiques qu'il s'est fixé, le gouvernement fédéral a également souhaité se positionner sur le sujet. Fort de son rôle clé au cœur de l'économie du pays, l'industrie aérospatiale québécoise a rapidement privilégié une approche collective pour accélérer sa relance et démontrer tous les efforts faits en matière de développement durable.

Le Québec dispose d'abondantes ressources renouvelables sous exploitées par le secteur, d'un écosystème consolidé, principalement regroupé dans le Grand Montréal, mais aussi des principaux maillons et expertises nécessaires à la fabrication d'un avion. En s'appuyant sur ces nombreux atouts, sur les réalisations existantes et en proposant une vision d'avenir, la Grappe aérospatiale du Québec a souhaité **renforcer la visibilité et accélérer le positionnement stratégique de l'industrie vers une relance verte auprès de l'ensemble des parties prenantes** en créant un Comité dédié. Et ce, en vue de répondre aux objectifs suivants :

- Effectuer une veille stratégique à l'échelle locale et internationale des programmes et soutiens disponibles pour accompagner la relance verte
- Consolider et diffuser les messages clés du secteur pour renforcer son engagement dans une relance verte
- Déployer de façon tactique un plan d'action vert au sein de l'industrie

# en 2021

## LES MEMBRES DU COMITÉ

### Hélène V. Gagnon

Vice-présidente principale, Affaires publiques, communications mondiales et responsabilité sociale d'entreprise CAE (Responsable du Comité)

### Robert Cadieux

Directeur de l'environnement Héroux-Devtek

### Marcella Cortellazzi

Chef des communications Airbus Canada

### Fassi Kafyeke

Conseiller principal, Recherche, innovation et collaborations Bombardier et Chef de projet de la Zone d'innovation aérospatiale du Québec Aéro Montréal

### Martin Massé

Vice-président, Affaires publiques et Vice-président, Développement durable Aéroports de Montréal

### Kahina Oudjehani

Experte environnement Airbus Canada

### Jean Paquin

Président et Chef de la direction SAF+ Consortium

### Dr Pierre-Olivier Roy

Spécialiste Énergie, administrateur de comptes clés et consultant principal Environnement Centre international de référence sur le cycle de vie des produits, procédés et services (CIRAIG) de Polytechnique Montréal

### Dominique Sauvé

Directrice du Regroupement pour le développement de l'avion plus écologique SA<sup>2</sup>GE

### Philippe A. Tanguy

Directeur général Polytechnique Montréal

### Dr Karim Zhaqib

Conseiller stratégique Investissement Québec

## PRINCIPALES ACTIVITÉS DE L'ANNÉE

En collaboration avec le Comité image, influence et marketing d'Aéro Montréal, les membres du comité de la relance verte et durable ont été sollicités pour partager du contenu en lien avec les efforts menés depuis plusieurs années par l'industrie pour réduire ses émissions de gaz à effets de serre. Ils ont mis en place la campagne numérique #VolerDurable #FlySustainable s'est déroulée en deux phases : de juin à juillet, puis de septembre à octobre.

À la fin de l'année 2021, le Comité de la relance verte et durable a travaillé à la création de trois portraits vidéos réalisés auprès d'employés impliqués dans la transformation durable du secteur. Ces vidéos seront utilisées dans le cadre de la campagne numérique de recrutement Ose l'Aéro lancée en 2022.

## ENGAGER UNE MEILLEURE REPRÉSENTATION DES INITIATIVES DU SECTEUR AUPRÈS DU GRAND PUBLIC ET DES INSTANCES GOUVERNEMENTALES

Pour améliorer l'image projetée au pays et à l'international, le comité a procédé à une analyse médiatique des sujets traités sur la thématique de l'industrie aérospatiale. Ce travail a notamment fait ressortir l'importance des axes stratégiques ciblés par les différents pays pour se positionner (ex : la France avec l'hydrogène). Bien que le Canada et le Québec soient très présents pour représenter le secteur dans les médias, les sujets prioritairement traités concernent les défis de main-d'œuvre et d'approvisionnement.

Conscient qu'une meilleure représentativité des efforts de l'industrie passera par une diffusion massive mais ciblée des initiatives des entreprises de la grappe, le comité a engagé un travail de collecte des projets en cours et des impacts que ces derniers pouvaient avoir pour l'environnement. Le résultat de ce travail sera accessible aux membres en début d'année 2022.



« En lançant le Comité de la relance verte et durable, nous avons regroupé les joueurs clés de l'industrie autour d'une même table, nous avons encouragé les échanges sur une thématique centrale pour la relance de notre industrie. La crise que nous venons de traverser est une opportunité incroyable de faire valoir les efforts engagés depuis de nombreuses années par nos entreprises pour se transformer durablement. Le comité agira comme un catalyseur pour promouvoir l'ensemble de ces innovations québécoises en matière de développement durable. »

### Hélène V. Gagnon

Responsable du Comité de la relance verte et durable, Vice-présidente principale, Affaires publiques, communications mondiales et responsabilité sociale d'entreprise CAE

**Aéro Montréal**  
20 421 abonnés  
1 mois • Modifié •

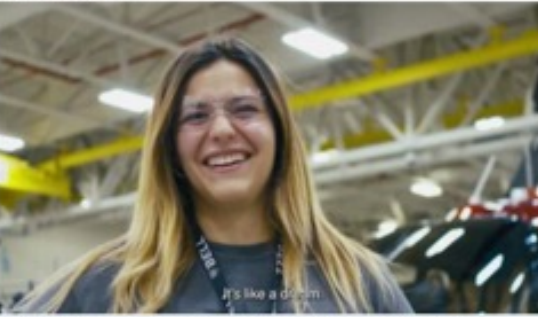
Changing careers to discover the exciting world of aerospace in Quebec?

Listen to the story of Valérie Sousa Tavares, composite materials assembler at Bell Helicopter Textron Canada Limited.

Join her in discovering a unique and rewarding profession that contributes to the sustainable aerospace industry of tomorrow!

#AéroMTL #Jobs #Aerospace #Sustainable

Voir la traduction



Emplois d'avenir : à la découverte du métier d'assembleuse matériaux c...  
youtube.com


Valérie Sousa Tavares, Assembleuse matériaux composites, Bell Textron Canada Ltée

**Aéro Montréal**  
20 421 abonnés  
1 mois •

Explorez l'univers passionnant de l'aérospatial au Québec, en écoutant le témoignage d'Alexandru Iordan, cofondateur de SAF+ Consortium et vice-président du département Technologie.

Ayant comme passion et objectif d'apporter des solutions aux changements climatiques, découvrez son travail pour créer un carburant d'aviation durable.

#aviation #technologie  
#AéroMTL #Emploi #Relève #Découverte #Métiers #Aérospatiale #Durable



Emplois d'avenir : à la découverte du métier de Vice-président technol...  
youtube.com


Alexandru Iordan, Co-fondateur, SAF + Consortium

**Aéro Montréal**  
20 421 abonnés  
1 mois • Modifié •

Aéro Montréal vous propose de découvrir les portraits de ces nouveaux travailleurs qui contribuent à construire une industrie plus verte et plus durable pour l'avenir.

Développer des produits biodégradables, non nocifs et non toxiques et être un acteur du changement en rencontrant des gens pour les conseiller, c'est le quotidien de Jean-François Hogue, directeur des ventes pour Limz par Optima Aero.

#aviation #technologie #innovation  
#AéroMTL #Emploi #Relève #Découverte #Métiers #Aérospatiale #Durable



Emplois d'avenir : à la découverte du métier de directeur développem...  
youtube.com

Jean-François Hogue, Directeur des ventes, Limz

### LES PRINCIPAUX PROJETS DU COMITÉ POUR 2022

- Poursuivre les efforts de repositionnement de l'industrie et son travail de longue haleine en matière de développement durable
- Valoriser les entreprises de la grappe qui se distinguent dans leur démarche de responsabilité environnementale
- Stimuler l'intérêt de la relève à l'égard du secteur







### CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration (CA) d'Aéro Montréal regroupe l'ensemble des premiers dirigeants du secteur aérospatial québécois issus de l'industrie, des institutions d'enseignement, des centres de recherche et incluant les associations et les syndicats. Il se réunit quatre fois par année afin de discuter et d'agir sur les grands enjeux de l'industrie. Le conseil est composé de 35 membres répartis en 4 collèges électoraux incluant trois partenaires issus des

secteurs connexes : Aéroports de Montréal (volet transporteur aérien), CENTECH (volet startup) et Fonds de solidarité FTQ (volet financement), tel que recommandé dans le dernier exercice de planification stratégique triennal 2019-2021. En 2021, le conseil a mis en place un comité de suivi des travaux portant sur l'élaboration de la nouvelle planification stratégique triennale 2022-2024 qui sera dévoilée au 2<sup>e</sup> trimestre 2022.

En plus du comité exécutif, trois comités du conseil s'assurent du respect des obligations légales et fiduciaires d'Aéro Montréal, soit les comités Gouvernance, éthique et gestion des risques, Finances et audit, et Ressources humaines. Leurs réalisations sont décrites dans les lignes qui suivent et la liste des membres est présentée aux pages 8 et 9 du présent rapport annuel.

### COMITÉ GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET GESTION DES RISQUES

Le comité Gouvernance, éthique et gestion des risques, qui se réunit de manière trimestrielle, a été présidé jusqu'à la fin septembre 2021 par M. Michel Grenier, alors vice-président, directeur général, Thales Canada, Avionique. M. Sylvain Boisvert, directeur général de Safran Canada a ensuite pris le relais. Au courant de l'année, le comité a suivi les dossiers suivants dont il est responsable : mise à jour trimestrielle du *Tableau de bord de la gestion des risques* qu'il a élaboré en 2020,

avancement des travaux de la migration des données du serveur d'Aéro Montréal sur la plateforme d'infonuagique Sharepoint, élaboration du *Sondage annuel d'évaluation du conseil* et mise en place d'un plan d'action afin de mieux répondre aux attentes des administrateurs, respect de la signature du *Code d'éthique* par les employés et les administrateurs selon les délais requis, accueil des nouveaux membres du CA avec remise de la trousse de bienvenue, mise à jour en continue de la *Grille*

*des compétences du CA* selon les mouvements au sein du conseil, révision de plusieurs documents administratifs en fonction du contexte de la pandémie (*Manuel des conditions d'emploi et des politiques des Ressources humaines et Plan de retour au bureau - post COVID-19*) et finalement suivi serré du taux de présences aux réunions du conseil. Le comité a accueilli en 2021 Mme Nancy Venneman présidente d'Altitude Aerospace et M. Enrick Laflamme président de Laflamme Aéro.

### COMITÉ FINANCES ET AUDIT

Le comité Finances et audit, qui se réunit de manière trimestrielle, est présidé par M. Jean Blondin, président d'Abipa Canada. En 2021, le comité a préparé les budgets et accompli son travail de vérification interne et de suivi trimestriel des finances de l'organisation. Le comité s'est également penché sur la mise à jour de la *Description des contrôles*

*internes* afin de mieux refléter les pratiques actuelles, la révision trimestrielle du *Tableau de bord de la gestion des risques* spécifiques aux aspects financiers ainsi que le renouvellement des assurances des administrateurs. Le comité suit de manière assidue le bilan financier de nos Initiatives actuelles (MACH, MACH FAB 4.0, StartAéro 360° et Accélérateur 360°) et tient compte

de l'impact financier que pourrait avoir toute nouvelle initiative déposée et en cours d'analyse auprès des bailleurs de fonds gouvernementaux. Le comité a accueilli en 2021 M. Jean Bélanger, directeur exécutif de GE Canada ainsi que M. Jacques Bellemare, directeur général de Howmet Structure Systems.

### COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Le comité Ressources humaines, présidé par M. Patrick Champagne, vice-président, Stratégie corporative et relations gouvernementales chez CMC Électronique, s'est réuni à trois reprises en 2021 afin de discuter d'enjeux relatifs à la gestion stratégique des

ressources humaines tels que les pratiques de mesures sanitaires et de télétravail en situation de pandémie, les ajustements salariaux des employés, la bonification des avantages sociaux et la planification de la relève. Un plan de retour au travail en présentiel a été développé selon

les normes de la CNESST, afin d'assurer un environnement de travail sécuritaire et fonctionnel, et a pu être déployé au courant de l'année lorsque les instances gouvernementales ont autorisé le retour en présentiel.

### JOURNÉE DES CHANTIERS 2021

Fortement touchée par la pandémie de COVID-19, l'industrie aérospatiale, à l'échelle mondiale, a été fragilisée et a dû faire preuve de résilience. Dans ce contexte, le 15 février 2021, Aéro Montréal a organisé sa 3<sup>e</sup> édition de la Journée des Chantiers, qui s'est

tenue pour la première fois en format 100 % virtuel, ayant comme fil rouge la question suivante : « L'industrie aérospatiale canadienne face à la sortie de crise : quelle place dans les années qui viennent ? » La journée a rassemblé près de 100 participants

membres des Chantiers d'Aéro Montréal. L'équipe de la grappe tient à remercier toutes les personnes impliquées dans ses Chantiers et Comités pour leur participation et leur forte mobilisation.

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2021

L'assemblée générale annuelle (AGA), qui s'est tenue pour la deuxième fois en format 100 % virtuel, a été dirigée par M. Denis Giangi, alors président du conseil d'administration d'Aéro Montréal et président de Rolls-Royce Canada, et a rassemblé plus de 200 participants. Les membres ont entériné l'ensemble des décisions prises par le conseil d'administration.

suyants ayant obtenu le plus de votes au suffrage : M. Jean Blondin d'Abipa Canada, M. Jacques Cabana de FDC Aéro Composites (qui est parti en cours d'année et a été remplacé par M. Stephen Kearns de Avior produits intégrés), M. Jean-François Dupont de AV&R, M. Enrick Laflamme de Laflamme Aéro, M. Hugue Meloche du Groupe Meloche et Mme Nancy Venneman d'Altitude Aerospace.

fédéral, s'est conclue par une courte vidéo de l'Honorable Mélanie Joly, ministre du Développement économique et des Langues officielles, qui tenait à s'adresser aux entreprises aérospatiales et qui a été à l'écoute des enjeux du secteur en cette année pandémique.

2021 a été une année d'élections lors de laquelle les membres du conseil ont été nommés pour un mandat de 2 ans. Au niveau du collège des PME, une élection a été effectuée au moyen d'une plateforme électronique dans laquelle les PME membres en règle ont choisi les six représentants

Suite à l'AGA, les membres ont eu le privilège d'entendre l'allocation de M. Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie et de l'Innovation, portant sur les mesures de soutien à l'industrie aérospatiale, suivie d'une période d'échanges avec les participants. L'AGA qui s'est déroulée la journée du budget

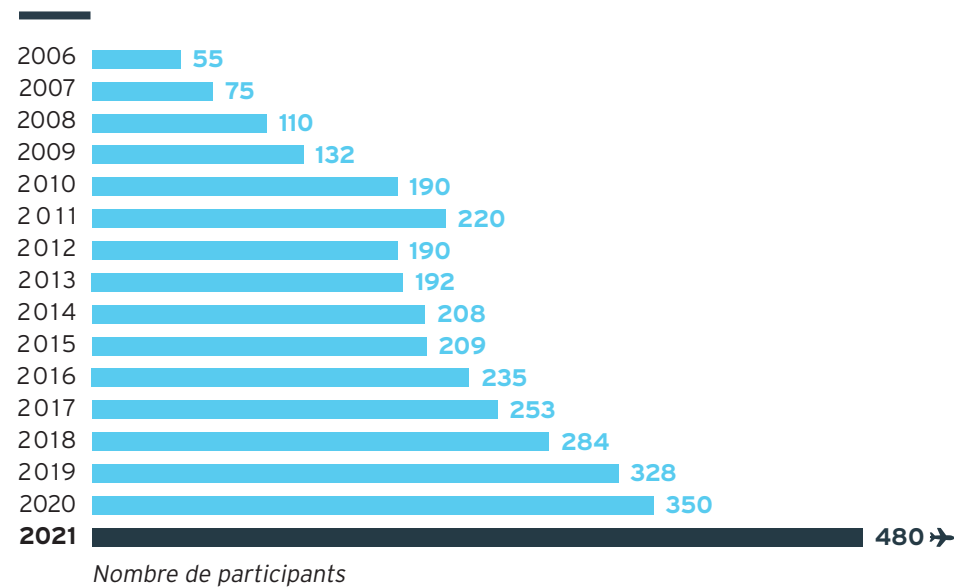




La grande force d'Aéro Montréal, ce sont les centaines de femmes et d'hommes qui, jour après jour, participent à ses travaux et activités. Cet engagement se manifeste à travers ses nombreuses instances : conseil, Chantiers, Comités, événements, etc. Leur apport stratégique et leur précieuse collaboration contribuent sans conteste au dynamisme de la grappe. C'est leur participation qui donne de la pertinence aux actions d'Aéro Montréal.

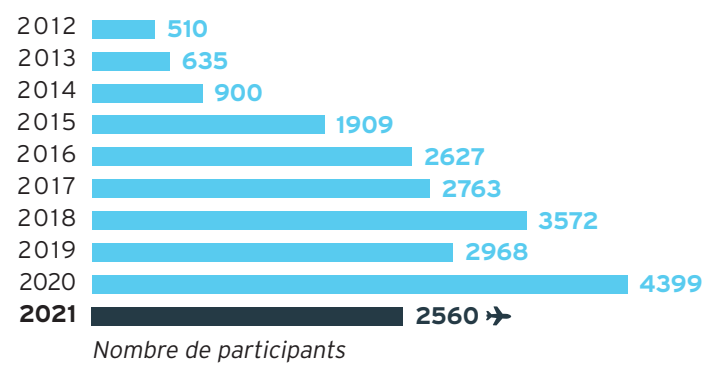
Les tableaux qui suivent sont un aperçu de l'énergie qu'ils consacrent à Aéro Montréal et à la croissance de notre industrie.

**MOBILISATION DE L'INDUSTRIE**



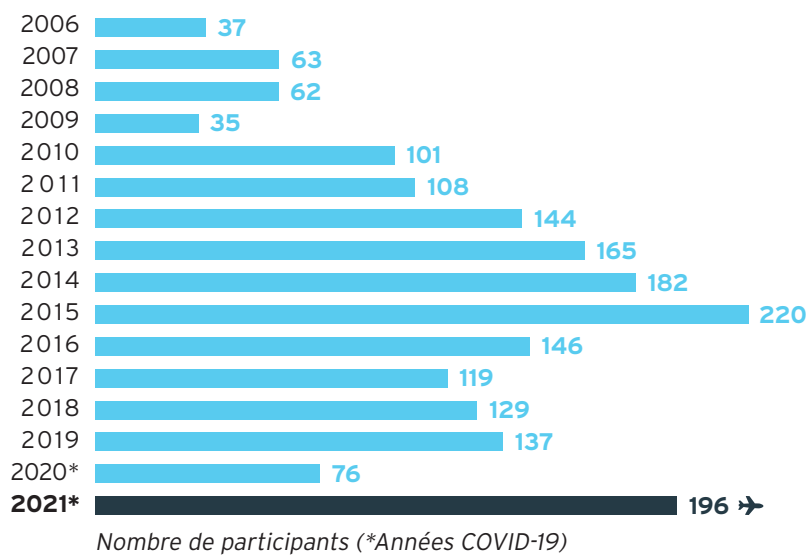
**PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS PME**

En 2021, plus de 2500 personnes ont participé à nos événements PME, soit 5 fois plus que le résultat atteint en 2012. Il faut tout de même souligner que le nombre a subi une baisse notable par rapport à 2020 en raison de la diminution significative de l'organisation de webinaires, alors que nos membres nous ont témoignés préférer participer plus activement aux Chantiers et comités d'Aéro Montréal. De plus, 2021 fut l'année du Sommet chaîne mondiale d'approvisionnement qui, historiquement, est de moins grande ampleur que tous les événements de la Semaine internationale de l'aérospatiale - Montréal qui ont attiré un nombre record de participants en 2020 (Forum Innovation aérospatiale international, Journée sur la MRO et la Défense & Sécurité ainsi que de l'événement Vitrines 2020).



**PARTICIPATION À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES**

En 2021, le nombre de participants à l'AGA a presque triplé par rapport à 2020, atteignant près de 200 participants, proche du sommet de 2015. Notons que lors de l'AGA, les membres ont eu l'opportunité d'échanger avec le ministre Pierre Fitzgibbon sur les mesures de relance de l'industrie et d'entendre l'allocation de la ministre Mélanie Joly sur le soutien du fédéral à l'aérospatiale.



**PROJETS GÉNÉRÉS PAR L'INITIATIVE MACH EN 2021**

**1052 PROJETS D'AMÉLIORATION RÉALISÉS OU EN COURS À CE JOUR :**

**292** projets réalisés avec des ressources internes avec ou sans soutien du mentor

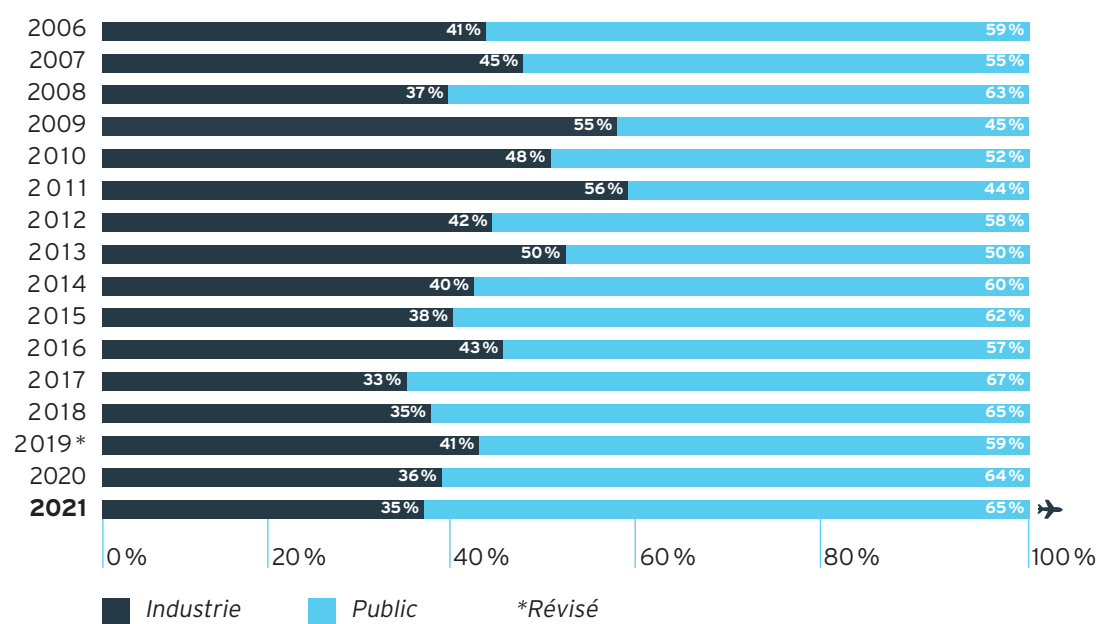
**394** projets nécessitant une expertise particulière

**366** projets de développement de compétences



**RÉPARTITION DES APPORTS TOTAUX DU SECTEUR PUBLIC ET DE L'INDUSTRIE (2006-2021)**

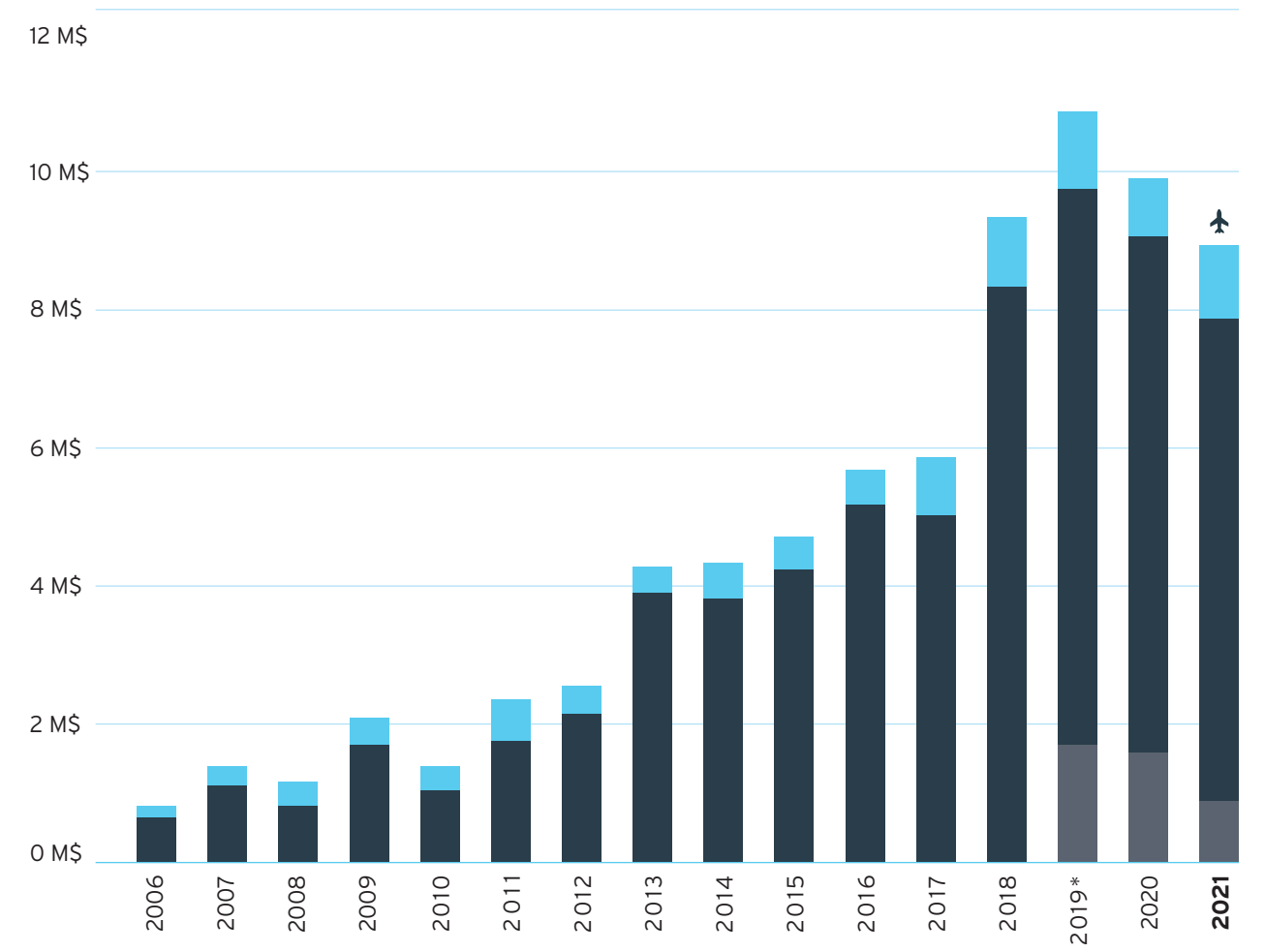
En 2021, le poids du secteur privé relativement aux apports totaux de l'ensemble de la grappe atteint 35 %. Notons qu'en 2019, nous avons modifié la méthodologie en rajoutant aux apports de l'industrie le montant estimé des contributions en nature faites par nos entreprises dans nos Initiatives.



**ÉVOLUTION DES APPORTS TOTAUX (2006-2021)**

En combinant le chiffre d'affaires et les apports en prestation, les apports totaux de la grappe ont baissé de 9,9 % en 2021, atteignant 8,98 M\$. Cette baisse est principalement due au ralentissement des activités liées à la pandémie (notamment au sein de nos initiatives) ainsi que d'une révision de la méthodologie des contributions en nature des entreprises qui ont chuté de 44 % depuis l'année dernière. Notons que les apports en 2021 sont tout de même 11 fois plus élevés qu'en 2006. Le chiffre d'affaires total atteint 7,72 M\$ en 2021 alors que les contributions en prestation se chiffrent à 1,1 M\$.

- Contributions en prestation
- Chiffre d'affaires
- Chiffre d'affaires (contribution en nature des entreprises \$)



# APPORTS PAR PRESTATION DU SECTEUR 2021



Comités	Nombre de rencontres	Durée totale (en heures)	Nombre de participants (moyenne)	Nombre de participants privés (moyenne)	Tarif (\$/heure/participant)	Total partiel (industrie)	Total (industrie et public)
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	400 \$	<b>83 200 \$</b>	<b>108 800 \$</b>
Comité des présidents de Chantiers	1	3	12	12	400 \$	14 400 \$	14 400 \$
Comité des présidents de Piliers élargi au CE	2	2	7	7	400 \$	5 200 \$	5 200 \$
Comité Planification stratégique	1	1,5	8	8	400 \$	4 800 \$	4 800 \$
Comité Alliance pour la relance - Fonds Thrust	1	1,5	7	3	400 \$	1 800 \$	4 200 \$
<b>COMITÉ EXÉCUTIF</b>	<b>5</b>	<b>3,5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	400 \$	<b>7 000 \$</b>	<b>7 000 \$</b>
<b>COMITÉ FINANCES ET AUDIT</b>	<b>4</b>	<b>8,5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	400 \$	<b>16 400 \$</b>	<b>16 400 \$</b>
<b>COMITÉ GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET GESTION DES RISQUES</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	400 \$	<b>7 200 \$</b>	<b>7 200 \$</b>
<b>COMITÉ RESSOURCES HUMAINES</b>	<b>3</b>	<b>4,5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	400 \$	<b>7 200 \$</b>	<b>7 200 \$</b>
<b>ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE (AGA)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>196</b>	<b>155</b>	200 \$	<b>62 000 \$</b>	<b>78 400 \$</b>
<b>JOURNÉE DES CHANTIERS</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>84</b>	<b>60</b>	200 \$	<b>36 000 \$</b>	<b>50 400 \$</b>
<b>TABLE RONDE FINANCES</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	200 \$	<b>4 600 \$</b>	<b>6 200 \$</b>
<b>CHANTIER INNOVATION</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	200 \$	<b>14 800 \$</b>	<b>32 400 \$</b>
ZIAQ : Comité de gouvernance	6	11	14	5	200 \$	10 000 \$	30 200 \$
ZIAQ : Consultation interministérielle	4	6	10	5	200 \$	5 400 \$	12 000 \$
Atelier CCIAM	1	3	40	2	200 \$	1 200 \$	24 000 \$
<b>CHANTIER DÉFENSE ET SÉCURITÉ NATIONALE</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	200 \$	<b>35 300 \$</b>	<b>51 200 \$</b>
Comité Retombées industrielles et technologiques (RIT)	5	7,5	6	4	200 \$	6 600 \$	8 400 \$
Comité Sécurité nationale	1	1	2	2	200 \$	400 \$	400 \$
<b>CHANTIER PARTENARIATS ET CROISSANCE</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	200 \$	<b>18 400 \$</b>	<b>19 200 \$</b>
Comité Spatial	4	6	16	11	200 \$	12 800 \$	19 200 \$
Comité Accélérateur 360°	6	9	16	16	200 \$	28 200 \$	28 200 \$
Comité de validation et stratégique Accélérateur 360°	1	1	10	5	200 \$	1 000 \$	2 000 \$
Comité de travail Réglementation	3	3	5	5	200 \$	2 200 \$	3 000 \$
Comité Compétitivité	1	1	6	6	200 \$	1 200 \$	1 200 \$
Comité Communauté intérêt A220	2	2	4	3	200 \$	1 200 \$	1 600 \$
Comité Stratégique StartAero 360°	1	1	4	2	200 \$	400 \$	800 \$
Comité PME et Innovation	4	6	11	7	200 \$	8 400 \$	13 500 \$
Comité PME et Innovation - rencontre spéciale jury Gilles Demers catégorie startup	1	1,25	5	4	200 \$	1 000 \$	1 250 \$

Comité	Nombre de rencontres	Durée totale (en heures)	Nombre de participants (moyenne)	Nombre de participants privés (moyenne)	Tarif (\$/heure/participant)	Total partiel (industrie)	Total (industrie et public)
<b>CHANTIER RPAS</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	200 \$	<b>32 800 \$</b>	<b>56 800 \$</b>
Comité Image	2	2	11	6	200 \$	2 400 \$	4 200 \$
Comité RPAS & Défense	1	1,5	8	6	200 \$	1 800 \$	2 400 \$
<b>CHANTIER CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT</b>	<b>4</b>	<b>8,5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	200 \$	<b>11 800 \$</b>	<b>11 800 \$</b>
Comité Traitement de surface	5	10	8	7	200 \$	13 600 \$	16 800 \$
Vision Grand Manufacturier	2	2	3	3	200 \$	2 000 \$	2 000 \$
Initiative MACH - Engagement des parrains actifs en prestation*	5	255	7	7	125 \$	285 000 \$	285 000 \$
<b>CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE (RMO)</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	200 \$	<b>24 000 \$</b>	<b>53 500 \$</b>
Chantier croisé RMO et Image, Influence et Marketing	4	8	16	14	200 \$	22 000 \$	25 600 \$
Comité Stages	2	2	8	2	200 \$	600 \$	3,200 \$
Comité Compétences 4.0	3	3	7	4	200 \$	2 200 \$	4 400 \$
Comité de pilotage de Passion naissante et Passion pour l'aviation	1	1	4	1	200 \$	200 \$	800 \$
Comité Héritage	3	3	5	3	200 \$	1 600 \$	2 800 \$
Comité Reclassement Bombardier	2	2	5	3	200 \$	1 000 \$	1 800 \$
Comité Inter Grappes	8	8	6	0	200 \$	600 \$	9 800 \$
<b>COMITÉ REGROUPEMENT RELÈVE AÉRO MONTRÉAL (RRAM)</b>	<b>9</b>	<b>11,25</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	20 \$	<b>300 \$</b>	<b>2 675 \$</b>
Groupes de travail	4	2	2	1	20 \$	20 \$	70 \$
Présentation de la ZIAQ	1	1	4	1	20 \$	20 \$	80 \$
Communauté d'intérêt sur le retour progressif au travail	1	1	7	7	20 \$	1 400 \$	1 400 \$
Planification de la main-d'œuvre	1	1,5	43	23	20 \$	6 900 \$	12 900 \$
<b>COMITÉ IMAGE, INFLUENCE ET MARKETING (IIM)</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	200 \$	<b>6 600 \$</b>	<b>5 700 \$</b>
<b>COMITÉ RELANCE VERTE ET DURABLE</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	200 \$	<b>4 500 \$</b>	<b>6 000 \$</b>
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>482</b>				<b>819 640 \$</b>	<b>1 068 475 \$</b>

**\* Notes pour l'initiative MACH - Engagement des parrains actifs en prestation :**

- Le nombre total de participants correspond au nombre de parrains actifs.
- La durée (en heures) correspond à une estimation du nombre d'heures d'apports par prestation des parrains.
- Le nombre d'heures varie selon les cohortes.
- Le tarif (\$/heure/participant) correspond au taux horaire des parrains.
- Le total (industrie et public) correspond à une estimation de la valeur des apports par prestation des parrains.



En 2021, alors que l'industrie se relevait dans un contexte postpandémique, toute l'équipe s'est démarquée par un engagement remarquable et une mobilisation inédite au service des intérêts des membres et de la grappe. L'équipe a redoublé d'efforts pour accompagner l'industrie, échanger avec les gouvernements, poursuivre l'exécution des initiatives phares d'Aéro Montréal et proposer de nouvelles approches innovantes pour faire grandir et rayonner l'écosystème aérospatial québécois.



**Suzanne M. Benoît\***  
PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE



**Charlotte Laramée\***  
VICE-PRÉSIDENTE OPÉRATIONS



**Marie-Josée Kasparian\***  
DIRECTRICE PRINCIPALE, STRATÉGIE ET AFFAIRES CORPORATIVES



**Kaven Delarosbil\***  
DIRECTEUR PRINCIPAL, COMMUNICATIONS ET RELATIONS INSTITUTIONNELLES  
*Responsable du Pilier Image, influence et marketing*



**Karina Aing\***  
ADJOINTE EXÉCUTIVE DE LA PDG



**Martin-Charles Boucher**  
GESTIONNAIRE DE PROJETS, INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ ET PRODUCTIVITÉ  
*Responsable du Chantier Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente et de l'Initiative MACH FAB 4.0*



**Pauline Breyton**  
GESTIONNAIRE DE PROJETS, INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ ET PRODUCTIVITÉ  
*Responsable de l'Initiative StartAéro 360° et du portail SDQuébec*



**Sharon Core**  
GESTIONNAIRE DE PROJETS, ÉVÉNEMENTS ET PROJETS SPÉCIAUX



**Léa Guicheteau**  
RESPONSABLE CONTENU ÉDITORIAL ET RELATIONS MÉDIAS  
*Responsable du Comité Image, influence et marketing et du Comité Relance verte et durable*



**Charbel Khoury**  
DIRECTEUR, BUREAU DE GESTION DE PROJETS (PMO)



**Sylvain Lefrançois**  
DIRECTEUR, DÉFENSE ET SÉCURITÉ  
*Responsable du Chantier Défense et sécurité*



**Elizabeth Mercado**  
TECHNICIENNE ADMINISTRATIVE, ÉVÉNEMENTS ET SERVICE AUX MEMBRES



**Jarrod Morley**  
DIRECTEUR, INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ ET PRODUCTIVITÉ(ICP)  
*Responsable du Pilier ICP et du Chantier Veille et stratégies d'innovation*



**Béatrice Perier-Agostini**  
DIRECTRICE, RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE  
*Responsable du Pilier Relève et main-d'œuvre et du Chantier Relève et main-d'œuvre*



**Marc-André Robertson**  
GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ, PLATEFORMES NUMÉRIQUES ET IMAGE DE MARQUE



**Anouk Warwrzyniak**  
DIRECTRICE, CROISSANCE  
*Responsable du Pilier Croissance, du Chantier Partenariats et croissance, du Chantier MRO, du Comité Spatial et de l'Initiative Accélérateur 360°*

\*MEMBRES DU COMITÉ DE DIRECTION



DATE	ÉVÉNEMENT
<b>JANVIER 2021</b>	
19	Formation sur le marché américain de la défense
20	Formation sur le marché américain de la défense
26	Formation sur le marché américain de la défense - atelier
27	Formation sur le marché américain de la défense - atelier
28	Webinaire organisé dans le cadre du mois du mentorat
28	Sommet des accélérateurs   Ouverture - StartAéro 360°
29	Sommet des accélérateurs   L'accès au financement - StartAéro 360°
29	Activité de la rentrée et Tendances et Opportunités sur le marché européen - StartAéro 360°
<b>FÉVRIER 2021</b>	
1	Sommet des accélérateurs   Mutualisation des consultants - StartAéro 360°
2	Sommet des accélérateurs   Continuum d'accompagnement - StartAéro 360°
4	Sommet des accélérateurs   Relations startups grandes entreprises - StartAéro 360°
11	Sommet des accélérateurs   Clôture - StartAéro 360°
15	Journée des Chantiers (3 <sup>e</sup> édition)
18	Think Tank Planification dynamique - MACH FAB 4.0
19	Rencontre mensuelle - Accélérateur 360°
23	Journée de l'industrie L3-Harris - Rencontre fournisseurs
24	Formation sur « Cold Calling » - StartAéro 360°
26	Think-Tank Ordonnancement Dynamique - MACH FAB 4.0
<b>MARS 2021</b>	
4	Présentation des programmes d'aide disponibles pour les PME aérospatiales
8-12	Cliniques d'accompagnement pour les startups - StartAéro 360°
8	Webinaire dans le cadre de la Journée de la femme
9	Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie de la Chambre des communes*
15-17	ADSS Seattle*
19	Think Tank Robotique et Cobotique - MACH FAB 4.0
31	Journée carrières virtuelle de l'ÉNA*
<b>AVRIL 2021</b>	
7	Salon virtuel de l'emploi et de la formation continue*
8	Webinaire - Mapping the innovation transformation : Hamburg-Montreal exchange on SME best practices
13	ICAO DRONE ENABLE Symposium 2021*
15	Webinaire sur les Offset avec CAE
19	Assemblée générale annuelle d'Aéro Montréal
20-24	World Summit AI - StartAéro 360°

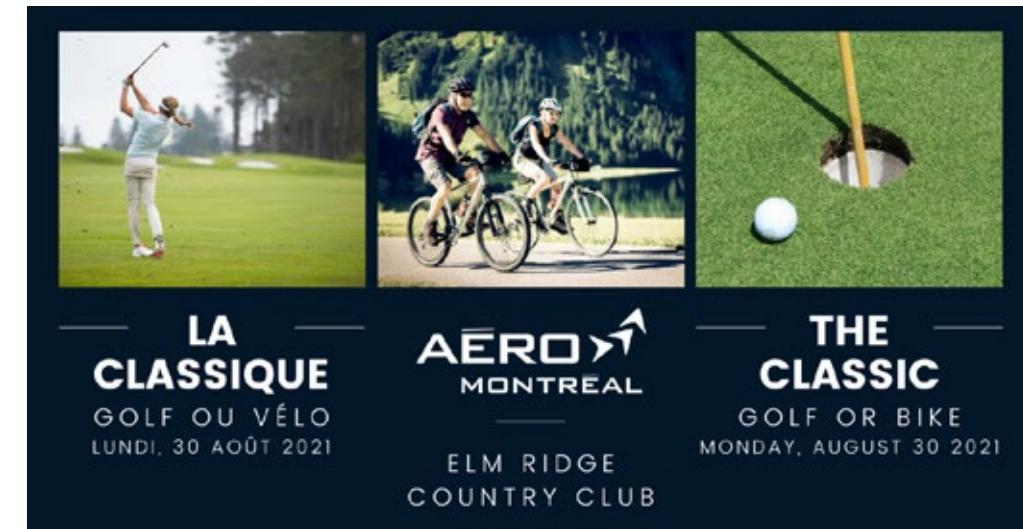
DATE	ÉVÉNEMENT
<b>MAI 2021</b>	
3-6	AUVSI XPONENTIAL 2021*
10-11	Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement 2021 - 1 <sup>re</sup> partie
13	P4IE International Conference*
28	Droit des affaires et exportation - StartAéro 360°
<b>JUIN 2021</b>	
1-3	Future Intelligence - StartAéro 360°
1	Webinaire - Mapping the innovation transformation : Hamburg-Montreal exchange on SME Innovation with NRC IRAP and ZIM
<b>JUILLET 2021</b>	
8	Webinaire : Le monde vu d'en haut : des perspectives d'avenir en aérospatiale
21	5th Additive Manufacturing Forum Digital Edition 2021*
<b>AOÛT 2021</b>	
30	Classique de golf et vélo d'Aéro Montréal
<b>SEPTEMBRE 2021</b>	
2	Webinaire PME : Présentation du programme IRRA de DEC
7-9	Visite Airbus au Québec sur le sujet de l'Hydrogène
9	Vermont Aerospace Cluster Annual Summit*
21	Salon de l'immigration Québec*
<b>OCTOBRE 2021</b>	
7	Webinaire sur le retour au bureau avec AGA & Norton Rose Fulbright
12-17	National Business Aviation Association (NBAA)*
26	Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement 2021 - 2 <sup>e</sup> partie
27-28	Vitrine Compétences numériques
27-28	Aéromart 2021
27-28	L'Événement carrières : Salon de l'emploi et de la formation continue (événement physique)*
<b>NOVEMBRE 2021</b>	
3-4	L'Événement carrières : Salon de l'emploi et de la formation continue (Clavardage - Salon virtuel)*
11	Webinaire de la Chambre de commerce Italienne au Canada*
12	Petit déjeuner- Rencontre exclusive avec la Chambre du commerce à Mobile : à la découverte des opportunités du secteur aérospatial en Alabama - Accélérateur 360°
18	Symposium sur le marché canadien de la défense
25	Salon Emploi - Reclassement Bombardier
25	Activité de maillage Aéro numérique Montréal - Toulouse
30	Aerospace & Defense Meetings Torino*
<b>DÉCEMBRE 2021</b>	
2	Webinaire talents internationaux avec Montréal International
7-8	Aviation Forum Hamburg 2021 - StartAéro 360°
7	Webinaire de promotion du projet Compétences PME

\*Participation active aux événements organisés par nos partenaires de l'industrie

## ÉVÉNEMENTS MAJEURS 2021



Le lundi 30 août avait lieu la traditionnelle Classique de golf ou vélo d'Aéro Montréal. Celle-ci s'est révélée une journée très riche en émotions! Pour la première fois, après une longue période de confinement et de rencontres virtuelles, les membres de l'industrie aérospatiale du Québec se sont retrouvés en personne pour échanger et partager un moment sportif. Plus de 250 participants étaient au rendez-vous et cet événement incontournable s'est avéré une fois de plus être un franc succès. L'équipe d'Aéro Montréal est particulièrement fière d'avoir pu proposer une nouvelle édition et tient à remercier ses membres et partenaires pour leur participation!





**SOMMET CHAÎNE MONDIALE D'APPROVISIONNEMENT AÉROSPATIALE (MAI ET OCTOBRE)**

Aéro Montréal a proposé une formule en deux temps pour l'édition 2021 du Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement aérospatiale.



**MAI 2021**

Les 10 et 11 mai avait lieu le premier segment de l'événement, cette fois en format virtuel, en direct du Palais des congrès de Montréal.

Près de  
**600**

participants en provenance des quatre coins du monde.

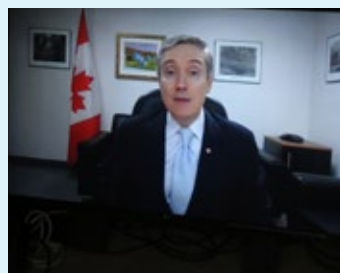


Près de  
**35**

conférenciers de calibre international.



M. Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie et de l'Innovation et ministre responsable du Développement économique régional



L'Honorable François-Philippe Champagne, ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie



Mme Valérie Plante, mairesse de Montréal et présidente de la Communauté métropolitaine de Montréal



M. Jean Boulet, ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration



**MAI 2021 (SUITE)**



Signature d'une entente pour l'intégration de la cybersécurité au sein de la chaîne d'approvisionnement aérospatiale : M. Antoine Normand, président d'IN-Sec-M et Mme Suzanne M. Benoît, président-directrice générale d'Aéro Montréal



Signature d'un engagement pour une relance verte : de gauche à droite, Mme Suzanne M. Benoît, présidente-directrice générale d'Aéro Montréal, Mme Héléne V. Gagnon, vice-présidente principale, Affaires publiques, communications mondiales et responsabilité sociale d'entreprise de CAE et M. Denis Giangli, président de Rolls-Royce Canada et président du conseil d'administration d'Aéro Montréal au moment de l'événement



OCTOBRE 2021

Le 26 octobre avait lieu le deuxième segment de l'événement, cette fois en format hybride, en présentiel au Palais des congrès de Montréal et en virtuel via une plateforme de diffusion.

450

participants dont 250 en présentiel et 200 en virtuel en provenance des quatre coins du monde.



35

conférenciers de calibre international.



Mme Michèle Boisvert, Déléguée générale du Québec à Paris



Signature d'une entente avec le CENTECH : de gauche à droite, Mme Suzanne M. Benoit, présidente-directrice générale d'Aéro Montréal, M. Steve Lavoie, président de Bell Textron Canada et président du conseil d'administration d'Aéro Montréal et M. Richard Chénier, directeur général de Centech.



Entrevue exclusive par Aviation Week : à gauche, M. Graham Warwick, Éditeur exécutif, Technologie, Aviation Week et à droite, M. Thierry Gendre, Senior Vice President, Chief Operating Officer, STELIA Aerospace



Panel « Les clés pour sécuriser notre présence sur les chaînes d'approvisionnement d'aujourd'hui et de demain », de gauche à droite, Mme Nancy Barber, Présidente, Barber Complete Consultancy, M. Eric Côté, Président, Jaunt Air Mobility Canada, M. Hugue Meloche, Président et chef de la direction, Groupe Meloche et Mme Sylvie Pinsonnault, Première vice-présidente, Stratégies et solutions d'affaires, Investissement Québec



Panel « La voix des femmes dirigeantes », de gauche à droite, Mme Eve Laurier, Vice-présidente, Communications, marketing et affaires publiques, Bombardier, Mme Catherine Guillemart-Dias, Vice-présidente et directrice générale, Air France - KLM CANADA et Mme Janie Béique, Présidente et cheffe de la direction, Fonds de solidarité FTQ



Les 250 participants en présentiel rassemblés au Palais des congrès de Montréal ont eu l'opportunité de se retrouver à nouveau et de renouer avec les échanges en personne



GALA DES PRIX-GILLES DEMERS 2021 - RECONNAISSANCE DES PME AÉROSPATIALES PERFORMANTES DU QUÉBEC

La 4<sup>e</sup> édition du Gala des Prix-Gilles-Demers, qui vise à reconnaître le leadership et l'excellence des PME aérospatiales du Québec, a eu lieu le 10 décembre 2021 au prestigieux hôtel Four Seasons Montréal.



M. Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie et de l'Innovation et ministre responsable du Développement économique régional



À gauche, Mme Suzanne M. Benoit, président-directrice générale d'Aéro Montréal, à droite, l'Honorable Pascale St-Onge, ministre des Sports et ministre responsable de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec



Conférencier invité, M. Pierre Lavoie, Sportif champion du monde à l'Ironman d'Hawaii et conférencier professionnel



Les invités ont été divertis toute la soirée par le groupe 1945 de Paul Chacra



GHGSat, représentée par son président, M. Stéphane Germain, reçoit le Grand prix Gilles-Demers 2021





Québec  Canada 

Éditeur : Aéro Montréal

Photographies reproduites avec la permission de nos membres

ISBN : 978-2-924136-21-8

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2022

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives Canada, 2022