

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



LA MOBILITÉ DURABLE
AU CŒUR DE
L'INNOVATION
AÉROSPATIALE



TABLE DES MATIÈRES

02	Message du président du conseil d'administration
04	Message de la présidente-directrice générale
06	Conseil d'administration
08	Planification stratégique 2019-2021
11	PILIER CROISSANCE
12	Chantier Croissance
16	Chantier Défense et sécurité
20	Chantier MRO
22	Chantier RPAS
25	PILIER INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ ET PRODUCTIVITÉ
26	Chantier Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente
32	Chantier Veille et stratégie d'innovation
35	PILIER MAIN-D'ŒUVRE
36	Chantier Relève et main-d'œuvre
41	PILIER IMAGE, INFLUENCE ET MARKETING
42	Comité Image, influence et marketing
46	Gouvernance et activités corporatives
49	Mobilisation et réalisations
52	Apports par prestation du secteur
55	Équipe Aéro Montréal
56	Événements majeurs 2019

LE QUÉBEC, PÔLE MONDIAL EN AÉROSPATIALE

1^{er} rang
en matière
d'exportations
québécoises

Plus de
70 %
de la R&D canadienne
en aérospatiale est réalisée
dans la grande région
de Montréal

240 entreprises

6 maîtres d'œuvre

15 partenaires de premier rang,
équipementiers et entreprises
d'entretien, de réparation et de révision

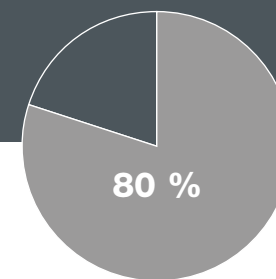
219 fournisseurs spécialisés

17,8 G\$

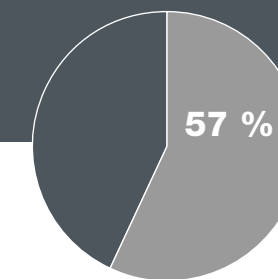
de chiffre d'affaires
(+15,9 % par rapport à 2018)

43 400

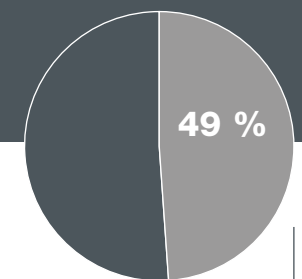
travailleurs hautement spécialisés
(+3,1 % par rapport à 2018)



de la production
aérospatiale québécoise
est exportée



des ventes
du secteur aérospatial
canadien



des effectifs
du secteur aérospatial
canadien



Denis Giangi,
Président du conseil d'administration d'Aéro Montréal
Président de *Rolls-Royce Canada*

Voix incontournable de l'industrie aérospatiale québécoise sur les scènes nationale et internationale, Aéro Montréal a renforcé sa position de leader stratégique en 2019.

Compte tenu des défis que représentent les perspectives de croissance du trafic aérien mondial, la montée des préoccupations environnementales, la transition numérique et la formation d'une main-d'œuvre spécialisée, Aéro Montréal s'est outillée pour accompagner les entreprises de l'industrie.

BÂTIR UN ÉCOSYSTÈME FORT

L'année 2019 aura été propice aux investissements et au renforcement de notre grappe. Alors qu'Airbus a confirmé et renforcé sa présence au Québec, Mitsubishi Aircraft Corporation a annoncé son arrivée. Les collaborations internationales se sont solidifiées et les interactions entre les entreprises se sont structurées.

Au cœur de cette effervescence, Aéro Montréal a su appuyer l'innovation sous toutes ses formes.

Par des ententes de collaboration, elle a réaffirmé sa volonté de combler les écarts liés aux capacités d'intégration au Québec et de soutenir la consolidation d'une chaîne d'approvisionnement concurrentielle de calibre mondial.

Elle s'est engagée à vaincre la pénurie de main-d'œuvre qui touche le secteur en s'assurant de sensibiliser la relève aux offres de formation et aux occasions d'emploi par des campagnes massives de visibilité. Elle a veillé à la représentativité de l'industrie dans les médias et s'est mobilisée pour trouver des solutions assurant l'équité, la diversité et l'inclusion en aérospatiale en publiant un livre blanc sur le sujet.

Elle a fait preuve d'agilité et d'audace en encourageant les entreprises à prendre la mesure des préoccupations environnementales qui touchent l'industrie. En appuyant des programmes de développement d'aéronefs plus propres et moins bruyants, comme c'est le cas pour le projet fédérateur d'avion plus écologique SA²GE, Aéro Montréal concrétise son engagement consistant à encourager l'émergence d'initiatives vertes qui généreront des retombées économiques majeures.

DEVENIR LA GRAPPE LA PLUS INNOVANTE AU MONDE

En adaptant son propre mode de fonctionnement, elle s'est assurée de mettre en place une structure afin d'aider l'industrie à relever les défis de demain.

Le conseil d'administration a accueilli deux nouveaux membres issus de milieux connexes à notre industrie et créé quatre piliers stratégiques. Tandis que de nouveaux Chantiers ont lancé leurs projets, d'autres ont œuvré à l'évolution de leur mission pour ainsi mieux refléter les enjeux du secteur. Les membres des Chantiers ont débuté leur réflexion pour la mise en place des communautés de pratique qui seront déployées en 2020.

Grâce au soutien de McKinsey & Company, Aéro Montréal s'est également dotée d'une nouvelle planification stratégique triennale 2019-2021 tenant compte des enjeux sociétaux et environnementaux.

Les travaux ont démontré que, pour les grappes comme pour les entreprises, la clé du succès réside dans l'ouverture de l'industrie à des secteurs connexes et le partage de connaissances interentreprises. En devenant plus poreuse et en favorisant les interactions entre les membres, Aéro Montréal instaurera une nouvelle proximité qui favorisera la productivité et l'innovation.

Voilà autant de changements qui, j'en suis convaincu, permettront à la grappe d'anticiper les grands enjeux de l'industrie et de faciliter la mise en place des solutions nécessaires pour assurer la compétitivité des entreprises en aérospatiale, au Québec comme à l'international.

RENFORCER UN RÉSEAU D'ACTEURS INVESTIS

Aéro Montréal ne serait pas le forum stratégique qu'elle est aujourd'hui sans la vision et l'engagement indéfectible de ses acteurs de premier plan. D'ailleurs, la mobilisation a atteint un sommet : 325 personnes participent activement à nos instances.

L'investissement du conseil d'administration ainsi que des membres des Chantiers de travail contribue à bâtir des projets innovants et à faire avancer notre industrie.

Nous avons aussi le privilège de compter sur notre présidente-directrice générale, Suzanne M. Benoît, et sur une équipe dévouée et soucieuse d'atteindre l'excellence pour assurer avec efficacité la mise en place des stratégies de la grappe, dont les résultats profitent à tous nos membres.

Je tiens à saluer l'engagement de tous ces acteurs, car je suis certain qu'ils ont un formidable effet de levier sur notre industrie et qu'ils contribueront à créer un terrain propice aux investissements et aux innovations. Ils permettront assurément de créer une industrie aérospatiale plus verte, plus efficace et plus forte.

MERCI À SYLVAIN BÉDARD

Au cours de l'année 2019, Sylvain Bédard, président du conseil d'Aéro Montréal et chef de la direction de Sonaca Montréal, a quitté ses fonctions pour profiter d'une retraite bien méritée.

Membre fondateur d'Aéro Montréal, il a présidé le conseil de notre organisation à un moment charnière de son histoire. Il a contribué à établir une gouvernance exemplaire et à élaborer la planification stratégique 2019-2021, qui progresse dans la bonne voie.

Au nom de tous les collaborateurs d'Aéro Montréal, je tiens à saluer son dévouement et à le remercier chaleureusement.

LE MONDE
ET LES TEMPS
CHANGENT,
AÉRO MONTRÉAL AUSSI!



Suzanne M. Benoît,
Présidente-directrice générale
Aéro Montréal

**AUDACE, INNOVATION
ET CONSOLIDATION
D'UNE INDUSTRIE
ENGAGÉE
DANS UN VIRAGE
DURABLE**

L'industrie aérospatiale – grand pilier de l'économie québécoise – sait traverser les turbulences du marché. Elle l'a démontré à plusieurs reprises au cours des dernières années. Sa grande résilience et sa capacité à performer dans des contextes difficiles lui ont permis de poursuivre sa croissance. Si, à l'heure actuelle, les acteurs du secteur se mobilisent afin de relever les défis que pose la pandémie de COVID-19, l'année 2019 demeure celle de tous les records!

Les ventes de l'industrie aérospatiale québécoise ont représenté 17,8 G\$ et ont connu une croissance exceptionnelle de 15,9 %. Cette augmentation considérable des ventes se distingue avantageusement des résultats observés en France (+9 %), au Royaume-Uni (+6,6 %) ou encore aux États-Unis (+5 %). Cette performance remarquable confirme notre position de chef de file en matière d'exportations, les ventes québécoises représentant 57 % de celles du secteur aérospatial canadien.

Grâce à son écosystème unique et diversifié, le Québec a réussi à se tailler une place de choix au sein de la chaîne d'approvisionnement mondiale en aérospatiale. À l'heure où les entreprises poursuivent leur transformation numérique à un rythme accéléré, d'autres défis comme ceux reliés à la mobilité durable se font de plus en plus pressants. Notre secteur en ressortira plus fort grâce à sa capacité remarquable à s'adapter et à se renouveler.

CONSOLIDER L'ÉCOSYSTÈME

Notre grappe s'est considérablement renforcée au cours de la dernière année. Airbus a réitéré son engagement envers l'A220 et sa volonté de créer de nouveaux emplois en accélérant sa cadence de production. Nous avons aussi eu le plaisir d'accueillir Mitsubishi Aircraft Corporation et son centre d'ingénierie à Boisbriand. Fort de six grands donneurs d'ordre appuyés par une quinzaine d'équipementiers et près de 200 fournisseurs, le Québec se distingue dans le marché mondial de l'aérospatiale.

VOLER VERT

Notre industrie génère en ce moment 2 % des gaz à effet de serre à l'échelle mondiale. Si l'on considère que le trafic aérien affiche un taux de croissance de 5 % par année, les effets sur l'environnement ne pourront qu'aller croissant si rien n'est fait pour construire des avions plus écologiques et plus performants.

Devant une telle perspective, notre réseau québécois s'est structuré et a déjà déployé des efforts considérables pour réduire l'empreinte écologique du transport aérien et surtout pour ouvrir la voie à la mobilité durable de demain. Déjà, de nouveaux composites plus légers ont été mis au point et les technologies mises de l'avant par l'impression 3D évoluent à un rythme accéléré. Certains acteurs nous font même rêver avec l'avènement des véhicules autonomes.

Un travail titanesque est en cours chez nos motoristes pour améliorer le rendement des moteurs et imaginer de nouveaux moyens de propulsion électrique ou hybride qui pourraient permettre d'économiser jusqu'à 30 % du carburant. Les carburants de remplacement durables constituent aussi une solution intéressante qui permettrait de réduire de 60 % à 80 % les émissions de CO₂. Le Québec est d'ailleurs prêt à mettre en place une filière de biocarburants.

De son côté, Aéro Montréal a profité de l'année 2019 pour intégrer un volet environnemental dans chacun de ses chantiers et placer l'innovation au premier plan dans ses événements d'envergure. En renforçant sa participation dans des initiatives comme le projet SA²GE, la grappe a clairement démontré sa volonté d'établir les enjeux environnementaux au cœur du développement de l'écosystème.

VEILLER À L'ATTRACTIVITÉ DU SECTEUR

Ce virage vert, c'est aussi une formidable occasion d'intéresser la prochaine génération de travailleurs à joindre les rangs de notre industrie. Ceux-ci privilégient des employeurs qui partagent leurs valeurs et qui ont à cœur d'investir dans le développement de technologies de pointe en matière de mobilité durable.

Par l'entremise du Regroupement Relève Aéro Montréal (RRAM) et de campagnes promotionnelles comme «Ose l'aéro», nous avons amorcé un grand travail de sensibilisation que nous entendons poursuivre en y intégrant un volet durable. Partageons notre passion, encourageons nos fiers ambassadeurs et multiplions nos efforts pour promouvoir nos réalisations en matière de développement durable ainsi que la diversité des programmes de formation et des possibilités d'emploi en aérospatiale.

BÂTIR L'INDUSTRIE DU FUTUR

2019 s'est révélée une année exceptionnelle. Je tiens à remercier toute l'équipe d'Aéro Montréal qui s'est démarquée par son engagement et sa grande agilité. Je désire également remercier les membres du conseil d'administration d'Aéro Montréal pour leur appui et leur précieuse contribution.

Notre secteur est en pleine effervescence et constitue un terrain fertile pour réussir un virage vers la mobilité durable. Je suis convaincue qu'ensemble, nous mènerons avec succès cette importante transformation qui contribuera à positionner l'industrie aérospatiale québécoise au cœur de l'économie du futur et d'un environnement de plus en plus écomondialisé.

PRÉSIDENT
Denis Giangi
 Président
Rolls-Royce Canada
 (1) (2) (3) (4)

Claude Baril
 Président
Stelia, Amérique du Nord
 (1) (4)

Paul Costanzo
 Chef de la direction
Sonaca Montréal
 (2)

Michel Grenier
 Vice-président et
 directeur général
*Thales Canada,
 Avionique*
 (4)

Alain Ouellette
 Directeur exécutif,
 Centre R et D,
 Automatisation
 et fabrication,
 Compresseur HP
GE Aviation

Philippe A. Tanguy
 Directeur général
Polytechnique Montréal

VICE-PRÉSIDENT
Patrick Champagne
 Vice-président,
 Stratégie et relations
 gouvernementales
CMC Électronique
 (1) (3)

Sylvain Boisvert
 Directeur général,
 Canada
*Safran Engineering
 Services*

Maria Della Posta
 Présidente
Pratt & Whitney Canada

Gilles Labbé
 Président exécutif du
 conseil d'administration
Héroux-Devtek

Ugo Paniconi
 Vice-président et
 directeur général
L3Harris Technologies

Ibrahim Yimer
 Directeur général,
 Centre de recherche
 aérospatiale
*Conseil national de
 recherches Canada
 (CNRC)*

TRÉSORIER
Jean Blondin
 Président
Abipa Canada
 (1) (2)

Joanna Boshouwers
 Chef des opérations
MDA
 (2)

Pascal Désilets
 Directeur
*École nationale
 d'aérotechnique (ÉNA)*

Steeve Lavoie
 Président
Bell Textron Canada
 (3)

Nathalie Paré
 Directrice générale
 Comité sectoriel
 de main-d'œuvre
 en aérospatiale
(CAMAQ)

SECRÉTAIRE
Suzanne M. Benoît
 Présidente-directrice
 générale
Aéro Montréal
 (1) (2) (3) (4)

Louis Brunet
 Directeur,
 Développement
 des affaires
Collins Aerospace

Éric Dionne
 Directeur
*École des métiers
 de l'aérospatiale
 de Montréal (ÉMAM)*

Olivier Marcil
 Vice-président,
 Relations externes
Bombardier

Louis Marc Pinard
 Directeur général
Arconic

Mario Bouchard
 Sous-ministre adjoint
 aux industries
 stratégiques et aux
 projets économiques
 majeurs
*Ministère de l'Économie
 et de l'Innovation (MEI)*

Alain Aubertin
 Président-directeur
 général
*Consortium
 de recherche
 et d'innovation
 en aérospatiale
 au Québec (CRIAQ)*

Jacques Cabana
 Président-directeur
 général
FDC Aéro Composites
 (4)

Jean-François Dupont
 Président-directeur général
AV&R

Hugue Meloche
 Président et chef
 de la direction
Groupe Meloche
 (1)

Yves Proteau
 Coprésident
APN

Julie Insley
 Directrice exécutive,
 Région du Québec,
 Secteur des stratégies
 et politiques d'innovation
*Innovation, Sciences
 et Développement
 économique Canada (ISDE)*

Philippe Balducchi
 Président-directeur
 général
Airbus Canada

David Chartrand
 Représentant
 de la Grande Loge
AIMTA

Hélène V. Gagnon
 Vice-présidente,
 Affaires publiques
 et Communications
 mondiales
CAE
 (3)

Joris Myny
 Vice-président principal,
 Digital Industries
Siemens Canada

Sylvain Savard
 Président
Avianor

OBSERVATEURS

- 1 Comité exécutif
- 2 Comité Finances et audit
- 3 Comité Ressources humaines
- 4 Comité Gouvernance

UNE NOUVELLE STRUCTURE OPÉRATIONNELLE

La planification stratégique d'Aéro Montréal arrivait à terme le 31 décembre 2018. De ce fait, le secrétariat de la grappe et un comité du conseil d'administration ont entrepris de renouveler celle-ci pour la période 2019-2021.

Les recommandations adoptées ont nécessité une redéfinition des rôles et responsabilités ainsi qu'une modification de la structure opérationnelle de l'organisation. Les tableaux qui suivent en font état.

La fluidité de l'information entre toutes les instances d'Aéro Montréal et l'ouverture de notre grappe à des secteurs connexes à l'aérospatiale sont les clés de la réussite de cette importante refonte organisationnelle.

FAITS SAILLANTS

- Le conseil a établi quatre piliers autour desquels se regroupent les activités d'Aéro Montréal : (1) Croissance, (2) Innovation, compétitivité et productivité, (3) Main-d'œuvre et (4) Image, influence et marketing.
- Afin d'assurer une plus grande efficacité opérationnelle, cinq canaux d'engagement ont été établis : (1) Chantiers de marchés/nouveaux créneaux, (2) Chantiers thématiques, (3) programmes et initiatives reliés aux thématiques des Chantiers, (4) comités des Chantiers et (5) communautés de pratique.
- Chacun des piliers chapeaute un ou plusieurs Chantiers, programmes, initiatives ou comités.
- Chaque pilier est parrainé par un membre du conseil d'administration. Ce responsable voit à l'arrimage de la stratégie d'Aéro Montréal avec les orientations et les divers canaux d'engagement. Il assure une communication bidirectionnelle entre le conseil et les opérations. Ce membre du conseil est appuyé par un directeur de pilier, employé du secrétariat d'Aéro Montréal.
- Des rencontres régulières sont tenues entre les responsables de piliers siégeant au conseil, les directeurs de piliers et les membres des Chantiers.
- Les Chantiers ont été repensés afin de mieux refléter les enjeux actuels et futurs de l'industrie. On y a également intégré les enjeux liés à la mobilité durable. Ainsi, nous avons revu les mandats de tous les Chantiers et en avons créé de nouveaux.

CANAUX D'ENGAGEMENT

PILIER	CROISSANCE	INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ ET PRODUCTIVITÉ	MAIN-D'ŒUVRE	IMAGE, INFLUENCE ET MARKETING
	Croissance des entreprises industrielles	Innovation (produits et procédés) et compétitivité	Attraction, mobilisation et développement de la main-d'œuvre (compétences)	Promotion et rayonnement de l'industrie
CHANTIERS MARCHÉS/NOUVEAUX CRÉNEAUX	<ul style="list-style-type: none"> • Chantier Défense et sécurité • Chantier MRO • Chantier RPAS 			
CHANTIERS THÉMATIQUES	<ul style="list-style-type: none"> • Chantier Croissance 	<ul style="list-style-type: none"> • Chantier Veille et stratégies d'innovation • Chantier Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente 	<ul style="list-style-type: none"> • Chantier Relève et main-d'œuvre 	
PROGRAMMES ET INITIATIVES RELIÉS AUX THÉMATIQUES DES CHANTIERS	<ul style="list-style-type: none"> • Portail SDQuébec • Programme Accélérateur 360° • Programme StartAéro 360° 	<ul style="list-style-type: none"> • Initiative MACH • Initiative MACH FAB 4.0 • Aéro 21* • SA²GE* <p>* Entité séparée avec ses propres instances</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AéroPortail • Passion naissante • Passion pour l'aviation • Accès Relève Aérospatiale 	<ul style="list-style-type: none"> • #OSELAERO (campagne de promotion)
COMITÉS DES CHANTIERS	<ul style="list-style-type: none"> • Comités du Chantier Défense et sécurité : Stratégies et mesures, Future Fighter Capability (FFC), Future Aircrew Training (FAcT) et Innovation pour la défense, l'excellence et la sécurité (IDEeS) • Comités du Chantier MRO : Main-d'œuvre, Compétitivité et Réglementation 	<ul style="list-style-type: none"> • Comité PME et innovation • Comité IA et Technos de rupture • Comité REACH • Comité Zone d'innovation • Comité Veille technologique • Comité Forum Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> • Comité Héritage • Comité Stage • Comité Compétences 4.0 • Regroupement Relève Aéro Montréal • Table de concertation - Reclassement Bombardier 	<ul style="list-style-type: none"> • Comité Image, Influence et Marketing
COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE	À définir	À définir	À définir	À définir

LES RESPONSABLES DES PILIERS
AU CONSEIL D'ADMINISTRATION



«*Ultimement, toutes les activités d'Aéro Montréal visent la croissance de notre industrie et de nos PME. Une meilleure coordination évitera les dédoublements et permettra le partage optimal de nos expertises.*»

PILIER CROISSANCE

Hugue Meloche
Président et chef de la direction
Groupe Meloche



«*L'innovation doit être le moteur de toutes nos initiatives. C'est la vision de la grappe et la seule façon pour l'industrie québécoise de demeurer concurrentielle.*»

PILIER INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ ET PRODUCTIVITÉ

Patrick Champagne
Vice-président, Stratégie et relations gouvernementales
CMC Électronique



«*Les enjeux que sont la relève et la formation de la main-d'œuvre touchent tous les secteurs de notre industrie. Une vision d'ensemble est nécessaire. C'est ce à quoi je m'attarderai principalement.*»

PILIER MAIN-D'ŒUVRE

Jacques Cabana
Président-directeur général
FDC Aéro Composites



«*Nous veillons à ce que notre industrie passionnante rayonne ici et partout sur la planète. Nous avons la chance d'avoir un secteur fort, innovant, dynamique et prometteur. Nous nous assurerons que l'industrie et Aéro Montréal parlent d'une même voix pour faire connaître nos réalisations et nos inspirantes perspectives.*»

PILIER IMAGE, INFLUENCE ET MARKETING

Hélène V. Gagnon
Vice-présidente, Affaires publiques et Communications mondiales
CAE





Le Chantier Croissance a été fort actif en 2019. En plus de poursuivre plusieurs projets, tels que la cartographie des PME et l'offre d'un régime d'assurances collectives aux PME, le Chantier a organisé plusieurs formations regroupant chacune une quinzaine de participants et traitant, par exemple, de la propriété intellectuelle ou des stratégies d'approvisionnement de donneurs d'ordres.

Plusieurs consultations ont également permis l'élaboration de recommandations visant à soutenir la croissance des PME, notamment pour favoriser l'augmentation de leur flux de trésorerie et obtenir du soutien financier devant permettre d'attirer de la main-d'œuvre étrangère.

De plus, un comité nommé « PME et innovation » a été lancé en partenariat avec le Chantier Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente.

OBJECTIFS DU CHANTIER

- Découpler la croissance de la grappe aérospatiale du Québec afin de maintenir son statut d'acteur mondial dans un marché de plus en plus compétitif.
- Renforcer les synergies au sein de la grappe et assurer sa croissance à l'échelle mondiale.
- Renforcer le positionnement stratégique des entreprises québécoises et leur présence dans le monde.
- Favoriser la consolidation et la croissance des entreprises québécoises.

NOUVELLES INITIATIVES ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL



Jean-Charles Raillat, président du Chantier Président, Division Amériques et Sport automobile Groupe Mecachrome

« Au cours des dernières décennies, la relève a contribué à l'intégration de nouvelles techniques au sein des entreprises, ce qui a permis des gains conséquents de compétitivité et de croissance. C'est pourquoi la qualité des formations offertes dans de nombreuses institutions, notamment sur l'intelligence artificielle et la fabrication 4.0, nous permettra d'avoir une relève efficace et compétente qui sera le moteur de l'innovation dans nos entreprises, contribuant ainsi à une formidable croissance. »

MEMBRES DU CHANTIER 2019

Jean Blondin, Président - *Abipa Canada*

Jacques Cabana, Président-directeur général *FDC Aéro Composites*

Susan Dabrowski, Stratégie, relations gouvernementales et développement des affaires *Libellule Monde*

Christian Delisle, Président - *Electro Kut*

Sébastien Farkas, Directeur de programmes *Groupe Meloche*

Guillaume Gasparri, Vice-président directeur, Développement des affaires - *Groupe DCM*

Xavier Kauza, Directeur des ventes - *Thermetco*

Joseph Laflamme, Président - *Vestshell*

Hugue Meloche, Président et chef de la direction *Groupe Meloche*

Patrick Phillips, Vice-président, Développement des affaires - *Tulmar*

Emmanuel Poleman, Développement des affaires et planification stratégique *Pratt & Whitney Canada*

Jean-Charles Raillat, Président, Division Amériques et Sport automobile *Groupe Mecachrome*

Stéphane Roy, Gestionnaire stratégique de produits - *Presagis*

Eduardo Ruiz, Président - *Ruiz Aerospace*

Tommy Trudel, Directeur, Développement des affaires - *Delastek*

Stéphane Turcotte, Président et copropriétaire *Nétur*

INITIATIVES RELEVANT DU CHANTIER

INITIATIVE	ACCÉLÉRATEUR 360°
CATÉGORIE	Commercialisation et consolidation
ANNÉE DE CRÉATION	2018
OBJECTIF	Soutenir la croissance des PME québécoises par des actions d'internationalisation et de consolidation
PARTENAIRE	Ministère de l'Économie et de l'Innovation
NOMBRE DE PARTICIPANTS	Deux cohortes totalisant 21 entreprises
FINANCEMENT	Une initiative de 7,2 M\$ sur 5 ans, incluant une contribution publique de 5 M\$

Résultats 2019

- Rencontres mensuelles de l'Accélérateur 360° et formation des participants.
- Réalisation d'une première consolidation.

INITIATIVE	STARTAÉRO 360°
CATÉGORIE	Commercialisation de l'innovation
ANNÉE DE CRÉATION	2019
OBJECTIF	Favoriser l'intégration et la commercialisation des technologies de rupture dans la chaîne d'approvisionnement aérospatiale à travers la réalisation de preuves de concept industrielles
PARTENAIRE	Développement économique Canada pour les régions du Québec
NOMBRE DE PARTICIPANTS	17 entreprises recrutées (Initiative en démarrage)
FINANCEMENT	Une initiative de 4,4 M\$ sur 3 ans, incluant une contribution publique de 3 M\$

Résultats 2019

- Réalisation de cinq formations.
- Lancement du portail de StartAéro 360° permettant la veille active d'opportunités d'affaires et la mise en place de projets collaboratifs

LE BOURGET

L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE ET AÉRO MONTRÉAL : UNE PRÉSENCE ACTIVE ET REMARQUÉE !

Le Salon international de l'aéronautique et de l'espace (SIAE) de Paris-Le Bourget constitue la plus importante foire aérospatiale au monde. Sa 53^e édition, tenue du 17 au 23 juin, a accueilli plus de 2 450 entreprises de 49 pays, et représente une gigantesque plateforme d'échanges avec plus de 140 milliards \$ de contrats signés en 2019. Le Salon a reçu cette année 316 000 visiteurs et 2 700 représentants des médias.

Encore une fois cette année, le Canada et le Québec ont fait sentir leur présence à ce grand événement incontournable. La mission québécoise, dont Aéro Montréal était un partenaire, regroupait près de 150 participants représentant 59 entreprises et organismes. La forte synergie entre les équipes d'Aéro Montréal et du gouvernement du Québec a permis d'optimiser les services offerts à la délégation (visibilité, représentation, etc.) pour lui permettre de promouvoir plus efficacement expertise et savoir-faire.

Aéro Montréal a organisé et participé à un grand nombre d'événements mettant de l'avant le savoir-faire des PME québécoises. Souvent tenues en présence d'élus et de dignitaires canadiens et québécois, ces activités sont des occasions de réseautage international, de mise à jour de notre expertise et de mise en relation avec des partenaires et des clients internationaux potentiels.

Le Salon nous a également donné l'occasion de rencontrer nos homologues des grappes et associations étrangères, ce qui nous a permis de développer des relations bilatérales profitant aux membres de nos organisations respectives.

Le nombre d'événements proposés par Aéro Montréal et leurs participants, tout comme les événements organisés par les principaux acteurs de l'aérospatiale mondiale où nos entreprises étaient présentes, démontre la reconnaissance internationale et le rayonnement dont jouit l'industrie aérospatiale québécoise.

Le SIAE a fait l'objet de nombreuses communications d'Aéro Montréal et du MEI dans la presse et sur les réseaux sociaux.



La délégation québécoise au SIAE



Le ministre Pierre Fitzgibbon (MEI) visite l'Espace Québec. Le pavillon du Canada, dans lequel l'Espace Québec était situé, regroupait 460 participants canadiens issus de 145 entreprises.



Aéro Montréal y a proposé des ateliers, dont celui intitulé « De la PME familiale au groupe consolidé : opportunités de croissance et de développement de nouveaux marchés ». Sur la photo : Denis Blais, directeur général, TNM; Claude Delâge, directrice senior investissement, Fonds Transatlantique, cogestion Siparex et Desjardins Capital; Aline Doyen, présidente, SOMEPIC; et Charlotte Laramée, directrice Croissance, Aéro Montréal (animation du panel).



Le Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales (GIFAS) et Aéro Montréal ont organisé un séminaire bilatéral et une table ronde sur l'innovation afin d'examiner les possibilités de collaboration entre le Canada et la France. Suzanne M. Benoît y a parlé des possibilités qu'a générées l'entente signée en 2018 par Aéro Montréal et le GIFAS. Le ministre canadien des Transports, Marc Garneau, était présent.

DÎNER DE RÉSEAUTAGE INTERNATIONAL D'AÉRO MONTRÉAL

Ce dîner de réseautage international est devenu une tradition. Il a pour but de promouvoir les relations d'affaires entre les PME de la délégation, les entreprises étrangères et l'ensemble des organisations partenaires d'Aéro Montréal. Cette année, il a accueilli plus de 120 convives. L'assistance était composée de PME québécoises, de plusieurs donneurs d'ordres et centres de recherche canadiens et étrangers, de grappes industrielles étrangères et de représentants des gouvernements. Plusieurs dignitaires étaient présents, dont le ministre de l'Économie et de l'Innovation du Québec, Pierre Fitzgibbon, et Manon Brassard, sous-ministre et présidente de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC). Notre grand partenaire de la soirée, Charles A Gratton, vice-président, Services commerciaux et développement immobilier, Aéroports de Montréal, était aussi du nombre.

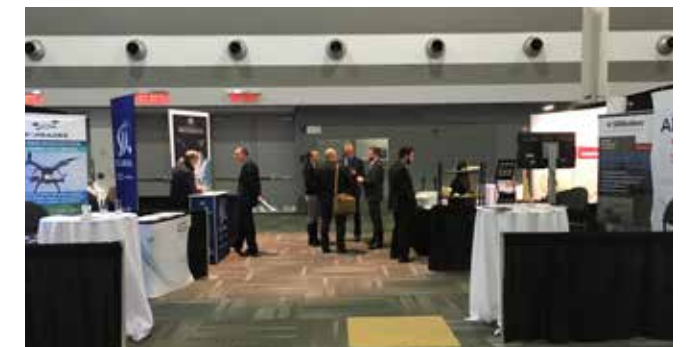
Ce dîner a été organisé par Aéro Montréal avec la collaboration de DEC, en partenariat avec Aéroports de Montréal et le Fonds de Solidarité FTQ.



MANUFACTURED IN VERMONT

Cette année encore, Aéro Montréal était présente à cette foire commerciale regroupant 120 exposants et accueillant plus de 700 visiteurs, dont 20 entreprises faisaient partie de la délégation québécoise mise sur pied par Export Québec.

Ce fut l'occasion pour Aéro Montréal de renouveler son intérêt pour le corridor aérospatial Québec-Nouvelle-Angleterre en mettant à jour l'entente-cadre signée en 2013 avec la Vermont Aerospace & Aviation Association, une division de la Chambre de commerce du Vermont. Un nouveau partenaire s'est ajouté, soit l'Aerospace Components Manufacturers, qui couvre le Connecticut et le sud-ouest du Massachusetts.



DES PME AU SOMMET DE L'AÉROSPATIALE CANADIENNE EN NOVEMBRE À OTTAWA

Toujours soucieuse de mettre en valeur les PME de son écosystème, Aéro Montréal a organisé une mission en invitant cinq entreprises de l'Initiative StartAéro 360⁰ à participer au Sommet à Ottawa.



**SDQUÉBEC
POURSUIT SON
EXPANSION**

L'industrie de la défense du Canada est une pierre angulaire de la sécurité et de la croissance économique en sol canadien. En effet, ses contrats d'envergure permettent de soutenir l'innovation, de maintenir des emplois stimulants et à forte valeur ajoutée et ainsi de contribuer à l'essor de notre industrie.

Créé en 2009, le Chantier Défense et sécurité a pour mandat général de bien positionner l'industrie québécoise de l'aérospatiale dans cet important marché.

OBJECTIFS DU CHANTIER

- Aider l'industrie québécoise de l'aérospatiale à livrer une plus grande concurrence aux acteurs canadiens et internationaux du marché de la défense en aérospatiale.
- Identifier, coordonner et assurer le suivi des démarches permettant de structurer des projets en appui aux recommandations stratégiques.
- Déterminer des indicateurs clés de performance (ICP) pour mesurer la mise en œuvre de la stratégie.
- Représenter l'industrie auprès des gouvernements sur les enjeux stratégiques concernant les projets majeurs d'acquisition d'équipement.



Sylvain Lefrançois, président du Chantier
Consultant en développement des affaires
Safran Electronics & Defense Canada

« L'année 2019 a été une période charnière pour orienter les activités du Chantier afin d'obtenir le plus de parts de marché possible sur les grands projets d'acquisition du secteur de la défense du gouvernement du Canada. Il s'agit d'une situation unique. En effet, plus de 40 milliards \$ CAN de contrats dans le domaine aérospatial seront octroyés en défense au Canada au cours des quatre prochaines années. »

**MEMBRES
DU CHANTIER
2019**

Marc Bigaouette, Directeur principal, Soutien optimisé des systèmes d'armes CH-146
Bell Textron Canada

Philippe Bisailon, Directeur, Développement des affaires, Surveillance et intelligence - *MDA*

Patrick Bouchard, Coordonnateur, Transport terrestre et maritime
Ministère de l'Économie et de l'Innovation

Luc Boucher, Vice-président, Opérations, Amérique du Nord et du Sud - *Ocean Software*

Badr Boushel, Directeur des ventes techniques
Mannarino systèmes et logiciels

Nick Chalkiadakis, Directeur, Unité opérationnelle, Systèmes de navigation
CMC Électronique

Richard Crépeault, Directeur, Ventes et gestion de programmes - *Héroux-Devtek*

François Cyr, Vice-président, Développement des affaires et Marketing, É.-U. et International
PCM Innovation

Nancy D'Agostino, Directrice, Affaires gouvernementales
Développement économique Canada pour les régions du Québec

Susan Dabrowski, Stratégie, relations gouvernementales et développement des affaires
Libellule Monde

Robin Demircioglu, Gestionnaire de comptes, Développement des affaires et RIT
Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale du Québec

Denis Dufour, Scientifique d'application, Unité Défense, sécurité et aérospatiale - *INO*

Nicolas Dugay, Directeur, Développement des affaires - *In-Sec-M*

Marie-Christine Flibotte, Spécialiste, Communications-marketing et ventes internes
Solaxis

Stephan Fogaing, Conseiller en développement industriel, Secteur aérospatial
Ministère de l'Économie et de l'Innovation

Joe Gazalé, Chef de service, Développement des affaires et retombées économiques - *L3Harris Technologies*

Jean Hurtubise, Directeur, Développement des affaires - *CAE*

Xavier Kauza, Directeur des ventes - *Thermetco*

Jarred Knecht, Président - *Promark Électroniques*

Patrice Lavoie, Vice-président, Ventes et développement des affaires - *Varitron*

Marc Leblanc, Directeur sénior, Développement des affaires - *L3Harris Technologies*

Sylvain Lefrançois, Consultant en développement des affaires
Safran Electronics & Defense Canada

Lorenzo Marandola, Président
Technologie M1 Composites

Marc Moffatt, Directeur général
Centre d'excellence sur les drones, Alma

Helio Pazinato, Analyste, Stratégie et développement de l'entreprise - *Bombardier*

Patrick Pharand, Directeur, Développement des affaires, Systèmes de mission - *Collins Aerospace*

Laurent Pieraut, Chef de la direction - *CS Canada*

Gilles Sarrazin, Conseiller en technologie industrielle, Programme d'aide à la recherche industrielle - *Conseil national de recherches Canada*

Alain Thilloy, Directeur, Systèmes
MTLS Aerostructure

Éric Tremblay, Directeur, Développement des affaires, Sécurité et défense
Pratt & Whitney Canada

Erica Zoia, Directrice, Développement des affaires
InnoSecur



SÉCURITÉ DÉFENSE

SDQUÉBEC, UNE INITIATIVE QUI CHANGE LA DONNE

Pour faciliter les échanges et mettre en lumière les compétences et le savoir-faire des entreprises du Québec, Aéro Montréal a créé et exploite SD Québec (sdquebec.ca) en partenariat avec Sous-Traitance industrielle Québec (STIQ), Québec International et le ministère de l'Économie et de l'Innovation. SD Québec est une plateforme d'affaires collaborative, informative et proactive visant le développement des entreprises québécoises du secteur de la défense et de la sécurité nationale. Outil de référence par excellence, SD Québec est avant tout un guichet unique où peuvent se croiser les acteurs clés d'ici, du Canada et de l'étranger.

En 2019, SD Québec comptait plus de 511 entreprises membres et 2816 occasions d'affaires ont été affichées. D'autres activités, comme des webinaires et des formations, sont aussi présentées par SD Québec. L'équipe collabore par ailleurs avec l'Université McGill pour mettre au point des algorithmes intelligents qui permettront d'améliorer l'efficacité et la qualité de la recherche de contenus potentiellement liés à la défense. En 2019, plusieurs améliorations à la plateforme SD Québec ont été rendues possibles grâce au soutien des gouvernements du Québec (MEI) et du Canada.

UN PORTAIL APPRÉCIÉ DE SES UTILISATEURS

« Le portail SD Québec offre à Bell Textron Canada la possibilité d'accéder à une vaste banque de données de fournisseurs, de recevoir les appels d'offres pertinents à des domaines ciblés et de demeurer au fait des occasions d'affaires présentées par Aéro Montréal afin de favoriser l'essor de l'industrie aérospatiale au Québec. »

Marc Bigaouette

Directeur principal, Soutien optimisé des systèmes d'armes CH-146, Bell Textron Canada

« À l'heure actuelle, SD Québec est devenu mon centre d'intérêt pour connaître toutes les activités liées à la défense et obtenir de l'information sur les occasions d'affaires. Il me permet de découvrir rapidement les projets et me fait gagner un temps considérable. Je peux parcourir les hyperliens fournis pour les seuls contrats qui m'intéressent plus particulièrement. »

Phil Cole

Vice-président, Développement des affaires Marinvent Corporation



SÉMINAIRE DÉFENSE 2019

La deuxième édition de ce séminaire a été tenue le 15 avril au Palais des congrès de Montréal dans le cadre de la Semaine internationale de l'aérospatiale — Montréal 2019. La journée a été consacrée au survol des grands projets d'approvisionnement de l'Aviation royale canadienne des prochaines années, aux enjeux en matière de technologies de rupture et à la cybersécurité. Quelques 320 personnes y ont pris part et plus de 250 rencontres ont été organisées en parallèle au séminaire.



« Les marchés canadiens de la défense représentent une occasion unique pour les entreprises québécoises de l'aérospatiale de diversifier leurs activités et de participer au réseau mondial d'innovation, en plus d'établir des partenariats technologiques et commerciaux avec des entreprises internationales ou d'ailleurs au Canada », explique le ministre de l'Économie et de l'Innovation, Pierre Fitzgibbon.



Serge Cormier, secrétaire parlementaire du ministre de la Défense nationale du Canada.

FORMATIONS SUR LES MARCHÉS CANADIEN ET AMÉRICAIN

Ces deux formations d'une durée de deux jours ont permis à plus de 50 participants d'en apprendre davantage sur ces marchés. Elles ont pu être réalisées grâce au soutien de Services Québec.



JOURNÉE DE L'INDUSTRIE DE CAE SUR LE PROGRAMME DES AVIONS DE CHASSE

CAE a accueilli 30 PME dans le cadre d'une Journée de l'industrie. Cette firme de calibre mondial a présenté ses besoins en matière de systèmes de mission et de préparation du matériel de formation destiné à l'entraînement des pilotes des futurs avions de chasse. Les PME participantes seront désormais mieux en mesure de nouer des relations d'affaires avec cette grande entreprise.

Trois autres Journées de l'industrie ont été organisées en 2019, en collaboration avec L3Harris Technologies, Airbus Defence and Space et Babcock. Une quarantaine d'entreprises y ont participé. De plus, une Journée de l'industrie sur l'innovation en lien avec les Retombées industrielles et technologiques (RIT) a été proposée en collaboration avec Développement économique Canada. Une cinquantaine de personnes étaient présentes.



**MAIN-D'ŒUVRE,
COMPÉTITIVITÉ ET
RÉGLEMENTATION**

Plusieurs entreprises de la grappe aérospatiale du Québec œuvrent en MRO (*maintenance, repair and overhaul ou entretien, réparation et révision*). Elles ont des enjeux communs et, jusqu'à maintenant, ne disposent pas de forums pour collaborer au sein d'Aéro Montréal.

C'est pourquoi ce Chantier a été créé en 2019. Il a pour mandat de promouvoir l'excellence du secteur MRO québécois à l'échelle mondiale par une démarche concertée d'acteurs dotés d'une expertise d'avant-garde. Cette année, trois comités de travail ont été mis en place afin de soutenir ses activités.

OBJECTIFS DU CHANTIER

- Assurer la pérennité et le rayonnement du secteur MRO afin de renforcer sa position d'acteur de dimension internationale dans un marché de plus en plus compétitif.
- Assurer l'attractivité des ateliers MRO.
- Renforcer le positionnement stratégique et la compétitivité des entreprises québécoises offrant des services MRO.
- Œuvrer à ce que la réglementation ne soit pas un frein à la croissance du secteur.

LES COMITÉS DU CHANTIER

- Le comité Main-d'œuvre a pour mandat de mettre au point des stratégies visant à attirer et à conserver les talents dans le secteur MRO.
- Le comité Compétitivité a pour mandat de favoriser la consolidation du secteur afin de proposer une gamme complète de services d'entretien et de réparation.
- Le comité Réglementation a pour mandat de contribuer à soutenir l'évolution de la réglementation du secteur.



Timothy Ayoub, président du Chantier
Directeur, Soutien logistique intégré
L3Harris Technologies

Les solutions innovantes se multiplieront en joignant à l'expertise et à la précieuse expérience déjà en place au sein des entreprises, de nouvelles ressources familiarisées avec les plus récentes technologies. Investir pour attirer de jeunes talents devient donc un facteur clé de succès, puisqu'ainsi nous stimulons la compétitivité et favorisons la pérennité de nos entreprises du secteur MRO. »

**MEMBRES
DU CHANTIER
2019**

Timothy Ayoub, Directeur, Soutien logistique intégré - *L3Harris Technologies*

Jean-Pierre Bastien, Vice-président, Opérations *Premier Aviation*

Sabino Buontempo, Directeur des opérations *Rolls-Royce Canada*

Philippe Burton, Associé - *Leaders International*

Arnaud Cautru, Directeur financier - *AJW Technique*

Geneviève Dalcourt, Directrice, Formation continue et Services aux entreprises *Cégep Édouard-Montpetit*

Patrick Ducharme, Directeur des contrats et du développement des affaires, Opérations aériennes *Pratt & Whitney Canada*

Jean-Marc Dufour, Président-directeur général *Association québécoise du transport aérien (AQTA)*

Michel Gagnon, Vice-président principal et directeur de l'exploitation - *Pole Air Aviation*

Guillaume Gasparri, Vice-président directeur, Développement des affaires - *Groupe DCM*

Toby Gauld, Fondateur et président - *Optima Aero*

Stéphane Germain, Directeur des opérations *Execaire*

Sébastien Godart, Directeur, Développement des affaires - *Altitude Aerospace*

Benjamin Hamel, Chef du développement des affaires, DataHub, Amériques - *SITA OnAir*

Francis Labonté, Directeur, Technique et Qualité *Luxia Innovation*

Denis Mailloux, Directeur, Qualité et PRM *CanRep*

Guillermo Moyano, Conseiller en affaires internationales, Direction des marchés Asie-Pacifique et Océanie - *Export Québec*

Gilles Néron, Directeur sénior, Approvisionnement stratégique - *Air Canada*

Yves Patrice, Directeur des ventes, Services moteurs, Amérique du Nord *Lufthansa Technik*

Patrick Phillips, Vice-président, Développement des affaires - *Tulmar*

Marie-Noëlle Pronovost, Directrice, Opérations commerciales - *Air Inuit*

Sylvain Savard, Président - *Avianor*

Wayne Tessier, Directeur général - *Auray Sourcing*

Jean Trépanier, Directeur, Assurance qualité et formation technique - *Air Transat*

COMITÉS DE TRAVAIL DU CHANTIER MRO

	MAIN-D'ŒUVRE	COMPÉTITIVITÉ	RÉGLEMENTATION
	Faire connaître les métiers du MRO et optimiser l'accès à la main-d'œuvre	Identifier et promouvoir les capacités des entreprises du secteur	Moderniser la réglementation pour qu'elle ne soit pas un frein à la compétitivité
LEADER	Wayne Tessier <i>Auray Sourcing</i>	Patrick Phillips <i>Tulmar</i>	Michel Gagnon <i>Pole Air Aviation</i>
PARTICIPANTS	Jean-Marc Dufour , AQTA Jean-Pierre Bastien , Premier Aviation Geneviève Dalcourt , ÉNA Denis Mailloux , CanRep Jean Trépanier , Air Transat	Arnaud Cautru , AJW Technique Michel Gagnon , Pole Air Aviation Sabino Buontempo , Rolls-Royce Canada Francis Labonté , Luxia Innovation Toby Gauld , Optima Aero	Jean Trépanier , Air Transat Sylvain Savard , Avianor Denis Mailloux , CanRep Jean-Marc Dufour , AQTA Jean-Pierre Bastien , Premier Aviation



UN CHANTIER QUI
GRANDIT
AVEC L'INDUSTRIE

Le comité RPAS (*remotly piloted aircraft systems* ou *véhicules aériens télépilotes*), lancé en 2017, est devenu un Chantier en 2019 compte tenu de l'importance grandissante de ce secteur d'activité. Le Chantier travaille en étroite collaboration avec le Centre d'excellence sur les drones (CED) d'Alma.

Au Canada, le secteur RPAS représente plus de 22 000 emplois dans 1 000 entreprises, essentiellement en Alberta et en Ontario. Le Québec doit occuper une plus grande place dans ce marché et c'est le mandat principal du Chantier.

Outre ses rencontres régulières, le Chantier a participé au Comité de la technologie et de l'innovation de l'Association des industries aérospatiales du Canada (AIAC), afin de collaborer à l'élaboration de projets innovants qui permettront de faire des recommandations réglementaires devant encadrer, notamment, les vols hors de portée visuelle (BVLOS). Il a également contribué à la mise en place du portail RPAS Québec, qui répertorie déjà 90 entreprises du secteur et qui offre une plateforme collaborative.

OBJECTIFS DU CHANTIER

- Rassembler et créer des synergies au sein de la communauté RPAS du Québec afin de représenter et de défendre d'une même voix les intérêts des acteurs du secteur tout en contribuant à la dynamisation de la filière.
- Soutenir la dynamisation de la filière RPAS québécoise à l'échelle internationale.
- Œuvrer au positionnement stratégique et à la représentation de la filière RPAS québécoise.
- Favoriser la commercialisation.

**MEMBRES
DU CHANTIER
2019**

Hélène Beaugrand Champagne, Gestionnaire de projets - *Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale*

Sylvain Bourque, Inspecteur de la sécurité de l'aviation civile, Groupe de travail sur les systèmes d'aéronefs télépilotes, Équipe BVLOS *Transports Canada*

Nicholas Brodeur, Expert-conseil technique *Bell Textron Canada*

Pascal Chiva-Bernard, Président et cofondateur *ARA Robotique*

Phil Cole, Vice-président, Développement des affaires - *Marinvent Corporation*

Louis Deschênes, Directeur adjoint des études *Cégep Édouard-Montpetit*

Audrey Falcucci, Chargée de projets *Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec*

Stephan Fogaing, Conseiller en développement industriel, secteur aérospatial *Ministère de l'Économie et de l'Innovation*

Jean-Sébastien Jetté, Conseiller sécurité aérienne, Drones - *Hydro-Québec*

William De Keiser, Directeur du crêneau d'excellence *Centre d'excellence sur les drones*

Enrick Laflamme, Cofondateur - *Laflamme Aéro*

Normand Landry, Associé et vice-président, Amériques - *Explorer Solutions*

Sébastien Long, Directeur des ventes, Canada *Microdrones*

Marc Moffatt, Directeur général *Centre d'excellence sur les drones*

David Neveu, Chargé de projets - *NGC Aérospatiale*

Laurent Pieraut, Chef de la direction - *CS Canada*

Anne-Sophie Riopel Bouvier, Président *EXO Tactik | Support aérien*

Stéphane Roy, Gestionnaire stratégique de produits - *Presagis*

Marc St-Georges, Analyste sénior, Développement des affaires - *Bombardier*

Abdo Shabah, Fondateur et président-directeur général - *Projet Humanitas*

Roxanne St Louis, Chef, Affrètement, sécurité aérienne et drones - *Hydro-Québec*

Marc-André Talbot, Directeur, Recherche et développement - *Thales Canada, Avionique*

John Valley, Directeur adjoint - *Exo Drone*

Charles Vidal, Gestionnaire de projets, Robotique aérienne *Conseil national de recherches Canada*

Erica Zoia, Directrice, Développement des affaires - *InnoSecur*



Marc Moffatt, président du Chantier
Directeur général
Centre d'excellence sur les drones

« À plusieurs égards, la filière RPAS s'est encore démarquée cette année. Les entreprises sont toutes tournées vers les technologies, ce qui accélère la course à l'innovation. Afin de conserver sa longueur d'avance, la communauté doit tirer parti de la jeunesse qui porte un vif intérêt aux nouvelles technologies. Notre relève est mobilisée; à nous de lui permettre d'agir comme moteur d'innovation. »



**AÉRO MONTRÉAL
À L'AUVSI-XPONENTIAL 2019**

Début mai, Aéro Montréal était présente au salon AUVSI-XPONENTIAL 2019 tenu à Chicago. Ce rassemblement annuel est l'incontournable rendez-vous des joueurs des États-Unis et de par le monde du secteur des véhicules autonomes de tout acabit. Plus de 8500 personnes y ont pris part cette année.

Aéro Montréal accompagnait les 15 entreprises de la mission organisée par Export Québec qui souhaitaient mieux connaître les besoins des maîtres d'œuvre, pour ainsi mieux se positionner comme partenaires technologiques potentiels. Nous avons contribué à mettre ces entreprises en relation. La promotion de l'Initiative StartAéro 360° au salon a permis de constater à quel point le Québec est à l'avant-garde en matière de mesures mises en œuvre pour soutenir son industrie.



UAS TECH DEMO 2019

Le TECH DEMO, organisé par le Centre d'excellence des drones d'Alma (CED), est devenu un événement de référence dans le secteur RPAS au Québec. Plus de 150 participants ont pris part à cette 2^e édition. Des conférences et des démonstrations ont permis de faire valoir de façon concrète les capacités des entreprises du Québec. Le gouvernement du Canada a également présenté les avancées en matière de réglementation de ce secteur toujours en mouvance.

Pour Aéro Montréal, l'événement a été l'occasion de faire le suivi des projets du Chantier RPAS et du programme StartAéro 360^o, en plus d'en faire la promotion.



**15 AVRIL 2019 :
PREMIÈRE JOURNÉE RPAS**

Dans le cadre de la Semaine internationale de l'aérospatiale – Montréal 2019, Aéro Montréal a organisé sa première journée consacrée à l'industrie des véhicules aériens autonomes. L'événement, qui réunissait 200 personnes, a fait une large place aux startups et aux projets d'acquisition du gouvernement canadien. L'événement a permis de tenir bon nombre de rencontres B2B et B2G.



UNMANNED CANADA 2019

Regroupant l'industrie canadienne des véhicules autonomes, cette 17^e édition d'Unmanned Canada 2019 a rassemblé 350 personnes. Une série de conférences et ateliers y ont été présentés. C'était la première participation d'Aéro Montréal à cet événement et nous souhaitons accentuer la participation de l'industrie québécoise dans les années à venir. Outre la rencontre de partenaires d'affaires potentiels, ce rassemblement permet à l'industrie de se mettre à jour en matière de législation et de réglementation.



**PILIER
INNOVATION,
COMPÉTITIVITÉ ET
PRODUCTIVITÉ**



UN SOMMET
RÉUSSI
ET DES INITIATIVES
QUI FONT PROGRESSER
NOS PME

Le Chantier Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente a consacré une bonne partie de ses activités de début d'année à la préparation et à la coordination du Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement, qui a regroupé plus de 600 participants dans le cadre de la Semaine internationale de l'aérospatiale - Montréal 2019.

L'Initiative MACH, soutenue par le Chantier, a continué à produire des résultats et a été prolongée de manière à pouvoir proposer des cycles d'amélioration à toutes les cohortes déjà inscrites.

Le Chantier a également lancé le projet «Vision Grands manufacturiers», dont l'objectif est de colliger de l'information sur les stratégies d'approvisionnement et les orientations technologiques des grands manufacturiers locaux et mondiaux. Cette recension, qui sera publiée au cours de l'année 2020, permettra à nos PME de pénétrer plus facilement ces marchés.

Une communauté de pratique a été mise sur pied afin de discuter des enjeux en lien avec l'actualisation de la directive REACH, puisque la conformité de nos entreprises à celle-ci favorise leur compétitivité. Le Chantier Croissance participe aussi à cette communauté. Ce projet poursuit trois objectifs :

- Harmoniser les démarches de qualification et définir un plan d'action pour s'assurer du respect des exigences de conformité, lors des dates critiques d'obsolescence des substances chimiques dangereuses (*substances of very high concern* ou SVHC).
- Maintenir la compétitivité de la chaîne d'approvisionnement québécoise pour favoriser l'obtention de contrats d'approvisionnement.
- Faciliter la mise à niveau des installations des fournisseurs québécois afin d'améliorer l'efficacité des entreprises (énergétiques, industrielles, etc.).

Le Chantier s'est également employé à promouvoir l'Initiative MACH FAB 4.0 par la diffusion d'une vidéo.



Louis Marc Pinard, président du Chantier
Directeur général
Arconic

« L'industrie aérospatiale vit une profonde transformation, la concurrence à l'échelle mondiale et les attentes des différentes parties prenantes étant plus grandes que jamais. Pour se démarquer, la chaîne d'approvisionnement québécoise doit elle aussi changer en revoyant ses modèles d'affaires traditionnels et en intégrant des technologies innovantes qui lui permettront d'être plus performante, de demeurer compétitive et d'occuper des créneaux spécialisés. Et cette transformation passe, entre autres, par une relève dynamique et rompue aux technologies du 4.0. »

**MEMBRES
DU CHANTIER
2019**

Marc Bigras, Vice-président et chef de l'exploitation - *Groupe Meloche*

Francis Cloutier, Directeur, Approvisionnement *Bombardier*

François Cyr, Vice-président, Développement des affaires et Marketing, É-U. et International *PCM Innovation*

Jacques Dodier, Directeur principal, Approvisionnement stratégique *Pratt & Whitney Canada*

Éric Faucher, Président-directeur général *Hutchinson, Aéronautique et Industrie*

Hélène Houde, Directrice, Approvisionnements stratégiques mondiaux - *CAE*

Louis Marc Pinard, Directeur général - *Arconic*

Jean Proteau, Coprésident - *APN*

Danielle Savage, Directrice sénior, Approvisionnement - *Bell Textron Canada*

OBJECTIFS DU CHANTIER

- Cibler, analyser et communiquer les changements et mutations dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.
- Déployer les outils, les mécanismes et les ressources en fonction des réalités et des besoins changeants de l'industrie.
- Assurer la planification et la mise en œuvre d'un plan d'action concerté ayant pour objectif d'accroître la compétitivité.

INITIATIVES RELEVANT DU CHANTIER

INITIATIVE	MACH
CATÉGORIE	Efficacité opérationnelle
ANNÉE DE CRÉATION	2012
OBJECTIF	Stimuler la collaboration et l'innovation au sein de la chaîne d'approvisionnement et améliorer la performance et la compétitivité des fournisseurs. Le processus se déroule en cinq étapes : 
PARTENAIRES	Gouvernement du Québec Développement économique Canada pour les régions du Québec Communauté métropolitaine de Montréal
NOMBRE DE PARTICIPANTS	68 entreprises
FINANCEMENT	Plus de 13 M\$ investis dans ces projets

Résultats 2019

- 5 cohortes actives.
- 68 entreprises accompagnées dans le cadre de l'Initiative.
- MACH a obtenu un financement additionnel du MEI, permettant à toutes les entreprises du programme de terminer leurs cinq cycles d'amélioration.

INITIATIVES RELEVANT DU CHANTIER (SUITE)

INITIATIVE	MACH FAB 4.0
CATÉGORIE	Efficacité opérationnelle
ANNÉE DE CRÉATION	2016
OBJECTIF	Favoriser l'intégration des technologies numériques et de fabrication avancée au sein des PME participantes
PARTENAIRES	CEFRIO STIQ AÉROÉTS Ministère de l'Économie et de l'Innovation
FINANCEMENT	Une initiative de 19 M\$, dont 9,5 M\$ de fonds publics

Résultats 2019

- 42 cycles d'amélioration en cours ou terminés.
- 110 projets en cours ou terminés.
- 5 entreprises participant aux initiatives de mutualisation.
- 37 PME actives au sein du programme.
- Un appel à projets ayant permis à 9 autres entreprises de se joindre à l'Initiative.

5^e SOMMET CHAÎNE MONDIALE D'APPROVISIONNEMENT

Organisé tous les deux ans à Montréal dans le cadre de la Semaine internationale de l'aérospatiale, le Sommet 2019 avait pour objectif de cibler, d'analyser et de communiquer les changements et mutations dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.

Intitulée *Intelligence artificielle, réinventer la chaîne d'approvisionnement*, la rencontre avait pour ambition de démystifier le concept de l'intelligence artificielle (IA) et de présenter ses applications concrètes dans l'usine de demain. Pour y arriver, tous les éléments de la chaîne ont été abordés. À terme, le Sommet aura permis de comprendre l'incidence de l'IA sur la chaîne d'approvisionnement et de connaître les leviers à la disposition des entreprises pour franchir le pas vers l'intégration de l'IA dans leur production.

C'est dans cette optique que cet événement a été organisé en partenariat stratégique avec SCALE AI, la supergrappe d'intelligence artificielle du Canada, vouée à bâtir la prochaine génération de chaînes d'approvisionnement et à propulser la performance industrielle.

Le Sommet a réuni un grand nombre de conférenciers de prestige tant locaux qu'internationaux. Mentionnons l'Honorable Navdeep Bains, ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie du Canada, Alain Bellemare, président et chef de la direction de Bombardier,

Philippe Balducchi, président-directeur général d'Airbus Canada, ainsi qu'Iain Stewart, président du Conseil national de recherches Canada. Des conférenciers de quatre pays, dont le Canada, étaient aussi présents, notamment Kevin Michaels d'AeroDynamic Advisory (États-Unis), Erik Goedhart de Kuehne+Nagel (Suisse) et Marco Protti de Leonardo Aircraft Division (Italie).



C'est lors de ce Sommet qu'Aéro Montréal et l'Institut de valorisation des données (IVADO) ont signé une entente de partenariat en matière d'IA et d'applications pour le secteur aérospatial. Celle-ci vise à soutenir et à accélérer l'émergence de projets IA en aérospatiale et à appuyer les PME dans leur transition vers l'industrie 4.0. Aéro Montréal et IVADO entendent ainsi collaborer à la mise sur pied d'un comité de travail et organiser des événements mettant en lumière les nombreuses innovations et occasions d'affaires que génère l'IA.



Plusieurs médias du Canada et de partout dans le monde (22) ont couvert l'actualité du Sommet. Stelia, Bell Textron Canada et CAE les ont également accueillis dans leurs locaux dans le cadre de visites industrielles. Aéro Montréal et Aviation Week, l'un des plus importants hebdomadaires mondiaux de l'industrie, avaient convenu d'un partenariat média.



Grâce à l'appui de Services Québec, une table ronde traitant de l'incidence de l'intelligence artificielle sur les ressources humaines était au programme. Krista Robinson, associée et chef du secteur québécois de l'aérospatiale chez Ernst & Young, l'a dirigée de main de maître.



AÉROMART MONTRÉAL 2019 – UN FRANC SUCCÈS !

Au même moment avait lieu la foire commerciale AéroMart Montréal 2019. Les 1 400 visiteurs de cette édition ont pu y rencontrer 800 entreprises provenant de 25 pays. On évalue à plus de 10 000 le nombre de rendez-vous d'affaires tenus en marge de l'événement.



LE VILLAGE DES STARTUPS

Lors d'Aéromart Montréal 2019, foire commerciale tenue dans le cadre de la Semaine internationale de l'aérospatiale, Aéro Montréal innovait en proposant un village de startups braquant les projecteurs sur les jeunes entrepreneurs qui participent à repousser les frontières de l'intelligence artificielle. Dans cet espace, entreprises et startups ont pu discuter entre elles des percées et de leurs applications technologiques tout en faisant plusieurs rencontres d'affaires avec des partenaires potentiels locaux et internationaux.

JOURNÉE ORIENTATION 4.0 : NOUVELLE FORMULE !

À la fin de chaque année, Aéro Montréal réunit l'industrie pour aborder les grandes tendances économiques à venir. La Journée Orientation 4.0 s'est tenue le 2 décembre à Boucherville et proposait un programme de conférences et d'études de cas qui a permis aux participants de comprendre



les raisons pour lesquelles de nombreuses entreprises se sont lancées dans cette transformation technologique.

Benoit Poirier, directeur général et analyste de recherche, Produits industriels, transport et aéronautique, Valeurs mobilières Desjardins, y a présenté les tendances économiques pour 2020.

Enfin, Guy LeBlanc, président-directeur général d'Investissement Québec (IQ), a clôturé la Journée par une conférence ayant pour thème « Le nouvel IQ : une évolution au profit des entrepreneurs et des entreprises du Québec ».

Cet événement a été rendu possible grâce à un partenariat entre STIQ et Aéro Montréal, avec la participation du ministère de l'Économie et de l'Innovation, de Développement économique Canada et du CEFRIO.



QUAND MACH S'EXPORTE EN ATLANTIQUE !

Lors de la Journée Orientation 4.0, Aéro Montréal et l'Atlantic Canada Aerospace and Defence Association (ACADA) ont signé une entente de collaboration pour lancer l'Initiative MACH au Canada atlantique. L'entente, signée par Suzanne M. Benoît et Carl Kumpic, vice-président d'ACADA, accorde une licence exclusive d'utilisation et de déploiement de l'Initiative MACH dans la région de l'Atlantique.

«C'est un projet absolument passionnant qui s'appuie sur la réussite de l'Initiative MACH d'Aéro Montréal et qui aidera à rehausser la compétitivité mondiale des fabricants et fournisseurs du secteur de l'aérospatiale et de la défense de la région du Canada atlantique. Nous sommes impatients de travailler en étroite collaboration avec l'équipe d'Aéro Montréal pour mettre en œuvre et développer l'Initiative MACH-Atlantique pour les membres de l'ACADA.»

Carl Kumpic
Vice-président, ACADA

AÉRO MONTRÉAL EN ALLEMAGNE

Début avril, une mission économique s'est tenue en Allemagne afin de participer, notamment, au salon Aircraft Interiors Expo 2019 (AIX), un important salon de l'industrie en Europe. Cette mission a permis des rencontres interentreprises avec des équipementiers d'origine, des équipementiers et des fournisseurs de rangs 1 à 3 des secteurs des intérieurs de cabine, des systèmes, des structures et de la fabrication avancée, ainsi que de l'entretien, la réparation et la révision. La mission était organisée conjointement par la Chambre canadienne allemande de l'industrie et du commerce, Aéro Montréal, le CRIAQ et Hamburg Aviation.

En avril, le ministre Pierre Fitzgibbon et Suzanne M. Benoît se sont rendus à Hanovre pour participer à la foire commerciale Hannover Messe. En collaboration avec le Dr. Franz Josef Kirschfink, président-directeur général de la grappe industrielle allemande, ils ont accueilli la délégation québécoise dans le kiosque de Hamburg Aviation. Cette mission visait à établir des ponts avec les entreprises et les organisations présentes.





Créé en 2006, ce Chantier vise à assurer que l'industrie aérospatiale québécoise développe et maintienne ses capacités d'innovation dans notre secteur d'activité fortement compétitif. Il le fait, notamment, par une veille active des capacités technologiques des entreprises québécoises et en assurant sa présence à des événements et activités consacrées aux startups.

Ce Chantier travaille en étroite collaboration avec le Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec.

OBJECTIFS DU CHANTIER

- Établir une démarche dans le but d'élaborer une stratégie d'innovation aérospatiale pour le Québec.
- Cibler et coordonner des démarches pour structurer des projets en soutien à la stratégie d'innovation.
- Travailler de concert avec les autres organisations œuvrant en innovation de manière à assurer la bonne coordination et à éviter la duplication des efforts.
- Réaliser une veille en matière d'innovation au Québec et identifier les principaux acteurs.

LA MOBILITÉ DURABLE AU CŒUR DE NOTRE ACTION



Fassi Kafyeke, président du Chantier
Directeur principal, Innovation
Bombardier

« Les projets mis en place par le Chantier sont extrêmement profitables pour nos PME puisqu'elles sont appelées à travailler en lien étroit avec les maîtres d'œuvre. La R et D constitue l'un des principaux moteurs pour assurer la compétitivité de nos entreprises sur la scène internationale. Grâce à cette collaboration, des produits plus innovants et répondant mieux aux attentes du marché pourront être conçus. »

MEMBRES DU CHANTIER 2019

Ouassima Akhrif, Professeure, Département de génie électrique, directrice par intérim d'AÉROÉTS (2019-2020) - *École de technologie supérieure*

Houssam Alaouie, Directeur, Programmes de recherche et développement et Relations avec les institutions d'enseignement supérieur - *CAE*

Francis Archambault, Directeur général adjoint *Centre technologique en aérospatiale*

François Arrien, Vice-président, Finition robotisée et CTO - *AV&R*

Alain Aubertin, Président-directeur général *Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec*

Marco Blouin, Directeur, Secteur de l'innovation, Direction des maillages et des partenariats industriels *Ministère de l'Économie et de l'Innovation*

Sylvain Boisvert, Directeur général, *Canada Safran Canada*

Mikael Cardinal, Président et chef de la direction *Zenith Altitude*

Patrick Champagne, Vice-président, Stratégie et relations gouvernementales - *CMC Électronique*

Cyrille Chanal, Président - *Fusia*

Phil Cole, Vice-président, Développement des affaires - *Marinvent Corporation*

Jean Colpin, Conseiller industriel, Institut de génie aérospatial - *Université McGill*

Guillaume Côté, Directeur, Stratégie *Collins Aerospace*

Mélissa Côté, Chef de service, Métrologie et technologie de réparation - *Rolls-Royce Canada*

Susan Dabrowski, Stratégie, relations gouvernementales et développement des affaires *Libellule Monde*

Mathieu Demers, Chef de l'unité d'affaires Maintenance (MRO et intérieurs) - *Avianor*

Michel Dion, Directeur, Innovation *Bell Textron Canada*

François Garnier, Professeur, Département de génie mécanique et directeur d'AÉROÉTS *École de technologie supérieure*

Fassi Kafyeke, Directeur principal, Innovation *Bombardier*

Bob Katz, Président - *Katz Design*

Denis Lacroix, Conseiller scientifique *Centre technologique en aérospatiale*

Anne-Marie Lan Phan, Chef, Gestion de la propriété intellectuelle et du transfert de technologies - *Agence spatiale canadienne*

Sylvain Larochelle, Directeur, Bureau de collaboration technologique *Pratt & Whitney Canada*

Éric Laurendeau, Professeur titulaire, Département de génie mécanique *Polytechnique Montréal*

Dominique Leroy, Conseillère sectorielle, Aérospatiale et défense, Secteur de la politique stratégique *Innovation, Sciences et Développement économique Canada*

Jonathan Lévesque, Directeur, Développement des affaires et partenariats - *INO*

Mouhab Meshreki, Directeur, Recherche et développement, *Conseil national de recherches Canada*

Christian Moreau, Professeur, Département de génie mécanique et industriel, Directeur de l'ICIAC - *Université Concordia*

Dany Paraschivoiu, Responsable de programmes, Technologies de développement des produits aéronautiques *Conseil national de recherches Canada*

Éric Roberge, Directeur financier et propriétaire *Luxia Innovation*

Peter Rosenthal, Conseiller en technologie industrielle - *Conseil national de recherches Canada*

Jean Roussel, Spécialiste stratégique en solutions d'ingénierie - *L3Harris Technologies*

Philippe Sabat, Conseiller en développement industriel, Direction des transports et de la mobilité durable - *Ministère de l'Économie et de l'Innovation*

Dominique Sauvé, Directrice du regroupement *SA²GE*

Marc-André Talbot, Directeur, Recherche et développement - *Thales Canada, Avionique*

TROIS GRANDS PROGRAMMES EN INNOVATION



Systèmes aéronautiques d'avant-garde pour l'Environnement – SA²GE : des investissements de 50 M\$ de plus

Le projet SA²GE a été mis en place en 2010 par le gouvernement dans le cadre de la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation (SQRI). Les initiatives mises sur pied dans le cadre de ce projet visent toutes à stimuler l'innovation, la mobilisation de l'industrie québécoise (PME, universités et centres de recherche) et la durabilité environnementale. Aéro Montréal participe activement à la gouvernance et aux activités de ce projet.

Le 22 février, le ministre Pierre Fitzgibbon annonçait un financement public-privé de 50 M\$ pour la troisième phase du projet SA²GE, cette dernière ayant été lancée à l'été 2018 et devant se poursuivre jusqu'en 2021.

Pour cette phase, quatre initiatives, dirigées par Bell Textron Canada, Bombardier, CMC Électronique et Teraxion, ont été retenues. La phase 3 appuiera des projets comme la propulsion de taxis aériens, une aile d'avion plus efficace qui s'inspire de la nature, le développement de nouvelles technologies de navigation ainsi que des modules photoniques à haut débit.

AÉRO21 – Technologies du 21^e siècle pour l'aérospatiale

Ce nouveau programme, dont l'organisation est semblable au projet SA²GE, appuiera des travaux touchant la fabrication avancée (usine 4.0, fabrication additive) et les technologies numériques, notamment l'avionique et les tests sur un « avion virtuel ». Le gouvernement du Québec, Bombardier, Pratt & Whitney Canada et CMC Électronique sont les partenaires fondateurs de ce projet stratégique mobilisateur.

En février 2019, le gouvernement annonçait une première contribution de 16,25 M\$ pour AÉRO21, pour un investissement total de 65 M\$.

Projet de collaboration internationale DIMLA

Le projet DIMLA (Digitalization and Internationalization Maturity Level in Aerospace) vise à développer un système flexible et adaptatif de grille d'indicateurs clés de performance (ICP) qui aide à évaluer les niveaux de maturité des PME dans l'industrie aérospatiale.

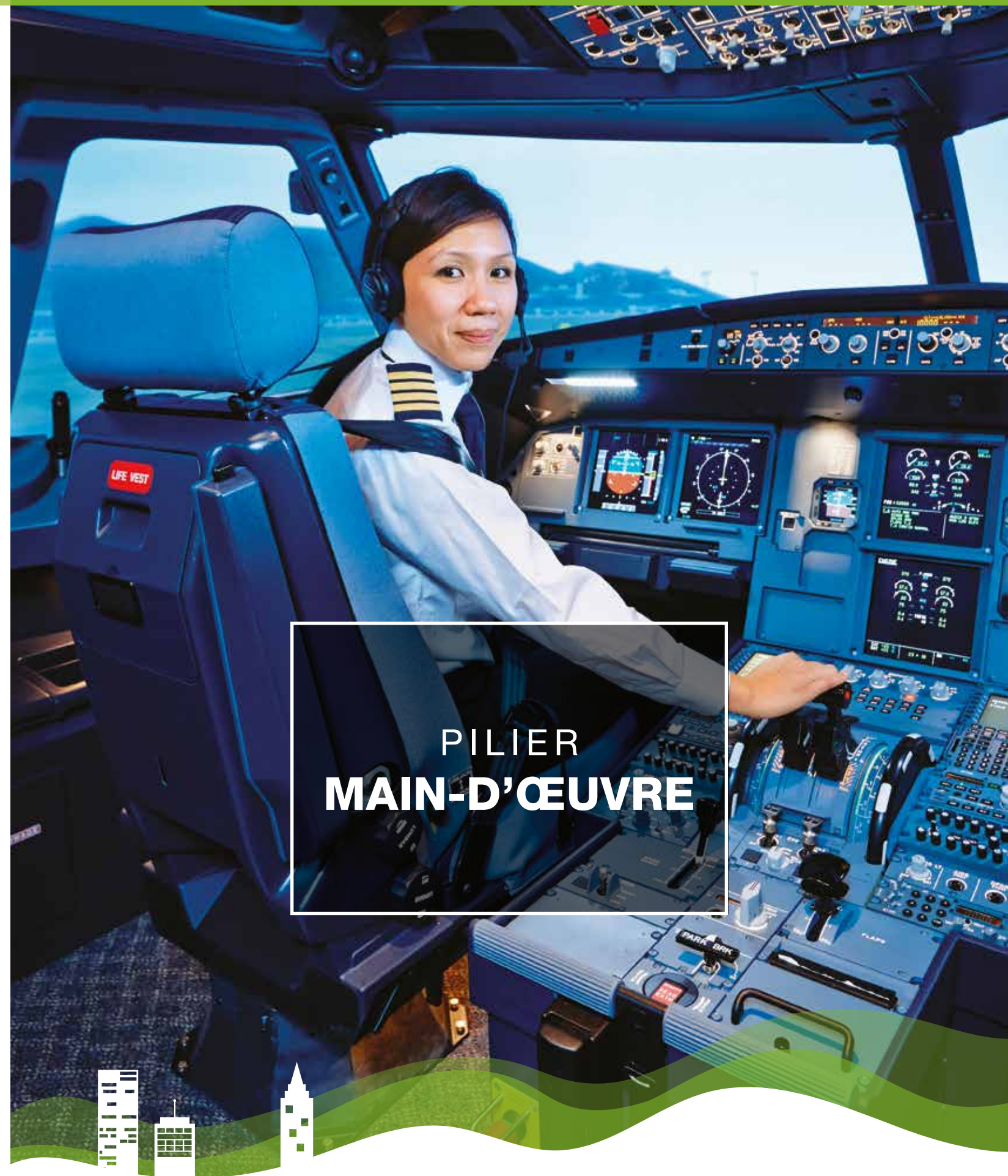
Le système développé sera appliqué et mis à l'essai auprès d'entreprises de Montréal et d'Hambourg. La grille d'indicateurs clés de performance contribuera à améliorer les processus commerciaux et de fabrication et à perfectionner les modèles commerciaux existants. L'outil devrait favoriser l'efficacité du flux du travail et permettre aux PME d'intégrer plus facilement la chaîne d'approvisionnement aérospatiale mondiale.

DIMLA est un projet conjoint germano-québécois. Il associe l'expertise de différents partenaires issus de groupes d'intérêt, d'institutions universitaires et de consultants. Ceux-ci comprennent notamment Hamburg Aviation, Hanse-Aerospace, l'Université de technologie de Hambourg, Aéro Montréal, l'École de technologie supérieure (Montréal) et APN, une PME de la région de Québec.

SALON DE L'INNOVATION DE L'OACI 2019

Aéro Montréal était présente au Salon de l'innovation de l'OACI les 22 et 23 septembre derniers se déroulant au siège de l'OACI à Montréal. L'événement regroupait plus de 300 participants et 52 exposants.

Ce salon a pour objectif de réunir les acteurs les plus novateurs du secteur traditionnel de l'aviation ainsi que de nouveaux venus, dont plusieurs redéfinissent la façon de concevoir les vols et les opérations aériennes motorisées. Il veut aussi mettre en lumière la capacité historique de coopérer et d'innover de la communauté de l'aviation internationale. Aéro Montréal souhaitait y effectuer une veille des tendances en matière de nouvelles technologies à l'échelle internationale, et assurer la représentation de l'industrie aérospatiale québécoise au sein du Pavillon Québec, regroupant 21 exposants.





**RELÈVE,
DIVERSITÉ
ET INCLUSION**

Les besoins en main-d'œuvre sont criants dans notre industrie. D'ici 10 ans, ce sont environ 37 000 postes qui devront être pourvus dans le secteur. Ces gens devront aussi être formés adéquatement afin d'intégrer aux mieux les avancées technologiques.

Début 2019, alors que des travailleurs de l'industrie devenaient disponibles, Aéro Montréal s'est vu confier par Services Québec la responsabilité de diriger une table de concertation visant à concentrer tous les efforts pour réaffecter ces talents. Des activités de recrutement ont été organisées et l'AéroPortail a été mis à contribution. Compte tenu de la rareté de la main-d'œuvre, la presque totalité des travailleurs a réintégré l'industrie.

Un grand nombre d'activités et d'événements ont été organisés par le Chantier pour stimuler la relève en aérospatiale et préparer les entreprises à bien accueillir des travailleurs de tous horizons.

OBJECTIFS DU CHANTIER

- Attirer et mobiliser les jeunes, et les encourager à développer une passion.
- Mettre en œuvre les recommandations des différents livres blancs afin de soutenir le développement de la main-d'œuvre actuelle et future.
- Favoriser le transfert intergénérationnel de connaissances afin d'assurer la relève et la compétitivité des entreprises.
- Rassembler les différents organismes partenaires de l'industrie afin de répondre de manière concertée aux besoins croissants en main-d'œuvre.

COMITÉS DU CHANTIER

- Comité Héritage : transfert intergénérationnel de connaissances
- Comité Stages : faciliter l'alternance travail/études au secondaire professionnel, collégial technique et universitaire
- Comité Compétences 4.0 : promouvoir le contenu et les recommandations du *Guide des compétences 4.0* publié par Aéro Montréal en 2018

« Le développement et la croissance future de notre industrie aérospatiale reposent en grande partie sur notre capacité d'attirer, de former et de retenir le capital humain. La diversité, l'inclusion et l'équité doivent plus que jamais être des valeurs intrinsèques aux entreprises pour assurer la relève de notre main-d'œuvre aérospatiale. »



Kevin P. Smith, président du Chantier
Vice-président, Ressources humaines
Pratt & Whitney Canada

**MEMBRES
DU CHANTIER
2019**

Arianne Blanchette, Vice-présidente, Ressources humaines - *Groupe DCM*

Kathleen Bernier, Partenaire d'affaires sénior, Ressources humaines - *L3Harris Technologies*

Jean-Simon Blanchette, Partenaire d'affaires, Ressources humaines - *Bell Textron Canada*

Isabelle Carle, Directrice, Ressources humaines *Sonaca Montréal*

Geneviève Dalcourt, Directrice, Formation continue et Services aux entreprises *École nationale d'aérotechnique*

Jacques De Carufel, Directeur des opérations *FDC Aéro Composites*

Éric Dionne, Directeur *École des métiers de l'aérospatiale de Montréal*

Jocelyne Dujmovic, Directrice, Ressources humaines - *Hutchinson, Aéronautique et Industrie*

Louis-Marie Dussault, Directeur adjoint des études - *École nationale d'aérotechnique*

Manon Fafard, Vice-présidente, Ressources humaines - *Bombardier*

Sébastien Farkas, Directeur de programmes *Groupe Meloche*

Solange Fresneau, Directrice, Affaires corporatives et Administration - *PCM Innovation*

Rita Haddad, Partenaire, Ressources humaines *Rolls-Royce Canada*

Tatiana Montes, Directrice, Ressources humaines *Leesta*

Geneviève Nantel, Directrice, Ressources humaines - *Stelia, Amérique du Nord*

Nathalie Paré, Directrice générale - *Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale*

Sonia Pérusse, Directrice, Ressources humaines *Héroux-Devtek*

Clothilde Petitjean, Directrice des programmes *Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec*

Claude Picard, Directeur, Organisation du travail et Formation - *Pratt & Whitney Canada*

Jessica Roy, Directrice, Ressources humaines et Communication - *Atlas Aéronautik*

Kevin P. Smith, Vice-président, Ressources humaines - *Pratt & Whitney Canada*

Guy Tchakouté, Conseiller en stratégie, marketing et développement des affaires *ESG+*

Jennifer Vaughan, Chef de service, Acquisition de talents - *CAE*

Benoît Villien, Gestionnaire des technologies *Siemens Canada*

OBSERVATEURS

Guillaume Bégin, Conseiller en développement industriel, Direction des transports et de la mobilité durable *Ministère de l'Économie et de l'Innovation*

Réjean Charbonneau, Directeur, Direction régionale adjointe aux opérations, Mesures et services aux entreprises, Direction régionale de l'Île-de-Montréal *Services Québec*

Donald H. Violette, Coordonnateur régional, Partenariats et stratégies, Direction régionale adjointe aux opérations, Mesures et services aux entreprises, Direction régionale de l'Île-de-Montréal - *Services Québec*

INITIATIVES RELEVANT DU CHANTIER

INITIATIVE	PASSION NAISSANTE ET PASSION POUR L'AVIATION
CATÉGORIE	Mobilisation de la main-d'œuvre actuelle et future
OBJECTIF	Animations en classe et en camps de jour pour faire découvrir les avions et l'aérospatiale dans un format ludique et créatif
PARTENAIRES	Gouvernement du Québec (MEI), Fondation Arconic, Cosmodôme, commissions scolaires, institutions d'enseignements

Résultats 2019

- Plus de 11 000 jeunes du primaire et du secondaire ont participé au programme à l'école ou au Cosmodôme en 2019.
- Rêve d'envol (animation 3D) a rejoint 6 000 jeunes.

INITIATIVES RELEVANT DU CHANTIER

INITIATIVE	AÉROPORTAIL
CATÉGORIE	Mobilisation de la main-d'œuvre actuelle et future
ANNÉE DE CRÉATION	2014
OBJECTIF	Présenter les carrières et les métiers de l'industrie aérospatiale, et centraliser l'information et les offres d'emploi du secteur afin de les rendre accessibles au grand public et aux professionnels en recherche d'emploi
PARTENAIRES	Gouvernement du Québec (MAMH et Services Québec) Communauté métropolitaine de Montréal Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale
NOMBRE DE PARTICIPANTS	Près de 20 000 abonnés sur Facebook et plus de 1 000 sur LinkedIn

Résultats 2019

- 20 000 utilisateurs du site.
- 108 850 pages vues.
- Les 18-34 ans représentent 60 % des visiteurs.

L'ORGANISATION INCLUSIVE DE DEMAIN
Des centaines de participants de divers secteurs au forum



Le 8 mars 2019, Aéro Montréal lançait le forum L'organisation inclusive de demain. Plus de 300 participants issus des différents secteurs de l'économie québécoise ont pris part à cet événement qui se voulait une occasion unique de célébrer la diversité et l'inclusion au sein des organisations. Ce forum a pu être réalisé grâce au soutien de Services Québec.

Organisé dans le cadre de la Journée internationale des femmes, cet événement a été la plateforme privilégiée pour discuter des forces, des défis et des solutions visant à favoriser l'inclusion de l'ensemble des groupes sous-représentés au sein des entreprises et de la société.

Plusieurs grandes sociétés s'étaient associées à l'événement, notamment Ahkwesáhsne Mohawk Board of Education, Airbus Canada, Air Canada, Bombardier, CAE, Desjardins, EY Canada, GSoft, Hydro-Québec, Moment Factory, Pratt & Whitney Canada, la Société de transport de Montréal, la TOHU, Ubisoft Montréal et l'Université de Montréal.



« Je me réjouis de constater le dynamisme et les actions posées par Aéro Montréal pour relever les défis en lien avec la rareté de la main-d'œuvre et le développement des compétences. Pour faire face aux nouvelles réalités du marché du travail, nous devons tous revoir nos façons de faire », estime Jean Boulet, ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Mauricie, qui a pris la parole à l'ouverture du forum.



Kim Thuy, autrice et conférencière, animatrice de l'événement

Quelles sont les stratégies les plus efficaces pour attirer et conserver les meilleurs talents et les appuyer dans leur cheminement de carrière? Comment les guider dans leur progression professionnelle au sein des entreprises? Quel rôle les leaders peuvent-ils jouer pour favoriser une culture inclusive? Quelles stratégies de communication doit-on privilégier? Voici quelques-unes des questions qui ont été abordées dans le cadre des conférences, des panels et des discussions.



Sur la photo, Lucie Guillemette (Air Canada), Anne-Marie Hubert (EY Canada), Julie Sbeghen (Hydro-Québec) et Houssam Alaouie (CAE) ont participé à la table ronde «Le leadership comme levier de la diversité et de l'inclusion» tandis que Selena Lu (Lapointe Rosenstein Marchand Melançon) agissait comme animatrice.



« La force d'une main-d'œuvre qualifiée et diversifiée constitue un puissant levier de performance et d'innovation, essentiel pour permettre aux entreprises de poursuivre leur croissance et de se démarquer sur la scène internationale », affirme Suzanne M. Benoît, présidente-directrice générale d'Aéro Montréal.

LES SUITES DU FORUM...

Pour donner suite au forum du 8 mars 2019, Aéro Montréal a publié un livre blanc sur les compétences diversifiées et les pratiques équitables en aérospatiale. Tania Saba, professeure titulaire de la Chaire BMO en diversité et gouvernance à l'Université de Montréal, a été chargée de réaliser ce mandat. Il s'inspire des résultats d'un sondage effectué à l'été 2019 auprès des organisations membres d'Aéro Montréal, ainsi que des visions et des mesures présentées par les conférenciers et panélistes du forum.

Ce livre blanc vise à engager la réflexion et à évoquer l'urgence d'agir quant aux enjeux de la diversité et de l'inclusion dans le cadre du déploiement d'une stratégie efficace de planification de la relève. Il propose une approche intégrée et pragmatique ainsi que des recommandations dans le but d'instaurer des plans d'équité, de diversité et d'inclusion qui tiennent compte de l'évolution du portrait du marché du travail.

Ce livre blanc est une référence pour contribuer à créer un environnement de travail où chaque employé pourra développer son plein potentiel.

ACADEMOS ET AÉRO MONTRÉAL
S'ASSOCIENT POUR PARLER
DE L'AÉROSPATIALE AUX JEUNES

ACADEMOS

Academos, un organisme à but non lucratif qui met en contact les jeunes avec la réalité du monde du travail grâce à une application de mentorat virtuel, s'associe à Aéro Montréal pour faire découvrir les carrières du secteur aérospatial aux jeunes et aux adultes de 14 à 30 ans. L'entente signée aidera l'ensemble des élèves et étudiants du Québec dans leur processus de choix de carrière.

Aéro Montréal souhaite ainsi inciter la relève québécoise à s'intéresser aux métiers de l'aérospatiale, dont l'avenir est fort prometteur.

« En s'associant à Academos et en invitant ses membres à devenir mentors sur la plateforme, Aéro Montréal s'engage concrètement à soutenir la persévérance scolaire et la réussite éducative, en plus de contribuer à une initiative sociale reconnue pour son caractère novateur. »

Catherine Légaré, présidente-fondatrice d'Academos

LE RRAM : QUAND LES JEUNES DE L'AÉROSPATIALE SE MOBILISENT !



Le Regroupement Relève d'Aéro Montréal (RRAM) est un rassemblement pluridisciplinaire d'étudiants, jeunes diplômés et professionnels du domaine de l'aérospatiale. Doté d'un comité organisationnel composé d'ambassadeurs d'établissements d'enseignement et de jeunes professionnels, le RRAM est un milieu unique pour le développement de la relève en aérospatiale.

Le principal mandat du RRAM est de représenter les étudiants et jeunes professionnels québécois passionnés d'aérospatiale afin de promouvoir les liens avec l'industrie en leur donnant accès à des occasions de réseautage et de recrutement. Il organise divers événements, participe à la réalisation d'études et fait la promotion de l'aérospatiale. Une vingtaine d'ambassadeurs, répartis dans les institutions d'enseignements (collégiaux et universitaires), constituent le réseau principal du rassemblement.

LES AMBASSADEURS DU RRAM



- Samir Bakhtawar** - Université du Québec à Montréal
- Aya Bassyouni** - Université Concordia
- Laurie Breton** - École nationale d'aérotechnique
- Laurence Bruneau** - École des sciences de la gestion (UQAM)
- Xavier Caissy** - Cégep de Saint-Jérôme
- Cédric Canuel** - École de technologie supérieure
- Simon Cloutier** - Cégep de Saint-Jérôme
- Jean-Philippe Côté** - Collège Montmorency
- Julien Dorion** - Jeune professionnel, Pratt and Whitney Canada
- Davis Dumas** - Université Laval
- Thomas Ernst** - École nationale d'aérotechnique
- Stéphanie Fiore** - Université Concordia
- Eva Gabrielian** - Université de Montréal
- Alexandre Geoffrion** - Jeune professionnel, Stella, Amérique du Nord
- Benoît Ghafar** - École de technologie supérieure
- Tayeb Idjakirene** - Cadets de l'Air
- Frédéric Larocque** - Polytechnique Montréal
- Paul Meyran** - École de technologie supérieure
- Marc Lorfils Milord** - Polytechnique Montréal
- Daria Popescu** - École nationale d'aérotechnique
- Joshua Ptack** - Collège Marianopolis
- Alexandre Rivard** - Université Laval
- Guillaume Rouleau** - Université du Québec à Montréal
- Alix Sourrouille** - École de technologie supérieure
- Jérémy Viret** - École des sciences de la gestion (UQAM)

LE RRAM À L'AÉROSALON

Début juin, l'École nationale d'aérotechnique présentait l'AéroSalon 2019, en partenariat avec la Ville de Longueuil. Ponctué d'une multitude de spectacles aériens variés et de nombreuses visites d'aéronefs, ce grand événement a accueilli des milliers de personnes. Aéro Montréal était partenaire de l'événement et le RRAM était présent pour rencontrer d'autres passionnés d'aviation.

EMPLOIS : LA GRANDE CORVÉE DU 21 NOVEMBRE

Pour contribuer à résoudre les difficultés d'embauche d'un grand nombre de secteurs d'activité économique, le ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Jean Boulet, a mis en œuvre une vaste opération appelée « La Grande Corvée de l'emploi ». Ce salon offrait à 150 entreprises et aux chercheurs d'emploi de Montréal la possibilité de se rencontrer. Plus de 5 000 personnes en ont profité. Aéro Montréal était présente et plus de 150 CV ont été recueillis pour les entreprises de son secteur.

ATELIERS SUR L'EMBAUCHE DE TRAVAILLEURS ÉTRANGERS

Lorsqu'une entreprise souhaite embaucher des travailleurs étrangers, les démarches peuvent être complexes. À l'automne 2019, 10 entreprises membres d'Aéro Montréal ont participé à un atelier visant à mieux comprendre l'immigration afin de pouvoir accéder à cette source de main-d'œuvre pour leur entreprise. Un franc succès, nous ont confié les participants!

ACCUEIL D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Le 29 octobre 2019, l'équipe de *Je choisis Montréal* et Aéro Montréal, en collaboration avec Montréal international, ont accueilli une centaine d'étudiants internationaux et une dizaine d'entreprises au Centech lors d'une importante activité de recrutement.

**PILIER
IMAGE,
INFLUENCE ET
MARKETING**





**UN NOUVEAU
SITE WEB
ET UNE COMMUNICATION
RENOUVELÉE**

L'industrie aérospatiale québécoise est une source de fierté qui rayonne au Québec comme à l'étranger. Le Comité Image, influence et marketing a pour mandat principal d'appuyer les Chantiers et le secrétariat d'Aéro Montréal dans ses actions de communication et de relations publiques visant le rayonnement de l'industrie aérospatiale au Québec et dans le monde.

Il est constitué de représentants issus du domaine des communications et/ou évoluant dans l'industrie aérospatiale. Ses membres sont majoritairement des professionnels de la communication qui se distinguent par leur vaste expérience.

OBJECTIFS DU COMITÉ

- Proposer des modes et moyens de communication innovants, en concordance avec la vision 2019-2021 d'Aéro Montréal : devenir la grappe la plus innovante au monde.
- À la demande du conseil ou du secrétariat, concevoir des projets de communication majeurs satisfaisant les besoins de l'industrie.
- Promouvoir le secteur aérospatial du Québec auprès des membres et de l'opinion publique, à l'échelle locale, nationale et internationale.
- Diffuser l'offre de services aux membres actuels et potentiels d'Aéro Montréal, dans un objectif d'attraction, de satisfaction et de rétention.



Catherine Thibault, présidente du comité
Directrice, Affaires publiques et communications mondiales
CAE

«La communication et le marketing sont des éléments fondamentaux dans le rayonnement de notre industrie et pour le recrutement de la relève. Il nous faut être présents là où sont les jeunes si nous voulons nous faire connaître avantageusement. Tout ce qui vole fait rêver; c'est aussi notre mission de nourrir ce rêve, de faire découvrir l'aérospatiale aux jeunes et de faire connaître nos réalisations ici comme à l'international.»

**MEMBRES
DU COMITÉ
2019**

Patricia Bergeron, Responsable des communications - *Bell Textron Canada*

Isabelle Charon, Directrice - *Valtech*

Catherine R. Cunningham, Directrice associée, Relations publiques et communications
Pratt & Whitney Canada

Marlène Daugarou, Superviseure, Marketing et communications corporatives
AV&R

Josée Gaulin, Chef de service, Communications et marketing
L3Harris Technologies

Julian Lucchesi, Coordonnateur, Partenariats stratégiques - *Centech*

Mark Masluch, Directeur, Communications et affaires publiques - *Bombardier, Avions d'affaires*

Nadine Mercure, Consultante, Communication, marketing et numérique

Martin Perron, Président - *Bloom*

Catherine Thibault, Directrice, Affaires publiques et communications mondiales - *CAE*

**DE NOUVEAUX INSTRUMENTS
DE COMMUNICATION**

En 2019, Aéro Montréal a entrepris de revoir et de redessiner plusieurs de ses principaux vecteurs de communication afin de mieux informer ses clientèles.



Un nouveau site Web pour la grappe

Le site Web aeromontreal.ca a été complètement repensé et redessiné. Il est maintenant plus facile d'y naviguer, de trouver l'information et les personnes responsables de chacun des dossiers et thèmes évoqués. Il a été conçu en plaçant l'expérience de l'utilisateur au cœur de la démarche et de l'organisation de l'information, afin de rendre la navigation agréable, voire ludique.

Tout Aéro Montréal en quatre pages

Nous nous sommes dotés d'un nouveau dépliant d'information reflétant nos nouvelles orientations stratégiques et faisant état de toutes nos initiatives. On y retrouve, très succinctement, toute l'offre de services d'Aéro Montréal.



Une imagerie moderne

Afin de refléter une image moderne et conforme de notre industrie, Aéro Montréal a refait sa banque d'images servant à l'ensemble de ses publications. Ces photos exceptionnelles mettent en valeur des PME comme Abipa, APN, L3Harris Technologies, Laflamme Aéro, MDA, Groupe Meloche, Optimum et Varitron.



Crédit photo : Claude Fleury

L'AÉROSPATIALE AU QUÉBEC – PORTRAITS DE PME

Cette première édition du recueil fait le portrait de huit de nos PME. Il a pour objectif de mettre en lumière le talent de ces dernières auprès d'entreprises de notre secteur situées à l'étranger, notamment aux États-Unis et en Europe. Il est distribué dans les salons locaux et internationaux, en plus d'avoir été publié en ligne.



PME EN VEDETTE

AV&R, Groupe Meloche, Humanitas Solutions, Laflamme Aéro, Luxia Innovation, Technologie M1 Composites, Thermetco et Varitron.

MACH FAB 4.0 : UNE VIDÉO POUR PROMOUVOIR L'INITIATIVE

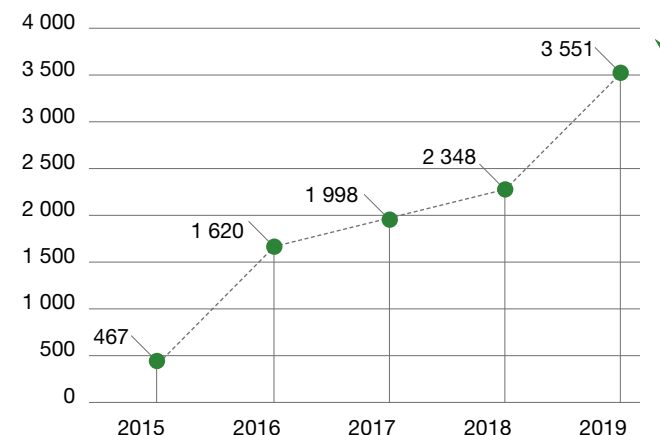
Aéro Montréal a commencé à produire une série de vidéos faisant la promotion de ses initiatives. Une première a été réalisée en 2019, mettant MACH FAB 4.0 en vedette. On y voit notamment des images de Leesta, du Groupe DCM et d'Abipa. On peut la découvrir sur la page YouTube d'Aéro Montréal.



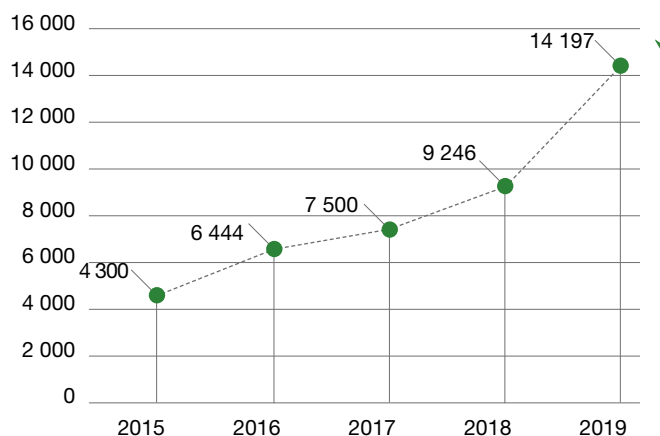
UNE STRATÉGIE EFFICACE DE PRÉSENCE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Aéro Montréal gère maintenant neuf comptes de médias sociaux, chacun s'adressant à des clientèles différentes, avec un langage différent. Dotée d'un agrégateur de comptes et d'une stratégie de publication bien définie, Aéro Montréal est en mesure d'accentuer sa pénétration des médias sociaux. Déjà, cette stratégie donne des résultats, le nombre de nos abonnés ayant connu une hausse exceptionnelle en 2019.

ÉVOLUTION COMMUNAUTÉ TWITTER



ÉVOLUTION COMMUNAUTÉ LINKEDIN



#OSELAERO : OBJECTIF ATTEINT

OSE créer l'avenir (#OSELAERO) est une grande campagne de publicité s'échelonnant sur deux ans et visant à faire connaître l'industrie et les possibilités de formation à de potentiels travailleurs. Cette campagne a été conçue par Aéro Montréal, le Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale, l'École des métiers de l'aérospatiale de Montréal, l'École nationale d'aérotechnique et les partenaires de l'industrie.

Les phases 1 et 2 ont eu lieu en 2018. Elles ont eu un grand succès, le nombre croissant d'inscriptions et de présences aux portes ouvertes des écoles d'aéronautique en attestant. Le site Web (www.oselaero.ca) a connu un très fort achalandage et la page Facebook qui y est reliée a atteint près de 20 000 abonnés.



La phase 3, tenue au printemps 2019, poursuivait les activités précédentes avec l'ajout de la participation de la Ville de Mirabel (en plus de Longueuil) et la présence de la campagne aux Expo-sciences de la région de Montréal. Des prix aux jeunes scientifiques ont été remis. Un objet promotionnel a été produit. La phase 4, à l'automne 2019, a poursuivi la campagne numérique.

LES COMMUNICATIONS D'AÉRO MONTRÉAL EN 2019

- 13 communiqués
- 3 551 abonnés sur Twitter, une augmentation de 51 % par rapport à 2018
- 14 197 abonnés sur LinkedIn, une augmentation de 46 % par rapport à 2018
- 18 450 amis Facebook
- 62 entrevues médiatiques
- Trois dossiers spéciaux dans les médias
- Une mission de journalistes internationaux
- 128 articles dans les médias comprenant une référence à Aéro Montréal

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ET UNE GESTION REPENSÉS

Aéro Montréal est un organisme à but non lucratif (OBNL). Son conseil d'administration, composé de représentants de tous les secteurs de l'industrie aérospatiale, se réunit quatre fois par année.

En 2019, afin d'adapter ses structures à sa planification stratégique 2019-2021, le conseil d'administration est passé de 30 à 35 membres. Il accueille ainsi de nouveaux donneurs d'ordres et intégrateurs, et invite à la table des représentants de secteurs connexes à l'industrie aérospatiale, soit du Fonds de solidarité FTQ et du Centech.

Afin de choisir les représentants des PME (six sièges), un scrutin électronique a été organisé du 3 au 13 mai 2019. Parmi les 14 candidatures conformes reçues, 6 administrateurs ont été élus selon les règles.

Les comités du conseil ont également plusieurs réalisations à leur actif cette année (voir les membres à la page 6).

Le comité Gouvernance, présidé par Claude Baril, a préparé et proposé au conseil les modifications aux règlements généraux rendus nécessaires par la nouvelle planification stratégique. La grille des compétences du conseil a été mise à jour et une formation sur la gouvernance a également été offerte aux membres du conseil par le Collège des administrateurs de sociétés (Université Laval).

Le comité Ressources humaines, d'abord présidé par Jacques Comtois puis par Patrick Champagne, a produit une enquête salariale et a procédé à des modifications aux politiques internes.

Le comité Finances et audit, présidé par Jean Blondin, a préparé les budgets et accompli son travail de vérification interne et de suivi des finances de l'organisation. Le comité s'est penché sur la mise à jour des contrôles internes afin de mieux refléter les pratiques actuelles.

ÉTATS FINANCIERS 2019

Les états financiers préparés par la direction sont conformes aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. L'audit a été effectué conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada.

Les contrôles en place et les informations probantes obtenues ont permis à la firme Deloitte de produire son rapport sur les états financiers annuels audités au 31 décembre 2019 et d'émettre une opinion sans réserve.



JOURNÉE DES CHANTIERS

Le 29 janvier a eu lieu la toute première Journée des Chantiers à la Maison des régions à Montréal. Cet événement avait pour but de présenter la nouvelle planification stratégique et de discuter des priorités des Chantiers en 2019. La journée a réuni plus d'une centaine de personnes, toutes membres des Chantiers d'Aéro Montréal. Cette rencontre sera désormais annuelle.



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2019

Le 17 mai a eu lieu l'assemblée générale annuelle d'Aéro Montréal qui a rassemblé près de 140 membres. Afin de bien souligner l'importance de la collaboration entre les acteurs de l'intelligence artificielle (IA) et l'industrie aérospatiale, celle-ci a eu lieu à l'Institut québécois d'intelligence artificielle (MILA), au cœur du campus montréalais de l'IA. Une étude, publiée pour l'occasion et préparée par le Boston Consulting Group, est venue confirmer le potentiel d'une collaboration étroite entre l'écosystème de l'IA et de l'aérospatiale. Le président du Conseil du trésor, Christian Dubé, est venu réitérer l'appui de son gouvernement à notre industrie.

L'assemblée a procédé à la nomination des administrateurs, dont les représentants des six PME élus par scrutin électronique. Les membres ont entériné l'ensemble des décisions prises par le conseil d'administration.



SEMAINE INTERNATIONALE DE L'AÉROSPATIALE – MONTRÉAL 2019

Chaque année, au mois d'avril, tout Aéro Montréal se mobilise pour proposer à notre communauté une série d'activités dans le cadre de la Semaine internationale de l'aérospatiale.

La Semaine a rassemblé quatre événements majeurs, une quarantaine de conférenciers prestigieux, dont plusieurs de l'univers de l'IA, et près de 2300 participants. Des élus s'y sont également présentés, dont Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie et de l'Innovation du Québec; Jean Boulet, ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale du Québec; l'Honorable Navdeep Singh Bains, ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie du Canada; et Serge Cormier, alors secrétaire parlementaire du ministre de la Défense nationale. Vingt-deux journalistes de partout sur la planète ont couvert l'événement. Le Conseil national de recherches Canada (CNRC) était partenaire stratégique de la Semaine. Son président, Iain Stewart, et le ministre Fitzgibbon ont pris la parole lors de l'ouverture officielle de l'événement.



LE MAROC À L'HONNEUR

Pour l'édition 2019, le Maroc était à l'honneur. Plusieurs rencontres permettant le réseautage ont été organisées en collaboration avec le Groupement des industries marocaines aéronautiques et spatiales (GIMAS). Moulay Hafid Elalamy, ministre marocain de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie numérique, nous a également honorés de sa présence.

La Semaine est organisée en collaboration avec le CNRC et Norton Rose Fulbright. Airbus Canada et Bombardier agissaient cette année à titre de grands partenaires du séminaire Défense et véhicules aériens autonomes.

UN NOUVEAU PRÉSIDENT DU CONSEIL

Lors de sa réunion du 5 juin, le conseil d'administration a choisi Denis Giangi, président de Rolls-Royce Canada, comme président du conseil. Il succède à Sylvain Bédard qui a pris sa retraite du poste de chef de la direction de Sonaca Montréal. M. Bédard est l'un des membres fondateurs d'Aéro Montréal et nous le remercions chaleureusement pour sa contribution importante à notre organisation.

Denis Giangi possède plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie de l'aérospatiale et des hautes technologies. Il est comptable agréé et détient un baccalauréat en commerce et un diplôme d'études supérieures en comptabilité publique de l'Université McGill. Il siège au conseil d'administration d'Aéro Montréal depuis 2010.





CLASSIQUE DE GOLF ET VÉLO D'AÉRO MONTRÉAL

Depuis plus de 20 ans, les membres et partenaires d'Aéro Montréal se réunissent pour célébrer et réseauter à l'occasion de ce rendez-vous annuel. La Classique 2019 a eu lieu le 26 août au Club de golf Elm Ridge. Depuis deux ans, on peut aussi y faire du vélo. Cette année, plus de 300 golfeurs et cyclistes ont participé à l'événement. Une centaine de personnes de plus se sont jointes au coquetel le soir venu, ce qui constitue un record de participation. De prestigieux prix de présence y ont été offerts et une partie des profits a été remise à la Ligue des cadets de l'Air du Canada, présente à la Classique, afin de soutenir la persévérance scolaire.



JOURNÉE SUR LA COLLINE PARLEMENTAIRE À QUÉBEC

En novembre dernier, une délégation de membres d'Aéro Montréal s'est rendue à Québec pour une série de rencontres, d'activités de sensibilisation et de promotion auprès de représentants des pouvoirs publics de la Capitale nationale. Le premier ministre du Québec François Legault, des ministres de son gouvernement et des représentants des partis, de même que plusieurs hauts fonctionnaires, ont été sensibilisés aux enjeux de l'industrie.



UN MINISTRE PRÉSENT ET À L'ÉCOUTE

En février, le ministre de l'Économie et de l'Innovation, Pierre Fitzgibbon, a profité de l'annonce de budgets pour SA²GE et Aéro21 pour rencontrer le conseil d'administration et des représentants de l'industrie.

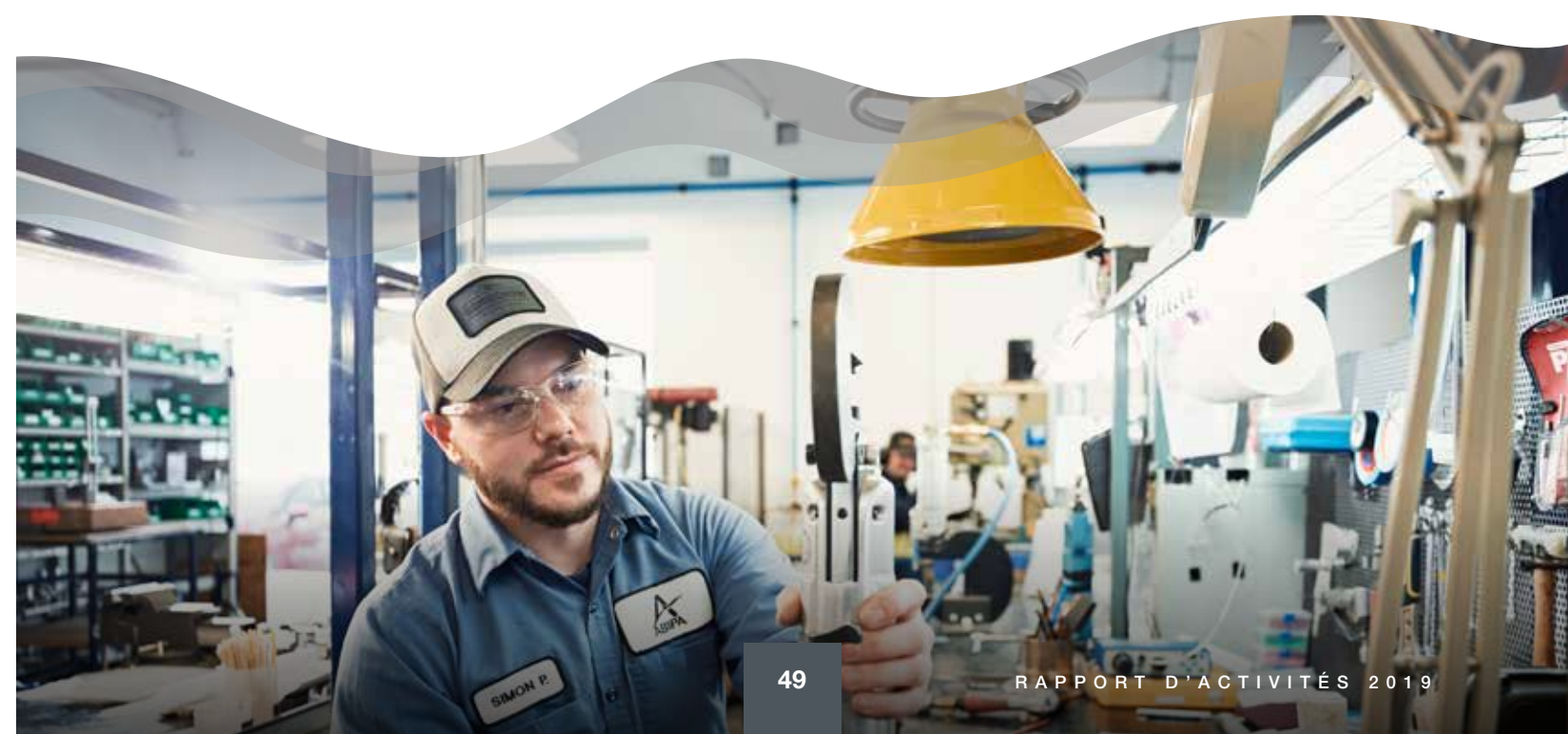
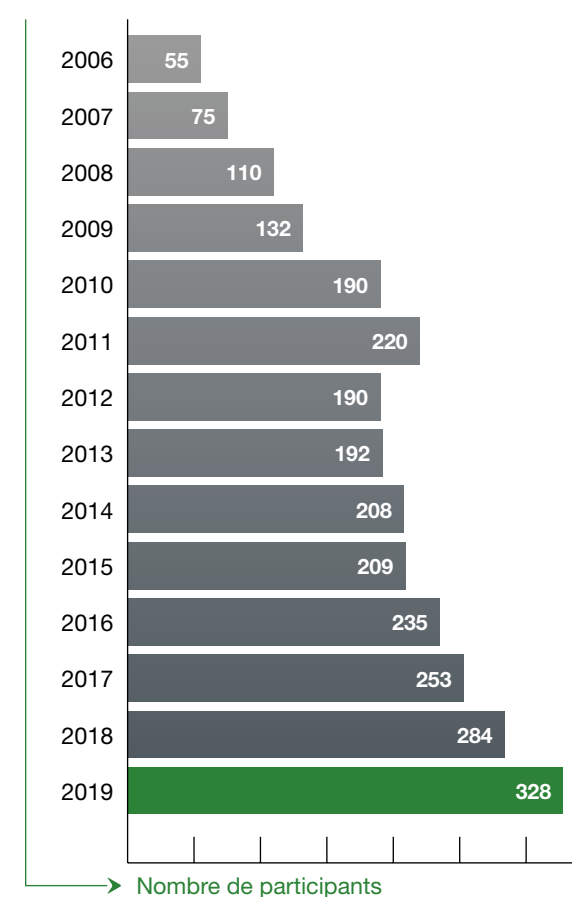


MOBILISATION ET PARTICIPATION

La grande force d'Aéro Montréal, ce sont les centaines de femmes et d'hommes qui, jour après jour, participent à ses travaux et activités. Cet engagement se manifeste à travers ses nombreuses instances : conseil, Chantiers, comités, événements, etc. Leur apport stratégique et leur précieuse collaboration contribuent sans conteste au dynamisme de la grappe. C'est leur participation qui donne de la pertinence aux actions d'Aéro Montréal.

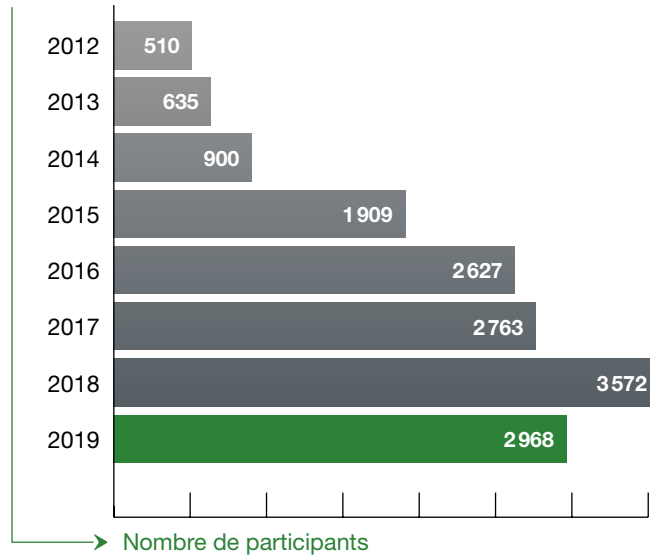
Les tableaux qui suivent sont un aperçu de l'énergie qu'ils consacrent à Aéro Montréal et à la croissance de notre industrie.

MOBILISATION DE L'INDUSTRIE

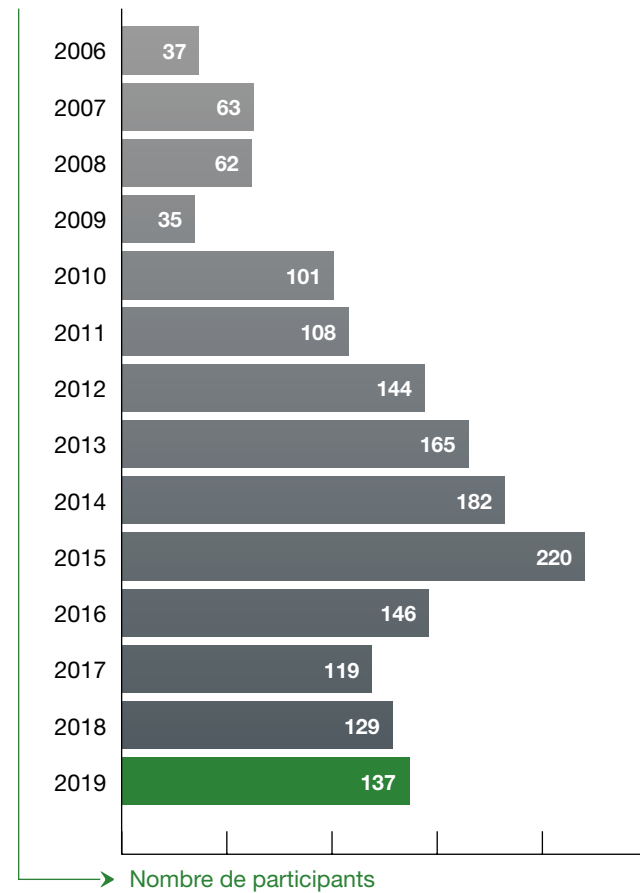


PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS PME

En 2019, près de 3000 personnes ont participé à nos événements PME, soit 6 fois plus qu'en 2012. L'année 2018 a accueilli plus de 1000 participants lors du Forum Innovation, ce qui explique cette participation exceptionnelle.



PARTICIPATION À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES



PROJETS GÉNÉRÉS PAR L'INITIATIVE MACH

919 projets d'amélioration réalisés ou en cours à ce jour :

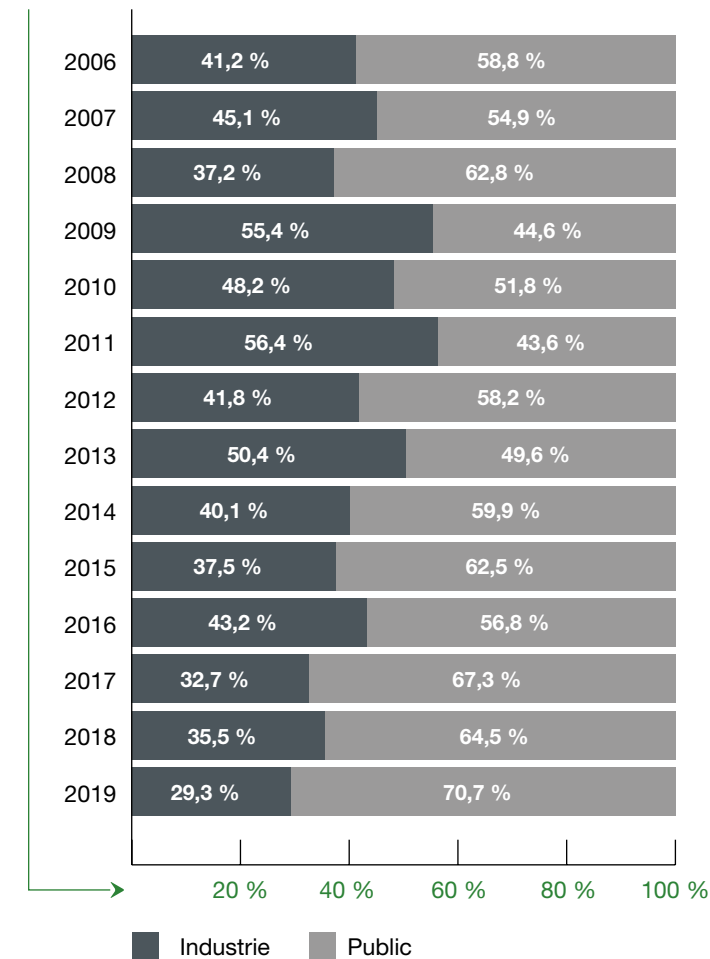
261 projets réalisés avec des ressources internes avec ou sans soutien du mentor

343 projets nécessitant une expertise particulière

315 projets de développement de compétences

RÉPARTITION DES APPORTS TOTAUX DU SECTEUR PUBLIC ET DE L'INDUSTRIE (2006-2019)

En 2019, le poids du secteur privé relativement aux apports totaux de l'ensemble de la grappe atteint 29,3 %. En excluant les projets spéciaux (MACH, MACH FAB 4.0, Accélérateur 360° et StartAéro 360°), le secteur privé représente 36,7 % du chiffre d'affaires d'Aéro Montréal.

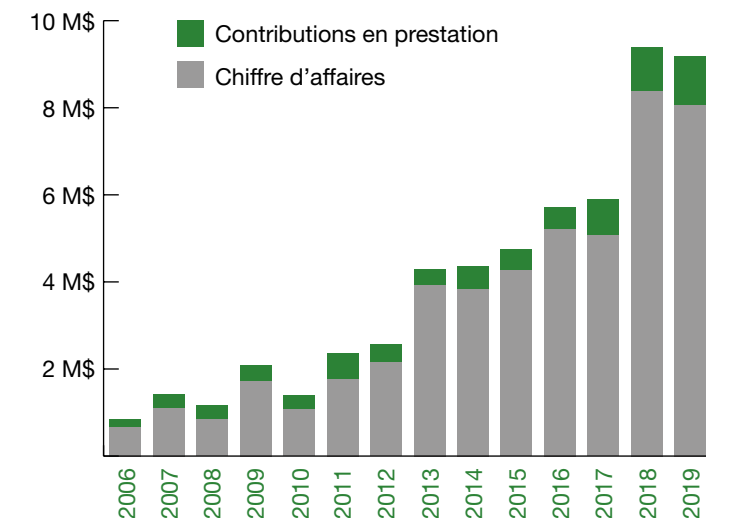


RÉPARTITION DES APPORTS TOTAUX DU SECTEUR PUBLIC ET DE L'INDUSTRIE EN 2019

CONTRIBUTION DU SECTEUR PUBLIC EN ESPÈCES	6 275 955 \$	68,4 %
CONTRIBUTION DU SECTEUR PUBLIC EN PRESTATION	213 550 \$	2,3 %
CONTRIBUTION DE L'INDUSTRIE EN ESPÈCES	1 782 839 \$	19,4 %
CONTRIBUTION DE L'INDUSTRIE EN PRESTATION	907 900 \$	9,9 %
TOTAL	9 180 243 \$	100 %

ÉVOLUTION DES APPORTS TOTAUX (2006-2019)

En combinant le chiffre d'affaires et les apports en prestation, les apports totaux de la grappe sont demeurés stables avec une légère baisse de 2,1 % par rapport à 2018, atteignant 9,18 M\$ en 2019. Les apports en 2019 sont 11 fois plus élevés qu'en 2006. En 2019, les apports en prestation des secteurs public et privé de la grappe ont atteint 1,12 M\$, une hausse de 12,2 % en un an.



APPORTS PAR PRESTATION DU SECTEUR

COMITÉS	Nombre de rencontres	Durée totale (en heures)	Nombre de participants (moyenne)	Nombre de participants privés (moyenne)	Tarif (\$/heure/participant)	Total partiel (industrie)	Total (industrie et public)
Conseil d'administration	4	8,0	25	18	400 \$	58 400 \$	80 800 \$
Rencontre spéciale - Formation sur la gouvernance	1	3,5	20	15	400 \$	21 000 \$	28 000 \$
Rencontre spéciale - Comité reclassement des employés de Bombardier	1	1,5	32	27	400 \$	16 200 \$	19 200 \$
Comité exécutif	7	3,5	6	6	400 \$	8 200 \$	8 200 \$
Comité Finances et audit	4	8,0	5	5	400 \$	16 000 \$	16 000 \$
Comité Gouvernance	2	3,0	4	4	400 \$	4 200 \$	4 200 \$
Comité Ressources humaines	3	4,0	4	4	400 \$	6 800 \$	6 800 \$
Comité des responsables de Piliers	1	1,5	3	3	400 \$	1 800 \$	1 800 \$
Assemblée générale annuelle (AGA)	1	2,0	137	112	200 \$	44 800 \$	54 800 \$
Journée des Chantiers	1	6,0	80	64	200 \$	76 800 \$	96 000 \$
Chantier Innovation	3	6,5	16	8	200 \$	10 400 \$	21 900 \$
Comité de pilotage du Forum Innovation Aérospatiale 2020	2	3,0	9	6	200 \$	3 600 \$	5 100 \$
Comité de pilotage du projet DIMLA (Échelle 4.0 avec Hambourg)	3	23,5	12	9	200 \$	40 700 \$	57 900 \$

COMITÉS	Nombre de rencontres	Durée totale (en heures)	Nombre de participants (moyenne)	Nombre de participants privés (moyenne)	Tarif (\$/heure/participant)	Total partiel (industrie)	Total (industrie et public)
Chantier Défense et sécurité nationale	4	20,0	20	14	200 \$	55 000 \$	79 000 \$
Comité Stratégie et mesures	4	8,0	5	4	200 \$	6 400 \$	8 000 \$
Comité étudiants - Développement de l'algorithme intelligent	0	120,0	4	0	20 \$	- \$	9 600 \$
Chantier Croissance	5	13,0	11	10	200 \$	25 200 \$	28 200 \$
Comité stratégique Accélérateur 360°	2	3,5	10	8	200 \$	5 300 \$	6 700 \$
Chantier MRO	4	8,5	17	16	200 \$	27 000 \$	28 600 \$
Comité de travail Main-d'œuvre	1	1,5	7	6	200 \$	1 800 \$	2 100 \$
Comité de travail Compétitivité	2	2,5	6	6	200 \$	3 000 \$	3 000 \$
Comité de travail Réglementation	1	1,5	7	7	200 \$	2 100 \$	2 100 \$
Chantier RPAS	4	11,0	17	13	200 \$	29 000 \$	37 800 \$
Chantier Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente	4	12,0	7	7	200 \$	15 600 \$	15 600 \$
Comité de pilotage MACH FAB 4.0	1	3,0	9	9	200 \$	5 400 \$	5 400 \$
Vision Grands manufacturiers	2	6,0	5	5	200 \$	6 000 \$	6 000 \$
Comité REACH	2	4,0	7	7	200 \$	5 600 \$	5 600 \$
Initiative MACH - Engagement des parrains actifs en prestation*	5	292,3	10	10	200 \$	367 500 \$	367 500 \$

* Notes pour l'Initiative MACH – Engagement des parrains actifs en prestation :
 Le nombre total de participants correspond au nombre de parrains actifs.
 La durée (en heures) correspond à une estimation du nombre d'heures d'apports par prestation des parrains.

Le nombre d'heures varie selon les cohortes.
 Le tarif (\$/heure/participant) correspond au taux horaire des parrains.
 Le total (industrie et public) correspond à une estimation de la valeur des apports par prestation des parrains.

COMITÉS	Nombre de rencontres	Durée totale (en heures)	Nombre de participants (moyenne)	Nombre de participants privés (moyenne)	Tarif (\$/heure/participant)	Total partiel (industrie)	Total (industrie et public)
Chantier Relève et main-d'œuvre	4	10,5	20	11	200 \$	24 000 \$	42 900 \$
Comité Planification stratégique	1	2,5	6	4	200 \$	2 000 \$	3 000 \$
Comité Stages	2	3,0	4	1	200 \$	400 \$	2 800 \$
Comité Compétences 4.0	1	1,0	6	3	200 \$	600 \$	1 200 \$
Comité Héritage	4	8,0	3	2	200 \$	3 600 \$	4 800 \$
Table de concertation - Reclassement Bombardier	3	3,0	4	3	200 \$	2 000 \$	2 600 \$
Comité Image, influence et marketing	1	2,0	10	10	200 \$	4 000 \$	4 000 \$
Comité Campagne de promotion « Ose l'aéro »	3	8,0	7	2	200 \$	3 900 \$	12 100 \$
Comité Regroupement Relève Aéro Montréal (RRAM)							
Réunions RRAM	12	19,8	12		20 \$	- \$	4 740 \$
Tables rondes et ateliers découverte	14	25,8	20		20 \$	- \$	10 300 \$
Étude de perception de la relève	4	4,8	6		20 \$	- \$	570 \$
Participation au Chantier RMO	3	6,5	2		20 \$	- \$	260 \$
Événements - Préparation et implication	12	52,0	17		20 \$	- \$	21 880 \$
Table ronde Finances en aérospatiale	1	2,0	11	9	200 \$	3 600 \$	4 400 \$
TOTAL		730				907 900 \$	1 121 450 \$



Suzanne M. Benoît*
Présidente-directrice générale



Martin-Charles Boucher
Gestionnaire de projets, Chaîne d'approvisionnement verte et intelligente



Charlotte Laramée
Directrice, Croissance



Mélanie Lussier*
Vice-présidente, Opérations



Pauline Breyton
Gestionnaire de projets, StartAéro 360° et SDQuébec



Sylvain Lefrançois
Directeur, Défense et sécurité



Marie-Josée Kasparian*
Directrice, Stratégie et affaires corporatives



Gwenaël Brisé
Gestionnaire de projets, Communications et relations médias



Chloé Moffatt
Technicienne à l'administration, aux événements et aux services aux membres



Bruno-Serge Boucher*
Directeur, Communications



Sharon Core
Gestionnaire de projets, Événements et projets spéciaux



Béatrice Périer Agostini
Directrice, Relève et main-d'œuvre



Pierrette Daigle*
Adjointe exécutive



Charbel Khoury
Directeur, Bureau de gestion de projets (PMO)



Anouk Warwrzyniak
Gestionnaire de projets, Croissance



Gary Bergès-Clermont
Gestionnaire de projets, Communication-marketing, Web et médias sociaux

* Membres du comité de direction

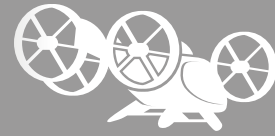
DATE	ÉVÉNEMENT
JANVIER	
28	Formation de l'Accélérateur 360° : Développement de marchés
29	Journée des Chantiers
FÉVRIER	
7	Conférence Mat'Inno : L'avion du futur*
10-12	Salon MRO Middle East*
11-14	Mission Aéro Montréal - Conférence PNAA 2019
22	Formation SA²GE : L'écoconception, moteur d'innovation pour les organisations
27	StartAéro 360° : Lancement et rencontre d'information
25-7 mars	Export Québec : Mission commerciale au Mexique*
28	Formation de l'Accélérateur 360° : Finances
MARS	
8	Forum sur la diversité et l'inclusion — Journée internationale des femmes
13	Conférence MRO AQTA
13	Journée de l'industrie : LMCO – L3Harris Technologies
31-5 avril	MEI : Mission au Hannover Messe
AVRIL	
2-5	Salon Aircraft Interiors Expo, Hambourg
4	CAVI : Rencontre des grands donneurs d'ordres
9-12	Export Québec : Salon MRO Americas, Atlanta*
15	SIA2019 : Séminaire sur la défense et les véhicules aériens autonomes
16	SIA2019 : Sommet mondial sur la chaîne d'approvisionnement
17-18	SIA2019 : Aeromart Montréal (Village des startups)
17	SIA2019 : Coquetel de partenariat international Aéro Montréal et GIFAS
23	Journée de l'industrie : Airbus
29-2 mai	Salon AUVSI-Xponential, Chicago

DATE	ÉVÉNEMENT
MAI	
14-16	CASI : Aéro19 - Canada's leading aeronautics conference*
17	Assemblée générale annuelle
28	Accélérateur 360° : Lancement de la 2 ^e cohorte
29-30	Salon CANSEC*
30	CAVI : Comité d'orientation dans le cadre de MACH FAB 4.0
JUIN	
1-2	RRAM : AéroSalon 2019, Saint-Hubert
3-5	Sommet mondial de la mobilité durable Movin'On
4	Lancement de StartAéro 360°
12	Accélérateur 360° : Rencontre des cohortes 1 et 2
12	Chantier Croissance : Cercle de partage - dernière rencontre
17	Le Bourget : Coquetel de lancement
18	Le Bourget : Petit déjeuner de l'Accélérateur 360° avec le GIFAS
18	Le Bourget : Conférence sur StartAéro 360°
19	Le Bourget : Souper international Aéro Montréal
20	Le Bourget : Conférence sur l'Accélérateur 360°
JUILLET	
4	Formation MACH : Numérisation des pratiques de gestion quotidienne dans l'usine
AOÛT	
22	Women in Aerospace, Montréal*
26	Classique annuelle de golf et vélo d'Aéro Montréal
26-27	Mission commerciale De Havilland et MHICA
28	StartAéro 360° : Journée d'information

* Événements organisés par nos partenaires de l'industrie

DATE	ÉVÉNEMENT
SEPTEMBRE	
8	Mission à Wichita, Kansas
13	Formation StartAéro 360° : Écosystème et « pitch » B2B
13	Déjeuner de l'Accélérateur 360° : S'implanter en France
17	Chambre de Commerce Italienne au Canada - Présentation IA
19	Séminaire : L'industrie aérospatiale andalouse — Investir en Espagne
19	Lancement de la cohorte aérospatiale Centech
19	Table ronde RRAM sur le développement de marché en aérospatiale
23	OACI Innovation Fair 2019
25-26	UAS TechDemo, Alma
24-26	Export Québec : Mission MRO en Asie-Pacifique/Aero Engines*
26	Salon Manufactured in Vermont et signature du protocole d'entente sur le prolongement du Corridor Vermont-Québec jusqu'au Connecticut
26	AIAC : Cap sur un nouvel horizon, rencontre avec les partis politiques en vue de l'élection fédérale
30-3 oct.	Mission du GIFAS dans l'Ouest canadien*
OCTOBRE	
4	Accélérateur 360° : Petit déjeuner - L'intégration après l'acquisition
8-10	Export Québec : Mission à l'Aero and Auto Advanced Supplier Summit 2019
10	Formation MACH : Duchesne Formation
16	Colloque aérotechnique de l'ÉNA*
16	Consultation sur la réglementation REACH
19-20	Mission de recrutement à Toulouse avec Montréal International
21	Aéro21 : Conférence sur l'industrialisation de l'innovation pour les PME
23-24	CCAA Annual Labour Market Strategy Event*
25	Comité stratégique de l'Accélérateur 360°
25	Visite du RRAM en PME : Technologie M1 Composites
29-30	SDQuébec : Formation sur le marché canadien de la défense

29-31	Rencontres de l'aéronautique : Casablanca*
29	Formation : L'immigration décodée
29	Recrutement aérospatial avec Je choisis Montréal
30-1 nov.	Salon Unmanned Canada, Ottawa
NOVEMBRE	
4-5	SDQuébec : Formation sur le marché américain de la défense
5	Journée de l'industrie : Babcock
5-6	Aviation Forum Munich
6	Forum Innovation 4.0
7	Journée de l'industrie : CAE
9-10	IATA Drones Innovation Weekend*
12-13	Sommet de l'aérospatiale canadienne 2019
14	Séminaire sur la gestion de la propriété intellectuelle
15	Formation : L'immigration décodée
16-21	Export Québec : Mission dans le cadre du salon aéronautique de Dubai*
20	Table ronde du RRAM : Enquêtes et rapports sur la sécurité du transport aérien
18-20	ATAQ et AQTA*
21	La Grande Corvée de l'emploi*
24-29	Export Québec : Mission en Italie
27	Journée de rencontres sur la Colline parlementaire, Québec
28	Formation sur l'immigration : Dispense de l'étude d'impact (EIMT) et du certificat d'acceptation du Québec (CAQ)
29	Activité de découverte des métiers de l'aérospatiale
DÉCEMBRE	
2	Journée Orientation 4.0 et coquetel Tendances économiques 2020, et signature de l'entente MACH-Atlantic avec ACADA
9	Accélérateur 360° : Rencontre de fin d'année
9	Formation sur l'immigration : Permis de travail temporaire
12	StartAéro 360° : Formation sur la gestion de la propriété intellectuelle
13	Drone week, Amsterdam



LA MOBILITÉ DURABLE
AU CŒUR DE
L'INNOVATION
AÉROSPATIALE



Québec 

Canada 

Éditeur : Aéro Montréal

Photographies reproduites avec la permission de nos membres

ISBN : 978-2-924136-17-1

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2020

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives Canada, 2020



AÉRO 
MONTREAL

380, rue Saint-Antoine Ouest, bureau 3120
Montréal (Québec) Canada H2Y 3X7

A E R O M O N T R E A L . C A