



**AÉRO**  
MONTRÉAL

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2009

# UNE DES TROIS CAPITALES MONDIALES EN AÉROSPATIALE AVEC SEATTLE ET TOULOUSE

## LE SECTEUR AÉROSPATIAL DU GRAND MONTRÉAL C'EST :

- Une concentration industrielle remarquable regroupant quelque 235 entreprises;
- Un chiffre d'affaires de 12,4 milliards de dollars, dont 80 %, provient de l'exportation;
- Plus de 40 000 travailleurs;
- Le 6e rang mondial au niveau des ventes en aérospatiale derrière les États-Unis, le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne et le Japon;
- Le 1er rang de la R & D québécoise dans le domaine manufacturier;
- L'un des rares endroits au monde où il est possible de se procurer la quasi-totalité des composantes d'un aéronef dans un rayon de 30 km.

# UN LEVIER ÉCONOMIQUE MAJEUR QUI CONTINUE DE FAIRE RAYONNER LE QUÉBEC

## L'INDUSTRIE AÉROSPATIALE QUÉBÉCOISE REPRÉSENTE :

- 60 % de la production totale canadienne en aérospatiale;
- 50 % des effectifs canadiens du secteur;
- 70 % des dépenses totales en recherche et développement (R & D) effectuées au pays.

[www.aeromontreal.ca](http://www.aeromontreal.ca)

Aéro Montréal, forum de concertation de la Grappe aérospatiale du Montréal métropolitain, regroupe l'ensemble des premiers dirigeants du secteur aérospatial métropolitain issus de l'industrie, des institutions d'enseignement et des centres de recherche, de même que des associations et des syndicats.

Aéro Montréal a pour mission de coordonner la mise en place d'un environnement permettant d'accélérer la productivité et la croissance du secteur afin qu'il demeure une source de création de richesse encore plus importante pour le Grand Montréal, le Québec et le Canada.

Elle contribue ainsi à renforcer le positionnement de l'industrie aérospatiale du Grand Montréal et à assurer sa compétitivité par rapport aux autres pôles leaders de l'aérospatiale.



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2009

## TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION .....	4
MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE .....	5
MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION .....	6
CONCERTER .....	8
REPRÉSENTER, INTERVENIR PUBLIQUEMENT ET SE DISTINGUER .....	12
RAYONNER .....	16
DES JOURNÉES AÉROSPATIALES DANS LA GRANDE RÉGION DE MONTRÉAL .....	20
INNOVER .....	22
UNE 2 <sup>e</sup> ÉDITION DU FORUM INNOVATION AÉROSPATIALE .....	26
FORMER ET MOTIVER .....	28
APPROVISIONNER EFFICACEMENT .....	30
FAIRE VALOIR .....	34
MOBILISER ET ADMINISTRER AVEC RIGUEUR .....	36
ANNEXE .....	40

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

## RENFORCER LES BASES POUR MIEUX REDÉCOLLER

C'est sur un fond de crise économique mondiale que nous venons de traverser l'année 2009. Cette tempête, impitoyable pour tous les secteurs d'activités, a frappé de plein fouet l'industrie aérospatiale mondiale, affectant, par le fait même, notre niveau de production. Les transporteurs aériens, ayant subi une importante diminution du nombre de passagers tout en affrontant un resserrement du crédit, ont été forcés de réduire leur capacité, de retirer des appareils en circulation et de retarder ou d'annuler des commandes pour de nouveaux appareils. Cette conjoncture a plongé l'industrie aérospatiale mondiale dans ce que l'on peut maintenant qualifier de la pire crise vécue de son histoire.

Manifestement ancrées dans la réalité du marché, nos activités ont été perturbées par le ralentissement économique, ce qui a réduit notre cadence. Plusieurs joueurs ont malheureusement été forcés de prendre des décisions difficiles durant l'année, touchant du même coup nombre de travailleurs hautement qualifiés.

Malgré tout, l'année 2009 a aussi été marquée par l'octroi de certains contrats majeurs, au troisième et quatrième trimestre, dans les secteurs militaire et spatial, offrant ainsi quelques moments d'accalmie. De surcroît, dans un rapport publié en fin d'année, le Conference Board du Canada soulignait que l'industrie aérospatiale canadienne s'était mieux débrouillée que de nombreux autres secteurs tout au long de la récession.

En effet, notre industrie, reconnue pour sa résilience et son dynamisme, a su affronter la tourmente et s'est maintenue à flot. Loin de se laisser décourager par l'ampleur du gouffre dans lequel l'industrie aérospatiale mondiale est tombée, les acteurs de la Grappe aérospatiale du Montréal

métropolitain ont retroussé leurs manches et ont gardé le cap.

Réunis au sein d'Aéro Montréal, ils ont consacré leurs efforts à mettre en place un climat propice au maintien de notre compétitivité et à forger un environnement favorable pour le retour de la croissance. Pour ce faire, la grappe s'est efforcée de maximiser sa visibilité, de préparer sa relève, de consolider sa chaîne d'approvisionnement et de développer sa capacité d'innovation.

Cependant, les défis qui guettent l'industrie sont toujours présents et n'attendent pas la reprise pour se faire sentir. C'est le cas de la concurrence des pays émergents et à bas coûts, de la disponibilité de la main-d'œuvre québécoise ainsi que de la mondialisation de la chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi, il est important de continuer sur la voie de la collaboration et de la concertation au sein de notre industrie.

Afin de se démarquer et de maintenir sa position de chef de file, notre secteur doit s'adapter aux nouvelles réalités du marché. En effet, le futur est pavé d'occasions d'affaires qui souriront à ceux qui profiteront de la vague de fond dès maintenant. Les besoins des clients évoluent rapidement, nécessitant de développer des produits toujours plus innovateurs, plus écologiques et plus économiques. Il est donc nécessaire d'intensifier nos efforts en recherche et développement et d'en mener le fruit jusqu'au stade de démonstration technologique afin de se positionner sur les programmes d'avions du futur.

La chaîne d'approvisionnement se mondialise à un rythme accéléré. Dans un tel contexte, les

MESSAGE DU PRÉSIDENT  
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

compagnies aérospatiales devront tendre vers des modèles plus concurrentiels. La Grappe aérospatiale du Montréal métropolitain doit s'équiper et faire front commun pour aider sa chaîne d'approvisionnement afin qu'elle soit constamment à l'affût des besoins et des exigences des grands donneurs d'ordre mondiaux.

En conclusion, nous pouvons affirmer que 2009 a été une année de nombreux défis pour le secteur et, malgré des signes timides de reprise économique, nous entrevoyons encore une période d'incertitude pour 2010. Néanmoins, Aéro Montréal, avec l'aide de ses collaborateurs, s'est penchée sur ces enjeux qui continuent d'affecter le secteur aérospatial. Les actions déployées contribueront à améliorer la prospérité de notre industrie à long terme.

Je salue l'indispensable soutien et la volonté de tous les acteurs de l'industrie qui, même en période économique difficile, trouvent le temps de s'impliquer bénévolement pour notre bénéfice collectif. Notre désir de travailler ensemble et notre engagement respectif nous permettront de mener des projets structurants qui assureront la compétitivité de notre industrie.

En terminant, je tiens à féliciter notre directrice générale et son équipe, qui assurent avec brio la conduite et l'animation des travaux de la grappe dont les résultats profitent à tous les membres du secteur aérospatial du Québec.

**Marc Parent**  
Président du conseil d'administration  
Président et chef de la direction, CAE inc.

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

## S'UNIR ET COLLABORER POUR MIEUX RELEVER LES DÉFIS

L'année 2009 marquait le début d'un deuxième cycle triennal pour Aéro Montréal et le bilan de ses trois premières années d'existence est plus qu'appréciable. Depuis sa création, Aéro Montréal a su multiplier les réalisations grâce à la collaboration précieuse de ses membres et partenaires qui ont remué ciel et terre afin d'optimiser la compétitivité, la croissance et le rayonnement de la Grappe aérospatiale du Montréal métropolitain.

Dans le cadre du renouvellement de son financement, Aéro Montréal a entamé l'année de pied ferme avec la mise à jour du Plan stratégique 2009-2011. Cette démarche de réflexion, à laquelle tous les membres du conseil d'administration d'Aéro Montréal ont participé, a établi les priorités d'action de la grappe à court et moyen termes. Elle permet ainsi de dégager les enjeux, les défis ainsi que les occasions et les perspectives qui se profilent à l'horizon pour le secteur de l'aérospatiale.

À la lueur de son analyse, sept initiatives stratégiques ont été identifiées comme prioritaires, portant le renouvellement des mandats des quatre chantiers de travail existants et la création d'un cinquième. Aussitôt créé, le nouveau Chantier Sécurité nationale et défense a saisi l'occasion des consultations, menées par l'Association des industries canadiennes de défense et de sécurité (AICDS), pour présenter un mémoire exposant des propositions afin de maximiser les retombées industrielles régionales.

Tout au long de l'année, Aéro Montréal s'est efforcée de maintenir une présence forte et crédible dans la communauté et sur la place publique. Profitant du Centenaire de l'aviation au Canada, elle a fait valoir les attributs distinctifs

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2009

du secteur aérospatial québécois, son positionnement de véritable vecteur économique majeur pour le Québec ainsi que son rôle historique dans la conquête de l'air au Canada.

De ce fait, Aéro Montréal a entrepris la tenue d'une série de trois Journées Aérospatiales dans la grande région de Montréal. Ces événements, auxquels étaient conviés les élus municipaux, la communauté d'affaires et scientifique ainsi que des intervenants du milieu scolaire de Montréal, avaient pour objectif de sensibiliser les élus et leaders du Grand Montréal à l'importance du secteur aérospatial.

Pour assurer son rayonnement auprès du grand public, la grappe a contribué, en collaboration avec le Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale (CAMAQ) et l'industrie, à la conception et à la réalisation de publicités télévisées visant à promouvoir le secteur.

Sur le front de l'innovation, la grappe s'est appliquée à mettre en place un environnement propice au maintien de l'investissement en R&D de manière à renforcer sa position de pôle innovateur et d'être prête à faire face aux défis de demain. À cet égard, la grappe s'est fait entendre dans le cadre du processus d'actualisation de la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation (SQRI), proposant une série de recommandations visant à mettre en place une structure de soutien aux projets de démonstration technologique.

Dans le même ordre d'idées, Aéro Montréal a organisé, en décembre, la 2<sup>e</sup> édition du Forum Innovation Aérospatiale, réunissant plus de 50 conférenciers experts en innovation aérospatiale et 400 participants et chercheurs de l'industrie



aérospatiale canadienne et internationale.

En cours d'année, Aéro Montréal a relevé les défis entourant la relève et la main-d'œuvre aérospatiale. En effet, la grappe a amorcé une démarche pour établir des passerelles entre la formation professionnelle en aérospatiale et la formation de niveau collégial. Elle a aussi entamé la mise en place d'initiatives visant à encourager les jeunes à poursuivre leurs études dans le domaine aérospatial.

Enfin, la grappe a été particulièrement active sur le front de la compétitivité et de l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement québécoise à l'échelle mondiale. Les activités du Chantier Chaîne d'approvisionnement et de ses sous-comités ont notamment généré une mobilisation majeure au sein de l'industrie, regroupant, à titre bénévole, plus de 50 experts dans ce domaine, incluant des représentants du MDEIE, d'Industrie Canada, de l'AQA et de STIQ. Le travail accompli dans le cadre de ce chantier posera, en 2010, les jalons d'un modèle fédérateur sans précédent pour notre industrie.

Je conclus en remerciant tous les membres d'Aéro Montréal qui, en dépit de la crise économique qui a frappé le secteur, ont poursuivi leur travail acharné pour le bénéfice collectif. J'aimerais également saluer nos bailleurs de fonds pour leur implication continue et leur contribution inégalée, sans qui les retombées de nos actions ne pourraient être les mêmes.

**Suzanne M. Benoît**  
Directrice générale

# MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



**MARC PARENT \***  
Président du conseil  
d'administration  
Président et  
chef de la direction, CAE inc.



**SYLVAIN BÉDARD \***  
Vice-président du conseil  
d'administration  
Président,  
L-3 Communications MAS



**GUILLERMO ALONSO JR. \***  
Président du comité exécutif,  
Président, Alta Précision



**ANDRÉ BAZERGUI**  
Président et directeur général,  
CRIAQ



**YVES BEAUCHAMP**  
Directeur général,  
École de technologie  
supérieure



**CLAUDE LESSARD**  
Président, Delastek inc.



**JACQUES OUELLET**  
Directeur général,  
Les Outils Arpex



**JOSÉE PÉLOQUIN**  
Directrice, ÉMAM



**HON. JACQUES SAADA**  
Président-directeur général,  
AQA



**HÉLÈNE SÉGUINOTTE \***  
Directrice générale,  
Turbomeca,  
Groupe SAFRAN  
Déléguée nationale,  
SAFRAN



**J. RICHARD BERTRAND**  
Vice-président affaires  
gouvernementales,  
Pratt & Whitney Canada



**ALAIN BOURSIER**  
Vice-président principal,  
directeur général, Avions  
régionaux et d'affaires,  
Division aéronautique,  
Thales Canada inc.



**JEAN BLONDIN \***  
Directeur général  
et vice-président production  
Messier-Dowty,  
Groupe SAFRAN



**SERGE BRASSET**  
Directeur général  
École nationale  
d'aérotechnique



**ERIC CARDINALI**  
Président, Bell Helicopter  
Textron Canada



**MICHEL TOUTANT**  
Président et chef  
de l'exploitation,  
Rolls-Royce Canada



**GÉRALD TREMBLAY**  
Représentant de la  
Grande Loge, AIMTA



**SERGE TREMBLAY**  
Directeur général, CAMAQ



**MADELEINE CARON**  
Sous-ministre adjointe  
Ministère du Développement  
économique, de l'Innovation  
et de l'Exportation



**FRANÇOIS MARCOUX**  
Directeur exécutif  
Industrie Canada

**COMMUNAUTÉ  
MÉTROPOLITAINE DE  
MONTRÉAL**

\* MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF



**PATRICK CHAMPAGNE**  
Vice-président,  
Postes de pilotage et intégration  
de systèmes, Esterline CMC  
Électronique inc.



**HÉLÈNE V. GAGNON**  
Vice-présidente, Affaires publiques,  
communications et responsabilité  
d'entreprise,  
Bombardier Aéronautique



**PHILIPPE HOSTE**  
Chef de la direction,  
Sonaca Montréal



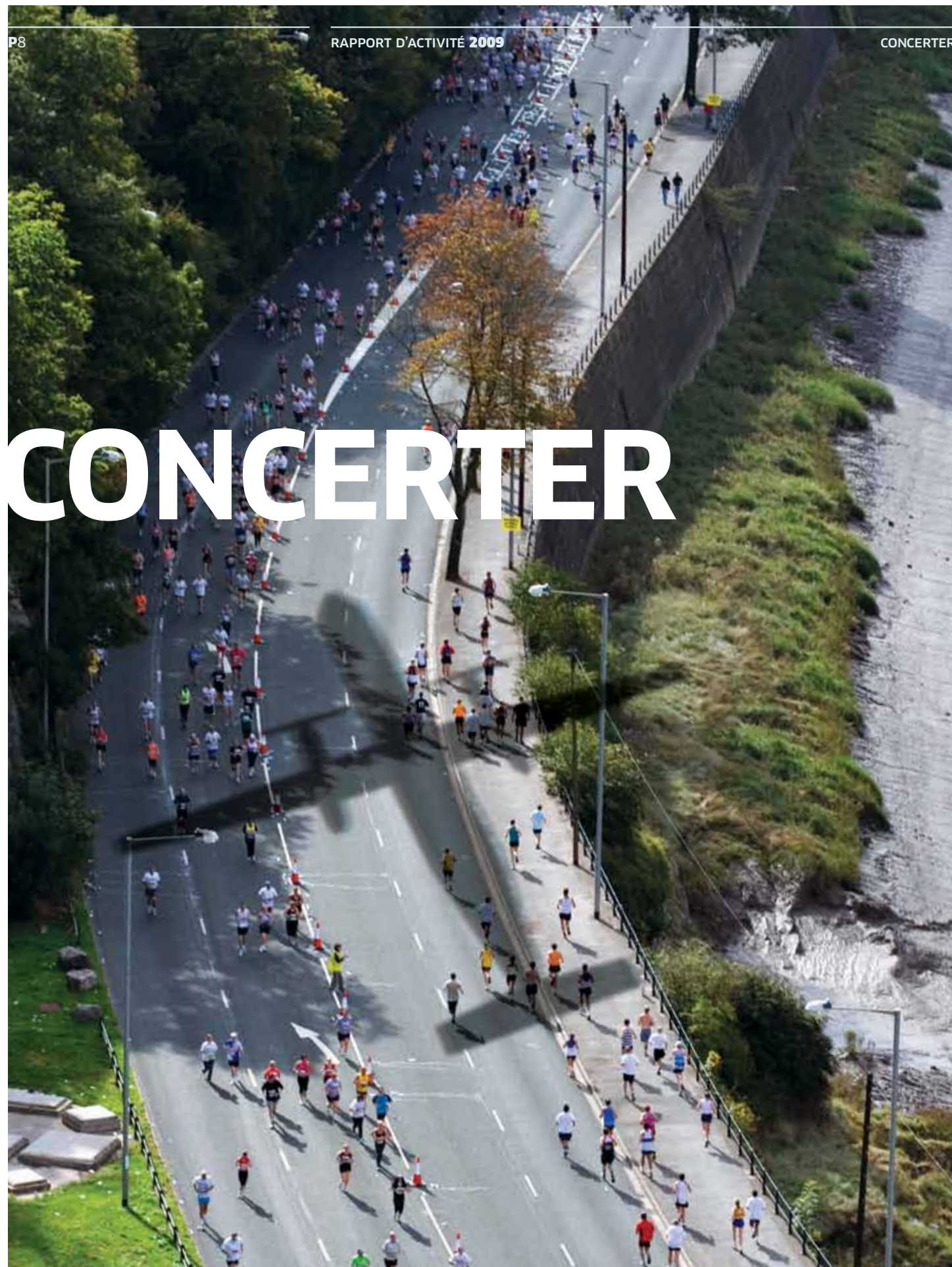
**JERZY KOMOROWSKI**  
Directeur général,  
Institut de recherche en  
aérospatiale, CNRC



**GILLES LABBÉ \***  
Président et  
chef de la direction,  
Héroux-Devtek inc.

## OBSERVATEURS

# CONCERTER



## LE SECTEUR AÉROSPATIAL A CRÉÉ AÉRO MONTRÉAL, LA GRAPPE AÉROSPATIALE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN, ET S'EST AINSI DOTÉ D'UN FORUM DE CONCERTATION RÉUNISSANT L'ENSEMBLE DES JOUEURS CLÉS DU SECTEUR AÉROSPATIAL. ▶

▶ Ce faisant, le secteur manifestait sa volonté de se mobiliser pour optimiser sa performance, sa croissance et son rayonnement. Il souhaitait ainsi assurer la cohérence et la cohésion dans ses interventions et ses activités de développement pour en faire bénéficier toute l'industrie et assurer le maintien de son leadership sur le plan mondial.

Or, au cours de l'année 2009, la grappe et les acteurs qui la composent ont fait preuve d'une détermination sans précédent à travailler ensemble afin de mieux relever les défis auxquels ils font face.

En effet, le ralentissement économique qui a caractérisé l'exercice 2009 a rassemblé et motivé les joueurs du secteur aérospatial. Les travaux de la grappe ont été consacrés à préparer la reprise, à forger un environnement favorable pour le retour de la croissance, et ce, sur plusieurs fronts. La grappe a déployé tous les efforts afin de maximiser son rayonnement, mieux équiper sa main-d'œuvre et intéresser la relève, assurer la compétitivité de sa chaîne d'approvisionnement et développer sa capacité d'innovation.

Par ses différentes instances et chantiers de travail, Aéro Montréal a mobilisé directement plus de 130 dirigeants et spécialistes aérospatiaux.

Les administrateurs et membres des chantiers se sont efforcés d'établir et de mettre de l'avant des stratégies et des actions concertées visant à harmoniser et optimiser les interventions des différentes organisations regroupées au sein de la Grappe aérospatiale du Montréal métropolitain. Ces gens expérimentés, tous aussi passionnés d'aérospatiale, n'ont pas hésité à échanger connaissances et savoir-faire au profit de l'ensemble du secteur.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration (CA) d'Aéro Montréal administre les affaires de la Corporation. Il est composé de hauts dirigeants d'entreprises et d'institutions du secteur aérospatial ou de leurs représentants désignés. Les administrateurs sont au nombre de 23 et assurent une excellente représentativité de la diversité du secteur aérospatial québécois : collège des maîtres d'œuvre, collège des équipementiers, intégrateurs et MRO, collège des sous-traitants et collège institutionnel (associations, institutions d'enseignement et de recherche, centres de recherche, syndicats).

Pour l'exercice 2009, M. Marc Parent, président et chef de la direction de CAE inc., a assuré avec rigueur la présidence du CA d'Aéro Montréal. M. Sylvain Bédard, président de L-3 Communications MAS (Canada) en a assumé la vice-présidence. La directrice générale d'Aéro Montréal agit également à titre de secrétaire corporative. Afin de bien mener son travail, le conseil d'administration a mis sur pied deux comités de gouvernance; un comité des ressources humaines présidé par M. Sylvain Bédard et un comité de vérification et des politiques présidé par M. Gilles Labbé. Ces comités permanents du conseil d'administration aident le conseil à faire son travail de base et permettent de bien contrôler l'organisation.

Au cours de l'année, de nouveaux membres se sont joints au conseil d'administration, dont M. Eric Cardinali, président de Bell Helicopter Textron Canada, en remplacement de M. Michel Legault et M. Patrick Champagne, vice-président, Postes de pilotage et intégration de systèmes d'Esterline CMC Électronique, en remplacement de M. Jean-Pierre Mortreux.

M. Alain Boursier, vice-président principal, directeur général, Avions régionaux et d'affaires, Division aéronautique de Thales Canada, a pris le siège de son président et chef de la direction, M. Marcel De Picciotto.

M. Gilles Demers, président de Lego Centre de Finition, élu président du conseil d'administration de l'Association québécoise de l'aérospatiale pour les PME (AQA) en 2009, a pris le siège du président du comité exécutif sortant, M. Don Tambling. M. Demers a été remplacé, en fin d'année, par M. Guillermo Alonso Jr., président de Alta Précision.

M. Yves Beauchamp, directeur général de l'École de technologie supérieure (ÉTS), a remplacé M. Christophe Guy, directeur général de l'École Polytechnique de Montréal.

Représentant le collège des sous-traitants, MM. Claude Lessard, président de Delastek inc. et Jacques Ouellet, directeur général des Outils Arpex inc. ont succédé à M. Serge Francoeur, directeur général de Placeteco et M. Sylvain Duval, président et chef de l'exploitation d'ExcelTech.

Enfin, M. Gérald Tremblay, représentant de la Grande Loge—AIMTA a remplacé M. Jean-Pierre Fortin, directeur québécois des TCA-Québec.

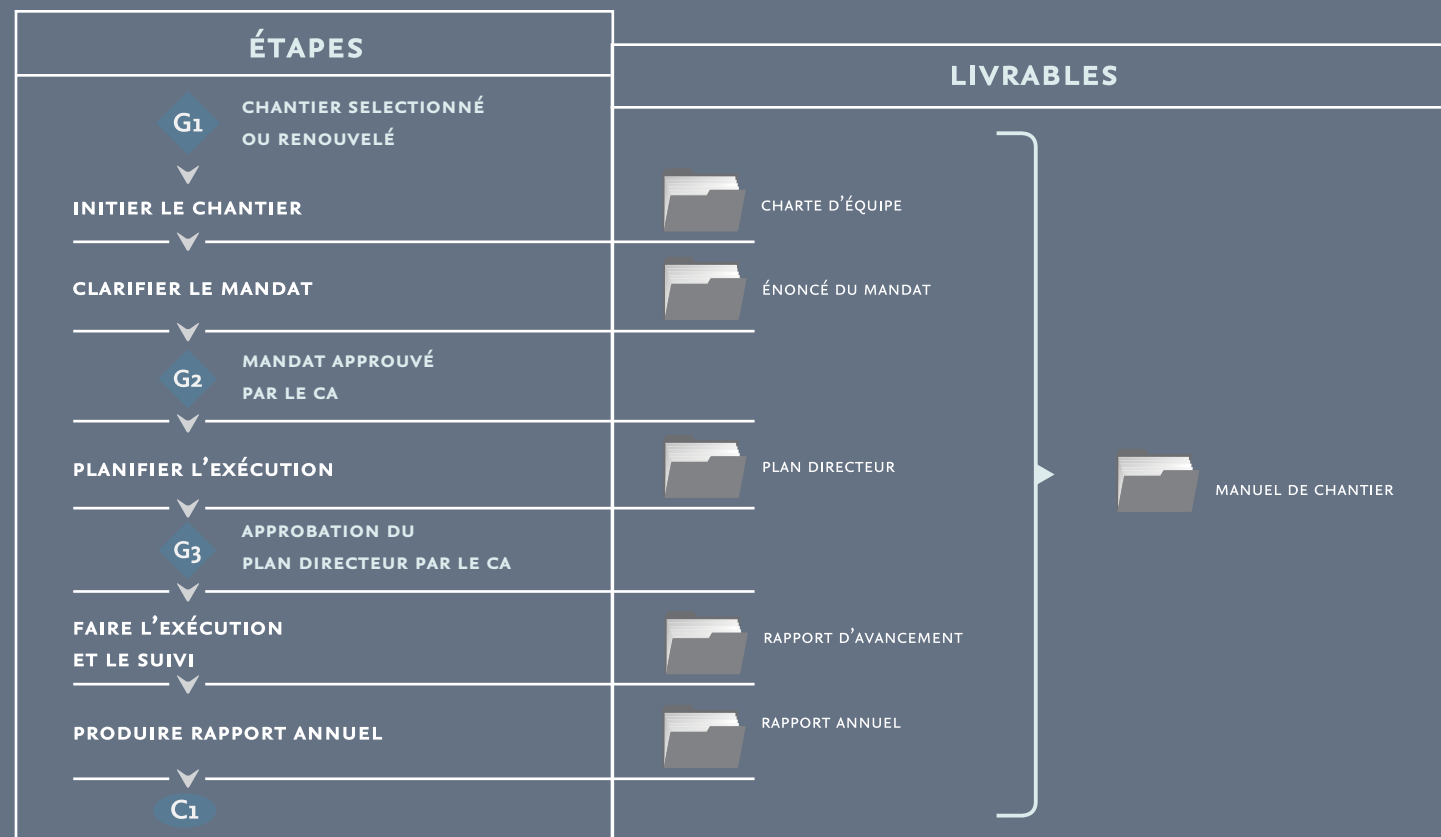
En 2009, le conseil d'administration de la grappe a tenu 4 rencontres (Annexe B – Tableau chronologique des rencontres de travail 2009).

## GENÈSE ET FONCTIONNEMENT D'UN CHANTIER

Un chantier de travail est créé pour un terme et des objectifs précis. À la date d'expiration d'un mandat, celui-ci est sujet à un renouvellement sur décision du conseil d'administration, s'il existe un besoin de le reconduire pour un nouveau terme.

Les chantiers sont dotés d'un processus de fonctionnement et d'imputabilité rigoureux développé par des spécialistes en gestion de projet et en méthodologie Six Sigma, membres de la grappe. Ce processus assure une saine gestion des travaux et une reddition de compte régulière.

Le processus de fonctionnement requiert, de la part des membres des chantiers, de produire systématiquement, à l'aide d'outils de gestion, une charte d'équipe, un énoncé de mandat du groupe de travail, un plan directeur de la réalisation du mandat, un plan d'exécution des projets du chantier, des rapports d'avancement ainsi qu'un rapport annuel ou de fermeture.



## COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif exerce tous les pouvoirs du conseil d'administration pour l'administration courante des affaires de la Corporation. Le comité exécutif a pour mandat spécifique de faire rapport de ses activités aux assemblées du conseil et de formuler des avis et des recommandations pour orientations et décisions par le conseil.

Celui-ci est formé de six membres dont la présidence a d'abord été assurée par M. Gilles Demers et subséquemment par M. Guillermo Alonso Jr. Le comité exécutif s'est réuni 6 fois durant l'exercice 2009 (Annexe B – Tableau chronologique des rencontres de travail 2009).

## DIRECTION GÉNÉRALE

Mme Suzanne M. Benoît assume la direction générale de la Grappe aérospatiale du Montréal métropolitain depuis sa création en 2006. À ce titre, elle voit à la mise en œuvre des décisions et à la poursuite des orientations prises par le conseil d'administration et le comité exécutif. Elle assure la gestion et la coordination des activités des différents chantiers et comités de travail de la grappe, et en fait rapport aux instances administratives.

Au cours de l'année 2009, Mme Benoît a pu compter sur l'appui d'une équipe chevronnée composée de M. Martin Lafleur, directeur de projets, de Mme Pierrette Daigle, adjointe exécutive et coordonnatrice de projets et de Mme Amélie Hudon, conseillère principale en communications qui a joint l'équipe à l'automne 2009.

## CHANTIERS DE TRAVAIL

Cinq chantiers de travail ont été actifs en 2009 au sein de la grappe: Image, visibilité et rayonnement; Innovation; Relève et main-d'œuvre; Chaîne d'approvisionnement; Sécurité nationale et défense.

Ces groupes, composés de représentants issus de la filière industrielle aérospatiale du Montréal métropolitain et du secteur institutionnel regroupant les milieux associatifs, syndicaux et gouvernementaux, se consacrent aux axes d'intervention prévus au plan stratégique d'Aéro Montréal, soit aux enjeux sur lesquels le secteur aérospatial souhaite se pencher.

Chacun procède à l'analyse de sa thématique particulière et propose, aux différentes instances d'Aéro Montréal, des projets ou des activités structurants qui correspondent directement aux axes stratégiques énoncés dans le plan d'intervention de la grappe.

Lors de la mise à jour du plan stratégique d'Aéro Montréal, en mars 2009, le conseil d'administration a constaté la nécessité d'intensifier ses efforts de positionnement dans le domaine de la sécurité nationale et a lancé le Chantier Sécurité nationale et défense.

# REPRÉSENTER, INTERVENIR PUBLIQUEMENT ET SE DISTINGUER

EN 2009, LA GRAPPE AÉROSPATIALE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN A SU ASSURER UNE REPRÉSENTATION PROFITABLE POUR SES MEMBRES AUX PRISES AVEC LES EFFETS DE LA CRISE ÉCONOMIQUE. ELLE S'EST EFFORCÉE DE MAINTENIR UNE PRÉSENCE FORTE ET CRÉDIBLE DANS LES MÉDIAS ET SUR D'AUTRES TRIBUNES, EN INCARNANT LE DYNAMISME DE LA GRAPPE ET EN FAISANT VALOIR SES ATOUTS DISTINCTIFS, SA ROBUSTESSE ET SA CAPACITÉ DE RÉSILIENCE QUI LUI PERMETTENT DE MAINTENIR LE CAP EN TEMPS DE RALENTISSEMENT ÉCONOMIQUE. ▶



## REPRÉSENTER ET PROMOUVOIR

▶ Au cours de 2009, Aéro Montréal a brillé par ses efforts de représentation et de promotion de la Grappe aérospatiale du Montréal métropolitain tant sur la scène locale qu'à l'étranger.

En marge du 2e Forum Innovation Aérospatiale, Aéro Montréal a préparé une rencontre des dirigeants de grappes internationales du secteur de l'aérospatiale, une intervention visant le partage de meilleures pratiques et d'expériences remarquables entre partenaires étrangers.

MM. Xavier Aubard, délégué à la coopération et au management, Aerospace Valley (Midi-Pyrénées et Aquitaine, France), Martin Haunschuld, président BavAIRia (Bavière, Allemagne), Walter Birkhan, directeur de la grappe, Services, Relations publiques et marketing, Luftfahrtstandort Humburg, The Place for Aviation (Hambourg, Allemagne), David Bailey, directeur exécutif, Opérations, Northwest Aerospace Alliance (Nord-Ouest de l'Angleterre, Royaume-Uni), Marek Bujny, vice-président, conseil des PME, Aviation Valley (Voïvodie Podkarpackie, Pologne) et Kevin Steck, président, Pacific Northwest Aerospace Alliance (Seattle, États-Unis) ont pris part à cette rencontre.

La décision de créer un réseau organisé de communication Intranet entre grappes aérospatiales internationales facilitant les échanges et permettant de partager informations, succès et documents de référence a été supportée par tous.

De plus, dans le cadre du Salon international de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget, en juin 2009, Aéro Montréal a organisé, pour les membres de la délégation canadienne, la tenue d'un séminaire sur les opportunités d'affaires qu'offre le marché de la défense aux États-Unis. Cet événement a attiré près d'une cinquantaine de participants.

En effet, à la demande de la grappe, des représentants de Charles River Associates International, un cabinet-conseil dont l'expertise en matière de gestion, d'économie et de finances est reconnue à travers le monde, ont exposé les priorités en matière de défense de l'administration Obama, le potentiel de nouvelles affaires, les perspectives de diversification pour les joueurs canadiens de ce secteur d'activités ainsi que les considérations stratégiques pour accéder à ces marchés.

▲ De gauche à droite:  
Dirigeants des grappes internationales /  
Séminaire sur les opportunités d'affaires

## INTERVENIR PUBLIQUEMENT ET FAIRE CONNAÎTRE

Au cours de l'année 2009, Aéro Montréal s'est fait le porte-parole du secteur dans les médias pour commenter l'actualité de l'industrie aérospatiale, pour véhiculer la position du secteur sur différents enjeux et pour analyser de manière positive les impacts de l'affaiblissement de l'économie mondiale sur l'industrie.

Aéro Montréal a également collaboré à la publication de nombreux cahiers spéciaux et articles de fond portant sur les défis et les réalités du secteur aérospatial. En tout, près d'une cinquantaine d'articles ont fait mention d'Aéro Montréal durant l'année.

### Investir dans l'avenir de l'industrie

Si certains travailleurs sont craintifs, d'autres voient l'avenir avec optimisme. « La situation nous permet de faire le point, mais surtout d'investir dans le développement de nouveaux programmes d'avions, chose que les entreprises ont moins le temps de faire lorsqu'elles sont débordées par les carnets de commandes », explique-t-elle, tout en confiant que d'autres modèles suivront certainement le CSeries de Bombardier. Cet avion fort prometteur sera aussi plus vert, puisqu'il permettra une réduction de 15 % de la consommation d'essence. Signe de l'importance de l'industrie québécoise de l'aéronautique, Montréal accueillera aujourd'hui et demain à l'Hôtel Delta Centre-ville quelque 50 sommités mondiales du secteur, dans le cadre du 2e Forum Innovation Aérospatiale.

### L'industrie aérospatiale s'engage dans la persévérance scolaire chez les jeunes

Aéro Montréal et le PREL signent un protocole d'entente par Claudine Mainville

Réunis pour la Journée de l'aérospatiale à Mirabel, par la Chambre de commerce et d'industrie de Mirabel et Aéro Montréal, les membres de ce dernier organisme ont signé un protocole d'entente avec le PREL afin d'endosser leurs objectifs pour contrer le décrochage scolaire dans la région. Les membres de l'industrie de l'aérospatiale devront



ce protocole avec les sites éducatifs des PREL), contribuer à contrer le

individus, les différents organiseront des ateliers, de stage, de formation en ressources financières, et que de collaboration spatiale et le PREL par un d'œuvre d'Aéro

ouvrera dans cette difficultés de industrie, qui poursuit sa texte économique, et la persévérance

### Une véritable source de fierté

MARIE-ÈVE PROULX marieeve.proulx@24-heures.ca

bardier Aéronautique, Bell Hélicoptère, Pratt & Whitney et CAE, mais surtout une main d'œuvre chevron-

Même si elle est frappée de plein fouet par le ralentisse-

### CLÉMENT GIGNAC ET L'INDUSTRIE AÉROSPATIALE

### Les emplois perdus bientôt récupérés

La Presse Canadienne

MONTREAL — L'aide financière à l'industrie aérospatiale du Canada ne doit pas être compromise par les efforts faits par les gouvernements pour réduire leurs déficits budgétaires, a affirmé hier Marc Parent, président du conseil d'administration du forum de concertation Aéro Montréal et président et chef de la direction de CAE (TSX: CAE). «Ce n'est pas un hasard si l'industrie, en travaillant avec le gouvernement comme partenaire, a créé cette industrie aérospatiale unique au Canada qui fait l'envie du monde entier», a déclaré M. Parent à l'occasion du deuxième Forum Innovation Aérospatiale, à Montréal. Le dirigeant de CAE a indiqué que le secteur aérospatial montréalais s'était hissé parmi les principaux au

firmé M. Parent à des journalistes. La région de Montréal compte environ 40 000 travailleurs dans le secteur aérospatial. À l'emploi de 235 entreprises dont les ventes annuelles atteignent 12 milliards \$. Également présent au forum, le ministre québécois du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, Clément Gignac, a indiqué que la province continuerait de soutenir l'industrie, alors qu'elle investit dans de nouveaux produits qui lui permettront de prospérer au moment de la reprise. Bien que les mises à pied survenant dans le secteur aérospatial soient malheureuses, elles sont la conséquence temporaire du ralentissement économique, a-t-il dit. M. Gignac s'est dit confiant de voir quelque 4000 des emplois perdus

### Forum Innovation Aérospatiale

### L'aérospatiale ne veut pas pâtir du déficit zéro

ROSS MAROWITS

L'aide financière à l'industrie aérospatiale du Canada ne doit pas être compromise par les efforts faits par les gouvernements pour réduire leurs déficits budgétaires, a affirmé hier Marc Parent, président du conseil d'administration du forum de concertation Aéro Montréal et chef de la direction de CAE. «Ce n'est pas un hasard si l'industrie, en travaillant avec le gouvernement comme partenaire, a créé cette industrie aérospatiale unique au Canada qui fait l'envie du monde entier», a déclaré M. Parent à l'occasion du deuxième Forum Innovation Aérospatiale, à Montréal. Le dirigeant de CAE a indiqué que le secteur aérospatial montréalais s'était hissé parmi les principaux au

de 235 entreprises dont les ventes annuelles atteignent 12 milliards de dollars. Environ 80 % des

### L'industrie aéronautique veut préparer la relève

MARIE TISON

Alors que l'industrie québécoise de l'aéronautique affronte la tempête, elle se prépare activement au retour des beaux jours.

Elle veut surtout éviter ce qui s'est passé lors de la dernière crise, au lendemain des attentats de septembre 2001: les mises à pied massives dans le domaine de l'aéronautique avaient découragé les jeunes qui étaient tentés par le secteur. Ce qui avait fini par créer un problème de relève lors de la reprise.

«Nous avons fait peur aux gens, ça a vidé les écoles, a commenté le directeur du développement des affaires chez Bell Helicopter Textron Canada, Michel Legault, hier, en marge de l'assemblée annuelle d'Aéro Montréal, un organisme qui représente tous les acteurs du secteur aérospatial. Nous en avons souffert jusqu'à tout récemment.»

Depuis le début de 2009, les mises à pied se succèdent à nouveau en aéronautique. Mais cette fois-ci, l'industrie québécoise continue à se préoccuper au sujet de la relève. Aéro Montréal a rendu public hier un plan d'action portant sur la formation de la prochaine génération d'ingénieurs et de spécialistes en aérospace.

### Travail multidisciplinaire

«Il faudra mettre davantage l'accent sur le travail multidisciplinaire, le leadership, l'esprit d'équipe et l'engagement envers le client et les actionnaires», a déclaré Fassi Kafyke, chef du

service d'aérodynamique avancée de Bombardier Aéronautique.

Il faudrait également rapprocher encore davantage les universités et les entreprises, notamment en multipliant les stages des étudiants et en permettant aux professeurs d'effectuer des séjours en entreprise. C'est ainsi qu'un professeur de Polytechnique vient de passer trois mois chez Bombardier.

L'industrie veut aussi amener plus de jeunes à choisir une carrière d'ingénieur en aérospace. Et ce, en dépit du ralentissement actuel.

«Un jeune qui s'engage dans un programme va obtenir son diplôme dans trois ou quatre ans, a fait remarquer le chef de l'exploitation de CAE, Marc Parent. À ce moment-là, l'industrie sera repartie et nous aurons besoin de ces gens.»

Il a raconté qu'il avait obtenu son diplôme d'ingénieur en 1984, en pleine crise, et que certains avaient alors émis des doutes quant à sa volonté d'aller dans le domaine de l'aéronautique.

«J'ai fait le bon choix», a-t-il soutenu.

Il a rappelé qu'en dépit des crises, l'emploi dans le domaine de l'aéronautique avait connu une croissance annuelle de près de 10 % au cours des dernières années.

«Dans l'industrie, le niveau d'emploi a monté et a descendu au cours des dernières 40 années, mais il a monté davantage qu'il n'a descendu», a renchéri le président de Pratt & Whitney Canada, John Saabas.

### Retraites à venir

Il a rappelé le poids de la démographie: au cours des cinq prochaines années, un groupe important d'ingénieurs prendra sa retraite.

Le chef de la direction de Sonaca NMF Canada, Philippe Hoste, a indiqué que le ralentissement actuel permettrait justement de s'attaquer au problème de la relève.

«Lorsqu'il y a augmentation de cadence, c'est extrêmement difficile, ça mobilise beaucoup de ressources, a-t-il affirmé. Maintenant, c'est le bon moment pour s'attaquer à cette problématique.»

Le président et chef de la direction d'Héroux-Devtek, Gilles Labbé, a rappelé de son côté qu'en dépit du ralentissement, les entreprises continuaient à investir dans la recherche et le développement, et qu'il y avait donc toujours un certain besoin en ingénierie.

Pendant la période difficile, nous allons développer de nouveaux produits, a-t-il expliqué. Lorsque la période difficile sera terminée, d'ici deux ou trois ans, ces nouveaux produits seront prêts.»

### Main dans la main avec les gros acteurs

CAROLINE RODGERS COLLABORATION SPÉCIALE

Les PME n'ont pas toujours les ressources pour exploiter elles-mêmes les marchés internationaux et prendre place dans la chaîne de visionnement mondiale, elles peuvent compter sur des acteurs de taille pour les aider à grandir: les transnationales peuvent apporter coup d'avantages aux entreprises locales. Jérôme Nycz, président stratégies et g des risques d'entreprises BDC. Cela leur permet de mener les ventes, d'augmenter les revenus plus élevés, d'aller à de nouveaux marchés, tenir des économies d'échelle et d'acquiescer une meilleure réputation corporative.»

certification, ajoute M. Nycz. Si on se qualifie comme fournisseur pour une grande entreprise, cela permet parfois de se qualifier automatiquement pour d'autres, entraînant la venue de

### Industrie aéronautique Une source de fierté Marie-Ève Proulx

Même si elle est frappée de plein fouet par le ralentissement économique, le Québec demeure la deuxième capitale mondiale de l'industrie aérospatiale en terme de densité d'emplois et celle-ci constitue la troisième économie de la province avec 12,4 G\$, selon l'ensemble des décideurs du secteur aérospatial du Grand Montréal.

«L'industrie aérospatiale génère près de 40 000 emplois au Québec. Ça représente un Québécois sur 185», explique Suzanne Benoit, directrice générale d'Aéro Montréal, tout en ajoutant que le Québec est résilient face au ralentissement global de l'industrie.

Selon elle, le Québec a d'ailleurs tout ce qu'il faut pour rester un des principaux leaders de l'aéronautique, aux côtés d'Airbus et Boeing.

Photo: Aéro Montréal



### SE DISTINGUER

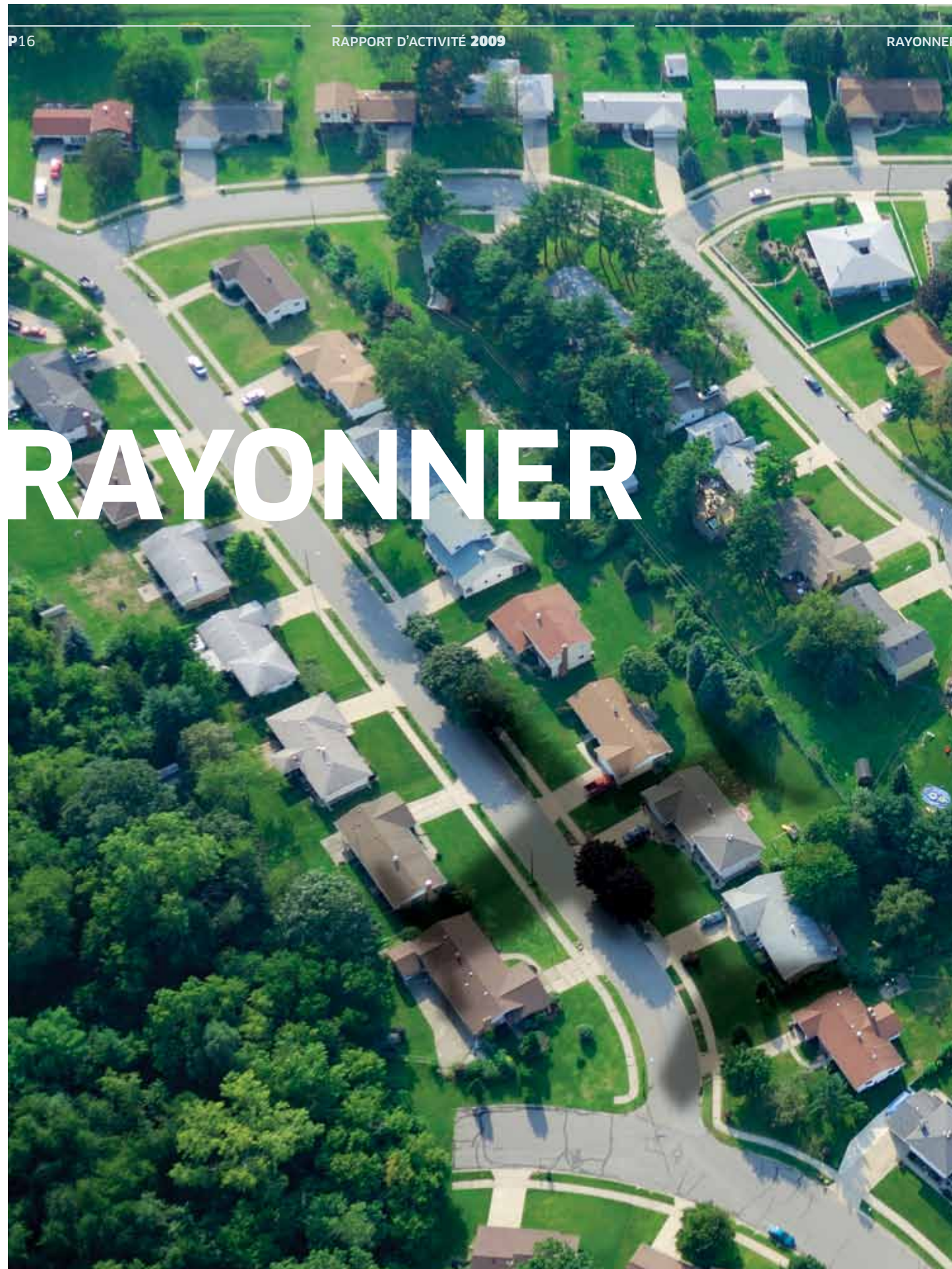
En 2009, la Grappe aérospatiale du Montréal métropolitain s'est aussi vue décerner le statut de « cluster » de classe mondiale dans le cadre d'une étude réalisée pour la Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services du gouvernement français (DGCIS) par Algoé, une société française de conseil en management.

Publiée en mai 2009, l'Étude sur les bonnes pratiques de dix pôles de compétitivité étrangers avait pour objet de contribuer à l'amélioration de la performance des pôles nationaux français par le recueil de bonnes pratiques au sein de 10 pôles étrangers. Les recherches ont porté en priorité sur des grappes provenant de six pays européens, d'Israël et du Canada.

Aéro Montréal s'est distinguée en matière d'animation, mise en réseau et management du cluster, grâce à l'implantation de la méthode Six Sigma, une méthodologie structurée de performance visant l'amélioration de la qualité et de l'efficacité des processus qui lui a permis de structurer ses différents chantiers de travail. D'ailleurs, Aéro Montréal a été invitée aux frais du gouvernement français en juin dernier à Paris pour présenter sa méthodologie lors de la journée annuelle des 71 Pôles de compétitivité en présence du ministre français de l'Économie, M. Christian Estrosi.

Le Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospace (CAMAQ), par ses interventions visant la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC) au sein de la filière, s'est également attiré les éloges des responsables de l'étude et a contribué à placer la Grappe aérospatiale du Montréal métropolitain parmi les 10 « clusters » internationaux les plus performants.





# RAYONNER

**LE CHANTIER IMAGE, VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT TRAVAILLE À FAIRE CONNAÎTRE LE SECTEUR AÉROSPATIAL DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN DANS SON ENTIER, QU'IL S'AGISSE DES ENTREPRISES, DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT, DES CENTRES DE RECHERCHE ET DES ASSOCIATIONS, AFIN D'EN ASSURER LE RAYONNEMENT. ▶**

▶ Il s'emploie à conférer à la Grappe aérospatiale du Montréal métropolitain une image de marque et à réaliser une stratégie intégrée de communication qui augmentera sa visibilité et son rayonnement. Ses plans et ses activités ciblent principalement les milieux politiques et d'affaires de même que les médias et le grand public.

Il émet périodiquement des recommandations sur les questions touchant l'image du secteur aérospatial aux autres instances d'Aéro Montréal et s'assure de maintenir la cohésion dans les interventions concertées de communication.

Le Chantier est composé de 11 personnes. Ses membres sont majoritairement des professionnels chevronnés de la communication du secteur.

- **Championne: Hélène V. Gagnon, vice-présidente, Affaires publiques, communications et responsabilité d'entreprise, Bombardier Aéronautique**
- **Chantale Boily, vice-présidente, Développement des affaires et stratégies, Thales Canada**
- **Nathalie Bourque, vice-présidente, Affaires publiques et Communications mondiales, CAE inc.**
- **Charles Dieudé, directeur, Direction des Équipements de transport, MDEIE**
- **Josée Gaulin, spécialiste principale marketing et communication, L-3 Communications MAS**
- **Nancy German, vice-présidente, Communications, Pratt & Whitney Canada**
- **Christiane Gosselin, directrice, Affaires corporatives et communication, ÉNA**
- **Joe Marcheschi, directeur, Ventes à l'exportation, Avior Produits intégrés**

- **Jacques Saada, président-directeur général, AQA**
- **Hélène Séguinotte, directrice générale, Turbomeca Canada, Groupe SAFRAN, déléguée nationale, Groupe SAFRAN**
- **Serge Tremblay, directeur général, CAMAQ**

Le Chantier a tenu un total de 3 rencontres en 2009 (Annexe B—Tableau chronologique des rencontres de travail 2009).

#### RÉALISATIONS DU CHANTIER

En 2009, le Chantier Image, visibilité et rayonnement s'est efforcé de maintenir une image positive du secteur durement affecté par la crise économique. Il a multiplié les activités de communication visant à réaffirmer, pour le secteur, un positionnement de vecteur économique majeur pour le Québec qui, malgré la baisse de productivité, continue de créer de la richesse.

Il s'est aussi appliqué à promouvoir les carrières en aérospatiale auprès des jeunes afin de faire contrepoids à une potentielle baisse de popularité du secteur, occasionnée par des annonces de pertes d'emplois dans l'industrie. Il s'assure, par ses activités de sensibilisation, de préparer dès maintenant le bassin de relève dont il aura besoin au moment de la reprise.

Au printemps, le Chantier a organisé la tenue de trois Journées de l'aérospatiale dans la grande région de Montréal, soit à Montréal, Mirabel et Longueuil, conformément à ce qui était prévu dans le plan de communication de la grappe. En plus d'augmenter la visibilité et le rayonnement du secteur aérospatial montréalais, cette initiative avait pour objectif de sensibiliser les

élus municipaux à l'importance du secteur aérospatial et à son impact sur la vitalité et le rayonnement du Québec. Ensemble, ces trois événements, auxquels ont aussi participé des élus provinciaux et fédéraux, ont rassemblé quelque 325 invités. Les faits saillants des trois journées consacrées à l'aérospatiale font l'objet d'une section spéciale de ce Rapport d'activité en page 20.

Dans la première moitié de l'année, le Chantier a également fait en sorte de doter la grappe d'un kiosque promotionnel pour ses activités de représentation. Ce kiosque représente en image et en texte la filière industrielle aérospatiale québécoise.

D'ailleurs, la production d'un kiosque promotionnel aura été utile au Chantier lors de sa participation au Festival Eurêka!. Ce grand rendez-vous familial de nature scientifique et technologique en plein air se tenait, pour une 3e année consécutive, sur les Quais du Vieux-Port et au Centre des sciences de Montréal à la mi-juin. Cet événement interactif s'adresse aux jeunes et a pour objectif de leur permettre de découvrir la science montréalaise et de rencontrer ses maîtres d'œuvre. En collaboration avec la Society of Automotive Engineers (SAE) et Bombardier Aéronautique, le Chantier a contribué à promouvoir les métiers scientifiques du secteur aérospatial en animant le kiosque avec des kits sur l'aérodynamisme.

De plus, le Chantier a procédé, en février 2009, à la distribution du premier numéro du Journal du secteur aérospatial du Québec. Ce cahier promotionnel, ayant pour thème *Le secteur aérospatial québécois : un véritable symbole de*



fierté nationale, a été tiré à 550 000 copies et a été encarté dans les quotidiens La Presse, Le Soleil et The Gazette. Puis, à l'automne, le Chantier a publié le 2<sup>e</sup> numéro du Journal du secteur aérospatial du Québec, consacré aux enjeux de la chaîne d'approvisionnement en aérospatiale et aux moyens mis de l'avant par les fournisseurs québécois du secteur pour demeurer compétitifs. Celui-ci a été dévoilé lors du Congrès de l'AQA en septembre dernier et qui avait pour thème principal la chaîne d'approvisionnement. De plus, le Journal a été distribué aux différents membres et partenaires de la grappe.

Dans la foulée des célébrations du Centenaire de l'aviation canadienne, commémoré tout au long de l'année aux quatre coins du pays, la Société Radio-Canada/CBC a produit une série documentaire en quatre épisodes intitulée *Pour l'amour du ciel*. Cette série rendait hommage à ceux qui ont façonné le visage de l'aviation canadienne au cours de l'histoire, mais aussi à ceux qui, aujourd'hui, évoluent toujours dans l'univers aérospatial.

◀ Images tirées des messages publicitaires SRC/CBC

En marge de cette initiative, le Chantier a contribué à la mobilisation du secteur aérospatial montréalais afin de concevoir et réaliser une publicité télévisée visant à promouvoir l'industrie et souligner la détermination, la passion et l'ingéniosité de sa main-d'œuvre. Aéro Montréal, avec la participation des membres du Chantier, a collaboré à réunir le financement nécessaire à la mise en œuvre du projet et a participé à l'élaboration des contenus et des messages à diffuser.

Les deux publicités de 30 secondes réalisées, une en français et l'autre en anglais, illustrent une centaine de travailleurs qui construisent un avion géant en papier de même que des hélices de moteur qu'un enfant prend ensuite dans ses mains tel un jouet. La signature finale des publicités : « Nous sommes tous fiers de notre industrie aérospatiale ».

Les publicités ont été télédiffusées en septembre et en octobre lors de la diffusion des épisodes de la série documentaire sur Radio-Canada et CBC et sur leurs chaînes d'information continue respectives RDI et Newsworld. Elles ont aussi été intégrées aux segments publicitaires dans les grilles de programmation régulières et accessibles sur les sites web anglais et français de la Société

▲ Kiosque d'Aéro Montréal @ Festival Eureka 2009

d'État. Les statistiques d'auditoire démontrent qu'au total, tant sur les chaînes francophones qu'anglophones de la Société d'État, la publicité a été vue plus de 58 500 000 fois. Sur Internet, la publicité a été affichée plus de 2 500 000 fois.

Enfin, un documentaire de tournage « making-of » montrant en toile de fond comment les publicités ont été réalisées, mais surtout laissant s'exprimer les employés de l'industrie aérospatiale participants sur leur carrière, a également été produit, ce qui a permis de donner une plus grande visibilité au projet.

## DES JOURNÉES AÉROSPATIALES DANS LA GRANDE RÉGION DE MONTRÉAL

La première édition des journées consacrées à l'aérospatiale dans la grande région de Montréal s'est tenue en mars 2009, à l'École Polytechnique de Montréal.

Cette Journée de l'aérospatiale, à laquelle étaient conviés les élus municipaux, la communauté d'affaires et des intervenants du milieu scolaire de Montréal, visait à sensibiliser les élus et leaders montréalais à l'importance du secteur aérospatial de la grande région de Montréal.

En marge de l'événement, une mini-exposition sur le secteur aérospatial a été organisée pour offrir la possibilité aux sociétés et autres joueurs de l'aérospatiale d'exposer leur savoir-faire.

Aéro Montréal a profité de cette journée de sensibilisation pour rendre public son appui à la cause de la persévérance scolaire chez les jeunes en procédant à la signature d'une entente-cadre de collaboration avec le Carrefour de lutte au décrochage scolaire de Montréal, un organisme régional dédié à la cause.

Plus de 125 personnes ont assisté à l'événement, dont plusieurs élus municipaux. Ceux-ci ont pu participer en après-midi à des visites industrielles chez CAE inc. et Bombardier Aéronautique.

M. Raymond Bachand, ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et ministre responsable de Montréal de même que M. Luis Miranda, maire de l'arrondissement d'Anjou, membre du comité exécutif de la Ville de Montréal, responsable du développement économique et de l'économie sociale, ont pris la parole lors de cet événement, réitérant l'importance du secteur pour l'économie du Grand Montréal.

Aéro Montréal a aussi organisé une Journée de l'aérospatiale à Mirabel en mars 2009. D'abord, une rencontre privée, entre une délégation de hauts dirigeants de sociétés aérospatiales des Laurentides et des élus membres de la Conférence régionale des élus (CRÉ) des Laurentides, s'est tenue en matinée. Les défis et enjeux locaux reliés au secteur ont été discutés en vue de faire progresser l'industrie du territoire des Laurentides.

Puis, dans le cadre d'un déjeuner-causerie, la Chambre de commerce et d'industrie de Mirabel a reçu M. Sylvain Bédard, vice-président du conseil d'administration d'Aéro Montréal et président de L-3 Communications MAS comme conférencier-invité. Devant plus d'une centaine de personnes, membres de la Chambre et élus locaux réunis pour l'occasion, M. Bédard a présenté les atouts de l'industrie aérospatiale québécoise et l'importance de ses retombées économiques sur le territoire.

Aéro Montréal a également profité de cette tribune pour signer une entente-cadre de collaboration avec les Partenaires pour la réussite éducative des jeunes des Laurentides (PREL), l'organisme régional dédié à la cause de la persévérance scolaire.

Plusieurs élus municipaux étaient présents dont M. Hubert Meilleur, maire de Mirabel, M. François Cantin, maire de Blainville, M. Roger Lapointe, maire de Mont St-Michel et préfet de la MRC Antoine Labelle de même que M. Michel Adrien, maire de Mont-Laurier.

Enfin, une troisième Journée de l'aérospatiale a eu lieu en mai 2009, à l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA) à Longueuil.

À la suite d'une rencontre privée entre de hauts dirigeants de sociétés aérospatiales de la Rive-Sud et des élus de l'Agglomération de Longueuil, M. Gilles Labbé, membre du comité exécutif d'Aéro Montréal et président et chef de la direction d'Héroux-Devtek, s'est adressé aux invités pour faire valoir l'importance de cette industrie pour la région en plus de procéder à la signature d'une entente-cadre de collaboration pour contrer le décrochage scolaire avec Réussite Montérégie pour le secteur aérospatial de la région.

L'honorable Denis Lebel, ministre d'État de Développement économique Canada, a profité de cette tribune pour annoncer le rétablissement du financement des frais de fonctionnement d'Aéro Montréal pour les deux prochaines années.

Plus de 100 personnes ont assisté à la présentation de M. Labbé, dont quelques élus municipaux : M. Claude Gladu, maire de Longueuil, et Mme Nicole Lafontaine, présidente de la Conférence régionale des élus de Longueuil (CRÉ). Parmi les autres partenaires présents, mentionnons l'AQA, Emploi Québec Montérégie et Développement économique Longueuil (DEL).

*Signature de l'entente sur la persévérance scolaire en présence du ministre Raymond Bachand*  
*Présentations de M. Gilles Labbé, président et chef de la direction d'Héroux-Devtek et de M. Marc Parent, président du conseil d'administration d'Aéro Montréal et président et chef de la direction de CAE inc.* ▶



# INNOVER



LE CHANTIER INNOVATION S'EMPLOIE À DÉFINIR LA STRATÉGIE D'INNOVATION AÉROSPATIALE POUR LA RÉGION DU GRAND MONTRÉAL, À ÉTABLIR ET À COORDONNER DES PROJETS QUI APPUIENT LA STRATÉGIE D'INNOVATION. ▶



▶ Le mandat du Chantier englobe toutes les facettes de l'innovation aérospatiale, du concept à la commercialisation, à la recherche privée (R&D et amélioration continue), à la recherche publique et à la recherche universitaire (avec la collaboration du CRIAQ). Pour ce faire, il travaille avec plusieurs organisations impliquées dans l'innovation et s'assure d'optimiser les efforts de chacun.

Le Chantier est composé de 15 personnes provenant de l'industrie et du secteur institutionnel. Les membres sont majoritairement des professionnels de la R&D et de l'innovation possédant une vaste expérience.

- **Champion**: François Caza, vice-président et ingénieur en chef, Bombardier Aéronautique
- **André Bazergui**, président-directeur général, CRIAQ
- **Stéphane Blais**, Opérations aériennes, ingénieur de projets, Marinvent
- **Patrick Champagne**, vice-président, Postes de pilotage et intégration de systèmes, Esterline CMC Électronique
- **Somen Chowdhury**, directeur, Recherche d'ingénierie, Bell Helicopter Textron Canada
- **Pascal Désilets**, directeur général, CTA
- **Pierre Dicaire**, directeur, CTFA-CNRC

- **Jean Dubuc**, chef, Service de la gestion de la flotte du F-18 et technologie structurelle, L-3 Communications MAS (Canada)

- **Fassi Kafyeke**, directeur, Technologies stratégiques, conseiller principal, Ingénierie, Bombardier Aéronautique

- **Philippe Molaret**, directeur technique et vice-président, Ingénierie et avionique, Thales Canada

- **Hany Moustapha**, directeur, Programmes de technologie, Pratt & Whitney Canada

- **Marius Paraschivoiu**, professeur agrégé, directeur du programme de maîtrise en génie aérospatial, Université Concordia

- **Normand Raymond**, conseiller en développement industriel, MDEIE (Observateur)

- **Marc St-Hilaire**, vice-président Core Engineering, CAE inc.

- **Jack Eric Vandenbroucke**, agent de transfert technologique, ÉTS

Le Chantier a tenu un total de 5 rencontres en 2009 (Annexe B—Tableau chronologique des rencontres de travail 2009).



Lancement du Livre blanc du Sommet sur la formation d'ingénieurs et de spécialistes pour l'industrie aérospatiale lors de l'AGA 2009

Photos AGA 2009



#### RÉALISATIONS DU CHANTIER

En 2009, le Chantier Innovation a mis tous les efforts afin de permettre à la grappe de poursuivre le développement de sa capacité d'innovation. Il s'est efforcé de mettre en place un environnement propice au maintien de l'investissement en R&D et à la mise en commun de projets technologiques menant au renforcement de sa position de pôle innovateur, afin d'être prêt à faire face aux défis de demain.

En 2009, le Chantier a travaillé à la publication du *Compte rendu du Sommet sur la formation d'ingénieurs et de spécialistes pour l'industrie aérospatiale*, qui s'est tenu à Montréal le 26 novembre 2008.

L'événement, auquel plus de 125 représentants de l'industrie et de l'enseignement supérieur au Québec ont participé, a été l'occasion d'échanger sur les besoins de main-d'œuvre de l'aérospatiale québécoise et sur les conditions à réunir pour mieux développer les programmes de formation universitaire et en entreprise, afin de préserver le haut niveau de compétence et d'expertise qui distingue le bassin de main-d'œuvre d'ici.

Les membres du Chantier, conjointement avec le comité stratégique du CRIAQ, ont également préparé un mémoire dans le cadre du processus d'actualisation de la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation (SQRI), qui révisé la performance des mesures prises dans l'actuelle SQRI et propose les actions nécessaires pour la nouvelle stratégie. En octobre, Aéro Montréal a été invitée, lors des audiences du comité consultatif de la SQRI, à défendre les demandes contenues dans son mémoire.

Ce mémoire, intitulé «*Vers une industrie aéronautique québécoise innovante et prospère*» propose, entre autres, un projet mobilisateur pour réaffirmer le leadership du Québec en aérospatiale et dans le domaine de la protection de l'environnement et du développement durable, par des actions concrètes dans un secteur économique prioritaire pour le Québec.

En effet, le mémoire stipule que pour permettre au Québec de rester compétitif dans ce domaine, le gouvernement doit investir dans un programme structurant qui permet le développement complet de la chaîne d'innovation pour les aéronefs du futur, en particulier en matière de démonstration technologique. Le document recommande d'ailleurs expressément au gouvernement de lancer le plus tôt possible un programme québécois de soutien à la démonstration de nouvelles technologies aéronautiques durables afin de compléter la chaîne d'innovation québécoise.

Concrètement, ce programme, intitulé SAGE (Smart Affordable Green Efficient Aircraft), prévoit la mise en place de 5 projets démonstrateurs portant sur les structures de fuselage d'aéronefs, les moteurs plus électriques, l'avionique intégrée pour applications cockpit, l'avionique intégrée pour les systèmes critiques et le train d'atterrissage du futur. Le déploiement du programme SAGE nécessitera un budget de 150 millions de dollars sur trois ans, que le secteur privé se propose de financer à 50 %.

Enfin, en décembre, le Chantier a orchestré la tenue de la 2e édition du Forum Innovation Aérospatiale, à Montréal, sur le thème *Les grappes internationales: un monde d'innovation*. Organisé en collaboration avec le Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec (CRIAQ), l'événement a connu un vif succès. Une section de ce Rapport d'activité est consacrée à la rétrospective de l'événement en page 26.

## UNE 2<sup>e</sup> ÉDITION DU FORUM INNOVATION AÉROSPATIALE

À la demande générale, Aéro Montréal, en collaboration avec le CRIAQ, a rendu possible la tenue d'un 2<sup>e</sup> Forum Innovation Aérospatiale à Montréal, les 7 et 8 décembre 2009 à l'Hôtel Delta Centre-ville.

S'adressant aux acteurs de l'industrie aérospatiale québécoise, canadienne et internationale, aux représentants des universités et des centres de recherche, aux décideurs publics, aux étudiants et journalistes spécialisés, l'événement, entièrement dédié à l'innovation aérospatiale, a attiré plus de 400 participants.

M. François Caza, vice-président et ingénieur en chef, Bombardier Aéronautique et président du Chantier Innovation d'Aéro Montréal et Mme Suzanne M. Benoît, directrice générale d'Aéro Montréal en ont assuré la coprésidence. Le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, M. Clément Gignac a livré le discours d'ouverture du Forum dans lequel il a réitéré l'importance de l'innovation.

Élaboré selon le thème *Les grappes internationales: un monde d'innovation*, le programme du Forum contenait des conférences sur les meilleures pratiques en matière d'innovation aérospatiale à travers le monde. De nombreux dirigeants de grappes aérospatiales internationales se sont d'ailleurs adressés aux participants. Parmi eux, notons les dirigeants de grappes ou pôles de compétitivité internationaux en provenance d'Aerospace Valley, de la Northwest Aerospace Alliance, de la Pacific Northwest Aerospace Alliance, de Luftfahrtstandort Hambourg : The place for aviation, de Metadistretto aerospaziale, de BavAIRia et d'Aviation Valley.

Des ateliers spécialisés portant sur les plateformes technologiques du futur ont aussi été présentés par des experts mondiaux. Les principaux sujets abordés traitaient d'environnement (la réduction de bruit, les matériaux nocifs, la consommation de carburant), de systèmes plus intelligents (senseurs et systèmes morphiques) et d'avionique (systèmes de vision synthétique et « fly-by-wire »).

Au total, plus de 50 experts et chercheurs industriels d'envergure internationale en innovation aérospatiale ont agi à titre de conférencier au Forum, dont M. Ross Menger, ingénieur en chef des programmes commerciaux pour Bell Helicopter Textron, M. Mike Mena, directeur, Concepts avancés cockpits chez Gulfstream Aerospace et M. Alan H. Epstein, vice-président, Technologie et environnement de Pratt & Whitney, pour ne nommer que ceux-là.

Un dîner-conférence avec Alain Coutrot, directeur Recherche et Technologie du Groupe Safran, a aussi permis de clore de belle façon la première journée du Forum.

En parallèle, un salon d'exposition du savoir-faire aérospatial et des sessions de rencontres d'affaires B2B à saveur technologique ont été organisés pour offrir aux participants un tour d'horizon complet des avancées technologiques et des opportunités d'affaires en la matière. Grâce à l'appui d'Aéroports de Montréal (ADM) et de Tourisme Montréal, des visites industrielles chez Bombardier Aéronautique et Pratt & Whitney Canada à Mirabel ainsi qu'une visite guidée de la ville de Montréal ont également été coordonnées en marge du forum.

L'événement a donné lieu à 112 rencontres B2B technologiques, permettant à 63 PME québécoises, canadiennes et étrangères (France, Allemagne, États-Unis, Italie, Espagne) de rencontrer face à face les responsables de l'innovation de 13 grands donneurs d'ordre et équipementiers québécois, et près de 40 expositions technologiques des entreprises, des universités et des centres de recherche.

Aussi, par la tenue de ce Forum unique en son genre, la grappe aérospatiale a été en mesure de dégager les grandes tendances mondiales en innovation aérospatiale et de développer des pistes d'action pour son industrie, afin de demeurer compétitif par rapport à la concurrence internationale.

En outre, le secteur aérospatial du Québec a profité de l'occasion pour réaffirmer sa position de chef de file en matière d'innovation, et pour reconnaître la nécessité de poursuivre et d'intensifier ses efforts sur le front de la recherche et développement (R&D).

Le livre blanc, présentant un compte rendu des conclusions du forum, sera publié en 2010.

*Membres du conseil d'administration d'Aéro Montréal lors du Forum Innovation Aérospatiale 2009*  
*Présentation de François Caza, président du Chantier Innovation d'Aéro Montréal et vice-président et ingénieur en chef, Bombardier Aéronautique*  
*Forum Innovation Aérospatiale 2009 en présence du ministre Clément Gignac, de la ministre Nicole Ménard et de la sénatrice Suzanne Fortin-Duplessis* ▶



# FORMER ET MOTIVER



**LE CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE EST UN GROUPE DE TRAVAIL QUI S'EFFORCE D'ASSURER LA PLANIFICATION, LA COORDINATION ET LA MISE EN ŒUVRE D'UN PLAN D'ACTION CONCERTÉ POUR RÉPONDRE AUX GRANDS ENJEUX DE LA RELÈVE ET DE LA MAIN-D'ŒUVRE AÉROSPATIALE ET, ULTIMEMENT, POUR AUGMENTER LA COMPÉTITIVITÉ DE L'INDUSTRIE. ▶**

▶ Le Chantier est composé de 17 personnes provenant de l'industrie et du secteur institutionnel. Les membres sont majoritairement des professionnels des ressources humaines et de hauts dirigeants de maisons d'enseignement. Le Chantier a amorcé l'année sous la présidence de M. Michel Toutant, président et chef de l'exploitation de Rolls-Royce Canada. Il a été remplacé en cours d'année par M. John Saabas.

- **Champion : John Saabas, président, Pratt & Whitney Canada**
- **Pierre Boisseau, conseiller, ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) (Observateur)**
- **Serge Brassat, directeur général, ÉNA**
- **Jacques Cabana, président, FDC Composites**
- **Nora Desrochers, ministre de l'Éducation, des Loisirs et du Sport (MELS) (Observateur)**
- **Clément Fortin, directeur département génie mécanique, École Polytechnique de Montréal**
- **Louis Fortin, vice-président, Ressources humaines, Bell Helicopter Textron Canada**
- **Zsolt Kekesi, directeur principal, Acquisition de talent, Bombardier Aéronautique**
- **Pierre Laberge, représentant national, TCA**
- **Claude Lessard, président, Delastek**
- **Claude Olivier, directeur de l'enseignement et de la recherche, ÉTS**
- **Marius Paraschivou, professeur agrégé, directeur du programme de maîtrise en génie aérospatial, Université Concordia**
- **Josée Péloquin, directrice, ÉMAM**
- **Anouk Rivard, directrice, Ressources humaines, Messier-Dowty, Groupe SAFRAN**
- **Jean-Marc Rochon, conseiller en développement industriel, ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) (Observateur)**

- **Jean-Denis Roy, vice-président, Ressources humaines, Esterline CMC Électronique**
- **Serge Tremblay, directeur général, CAMAQ**

Le Chantier a tenu un total de 10 rencontres en 2009 (Annexe B—Tableau chronologique des rencontres de travail 2009).

#### RÉALISATIONS DU CHANTIER

En 2009, le Chantier Relève et main-d'œuvre s'est efforcé de mettre en place un environnement favorable à la création d'un abondant bassin de main-d'œuvre de qualité pour l'avenir. Il a travaillé à mieux outiller la prochaine génération de spécialistes en aérospatiale pour relever les défis du 21<sup>e</sup> siècle. Il s'est attaqué à motiver la relève dans la poursuite de leurs études et à susciter l'intérêt des jeunes envers l'aérospatiale. Il s'est assuré de bâtir aujourd'hui une main-d'œuvre disponible et qualifiée pour demain.

Dans la foulée de l'appui d'Aéro Montréal envers la cause de la persévérance scolaire chez les jeunes et de la signature d'ententes de collaboration avec les organismes dédiés à la lutte au décrochage de la grande région de Montréal, le Chantier a entamé des démarches en vue d'établir une passerelle entre l'ÉMAM et l'ÉNA. Celle-ci facilite le passage d'étudiants de formation professionnelle à des programmes de formation de niveau collégial.

Le Chantier a assisté l'ÉMAM dans le montage de cours enrichis de mathématiques et de physique pour permettre à ses étudiants désireux de poursuivre leurs études au niveau collégial d'obtenir les prérequis nécessaires pour être admis à l'ÉNA. De plus, les deux

écoles ont entrepris d'évaluer les équivalences entre les 75 plans de cours de l'ÉMAM et les 90 cours de l'ÉNA pour établir une passerelle entre les deux institutions. Par ailleurs, les deux écoles ont déposé une demande au MELS pour faire reconnaître un parcours de continuité entre les deux institutions. Enfin, l'ÉNA a entrepris de réaménager sa grille de cours pour accélérer le cheminement de ses élèves dans leur programme.

Le Chantier a également commandé une étude auprès des étudiants de l'ÉNA ayant abandonné leurs études afin de comprendre les raisons de leur désistement, et d'établir les bases d'un plan d'action visant à encourager les jeunes à persister dans leur choix de carrière lié à l'aérospatiale.

Enfin, les membres du Chantier ont amorcé la mise en place d'autres initiatives destinées à encourager les jeunes à poursuivre leurs études dans le domaine aérospatial, telles l'adoption d'écoles primaires et l'organisation d'activités auprès des élèves en collaboration avec les organismes partenaires dédiés à la persévérance scolaire dans la grande région de Montréal. Des interventions de cybermentorat, ou d'accompagnement d'étudiants de l'ÉMAM et de l'ÉNA par des employés du secteur aérospatial québécois et une collaboration avec la Society Automotive Engineers (SAE) pour la distribution aux jeunes de trousseaux de sensibilisation aux sciences ont aussi été envisagées.

# APPROVISIONNER EFFICACEMENT



## LE CHANTIER CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT D'AÉRO MONTRÉAL TRAVAILLE À SOLIDIFIER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT AÉROSPATIALE AU QUÉBEC PAR RAPPORT À LA CONCURRENCE INTERNATIONALE. ▶

▶ Pour mener à bien son mandat, le Chantier Chaîne d'approvisionnement d'Aéro Montréal a constitué trois sous-comités responsables de développer une stratégie et un plan d'action selon trois enjeux stratégiques : le renforcement de la compétitivité de nos entreprises; le rôle d'intégrateur et l'augmentation de la masse critique des intégrateurs et des équipementiers de notre industrie; et le développement d'une vision à long terme de notre chaîne d'approvisionnement.

Ce Chantier est composé de 20 personnes. Ses membres sont représentatifs de tous les acteurs du secteur aérospatial qui interviennent dans la chaîne d'approvisionnement.

- **Champion : Philippe Hoste, chef de la direction, Sonaca Montréal**
- **Sam Abdelmalek, vice-président, Gestion de l'Approvisionnement, Pratt & Whitney Canada**
- **Anne-Marie Bertrand, directrice, Chaîne d'approvisionnement, MECAER**
- **Martin Brassard, directeur général, Division Trains d'atterrissage, Héroux-Devtek**
- **François Chagnon, vice-président, Chaîne d'approvisionnement, CAE inc.**
- **Marie-Chantal Chassé, présidente-directrice générale, JMJ Aeronautics LLT**
- **Marie-Hélène Pelletier, directrice, Chaîne d'approvisionnement, Bombardier Aéronautique**
- **Éric Faucher, président, Marquez Transtech Itée**
- **Serge Francoeur, directeur général, Placeteco**
- **Guy Gauvin, directeur, Gestion de la Chaîne d'approvisionnement, Esterline CMC Électronique**
- **Richard Lapierre, directeur, Développement stratégique, Aluminerie Alouette**

- **Jocelyn Lecomte, directeur, Chaîne d'approvisionnement, Bombardier Aéronautique**
- **Emmanuel Maes, vice-président, Mecachrome**
- **Michael Mancuso, directeur principal, Chaîne d'approvisionnement, Bell Helicopter Textron Canada**
- **Dario Pandini, directeur Approvisionnement, Messier-Dowty, Groupe SAFRAN**
- **Jacques Saada, président-directeur général, AQA**
- **John Spencer, CEO, Metcor**
- **Normand Voyer, directeur général, STIQ**
- **Normand Raymond, conseiller en développement industriel, MDEIE (Observateur)**
- **Dominique Leroy, agent de développement industriel, Aérospatiale et automobile, Industrie Canada (Observateur)**

Le Chantier Chaîne d'approvisionnement et ses sous-comités ont tenu un total de 9 rencontres en 2009 (Annexe B – Tableau chronologique des rencontres de travail 2009). Le Chantier a donné lieu à 10 sous-comités travaillant sur les trois axes du mandat et sur les sept projets du Chantier.

### RÉALISATIONS DU CHANTIER

En 2009, le Chantier Chaîne d'approvisionnement s'est attardé particulièrement aux enjeux de la sous-traitance et à la transformation en profondeur de la chaîne d'approvisionnement aérospatiale mondiale afin d'assurer la compétitivité des fournisseurs québécois. Il s'est efforcé de rechercher de nouvelles façons de rendre notre chaîne d'approvisionnement plus intégrée, flexible et compétitive, et ainsi de la préparer pour l'avenir.

Au cours de l'année 2009, les membres du Chantier et de ses sous-comités ont été très actifs. En collaboration avec Sous-Traitance Industrielle Québec (STIQ), ils ont travaillé à la publication du recueil « *Devenir fournisseur de classe mondiale en aérospatiale: prérequis et meilleures pratiques* », un outil pratique dédié aux PME du secteur aérospatial ainsi qu'à celles qui souhaitent s'y diversifier.

Le document vise pour l'essentiel à fournir à ces entreprises des informations pertinentes quant aux exigences des donneurs d'ordre du secteur en matière de sous-traitance de produits et de services spécialisés, et à les orienter dans le développement de compétences essentielles ou à valeur ajoutée qui puissent leur permettre de se positionner comme fournisseur de classe mondiale en aérospatiale.

Par ailleurs, le Chantier a réalisé une étude des compétences clés recherchées par les maîtres d'œuvre chez leurs fournisseurs. Les résultats de cette étude permettront de faire de meilleurs diagnostics sur les compétences que devront acquérir les sous-traitants aérospatiaux québécois.

Le Chantier a également réalisé un étalonnage exhaustif des politiques aérospatiales à travers le monde (États-Unis, France, Royaume-Uni, Italie, Mexique, Pologne et Brésil) pour comprendre les avantages concurrentiels des aides publiques à l'industrie. Les résultats de l'étalonnage ont permis, avec une analyse des forces et faiblesses du tissu industriel aérospatial québécois, de dégager des recommandations d'actions visant à rendre plus compétitive notre industrie.





Présentation des documents du Chantier Chaîne d'approvisionnement d'Aéro Montréal lors du Congrès de l'AQA



De plus, en collaboration avec l'AQA et STIQ, le Chantier s'est occupé d'organiser une série de déjeuners-causeries sur les meilleures pratiques des fournisseurs de classe mondiale en aérospatiale.

La première édition de ces forums d'échanges qui s'est tenue en novembre, à l'hôtel Novotel à Saint-Laurent, a porté sur l'analyse des meilleures pratiques en gestion des opérations. M. Jocelyn Lecomte, directeur FMP et matières premières chez Bombardier Aéronautique de même que M. Rui Cabral, directeur général d'Abipa ont agi comme conférenciers. Une trentaine de dirigeants de PME manufacturières étaient présents. Deux autres déjeuners-causeries sont prévus en 2010.

Enfin, les travaux du Chantier ont conduit à la mise en place d'un modèle fédérateur pour la chaîne d'approvisionnement aérospatiale québécoise: l'initiative C2A2. Entérinée par le conseil d'administration d'Aéro Montréal en septembre 2009, l'initiative doit véritablement prendre son envol au cours de l'année 2010 et nécessitera l'embauche d'une ressource permanente au sein de la grappe.

De manière concrète, l'initiative C2A2 consiste en la réunion des joueurs de l'industrie, en tant que partie intégrante de la chaîne d'approvisionnement, et la collaboration entre les différents partenaires pour une meilleure compétitivité. C2A2 mise sur une plus grande transparence client-fournisseur et n'est viable que s'il y a une réelle ouverture entre les différents partenaires.

Sa mission est de renforcer la structure et les entreprises de la chaîne d'approvisionnement

aérospatiale en misant sur les programmes existants et en complétant ceux-ci par des mesures ciblées qui répondent aux enjeux clés d'intégration et de sous-traitance.

Pour y arriver, l'initiative C2A2 et ses gestionnaires ont défini leurs interventions selon trois orientations stratégiques :

- (1) créer une culture d'ouverture, de collaboration et d'amélioration au sein du groupe d'entreprises participantes par l'établissement d'une formule d'engagement des membres, d'un code de valeurs et par l'octroi d'avantages (aide financière, soutien, parrainage aux fournisseurs, nouvelles relations d'affaires pour les clients);
- (2) s'efforcer d'accroître la compétitivité de la chaîne d'approvisionnement, par la mise en place d'une veille sectorielle pour identifier des opportunités d'affaires ou par la réalisation d'un diagnostic d'affaires et d'un plan de développement de chaque fournisseur;
- (3) développer de nouvelles capacités locales en intégration par la mise en œuvre de stratégies de développement basées sur les entreprises locales et étrangères afin de combler les écarts en matière d'intégration.

C2A2 est une initiative visant à fournir au secteur aérospatiale québécois, un point focal pour assurer la compétitivité de la chaîne d'approvisionnement aérospatiale québécoise. Il s'agit d'un programme parrainé par Bombardier Aéronautique auquel adhéreront, sur une base volontaire, les membres industriels d'Aéro Montréal (maîtres d'œuvre, équipementiers et sous-traitants). Le programme vise à :

- Créer une culture d'ouverture, de collaboration et d'amélioration dans les pratiques de gestion de la chaîne d'approvisionnement aérospatiale;
- Accroître la compétitivité de la chaîne d'approvisionnement;
- Développer de nouvelles capacités locales en intégration.

À l'avenir, le Chantier Chaîne d'approvisionnement s'assurera de prioriser les actions de l'initiative C2A2 et d'établir une veille concurrentielle au service de la chaîne d'approvisionnement locale. De plus en 2010, le Chantier se penchera sur une nouvelle dénomination pour l'initiative C2A2 afin de lui conférer un nom accrocheur et représentatif.

# FAIRE VALOIR



## LE CHANTIER SÉCURITÉ NATIONALE ET DÉFENSE A ÉTÉ CRÉÉ AU PRINTEMPS 2009, ALORS QU'ÀÉRO MONTRÉAL CONSTATAIT LA NÉCESSITÉ POUR LA GRAPPE D'INTENSIFIER SES EFFORTS DE POSITIONNEMENT DANS LE DOMAINE DE LA DÉFENSE ET DE LA SÉCURITÉ NATIONALE. ▶

▶ L'objectif était de mener des activités de représentation concertées auprès des autorités canadiennes sur la stratégie d'approvisionnement gouvernementale en matière de sécurité nationale en vue de profiter du potentiel de retombées industrielles régionales des achats militaires du gouvernement fédéral.

Les travaux du Chantier s'inscrivent donc dans la continuité du comité spécial Défense et Retombées industrielles régionales créé en 2007, tout en élargissant son intervention à l'ensemble des aspects de la sécurité nationale, incluant la sécurité civile.

Son mandat consiste à assurer la planification, la coordination et la mise en œuvre d'un plan d'action concerté pour répondre aux grands enjeux de la défense et de sécurité civile et faire la promotion des capacités industrielles de la Grappe aérospatiale du Montréal métropolitain en matière de sécurité nationale.

Le Chantier est composé de 15 personnes. Ses membres sont issus des trois collèges de l'industrie, impliqués dans les marchés de la sécurité nationale.

- **Champion : Martin Gagné, président de groupe Produits et Formation et services associés - Militaire, CAE inc.**
- **Benoit Arcand, directeur principal, Services et support clients, Bell Helicopter Textron Canada**
- **Richard Bastien, vice-président, Développement des affaires, L-3 Communications MAS**
- **Giovanni Bevilacqua, directeur général, Alta Précision**

- **James Crone, premier directeur de produit, Développement du commerce, Programmes militaires, Pratt & Whitney Canada**
- **Alain Fecteau, président, Pôle Défense Sécurité**
- **Jean Gravel, vice-président, Ventes et Marketing, Héroux-Devtek**
- **David Jurkowski, vice-président relations gouvernementales, Avions spécialisées et amphibies, Bombardier Aéronautique**
- **Marcel Landry, vice-président ventes, Avions régionaux et d'affaires, Thales Canada**
- **Sylvain Lefrançois, directeur des opérations de la division optronique, Sagem Canada**
- **John Maris, président, Marinvent**
- **Tim Page, président, CADSI**
- **Jean-Denis Roy, vice-président, Ressources humaines et chef du contentieux, Esterline CMC Électronique**
- **Jacques Saada, président-directeur général, AQA**
- **Gérald Tremblay, représentant de la Grande Loge, AIMTA**

Le Chantier a tenu une rencontre en 2009 (Annexe B – Tableau chronologique des rencontres de travail 2009).

### RÉALISATIONS DU CHANTIER

Au cours de l'année 2009, le Chantier Sécurité nationale et défense s'est donné comme mandat de faire valoir les intérêts des joueurs aérospatiaux du Montréal métropolitain auprès des pouvoirs publics, et plus spécifiquement, auprès des décideurs en matière de sécurité nationale.

Le Chantier Sécurité nationale et défense a participé à une vaste consultation pancanadienne, menée à l'automne par l'Association des industries canadiennes de défense et de sécurité (AICDS) au nom du gouvernement fédéral, sur les moyens d'améliorer le processus d'approvisionnement de matériel militaire pour les Forces canadiennes.

Le gouvernement canadien a confié à l'AICDS le soin de solliciter, par écrit, les recommandations des intervenants clés des industries ciblées et de les convier à une série de rencontres d'échanges à travers le pays afin de discuter avec eux des besoins et protocoles gouvernementaux en matière d'approvisionnement en biens et services militaires de même que des capacités industrielles canadiennes.

Au nom de la grappe, les membres du Chantier ont procédé à la rédaction d'un mémoire à l'attention du gouvernement canadien présentant le savoir-faire de la Grappe aérospatiale du Montréal métropolitain en matière de sécurité nationale. Ils ont défini une série de propositions visant à rendre le processus d'approvisionnement du gouvernement fédéral plus accessible aux joueurs canadiens, maximisant les retombées industrielles au pays.

Ils ont aussi collaboré à préparer la participation de la grappe lors du passage de la tournée de consultations à Montréal, en octobre 2009.

# MOBILISER ET ADMINISTRER AVEC RIGUEUR

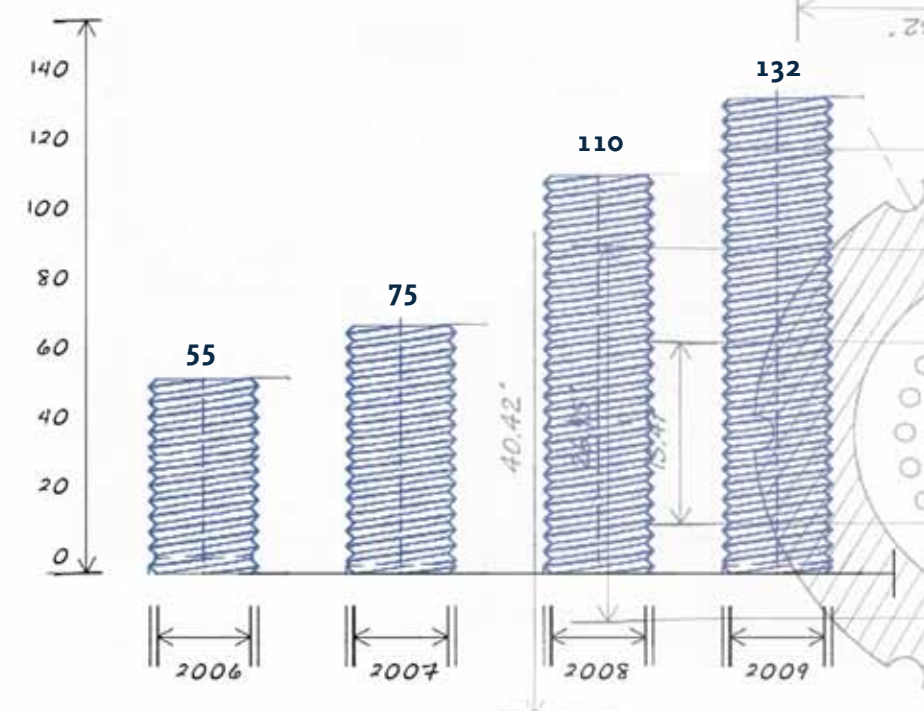
LA PARTICIPATION DU SECTEUR AU SEIN DES INSTANCES D'AÉRO MONTRÉAL A ATTEINT DES SOMMETS INÉGALÉS EN 2009. TANT AU SEIN DE SES INSTANCES ADMINISTRATIVES, DE SES CHANTIERS DE TRAVAIL QUE LORS DES ÉVÉNEMENTS QU'ELLE ORGANISE, LA GRAPPE AÉROSPATIALE CONTINUE DE SOULEVER LA PARTICIPATION ET L'ENGAGEMENT. ▶

▶ Il importe de mentionner que des 55 professionnels dénombrés en 2006, Aéro Montréal a compté sur l'aide de 132 professionnels chevronnés du secteur en 2009. Issus de tous les horizons de l'aérospatiale montréalaise et québécoise, ceux-ci ont contribué bénévolement par leur engagement au succès des travaux et des initiatives de la grappe. Cette mobilisation sans précédent est notamment due à l'ajout de sept sous-comités responsables des projets du Chantier Chaîne d'approvisionnement et du nouveau Chantier Sécurité nationale et défense.

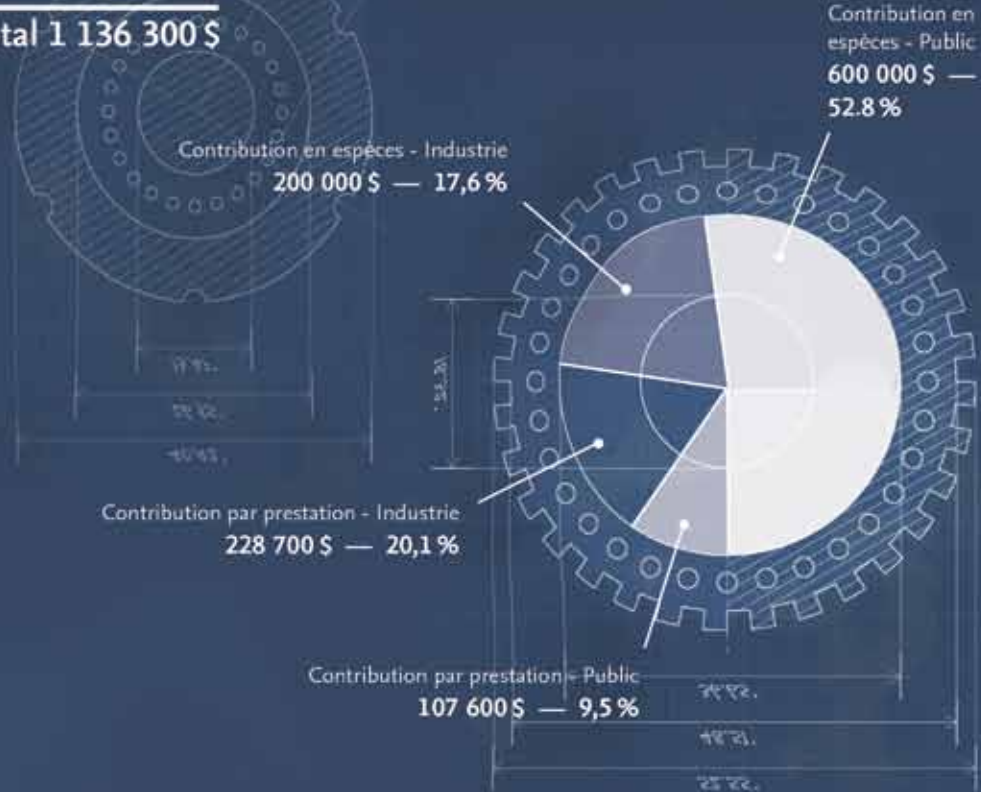
Au total, 78 rencontres ont été tenues par les différentes instances et groupes de travail d'Aéro Montréal en cours d'année, soit l'équivalent de 172 heures consacrées à la concertation, à la croissance et au rayonnement de la Grappe aérospatiale du Montréal métropolitain.

Qui plus est, ces rencontres de travail affichent un taux de participation et une assiduité toujours aussi remarquables, ce qui démontre clairement l'intérêt envers Aéro Montréal et la pertinence de sa démarche.

ÉVOLUTION DE LA MOBILISATION

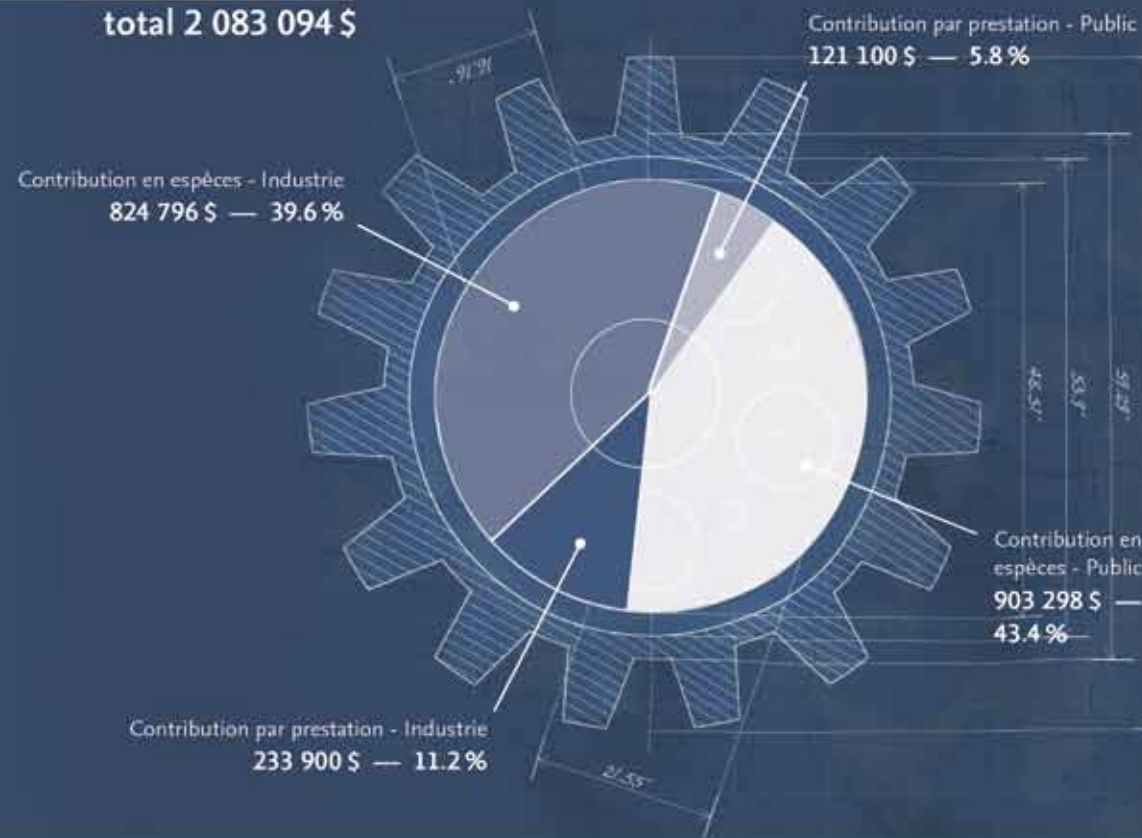


**2008**  
total 1 136 300 \$

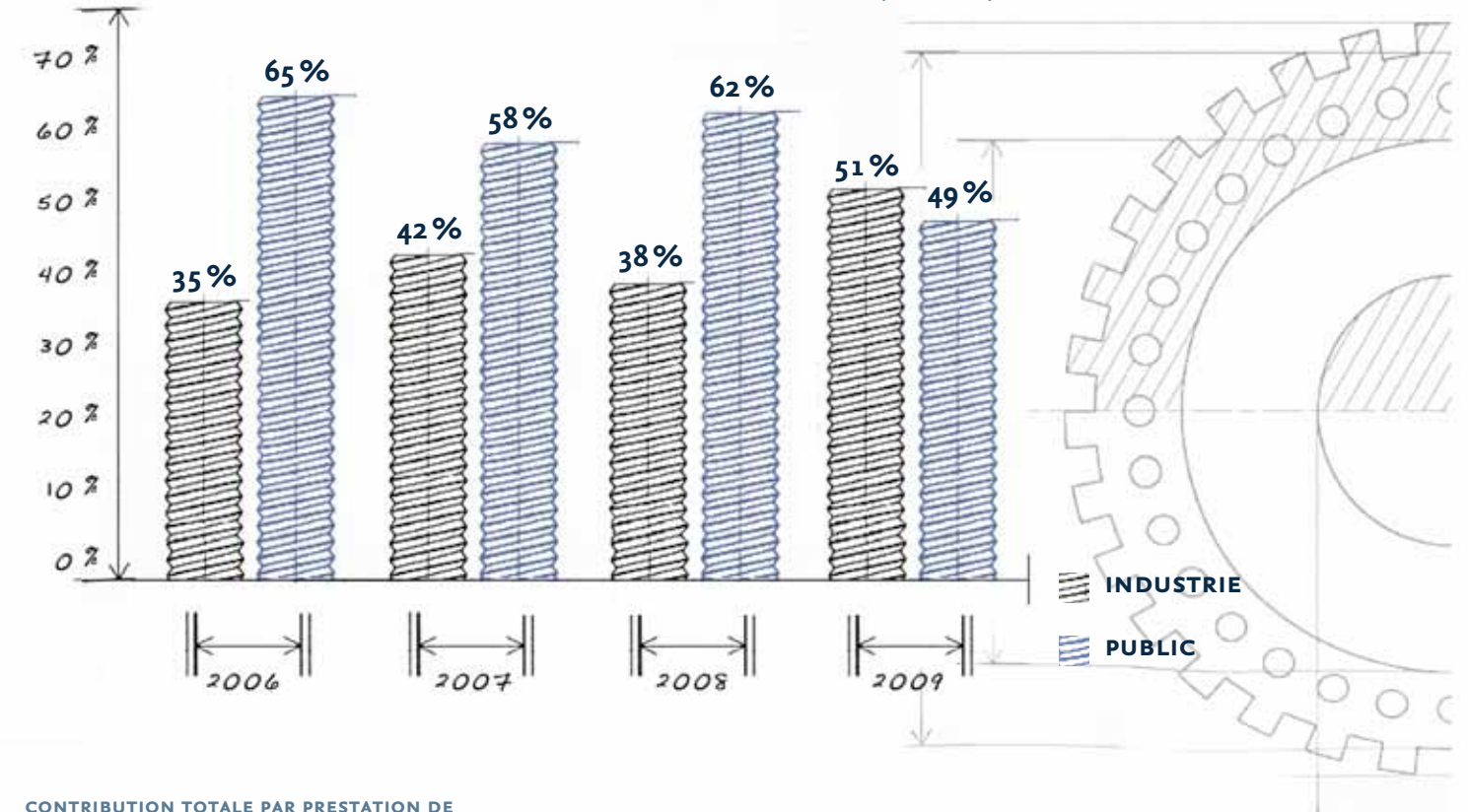


**2009**

total 2 083 094 \$



CONTRIBUTION PAR PRESTATION DE L'INDUSTRIE (IN KIND)



CONTRIBUTION TOTALE PAR PRESTATION DE L'INDUSTRIE

En plus de sa performance en matière de mobilisation, le budget total de fonctionnement d'Aéro Montréal a considérablement augmenté en 2009 passant de 1 136 300 \$ en 2008 à 2 083 094 \$ en 2009.

Le principal facteur de cette augmentation est la part croissante des contributions en espèces de l'industrie qui est passée à 824 796 \$ en 2009 alors qu'elle n'était que de 200 000 \$ en 2008. Ceci s'explique notamment par la tenue du Forum Innovation Aérospatiale 2009 et par une contribution « pro bono » pour la réalisation des différentes études qui soutiennent les activités du Chantier Chaîne d'approvisionnement.

Il est également important de noter l'augmentation croissante de la contribution en espèces du secteur public qui est passée de 600 000 \$ en 2008 à 903 298 \$ en 2009. Cette différence s'explique par le financement de multiples projets « ad hoc » en 2009.

Les contributions par prestation (in kind) de l'industrie et du secteur public sont restées sensiblement les mêmes en 2009 que l'année précédente. Elles correspondent au temps offert bénévolement par les nombreux professionnels dans le cadre des chantiers de travail.

Aéro Montréal a donc reçu en 2009 des contributions totales de l'industrie de 1 058 696 \$ par rapport à 428 700 \$ en 2008. Le secteur public a, pour sa part, contribué à hauteur de 1 024 398 \$ comparativement à 707 600 \$ en 2008.

Au total, c'est la contribution de l'industrie (par prestation et en espèces) qui s'est le plus appréciée passant de 38 % des contributions totales à 51 % en 2009. La contribution de l'industrie à Aéro Montréal a pour la première fois dépassée la contribution totale du secteur public en 2009.

# ANNEXE

## PRÉSENTATIONS ET RENCONTRES 2009

DATES	RENCONTRES
JANVIER	Erai Canada Cadets de l'Air IATA, Safety, Operations & Infrastructure, Asia Pacific Emploi-Québec - Directeur général
FÉVRIER	UBIFrance - Directeur général Ambassade du Canada à Singapour - Conseiller commercial Université de Barcelone - Management de la créativité - Stratégie d'innovation Poly Monde, École Polytechnique de Montréal SAE Foundation Canada - Directeur général Greater Seattle Chamber of Commerce - Vice President
MARS	CRA International, New York Ministre de la Science, Région de Campanie, Dr. Nicolai, Italie Délégation japonaise - OWO - Neocluster japonais
AVRIL	Mission Pologne - Présentation de la grappe aérospatiale
MAI	Jetro Toronto - Projet Hiroshima Algoe Consultant du Gouvernement français - Pôles de compétitivité État de Washington, Special Advisor du Gouverneur de l'État et Snohomish County Economic Development Council (Boeing Plan) Délégation du maire de Seattle et la Chambre de commerce de Seattle chez Bombardier Aéronautique Czech Invest - Aérospatiale World Aviation MBA Training in Montreal - Présentation Aéro Montréal
JUIN	CANEUS Fly-by Wireless Workshop 2009 Entente entre le cluster italien de la Région des Pouilles et Aéro Montréal Korea-Canada Aerospace Seminar 09
JUILLET	Délégation Générale du Québec à Tokyo - Directeur économique US Department of Commerce International Trade Administration - Présentation Aéro Montréal
SEPTEMBRE	ISABE Conference - Présentation Aéro Montréal Centre québécois de recherche et développement de l'aluminium au Saguenay - Présentation Aéro Montréal
OCTOBRE	Sommet REPEX (Regroupement des professionnels de l'exportation) - Présentation du modèle d'affaires d'Aéro Montréal Caisse de dépôt et de Placement du Québec - Présentation de la grappe aérospatiale Délégation Aerospace Study Mission d'Hiroshima - Présentation de la grappe aérospatiale Rencontre des délégués du Québec en poste à l'étranger - Présentation de la grappe aérospatiale
DÉCEMBRE	Hexaliance, France Rencontre inter grappes aérospatiales internationales - Aerospace Valley (Toulouse), BavAIRia (Bavières), Aviation Valley (Pologne), Luftfahrtstandort Humberg: The Place for Aviation (Hambourg), Northwest Aerospace Alliance (UK), Pacific Northwest Alliance (USA)

# TABLEAU CHRONOLOGIQUE DES RENCONTRES DE TRAVAIL 2009

DATES	RENCONTRES
20 JANVIER	Chantier Chaîne d'approvisionnement
23 JANVIER	Chantier Relève et Main-d'œuvre
28 JANVIER	Sous-comité Projet 3.3.A
2 FÉVRIER	Sous-comité Projet 3.1.A
3 FÉVRIER	Sous-comité Projet 3.2.B
3 FÉVRIER	Sous-comité Projet 3.3.A
6 FÉVRIER	Chantier Image, visibilité et rayonnement
10 FÉVRIER	Sous-comité Projet 3.2.B
12 FÉVRIER	Sous-comité Projet 3.1.A
13 FÉVRIER	Sous-comité Projet 3.2.A
16 FÉVRIER	Sous-comité Projet 3.2.A
17 FÉVRIER	Sous-comité Projet 3.2.B
17 FÉVRIER	Sous-comité Projet 3.3.A
18 FÉVRIER	Sous-comité Projet 3.1.B
19 FÉVRIER	Chantier Chaîne d'approvisionnement
20 FÉVRIER	Comité exécutif
20 FÉVRIER	Sous-comité Projet 3.2.A
26 FÉVRIER	Chantier Relève et Main-d'œuvre
27 FÉVRIER	Chantier Chaîne d'approvisionnement (leaders de projets)
27 FÉVRIER	Sous-comité Projet 3.2.A
6 MARS	Sous-comité Projet 3.2.A
10 MARS	Sous-comité Projet 3.2.B
10 MARS	Chantier Relève et Main-d'œuvre
12 MARS	Chantier Innovation
18 MARS	Comité exécutif
18 MARS	Conseil d'administration
23 MARS	Chantier Chaîne d'approvisionnement
30 MARS	Sous-comité Projet 3.3.A
1 AVRIL	Sous-comité Projet 3.1.B
3 AVRIL	Chantier Relève et Main-d'œuvre
14 AVRIL	Sous-comité Projet 3.1.C
15 AVRIL	Sous-comité Projet 3.3.A
16 AVRIL	Sous-comité Projet 3.1.B
16 AVRIL	Sous-comité Projet 3.2.A
16 AVRIL	Sous-comité Projet 3.2.B
17 AVRIL	Chantier Image, visibilité et rayonnement
20 AVRIL	Chantier Chaîne d'approvisionnement
27 AVRIL	Sous-comité Projet 3.2.B

DATES	RENCONTRES
4 MAI	Sous-comité Projet 3.1.A
4 MAI	Chantier Relève et Main-d'œuvre
5 MAI	Sous-comité Projet 3.2.B
7 MAI	Sous-comité Projet 3.1.B
8 MAI	Sous-comité Projet 3.2.A
11 MAI	Sous-comité Projet 3.3.A
12 MAI	Comité exécutif
15 MAI	Chantier Chaîne d'approvisionnement (réunion spéciale)
19 MAI	Sous-comité Projet 3.2.A
21 MAI	Sous-comité Projet 3.1.B
22 MAI	Sous-comité Projet 3.3.A
25 MAI	Sous-comité Projet 3.3.A
25 MAI	Chantier Chaîne d'approvisionnement
2 JUIN	Chantier Innovation
3 JUIN	Comité exécutif
3 JUIN	Conseil d'administration
4 JUIN	Chantier Relève et Main-d'œuvre
9 JUIN	Sous-comité Projet 3.1.C
11 JUIN	Sous-comité Projet 3.2.B
22 JUIN	Sous-comité Projet 3.1.A
22 JUIN	Chantier Relève et Main-d'œuvre
23 JUIN	Sous-comité Projet 3.3.A
30 JUIN	Chantier Chaîne d'approvisionnement
12 AOÛT	Chantier Innovation
18 AOÛT	Sous-comité Projet 3.2.C
24 AOÛT	Chantier Chaîne d'approvisionnement
17 SEPTEMBRE	Comité exécutif
19 SEPTEMBRE	Sous-comité Projet 3.2.C
21 SEPTEMBRE	Chantier Relève et Main-d'œuvre
22 SEPTEMBRE	Chantier Innovation
30 SEPTEMBRE	Conseil d'administration
9 OCTOBRE	Sous-comité Projet 3.1.C
16 OCTOBRE	Sous-comité Projet 3.1.C
20 OCTOBRE	Chantier Sécurité nationale et défense
26 OCTOBRE	Chantier Relève et Main-d'œuvre
23 NOVEMBRE	Chantier Innovation
25 NOVEMBRE	Conseil d'administration
25 NOVEMBRE	Comité exécutif
27 NOVEMBRE	Chantier Image, visibilité et rayonnement
30 NOVEMBRE	Chantier Relève et Main-d'œuvre

# CONTRIBUTION PAR PRESTATION (IN KIND) DU SECTEUR 2009

COMITÉS	DURÉE (HEURES)	NB. TOTAL DE PARTICIPANTS	NB. DE PARTICIPANTS PRIVÉS	TARIF (\$/HEURE/PARTICIPANT)	SALLE, NOURRITURE, TÉLÉPHONIE	AUTRES CONTRIBUTIONS	TOTAL INDUSTRIE	GRAND TOTAL
<b>ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE</b>								
RENCONTRE LE 17 AVRIL	1	35	25	200\$	3 000\$		5 000\$	10 000\$
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION</b>								
RENCONTRE LE 18 MARS	2	19	13	400\$	1 000,00\$		10 400\$	16 200\$
RENCONTRE LE 3 JUIN	2	16	12	400\$	1 000,00\$		9 600\$	13 800\$
RENCONTRE LE 30 SEPTEMBRE	2	19	14	400\$	1 000,00\$		11 200\$	16 200\$
RENCONTRE LE 25 NOVEMBRE	2,5	27	18	400\$	1 000,00\$		18 000\$	28 000\$
							<b>49 200\$</b>	<b>74 200\$</b>
<b>COMITÉ EXÉCUTIF</b>								
RENCONTRE LE 20 FÉVRIER	2	4	4	400\$	200\$		3 200\$	3 400\$
RENCONTRE LE 18 MARS	2	3	3	400\$	200\$		2 400\$	2 600\$
RENCONTRE LE 12 MAI	1	4	4	400\$	200\$		1 600\$	1 800\$
RENCONTRE LE 3 JUIN	1,5	5	5	400\$	200\$		3 000\$	3 200\$
RENCONTRE LE 17 SEPTEMBRE	2	6	6	400\$	200\$		4 800\$	5 000\$
RENCONTRE LE 25 NOVEMBRE	2	4	4	400\$	200\$		3 200\$	3 400\$
							<b>18 200\$</b>	<b>19 400\$</b>
<b>CHANTIER IMAGE, VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT</b>								
RENCONTRE LE 6 FÉVRIER	2	7	6	200\$	200\$		2 400\$	3 000\$
RENCONTRE LE 17 AVRIL*	1	11	8	200\$	50\$		1 600\$	2 250\$
RENCONTRE LE 27 NOVEMBRE	2	9	5	200\$	200\$		2 000\$	3 800\$
RÉALISATION DES CLIPS (21 AOÛT)	1	7	5	200\$	50\$		1 000\$	1 450\$
							<b>7 000\$</b>	<b>10 500\$</b>
<b>CHANTIER INNOVATION</b>								
RENCONTRE LE 12 MARS	2	13	6	200\$	200\$		2 400\$	5 400\$
RENCONTRE LE 2 JUIN	2	12	8	200\$	200\$		3 200\$	5 000\$
RENCONTRE LE 12 AOÛT	2	10	8	200\$	200\$		3 200\$	4 200\$
RENCONTRE LE 22 SEPTEMBRE	2	9	7	200\$	200\$		2 800\$	3 800\$
RENCONTRE LE 23 NOVEMBRE	2	11	8	200\$	200\$		3 200\$	4 600\$
FORUM INNOVATION AÉROSPATIALE 2009	16	11	7	125\$			14 000\$	22 000\$
							<b>28 800\$</b>	<b>45 000\$</b>
<b>CHANTIER CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT</b>								
RENCONTRE LE 20 JANVIER	3	12	10	200\$	200\$		5 000\$	6 200\$
RENCONTRE LE 19 FÉVRIER	2	10	7	200\$	200\$		2 800\$	4 200\$
RENCONTRE LE 27 FÉVRIER (RÉUNION SPÉCIALE)	2	6	6	200\$	200\$		2 400\$	2 600\$
RENCONTRE LE 23 MARS	2	15	13	200\$	200\$		5 200\$	6 200\$
RENCONTRE LE 20 AVRIL	2	11	7	200\$	200\$		2 800\$	4 600\$
RENCONTRE LE 15 MAI (RÉUNION SPÉCIALE)	2	10	10	200\$	200\$		4 000\$	4 200\$
RENCONTRE LE 25 MAI	2	12	9	200\$	200\$		3 600\$	5 000\$
RENCONTRE LE 30 JUIN	2	18	15	200\$	200\$		6 000\$	7 400\$
RENCONTRE LE 24 AOÛT	2	12	10	200\$	200\$		4 000\$	5 000\$
CONGRÈS DE L'AQA (23 SEPTEMBRE)	8	10	7	200\$	800\$		11 200\$	16 800\$
							<b>47 000\$</b>	<b>65 200\$</b>
<b>PROJET 3.1.A</b>								
RENCONTRE LE 2 FÉVRIER	2	3	3	200\$	200\$		900\$	1 100\$
RENCONTRE LE 12 FÉVRIER	2	5	5	200\$	200\$		2 000\$	2 200\$
RENCONTRE LE 4 MAI	1	3	3	200\$	200\$		600\$	800\$

COMITÉS	DURÉE (HEURES)	NB. TOTAL DE PARTICIPANTS	NB. DE PARTICIPANTS PRIVÉS	TARIF (\$/HEURE/PARTICIPANT)	SALLE, NOURRITURE, TÉLÉPHONIE	AUTRES CONTRIBUTIONS	TOTAL INDUSTRIE	GRAND TOTAL
<b>PROJET 3.1.A (SUITE)</b>								
RENCONTRE LE 22 JUIN	1	3	3	200\$	200\$		600\$	800\$
							<b>4 100\$</b>	<b>4 900\$</b>
<b>PROJET 3.1.B</b>								
RENCONTRE LE 18 FÉVRIER	2	8	5	200\$	200\$		2 000\$	3 400\$
RENCONTRE LE 1 <sup>ER</sup> AVRIL	2	6	4	200\$	200\$		1 600\$	2 600\$
RENCONTRE LE 16 AVRIL	1	7	4	200\$	200\$		800\$	1 600\$
RENCONTRE LE 7 MAI	1	5	3	200\$	200\$		600\$	1 200\$
RECONTRE LE 21 MAI	1	5	4	200\$	200\$		800\$	1 200\$
							<b>5 800\$</b>	<b>10 000\$</b>
<b>PROJET 3.1.C</b>								
RENCONTRE LE 14 AVRIL	1	6	4	200\$	200\$		800\$	1 400\$
RECONTRE LE 9 JUIN*	2	5	4	200\$	200\$		1 600\$	2 200\$
RENCONTRE LE 9 OCTOBRE*	2	5	3	200\$	200\$		1 200\$	2 200\$
RENCONTRE LE 16 OCTOBRE*	2	4	3	200\$	200\$		1 200\$	1 800\$
							<b>4 800\$</b>	<b>7 600\$</b>
<b>PROJET 3.2.A</b>								
RENCONTRE LE 13 FÉVRIER	1	6	4	200\$	200\$		800\$	1 400\$
RENCONTRE LE 20 FÉVRIER	2	6	4	200\$	200\$		1 600\$	2 600\$
RÉALISATION LE 27 FÉVRIER	2	5	4	200\$	200\$		1 600\$	2 200\$
RENCONTRE LE 6 MARS	2	4	3	200\$	200\$		1 200\$	1 800\$
RENCONTRE LE 16 AVRIL*	2	4	3	200\$	200\$		1 200\$	1 800\$
RENCONTRE LE 8 MAI*	2	4	4	200\$	200\$		1 600\$	1 800\$
RENCONTRE LE 19 MAI	2	5	3	200\$	200\$		1 200\$	2 200\$
							<b>9 200\$</b>	<b>13 800\$</b>
<b>PROJET 3.2.B</b>								
RENCONTRE LE 3 FÉVRIER	1	9	6	200\$	200\$		1 200\$	2 000\$
RENCONTRE LE 10 FÉVRIER	2	8	5	200\$	200\$		2 000\$	3 400\$
RENCONTRE LE 16 FÉVRIER	2	7	4	200\$	200\$		1 600\$	3 000\$
RENCONTRE LE 17 FÉVRIER*	2	7	5	200\$	200\$		2 000\$	3 000\$
RENCONTRE LE 10 MARS	2	6	5	200\$	200\$		2 000\$	2 600\$
RENCONTRE LE 16 AVRIL	2	8	6	200\$	200\$		2 400\$	3 400\$
RENCONTRE LE 27 AVRIL	2	7	5	200\$	200\$		2 000\$	3 000\$
RENCONTRE LE 5 MAI	2	7	6	200\$	200\$		2 400\$	3 000\$
RENCONTRE LE 11 JUIN	2	7	5	200\$	200\$		2 000\$	3 000\$
							<b>17 600\$</b>	<b>26 400\$</b>
<b>PROJET 3.3.A</b>								
RENCONTRE LE 18 AOÛT	2	4	3	200\$	200\$		1 200\$	1 800\$
RENCONTRE LE 19 SEPTEMBRE*	2	4	3	200\$	200\$		1 200\$	1 800\$
							<b>2 400\$</b>	<b>3 600\$</b>
<b>PROJET 3.2.C</b>								
RENCONTRE LE 28 JANVIER	2	5	3	200\$	200\$		1 200\$	2 200\$
RENCONTRE LE 3 FÉVRIER	2	5	3	200\$	200\$		1 200\$	2 200\$
RENCONTRE LE 17 FÉVRIER	2	5	3	200\$	200\$		1 200\$	2 200\$
RENCONTRE LE 30 MARS	2	5	3	200\$	200\$		1 200\$	2 200\$
RENCONTRE LE 15 AVRIL	2	4	2	200\$	200\$		800\$	1 800\$
RENCONTRE LE 11 MAI	2	4	3	200\$	200\$		1 200\$	1 800\$
RENCONTRE LE 22 MAI	2	4	2	200\$	200\$		800\$	1 800\$
RENCONTRE LE 25 MAI	2	4	2	200\$	200\$		800\$	1 800\$
RENCONTRE LE 23 JUIN	2	4	2	200\$	200\$		800\$	1 800\$
							<b>9 200\$</b>	<b>17 800\$</b>
<b>CHANTIER RELÈVE ET MAIN D'ŒUVRE</b>								
RENCONTRE LE 23 JANVIER	2	13	6	200\$	200\$		2 400\$	5 400\$
RENCONTRE LE 26 FÉVRIER	2	15	6	200\$	200\$		2 400\$	6 200\$

## CONTRIBUTION PAR PRESTATION (IN KIND) DU SECTEUR 2009 (suite)

COMITÉS	DURÉE (HEURES)	NB. TOTAL DE PARTICIPANTS	NB. DE PARTICIPANTS PRIVÉS	TARIF (\$/HEURE/PARTICIPANT)	SALLE, NOURRITURE, TÉLÉPHONIE	AUTRES CONTRIBUTIONS	TOTAL INDUSTRIE	GRAND TOTAL
<b>CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE (SUITE)</b>								
RENCONTRE LE 10 MARS	2	11	4	200\$	200\$		1 600\$	4 600\$
RENCONTRE LE 3 AVRIL	1	2	2	400\$	200\$		800\$	1 000\$
RENCONTRE LE 4 MAI	2	11	6	200\$	200\$		2 400\$	4 600\$
RENCONTRE LE 4 JUIN	2	10	5	200\$	200\$		2 000\$	4 200\$
RENCONTRE LE 22 JUIN	2	11	6	200\$	200\$		2 400\$	4 600\$
RENCONTRE LE 21 SEPTEMBRE	2	10	5	200\$	200\$		2 000\$	4 200\$
RENCONTRE LE 26 OCTOBRE	2	11	6	200\$	200\$		2 400\$	4 600\$
RENCONTRE LE 30 NOVEMBRE	2	7	4	200\$	200\$		1 600\$	3 000\$
							<b>20 000\$</b>	<b>42 400\$</b>
<b>CHANTIER DÉFENSE ET SÉCURITÉ NATIONALE</b>								
RENCONTRE LE 20 OCTOBRE	1	10	8	200\$	200\$		1 600\$	2 200\$
CONSULTATIONS INDIVIDUELLES	2	12	10	200\$	200\$		4 000\$	5 000\$
							<b>5 600\$</b>	<b>7 200\$</b>
<b>TOTAL DES HEURES</b>	<b>172</b>	<b>694</b>	<b>487</b>					
<b>GRAND TOTAL</b>							<b>233 900\$</b>	<b>355 000\$</b>

\* Rencontre téléphonique

## LEXIQUE DES ACRONYMES

### AICDS

Association des industries canadiennes de défense et de sécurité

### AQA

Association québécoise de l'aérospatiale pour les PME

### CAMAQ

Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale

### CRÉ

Conférence régionale des élus

### CRIAQ

Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec

### ÉMAM

École des métiers de l'aérospatiale de Montréal

### ÉNA

École nationale d'aérotechnique

### ÉTS

École de technologie supérieure

### MDEIE

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation

### MELS

Ministère de l'Éducation, des Loisirs et du Sport

### MRO

Maintenance Repair and Overhaul

### PREL

Partenaires pour la réussite éducative des jeunes des Laurentides

### SQRI

Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation

### STIQ

Sous-Traitance Industrielle Québec



Communauté métropolitaine de Montréal

Québec

Canada

ÉDITEUR : AÉRO MONTRÉAL

RÉDACTION ET COORDINATION : AÉRO MONTRÉAL

DESIGN GRAPHIQUE : VU MEDIA

PHOTOGRAPHIES REPRODUITES AVEC LA PERMISSION DE NOS MEMBRES

NOTE : DANS CE DOCUMENT, LA FORME MASCULINE DÉSIGNE AUSSI BIEN LES FEMMES QUE LES HOMMES. ELLE EST UTILISÉE POUR ALLÉGER LE TEXTE ET EN FACILITER LA COMPRÉHENSION.

ISBN - 978-2-9811652-1-3

DÉPÔT LÉGAL - BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC, 2010

DÉPÔT LÉGAL - BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES CANADA, 2010



fsc





Propulse l'aérospatiale

**TÉLÉPHONE:** 514 987-9330  
**TÉLÉCOPIEUR:** 514 987-1948  
**INFO@AEROMONTREAL.CA**  
**WWW.AEROMONTREAL.COM**

380, RUE SAINT-ANTOINE OUEST  
BUREAU 8000  
MONTREAL (QUÉBEC)  
H2Y 3X7