

la  
**f**orce  
du regroupement

**AÉRO**   
**MONTREAL**

Rapport d'activité 2012

# 3<sup>e</sup> CAPITALE MONDIALE DE L'AÉROSPATIALE

**12,1** MILLIARDS DE CHIFFRE D'AFFAIRES (\$)

**42 550** TRAVAILLEURS HAUTEMENT SPÉCIALISÉS

**212** ENTREPRISES

**4** MAÎTRES D'ŒUVRE

**12** ÉQUIPEMENTIERS

**196** FOURNISSEURS SPÉCIALISÉS

**55 %** DE LA PRODUCTION TOTALE CANADIENNE

**50 %** DES EFFECTIFS CANADIENS DU SECTEUR

**70 %** DES INVESTISSEMENTS CANADIENS EN R-D

## Table des matières

- 1** Fusion d'Aéro Montréal  
et de l'Association québécoise de l'aérospatiale
- 2** Mot du président du conseil d'administration
- 4** Mot de la présidente-directrice générale
- 6** L'examen de l'aérospatiale
- 8** Chantier Image, visibilité et rayonnement
- 12** Chantier Chaîne d'approvisionnement
- 16** Sommet Chaîne Mondiale d'Approvisionnement — aérospatiale
- 18** Chantier Développement de marchés — PME
- 22** Chantier Innovation
- 26** Chantier Relève et main-d'œuvre
- 30** Membres du conseil d'administration
- 32** Gouvernance et mobilisation
- 36** Annexes
- 40** Lexique

## CONCERTATION

### Aéro Montréal

Outil unique créé par les membres de l'industrie aérospatiale québécoise, Aéro Montréal, la grappe aérospatiale du Québec, regroupe les premiers dirigeants des entreprises, des institutions d'enseignement, des centres de recherche, des associations et des syndicats.

En suscitant la concertation et la mobilisation des acteurs de l'industrie autour d'objectifs communs, Aéro Montréal exerce une véritable force de traction qui favorise la compétitivité, la croissance et le rayonnement du secteur aérospatial tant au Canada qu'à l'étranger, faisant de la métropole un pôle majeur à l'échelle internationale.

# Une voix forte et unie

Fusion d'Aéro Montréal et de l'Association québécoise de l'aérospatiale

**En 2012, les membres de la grappe aérospatiale du Québec ont donné leur aval au regroupement des forces de l'industrie en entérinant le projet de fusion de l'Association québécoise de l'aérospatiale (AQA) avec Aéro Montréal. Effective au 1<sup>er</sup> octobre, la fusion des deux organisations a été officialisée créant ainsi une nouvelle entité qui conservera le nom d'Aéro Montréal.**

Les PME sont un atout important au sein de la grappe aérospatiale et leur intégration dans Aéro Montréal amène une consolidation des forces vives de l'industrie sous une même bannière. Cette fusion, qui renforce la concertation entre tous les acteurs de la chaîne de valeur aérospatiale québécoise, permettra à l'industrie de mieux faire face aux enjeux qui touchent le secteur et se traduira, ultimement, par une meilleure compétitivité globale.

Afin de promouvoir et favoriser le développement des affaires des PME du Québec, un nouveau chantier de travail a été mis en place au sein d'Aéro Montréal : le Chantier Développement de marchés – PME qui s'ajoute aux Chantiers déjà actifs au sein de la grappe, soit le Chantier Chaîne d'approvisionnement, le Chantier Image, visibilité et rayonnement, le Chantier Innovation, le Chantier Relève et main-d'œuvre et le Comité Défense.

La fusion d'Aéro Montréal et de l'AQA crée une synergie encore plus grande entre les PME, les donneurs d'ordres et les acteurs institutionnels du secteur et favorisera le réseautage. Ensemble, les joueurs de l'industrie optimiseront leurs chances de se démarquer à l'échelle internationale, dans des marchés qui deviennent de plus en plus compétitifs.

« LES PME SONT UN ATOUT IMPORTANT AU SEIN DE LA GRAPPE AÉROSPATIALE DU QUÉBEC ET LEUR INTÉGRATION DANS AÉRO MONTREAL AMÈNE UNE CONSOLIDATION DES **FORCES VIVES** DE L'INDUSTRIE SOUS UNE MÊME BANNIÈRE. »

# Force et durabilité



**Après trois années tumultueuses, 2012 aura finalement marqué une certaine reprise de notre secteur. À travers la crise qui s'achève et dans une économie mondiale qui connaît encore de nombreux bouleversements, notre industrie ne cesse de démontrer une capacité de résilience exemplaire à laquelle se substituent désormais des perspectives rassurantes à moyen comme à long terme.**

Au cours des 10-20 prochaines années, on anticipe en effet une croissance marquée du secteur de l'aviation commerciale comme d'affaires. Selon les prévisions de l'Association internationale du transport aérien (IATA), les grands avionneurs mondiaux peuvent en effet s'attendre à des augmentations annuelles moyennes du trafic aérien de 5%. Pour l'aviation commerciale seulement, cette augmentation du trafic aérien devrait se traduire par la nécessité de livrer 33 500 nouveaux appareils selon Boeing d'ici 2030, ce qui aura pour effet de doubler la flotte mondiale d'avions passagers, à raison d'une moyenne de 1 500 appareils par année. Ces conditions favorables ont pour conséquence d'augmenter la cadence de production de certains programmes d'envergure chez les fabricants de gros porteurs commerciaux. Le nombre de nouvelles commandes demeure robuste et les carnets de commandes représentent l'équivalent d'environ sept années de production aux cadences actuelles.

À cette prévision enthousiaste sur le marché de l'aviation commerciale, il faut ajouter les prévisions du marché de l'aviation d'affaires revigoré en 2012 et qui devrait connaître une croissance soutenue dans les prochaines années. En ces temps plus cléments pour notre secteur, seul demeure une légère incertitude sur le marché de l'aérospatiale militaire, alors même que la tendance mondiale est à la résorption des déficits par les gouvernements.

Les marchés continuent de se mondialiser et, plus que jamais, les économies émergentes et les nouveaux joueurs que sont la Chine, l'Inde, la Corée du Sud, le Mexique, la Russie, le Brésil et le Japon exercent une pression sur notre industrie. La concurrence au sein de notre secteur augmente rapidement, souvent exacerbée par une implication accrue des gouvernements qui ont fait de l'accès au marché aéronautique occidental une priorité.

Certes, notre industrie se porte bien et les perspectives de croissance sont encourageantes. Il convient néanmoins de demeurer vigilant. Une véritable mobilisation de tous les acteurs de notre industrie en poursuivant le partenariat entre les donneurs d'ordres, les PME, les maisons d'enseignement, les gouvernements, les centres de recherche et les associations est plus que jamais nécessaire et nous devons continuer de concentrer nos efforts sur ce qui nous distingue et travailler ensemble afin de conserver une longueur d'avance.

# « NOUS DEVONS CONTINUER DE CONCENTRER NOS EFFORTS SUR CE QUI **NOUS DISTINGUE.** »

Qu'il s'agisse d'optimiser la performance de la chaîne d'approvisionnement aérospatiale québécoise afin d'augmenter sa compétitivité à l'échelle internationale – comme le fait l'Initiative MACH depuis près de deux ans – de répondre aux grands enjeux en regard de la relève et de la main-d'œuvre aérospatiale au Québec ou encore de positionner, dès à présent, l'industrie en matière de développement durable, Aéro Montréal, à titre de forum stratégique de concertation, n'a cessé de démontrer qu'elle a su prendre sa place et qu'elle demeure, plus que jamais, un des outils les plus efficaces dont s'est doté l'industrie pour demeurer compétitive.

Depuis 2006, la grappe aérospatiale du Québec, véritable catalyseur de l'industrie, a fait preuve d'un grand professionnalisme et de créativité. Dotée d'une équipe capable de mettre en œuvre des initiatives conçues en concertation avec l'industrie pour répondre aux grands enjeux stratégiques de notre secteur, elle est un outil précieux pour notre industrie.

Plusieurs défis se profilent à l'horizon pour les années à venir et avec le soutien des trois paliers de gouvernements qui nous appuient depuis nos débuts, je suis convaincu que nous parviendrons à rendre les cieux de notre industrie toujours plus favorables.

C'est pour moi un honneur de m'investir à titre de président du conseil d'administration d'Aéro Montréal et ainsi contribuer à bâtir une industrie toujours plus forte pour l'économie du Québec et du Canada.



**Gilles Labbé**

*Président du conseil d'administration d'Aéro Montréal  
Président et chef de la direction d'Héroux-Devtek*

# Forces actives



**L'année 2012 restera déterminante pour notre industrie. Alors qu'elle amorce une reprise pour la première fois depuis la récession de 2008-2009, l'industrie a choisi, en avril dernier, de rassembler ses forces vives en officialisant la fusion d'Aéro Montréal avec l'Association québécoise de l'aérospatiale dédiée aux PME du secteur.**

Cette nouvelle consolidation permet de créer une cohésion encore plus grande entre les PME, les équipementiers, les maîtres d'œuvre et les acteurs institutionnels de l'industrie. Nul doute que cette synergie nous permettra de demeurer un pôle aérospatial compétitif et attractif à l'échelle mondiale dans le futur.

À cette même occasion, la grappe a entamé sa planification stratégique 2013-2015. Cette démarche élargie, qui pour la première fois intégrait les membres des différents Chantiers de la grappe en plus des administrateurs siégeant au conseil d'administration, a permis à notre organisation d'isoler les enjeux, défis, occasions et perspectives qui se profilent à court, moyen et long terme et d'établir un certain nombre de priorités d'actions.

Tous ces travaux ont eu pour conséquence de mobiliser un nombre impressionnant de membres d'Aéro Montréal. Au total, c'est près de 200 personnes en provenance de l'industrie qui ont contribué activement, et sur une base bénévole, à l'avancement des stratégies et des différents projets initiés par la grappe.

Cette mobilisation c'est aussi étendue à l'échelle canadienne. Afin de répondre à la démarche de consultation entamée par le gouvernement fédéral dans le cadre de l'Examen de l'aérospatiale, Aéro Montréal et plusieurs de ses membres ont pris part aux nombreuses rencontres tenues afin de partager ses bonnes pratiques et ses recommandations sur des sujets aussi variés que l'innovation, l'accès aux marchés et l'expansion, le perfectionnement des compétences, l'approvisionnement et le développement du réseau de fournisseurs. Les conclusions du Rapport Emerson, dévoilées en fin d'année, étaient bien ciblées et Aéro Montréal a réitéré son soutien pour la phase d'implantation de celles-ci dès 2013.

Fruit des travaux du Chantier Image, visibilité et rayonnement, Aéro Montréal jouit désormais d'une notoriété enviable auprès des médias, la positionnant parfaitement pour réagir, au nom de l'industrie, aux divers sujets d'actualité en lien avec l'aérospatiale. Outre les nombreuses entrevues effectuées, elle a aussi su démontrer le dynamisme du secteur en collaborant, pour une troisième année consécutive, à la publication de quatre cahiers spéciaux rédactionnels dans le quotidien La Presse et le Journal Les Affaires.

Consciente des enjeux de main-d'œuvre qui vont gagner en importance dans les prochaines années, Aéro Montréal a démontré une proactivité exemplaire en travaillant avec ses partenaires à l'élaboration d'un premier Livre blanc sur la relève tout en posant les

# « AÉRO, MONTRÉAL EXERCE UNE VÉRITABLE **FORCE** **DE TRACTION** QUI FAVORISE LA CROISSANCE DU SECTEUR AÉROSPATIAL. »

bases d'une stratégie numérique visant à augmenter le pouvoir d'attraction de l'industrie aérospatiale auprès des jeunes et des travailleurs. Une démarche sans précédent que le secteur aérospatial est le tout premier à avoir adoptée au Québec.

Forte de sa deuxième année d'opérationnalisation, l'Initiative MACH a, quant à elle, réaffirmé sa pertinence pour la chaîne d'approvisionnement québécoise et canadienne en étant reconnue comme un des programmes phares de développement des fournisseurs au Canada dans le Rapport Emerson. Prêts à relever le défi du Cadre d'excellence MACH, c'est aussi dix nouveaux fournisseurs et huit parrains qui ont grossi les rangs en formant la seconde cohorte.

Pour aborder les enjeux de commercialisation propres aux PME, le nouveau Chantier Développement de marchés – PME, est déjà à pied d'œuvre. Événements de réseautage et de rehaussement des compétences, participation à des missions commerciales et à des foires aéronautiques d'envergure internationale et pistes de réflexion sur les moyens pour assurer une présence grandissante de nos PME à l'échelle mondiale; nous voyons déjà poindre à l'horizon des échanges passionnants et des initiatives qui soutiendront les efforts des PME dans leur développement d'affaires.

En ce sens, la tenue de la seconde édition du Sommet Chaîne Mondiale d'Approvisionnement – aérospatiale, en septembre dernier, appuyait le thème du développement durable en matière d'approvisionnement et visait à répondre aux besoins exprimés par les PME de se démarquer de la compétition grandissante en améliorant la durabilité de leur chaîne d'approvisionnement. L'événement a fracassé des records d'achalandage avec près de 450 participants, 30 conférenciers provenant des quatre coins de la planète et plus de 500 rencontres B2B permettant à de nombreux fournisseurs d'initier ou de renforcer leurs liens avec des donneurs d'ordres actifs dans le secteur commercial et de la défense.

Enfin, le Chantier Innovation a posé un autre jalon structurant pour l'évolution de l'innovation aérospatiale québécoise en déposant, auprès du gouvernement, un mémoire dans le cadre des consultations pour la Politique nationale de recherche et d'innovation du Québec.

J'aimerais conclure en remerciant tous les membres d'Aéro Montréal ainsi que nos bailleurs de fonds pour le soutien inégalé qu'ils démontrent envers notre secteur. Je désire aussi souligner l'apport quotidien inestimable des membres de mon équipe qui ont tout mis en œuvre pour instaurer des actions porteuses pour notre secteur.



**Suzanne M. Benoit**  
*Présidente-directrice générale*

# Cohésion

## L'examen de l'aérospatiale

**Annoncé dans son budget de 2011, le gouvernement fédéral a entrepris en 2012 un grand examen du secteur de l'aérospatiale dont l'objectif était de fournir des recommandations fiscalement neutres en ce qui a trait à la manière dont les politiques et les programmes fédéraux pourront contribuer au succès des secteurs canadiens de l'aérospatiale et de l'espace.**

Débuté en février 2012, l'Examen de l'aérospatiale a mis à contribution près de 200 acteurs en lien avec l'aérospatiale à travers le Canada et a tenu plus d'une vingtaine de réunions portant sur six thématiques-clés pour l'avenir du secteur : le développement, la démonstration et la commercialisation de la technologie; l'espace; l'accès aux marchés et le développement de marché; l'approvisionnement public lié à l'industrie aérospatiale; les petites entreprises et la chaîne d'approvisionnement ainsi que les gens et les compétences.

Touchant sensiblement les mêmes enjeux travaillés par les Chantiers d'Aéro Montréal, les différents acteurs de l'organisation et de l'industrie aérospatiale québécoise se sont mobilisés et ont pris part aux groupes de travail présidés par l'Association des industries aérospatiales du Canada (AIAC) afin de faire valoir l'importance stratégique de la grappe aérospatiale du Québec au sein de l'ensemble canadien, sa robustesse ainsi que son expertise.

Le rapport «Au-delà de l'horizon : les intérêts et l'avenir du Canada dans l'aérospatiale» produit par l'honorable David Emerson et présenté le 29 novembre au ministre de l'Industrie et ministre d'État, l'honorable Christian Paradis, cible avec justesse les enjeux critiques de l'industrie aérospatiale et reconnaît l'importance pour le gouvernement du Canada de prioriser ce secteur d'avenir au bénéfice de l'économie canadienne.

Compte tenu du rôle prépondérant qu'occupe le Québec pour l'industrie aérospatiale canadienne et des répercussions qu'auront les recommandations du rapport dans tous les Chantiers de travail d'Aéro Montréal, la grappe et ses membres ont réitéré leur appui au gouvernement fédéral, en tant que partenaires, pour le processus de mise en œuvre du rapport lors de l'année 2013.





**« FAIRE VALOIR**

L'IMPORTANCE STRATÉGIQUE  
DE LA GRAPPE AÉROSPATIALE  
DU QUÉBEC AU SEIN DE  
L'ENSEMBLE CANADIEN,  
SA ROBUSTESSE AINSI QUE  
**SON EXPERTISE. »**

# chantier

image, visibilité et rayonnement



**Nancy German**

*Présidente, Chantier Image, visibilité et rayonnement*

*Vice-présidente, Communications  
Pratt & Whitney Canada*

## MEMBRES DU CHANTIER IMAGE, VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT

**Nathalie Bourque**  
CAE inc.

**Hélène V. Gagnon**  
Bombardier Aéronautique

**Cynthia Garneau**  
Bell Helicopter Textron Canada

**Josée Gaulin**  
L-3 Communications MAS

**Alain Legault**  
ÉNA

**Joe Marcheschi**  
Avior Produits intégrés

**Hélène Séguinotte**  
SAFRAN

**Serge Tremblay**  
CAMAQ

Observateur:  
**Martin Aubé**  
MFEQ

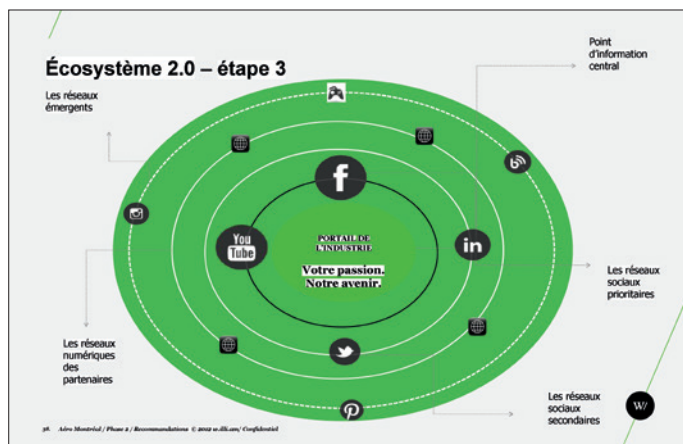
## Interaction

Reconnue à l'échelle internationale comme un chef de file mondial, l'industrie aérospatiale du Québec bénéficie d'une notoriété enviable, tant à l'étranger que chez nous. Générant une importante activité économique, elle procure des carrières stimulantes et représente un secteur d'avenir pour le Québec.

Résultat de la réflexion stratégique du Chantier Image, visibilité et rayonnement depuis 2006, la réputation d'Aéro Montréal n'est plus à faire. Identifiée comme la voix officielle de l'industrie aérospatiale du Québec, elle s'efforce, jour après jour, de faire connaître ce secteur d'activité, ses retombées positives pour la société québécoise et les actions concertées de la grappe. Cette année encore, les résultats obtenus parlent de soi et réaffirment l'importance du Chantier Image, visibilité et rayonnement pour véhiculer la mission d'Aéro Montréal.

L'année 2012 a cependant marqué un tournant dans les activités du Chantier. S'inscrivant dans une dynamique de consolidation qui touche l'intégralité des actions d'Aéro Montréal, l'équipe a renforcé son intervention auprès des autres Chantiers en exerçant auprès d'eux un rôle-conseil accru. Cette force d'interaction entre les Chantiers apporte une nouvelle synergie qui maximise l'impact de chaque action de la grappe.

Sur une note plus personnelle, j'ai accepté le mandat de présidente du Chantier Image, visibilité et rayonnement, succédant ainsi à Mme Hélène V. Gagnon de Bombardier Aéronautique qui a assumé ce rôle avec brio depuis 2006. Je tiens aussi à souligner le dévouement et l'implication des membres du Chantier qui, en unissant leurs connaissances et leurs expertises, contribuent sur une base quotidienne au rayonnement de notre industrie.



Écosystème numérique



Portail web grand public

# réalisations du chantier

## STRATÉGIE DE MARKETING NUMÉRIQUE

La croissance soutenue du secteur aérospatial québécois n'est pas exempte de défis pour l'industrie. Compte tenu du vieillissement de la population du Québec, les entreprises du secteur devront, par conséquent, réussir à combler près de 50 000 postes qualifiés dans les dix à quinze prochaines années.

Désireux de répondre aux enjeux soulevés par le Chantier Relève et main-d'œuvre, le Chantier Image, visibilité et rayonnement d'Aéro Montréal a concentré ses énergies autour de l'élaboration d'une stratégie de marketing numérique qui permettra d'assurer la relève et maintenir la main-d'œuvre hautement spécialisée dans notre secteur d'activité pour les années à venir.

Accompagnée dans ce mandat par une firme spécialisée, qui possède une solide expérience du secteur aérospatial, et forte de l'appui du gouvernement du Québec, Aéro Montréal a complété en 2012 la première phase de ce projet d'envergure dédiée à la réflexion stratégique et à la planification de l'initiative.

À la suite d'une analyse approfondie, il a été démontré que le grand public manque d'information en ce qui a trait aux opportunités, à la diversité des carrières offertes ainsi qu'aux formations disponibles dans le secteur de l'aérospatiale. Actuellement, il n'existe pas de plateforme d'information centralisée sur l'industrie pour le grand public.

Devant ce constat, Aéro Montréal a proposé, en deuxième phase, de créer un portail centralisé ainsi qu'une communauté virtuelle sur l'industrie aérospatiale du Québec afin d'informer, orienter, attirer et conserver la main-d'œuvre dans l'industrie. Cet écosystème numérique, qui sera composé d'un site web, d'une page Facebook, d'un compte LinkedIn, d'un compte Twitter et de d'autres applications numériques, fournira de l'information sur l'industrie, les formations offertes, les possibilités de carrière et les événements (portes ouvertes, salons emploi, séances d'information, démonstrations aéronautiques, etc.).

En créant une véritable communauté et un lieu d'échanges privilégiés entre le grand public et les acteurs de l'industrie aérospatiale du Québec, cet outil novateur permettra à l'industrie de faire valoir, d'inspirer et d'informer ses publics cibles sur les opportunités qu'offre le secteur. Réciproquement, ceux-ci pourront expérimenter l'industrie aérospatiale, favorisant la création d'un lien d'appartenance au secteur et, à terme, contribuant à l'attraction et à la rétention des travailleurs au sein de l'industrie.

## réalisations du chantier



Profil de l'industrie aérospatiale



Brochure corporative



Page d'accueil du site web d'Aéro Montréal



Assemblée générale annuelle 2012

### OUTILS DE PROMOTION REVISITÉS

Aéro Montréal a dévoilé, dans le cadre du Salon international de Farnborough en juillet, deux outils de promotion visant à mieux faire connaître les atouts concurrentiels et le dynamisme de l'industrie aérospatiale québécoise sur la scène nationale et internationale.

Fruit d'une étroite collaboration entre Aéro Montréal et Montréal International, la toute première édition du Profil de l'industrie aérospatiale québécoise a été largement diffusée auprès des représentants de l'industrie et des médias. Rassemblant l'ensemble des faits saillants les plus à jour concernant l'industrie et illustré d'une quinzaine de témoignages des principaux dirigeants du secteur, il réitère la place du Grand Montréal à titre de capitale mondiale de l'aérospatiale et s'est rapidement imposé comme un outil indispensable pour soutenir les efforts de représentation de la grappe à l'étranger. Afin d'augmenter la portée de cet outil, les vidéos des 15 témoignages ont été diffusées sur la chaîne You Tube d'Aéro Montréal.

Également dévoilée dans le cadre du Salon international de Farnborough, la version 2012 de la brochure corporative de la grappe présente succinctement la structure de la grappe, ses principaux acteurs ainsi que ces différents atouts. Également conçu comme un outil visant à augmenter la notoriété et la reconnaissance de la marque d'Aéro Montréal, elle reflète dorénavant l'identité visuelle établie en 2010.

Finalement en octobre, Aéro Montréal a créé une nouvelle section dédiée aux PME sur son site web afin que ses nouveaux membres puissent avoir accès rapidement à l'information qui leur est destinée dans la structure récemment fusionnée. L'Hebdo AQA, outil de communication de prédilection des PME, a été conservé par Aéro Montréal et sera actualisé et revampé en 2013 afin de desservir les besoins grandissants des membres. Désormais publiée aux deux semaines, la nouvelle Infolettre d'Aéro Montréal présente les nouvelles des membres de la grappe, les activités à venir dans le secteur de l'aérospatiale et dans des domaines connexes pertinents pour nos membres. Depuis la fusion, Aéro Montréal a effectué 19 publications de l'Infolettre.

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

En avril 2012, Aéro Montréal a tenu sa 6<sup>e</sup> Assemblée générale annuelle. À cette occasion, près de 150 participants se sont regroupés à l'École des métiers de l'aérospatiale de Montréal (ÉMAM) pour attester des résultats positifs des actions de l'année 2011 de la grappe aérospatiale du Québec. Et c'est en présence du ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, Sam Hamad, que la fusion du secrétariat de la grappe Aéro Montréal avec l'Association québécoise de l'aérospatiale (AQA) fut ratifiée à l'unanimité par les membres d'Aéro Montréal.

Les médias ont été conviés à une conférence de presse officialisant cette signature. Plusieurs articles de fond ont été publiés à la suite de cet événement.

### SIGNATURES D'ENTENTES DE COLLABORATION INTERNATIONALE

Depuis sa création, Aéro Montréal s'est établie un vaste réseau inter-grappes en signant des ententes stratégiques avec plus d'une dizaine de grappes à l'étranger. Ce faisant, Aéro Montréal renforce sa position de pôle mondiale de l'aérospatiale ainsi que sa notoriété, et celle de ses membres, à l'échelle internationale.

En 2012, trois ententes de collaboration se sont ajoutées à cette liste impressionnante. Suite à un accord-cadre survenu en mars à l'occasion de la convention d'affaires « Aerospace Defense & Supplier Summit » à Seattle, Aéro Montréal a officialisé son partenariat avec la Pacific Northwest Aerospace Alliance (PNAA) lors du Salon international de Farnborough en juillet dernier. Cette alliance contribuera à générer des occasions d'affaires majeures pour l'industrie aérospatiale québécoise considérant que Montréal et Seattle sont respectivement deux des trois capitales mondiales de l'aérospatiale.

Aéro Montréal a également officialisé sa collaboration avec Pégase, le pôle de compétitivité aéronautique et spatial de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en insistant sur le potentiel que représente pour les deux organisations la possibilité d'échanger sur les défis et meilleures pratiques du secteur, tout particulièrement pour ce qui a trait au développement d'occasions d'affaires et de projets de recherches conjoints.

Finalement, lors du Sommet Chaîne Mondiale d'Approvisionnement – aérospatiale en septembre, Aéro Montréal et le CRIAQ ont ratifié une entente avec l'Ohio Aerospace Institute (OAI) qui générera des occasions majeures pour l'industrie québécoise dans le secteur de la défense, compte tenu des relations qu'entretient l'OAI avec la base aérienne Wright-Patterson. Une mission commerciale Québec – Ohio, planifiée pour février 2013, concrétisera cet engagement.

### LIVRE INSPIRATION / INNOVATION

En juin, Aéro Montréal a pris part à l'élaboration et au lancement du recueil Inspiration l'Innovation, une initiative conjointe des grappes technologiques du Grand Montréal; Montréal InVivo, TechnoMontréal et Écotech Québec.

Cet ouvrage, visant à mieux faire connaître et célébrer l'innovation dans la Métropole, met en valeur 21 personnalités qui se sont distinguées par leur esprit d'innovation et dont le rayonnement international rejaillit sur le Grand Montréal et sur tout le Québec.

Choisis par un jury de sélection, André Bazergui (CRIAQ), Laurent Beaudoin (Bombardier Aéronautique), Wagdi George Habashi (Université McGill), Hany Moustapha (ÉTS), Marc Parent (CAE inc.) et John Saabas (Pratt & Whitney Canada) représentent dignement l'innovation et l'ingéniosité du secteur de l'aérospatiale.

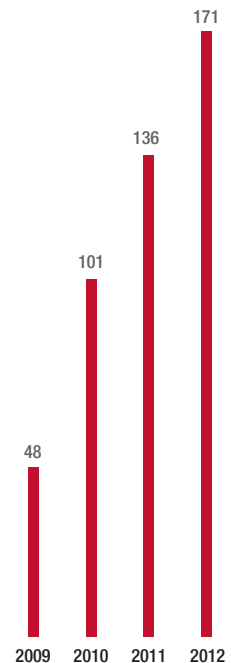
### COUVERTURE ET PRÉSENCE MÉDIATIQUE DE LA GRAPPE

En 2012, Aéro Montréal s'est surpassée en matière de rayonnement et de représentation de la grappe et de ses initiatives sur les tribunes locales et internationales.

En effet, Aéro Montréal a été invitée à plusieurs reprises à s'adresser à des publics privilégiés dans le cadre de tribunes publiques. En mars, Suzanne Benoit s'est adressée aux 700 participants présents dans le cadre du Sommet de l'immobilier 2012 à Montréal pour leur présenter la grappe industrielle québécoise. En mai, c'est devant 175 membres de l'Association des MBA du Québec qu'elle a partagé avec l'assistance ses constats relatifs à l'industrie aérospatiale québécoise. En juin, elle a pris la parole à la conférence intitulée « Taking Flight: Making an Ontario Aerospace Cluster a Reality » et tenue dans le cadre de Canada 2020. Enfin, en octobre, c'est dans le cadre du Forum annuel du Conseil canadien de l'aviation et de l'aérospatiale que Mme Benoit a livré ses réflexions concernant l'importance de maintenir une synergie entre les institutions d'enseignement et l'industrie.

Afin de faire connaître l'Initiative MACH à l'étranger et ainsi augmenter le rayonnement et la notoriété du programme et des entreprises qui y sont engagées, Aéro Montréal a notamment pris la parole lors des événements AEROMART Toulouse et « Aerospace & Defence Supplier Summit » de Seattle.

S'inscrivant dans l'actualité du secteur, Aéro Montréal a consenti 44 entrevues en 2012 qui ont donné lieu à la publication de 171 articles répartis comme suit : 65 dans la presse québécoise, 21 dans la presse nationale, 10 dans la presse internationale et 75 reprises des communiqués de presse sur le web. Comparativement à 2011, la couverture médiatique générée par la grappe a connu une progression de 26%. Elle a finalement collaboré au contenu de quatre (4) cahiers spéciaux rédactionnels relatifs à l'aérospatiale dans le quotidien La Presse et le Journal Les Affaires qui ont porté sur la relève, la chaîne d'approvisionnement et le secteur de la défense.



Retombées de presse  
Depuis 2009, Aéro Montréal a augmenté sa visibilité dans les médias de 256%



Signature PNAÀ



Signature OAI



Livre Inspiration/Innovation



Cahiers spéciaux

# chantier

## chaîne d'approvisionnement



**Philippe Hoste**

*Président, Chantier Chaîne d'approvisionnement*

*Chef de la direction  
Sonaca Montréal*

### MEMBRES DU CHANTIER CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

**Sam Abdelmalek**

Pratt & Whitney Canada

**Claire Auroi**

Bombardier Aéronautique

**Anne-Marie Bertrand**

MECAER America inc.

**Louis Bouchard**

Bombardier Aéronautique

**Martin Brassard**

Héroux-Devtek

**MarieChantal Chassé**

JMJ Aéronautique

**Jacynthe Curotte**

Bell Helicopter Textron Canada

**François Cyr**

Techfab

**Janice L. Davis**

Bombardier Aéronautique

**Marc-André Duranceau**

L-3 Communications MAS

**Éric Faucher**

Marquez Transtech Itée

**André Lavigne**

CAMAQ

**Robert Leclerc**

CAE inc.

**Frédéric Loiselle**

Pratt & Whitney Canada

**Martin Richard**

Héroux-Devtek

**Gérald Tremblay**

CAMAQ

Observateur:

**Normand Voyer**

STIQ

## Liaison

Disposant d'atouts indéniables tels que la qualité de ses méthodes de fabrication et ses produits reconnus mondialement, la chaîne d'approvisionnement québécoise doit continuellement s'adapter aux besoins changeants et aux attentes grandissantes des donneurs d'ordres.

Depuis plusieurs années, la chaîne d'approvisionnement aérospatiale québécoise est exposée aux intempéries; mondialisation, secousses économiques, concurrence mondiale effrénée, nouvelles réglementations environnementales, rareté de la main-d'œuvre qualifiée, etc. Pour se renforcer et même tirer profit de cette pression constante, les acteurs doivent se réinventer, se modeler pour être plus flexibles et unir leurs forces.

C'est principalement dans l'optique de transmettre un mouvement de changement que le Chantier Chaîne d'approvisionnement a entamé ses travaux en 2009. Par la mise en place d'actions qui concourent vers ce même but, les membres du Chantier ont créé l'Initiative MACH, un programme de développement de la compétitivité des fournisseurs québécois déjà reconnu pour sa façon unique de consolider les liaisons entre PME et donneurs d'ordres.

Et s'il appert que la force d'une chaîne est proportionnelle à celle de ses maillons, c'est aujourd'hui avec un regard empli de fierté que je contemple les résultats du travail acharné des membres du Chantier ainsi que les efforts des entreprises engagées dans l'Initiative MACH afin de solidifier chaque élément essentiel de cette chaîne d'approvisionnement. Après plusieurs années à titre de président, il est maintenant temps pour moi de céder ma place. De nouveaux enjeux se profilent à l'horizon et je laisse à Sylvain Bédard, président-directeur général d'Avianor, le soin de guider les troupes avec tout le bagage et l'expertise que nous lui connaissons.

## INITIATIVE MACH – 2<sup>e</sup> COHORTE

FOURNISSEURS	PARRAINÉ PAR
AÉROSPHÈRE	MECACHROME CANADA
AIR DATA	ESTERLINE CMC ÉLECTRONIQUE
AIRTERRE ÉQUIPEMENT	ASCO INDUSTRIES N.V. (BELGIQUE)
ALTA PRÉCISION	MESSIER-BUGATTI-DOWTY (TORONTO)
CP TECH	RTI CLARO
ELIMETAL	ROLLS-ROYCE CANADA
PCM INNOVATION	MDA SYSTÈMES SATELLITAIRES
TECNICKROME AÉRONAUTIQUE	HÉROUX-DEVTEK
TEKALIA AERONAUTIK	MESSIER-BUGATTI-DOWTY (MONTRÉAL)
CORPORATION XIPHOS SYSTÈMES	THALES CANADA, AÉRONAUTIQUE

# réalisations du chantier

### INITIATIVE MACH – 2<sup>e</sup> ANNÉE

Reconnue comme étant le programme de développement des fournisseurs le plus avancé au Canada par le Rapport Emerson, l'Initiative MACH entrait dans sa deuxième année de déploiement. Plus d'un an après le début de ses opérations, ce processus fédérateur, ayant pour objectif d'optimiser la chaîne d'approvisionnement aérospatiale québécoise, a su démontrer qu'il répond efficacement aux besoins d'amélioration de la compétitivité des fournisseurs.

C'est en juillet, lors d'une conférence de presse au Salon international de l'aéronautique de Farnborough, qu'Aéro Montréal a lancé officiellement l'appel de candidature pour la deuxième cohorte MACH en présence de Sam Hamad, ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.

Après un processus rigoureux de sélection, le dévoilement des compagnies sélectionnées pour la seconde cohorte a eu lieu lors du Sommet Chaîne Mondiale d'Approvisionnement – aérospatiale en présence de l'honorable Denis Lebel, ministre des Transports, de l'Infrastructure et des Collectivités et ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec ainsi que de Janice L. Davis, vice-présidente et chef de la direction de l'approvisionnement de Bombardier Aéronautique, mentor de l'Initiative MACH.

Composée de 10 nouveaux fournisseurs et de 8 nouveaux parrains, la cohorte 2012 met l'accent sur le rehaussement de la performance de certains types d'entreprises ayant un impact important sur la fluidité et la performance globale de la chaîne d'approvisionnement. Une première cette année, l'initiative accueille deux parrains basés hors Québec, attestant de l'augmentation de la notoriété du programme au-delà de nos frontières.

Les compagnies sélectionnées rejoignent ainsi les rangs des 20 fournisseurs et de leurs 9 parrains déjà engagés dans l'initiative et profiteront des services et d'un accompagnement personnalisé pour évaluer leur performance, identifier des écarts de performance et déterminer les actions nécessaires pour s'améliorer et mieux se positionner dans la chaîne d'approvisionnement. Les audits du Cadre d'excellence MACH, pour cette deuxième cohorte, ont débuté au mois d'octobre et se sont poursuivis jusqu'au 20 décembre 2012.

## réalisations du chantier

### PREMIERS LABELS DE PERFORMANCE

Pour faire suite aux audits finalisés en janvier 2012, les 20 fournisseurs composant la première cohorte ont reçu un label de performance allant de MACH 1 à MACH 5 témoignant de leur niveau de maturité lors de leur entrée dans le programme. Pour officialiser cette attribution de label, une cérémonie de remise de plaques a été organisée lors du Sommet Chaîne Mondiale d'Approvisionnement — aérospatiale, en présence de Claire Auroi de Bombardier Aéronautique et de Louis Arsenault de la Commission des partenaires du marché du travail.

Au courant de l'année, les 20 compagnies ont entamé leur programme personnalisé de développement et d'amélioration afin de rehausser leur performance en fonction des 15 processus d'affaires du Cadre d'excellence MACH, et ce, avec le soutien de leur parrain respectif. Au moment d'entrer dans leur second cycle du programme en 2013, les entreprises de la première cohorte réaliseront un deuxième audit afin de témoigner de leur évolution sur l'échelle des labels de performance MACH.

### SÉRIE ÉVOLUTION MACH

Afin de rehausser durablement la compétitivité des entreprises engagées dans l'Initiative MACH, il est primordial d'améliorer le savoir-faire et les compétences de leur main-d'œuvre. Afin d'y arriver, Aéro Montréal a lancé *Évolution MACH*, une série de conférences et de formations sur les meilleures pratiques et les outils permettant d'améliorer la maîtrise des processus à la base du Cadre d'excellence MACH.

S'étendant de plus en plus aux chaînes d'approvisionnement, la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) est devenue un critère non négligeable dans le processus d'évaluation et de sélection de fournisseurs par les donneurs d'ordres qui sont appelés à soutenir les efforts de leurs clients en cette matière. Sujet principal du premier déjeuner-causerie de la série *Évolution MACH*, Louis Bouchard, Analyste d'affaires principal, Stratégie et relations avec l'industrie chaîne d'approvisionnement ainsi que Bruce Parry, Chef Responsabilité sociale d'entreprise, Communications, Affaires publiques et responsabilité sociale d'entreprise chez Bombardier Aéronautique, ont ainsi présenté les meilleures pratiques de RSE afin de mieux outiller les entreprises à faire face à cette tendance lourde.

Répondant au « processus 1.5 – Responsabilité sociale d'entreprise » du Cadre d'excellence MACH, cet événement fut très apprécié par les participants, enregistrant un taux de satisfaction de 100 %.



Remise des plaques MACH



Remise des plaques MACH



Remise des plaques MACH



Série Évolution MACH



Partenaire stratégique de l'Initiative MACH

### LABELS DE PERFORMANCE POUR LA PREMIÈRE COHORTE

ABIPA	MACH 3
AVIATION LEMEX	MACH 2
COMPOSITES VCI	MACH 2
DCM AÉRONAUTIQUE	MACH 2
DELASTEK	MACH 2
ELECTRO-KUT	MACH 2
GROUPE MELOCHE	MACH 3
INDUSTRIES TRIDENT	MACH 2
LEGO CENTRE DE FINITION	MACH 1
MARQUEZ TRANSTECH	MACH 3
MESOTEC	MACH 2
MITCHELL	MACH 2
NSE AUTOMATECH	MACH 2
PRÉCISION SF TECH	MACH 1
PRODUITS INTÉGRÉS AVIOR	MACH 3
RTI CLARO	MACH 3
SIDO (A.T.L.A.S AERONAUTIK)	MACH 2
SOCIÉTÉ D'OUTILLAGE M.R.	MACH 1
TECHFAB	MACH 1
TECHNIPRODEC	MACH 2



Première cohorte MACH



## PROGRAMME DE VISIBILITÉ MACH

En plus d'augmenter la performance des fournisseurs d'un point de vue opérationnel, l'Initiative MACH vise le soutien au développement des affaires par le biais d'un programme de visibilité qui inclut, entre autres choses, la production de documents promotionnels, des relations de presse et la participation à des missions commerciales.

Dans cette optique, le premier document promotionnel de l'Initiative MACH fut lancé en début d'année. La pochette, élaborée aux couleurs d'Aéro Montréal, intègre des fiches techniques mettant de l'avant les grandes lignes de l'Initiative MACH ainsi que les compagnies de la première cohorte et leurs compétences clés.

Afin d'augmenter la portée internationale de l'Initiative MACH ainsi que la notoriété des compagnies engagées dans le programme, Aéro Montréal a participé à trois missions commerciales.

Lors du « Aerospace & Defence Supplier Summit » de Seattle en mars et d'AEROMART Toulouse en décembre, Aéro Montréal disposait d'un kiosque où elle mettait en vedette les capacités industrielles de la grappe aérospatiale québécoise, l'Initiative MACH et les entreprises de la première cohorte. Lors du 62<sup>e</sup> Salon international de l'aéronautique de Farnborough, l'Initiative MACH et les entreprises de la première cohorte étaient représentées dans le kiosque du Québec à l'aide de panneaux rétroéclairés et des écrans interactifs.

Les trois missions ont offert des occasions uniques pour les fournisseurs d'établir un contact avec plusieurs donneurs d'ordres mondiaux grâce à nombre de rencontres B2B personnalisées.



Brochure MACH



Fiches techniques MACH



Stand AEROMART Toulouse



Stand SEATTLE



Stand de Farnborough avec panneaux rétroéclairés

# Vigueur

## Le Sommet Chaîne Mondiale d'Approvisionnement – aérospatiale



L'honorable Denis Lebel



L'honorable Bernard Valcourt



Colonel Pelletier

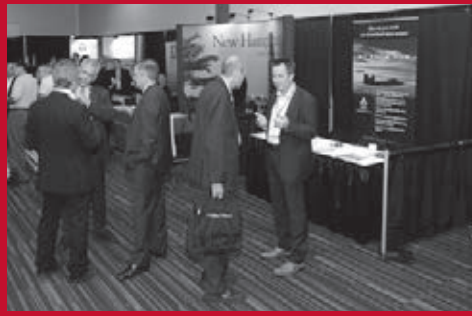
**Visant à répondre aux besoins exprimés par les PME de se démarquer de la compétition grandissante en améliorant la durabilité de leur chaîne d'approvisionnement, Aéro Montréal, en collaboration avec GARDN, a tenu la deuxième édition du Sommet Chaîne Mondiale d'Approvisionnement – aérospatiale les 27 et 28 septembre au Palais des congrès de Montréal.**

Sous le thème « Le développement durable en matière d'approvisionnement », le Sommet Chaîne Mondiale d'Approvisionnement – aérospatiale a fracassé des records d'achalandage en rassemblant près de 450 participants, une trentaine de conférenciers provenant des quatre coins du monde ainsi que 20 donneurs d'ordres nord-américains et européens et leurs équipes d'achats.

Le sommet a su interpellé les joueurs de l'industrie aérospatiale canadienne et mondiale. En effet, plusieurs délégations provenant principalement des États-Unis, du Mexique, de l'Europe et de l'Asie ont assisté à l'événement. Plus de 520 rencontres B2B entre donneurs d'ordres et fournisseurs ainsi qu'entre participants ont également eu lieu durant le sommet, permettant aux acteurs présents de faire des rencontres stratégiques et d'identifier des occasions d'affaires prometteuses.

Janice L. Davis, vice-présidente et chef de la direction de l'approvisionnement de Bombardier Aéronautique et présidente d'honneur de l'événement, a livré le discours d'ouverture dans lequel elle a réitéré l'importance d'entretenir un dialogue ouvert entre clients et fournisseurs afin de placer les principes de développement durable au centre de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. L'ouverture du sommet s'est faite en présence de l'honorable Denis Lebel, ministre des Transports, de l'Infrastructure et des Collectivités et ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec.

Le secteur aérospatial du Québec a profité de la tenue du sommet pour aborder les changements structurels qui ont cours au sein de l'industrie. Ainsi, les sujets tels que le rôle prépondérant des intégrateurs dans la chaîne d'approvisionnement, les nouvelles normes environnementales mises en place par les instances internationales et la nécessité pour les PME de faire des alliances stratégiques, de faire le saut technologique et d'intégrer des pratiques de gestion du risque pour mieux se positionner sur les nouvelles plateformes furent mis de l'avant lors de la première journée.



Au total, plus de 30 experts d'envergure internationale ont agi à titre de conférencier au sommet, dont John Lynch – Gouverneur de l'État du New-Hampshire, Christer Hellstrand – directeur, Capacités et processus, environnement, santé et sécurité, Boeing, Philippe Guéroul – vice-président achats & Supply Chain, Aerolia Canada inc., Robert Cadieux – directeur Environnement et Développement Durable, Pratt & Whitney Canada, Cornelius Bronder – principal, PricewaterhouseCoopers et William A. Dalson – président, Région des Amériques, Lockheed Martin Corporation, pour ne nommer que ceux-là.

Par ailleurs, tel que recommandé par le Comité Défense d'Aéro Montréal, la deuxième journée fut entièrement consacrée au secteur de la défense permettant ainsi aux PME de mieux se positionner au sein des programmes d'achats militaires du gouvernement canadien. L'honorable Bernard Valcourt, ministre associé de la Défense nationale et ministre d'État, Agence de promotion économique du Canada atlantique et de la Francophonie, a livré le discours d'ouverture lors de cette journée. Les participants ont aussi eu l'occasion d'en apprendre davantage sur les programmes d'achats militaires du Canada actuels et futurs lors de la conférence du Colonel Alain Pelletier, directeur des besoins en ressources aériennes au ministère de la Défense nationale.

Par la tenue de ce sommet unique en son genre, la grappe aérospatiale a été en mesure de dégager les grandes tendances mondiales en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement. Les constats qui en sont ressortis ont alimenté les réflexions stratégiques du Chantier Chaîne d'approvisionnement et du Chantier Développement de marchés – PME favorisant ainsi la mise en place d'actions qui permettront à nos PME de relever les défis d'aujourd'hui et de demeurer compétitives par rapport à la concurrence internationale.

# chantier

## développement de marchés – PME



**Guillermo Alonso**

*Président, Chantier Développement de marchés – PME*

*Président  
Alta Précision*

### MEMBRES DU CHANTIER DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS – PME

**Éric Beaugard**  
AV & R Vision et Robotique

**Louis Beauvais**  
Vac Aéro

**Marc Bigras**  
Groupe Meloche

**François Chagnon**  
NégoConsult

**MarieChantal Chassé**  
JMJ Aéronautique

**François Cyr**  
Techfab

**Michel Dussault**  
Aerospace Welding

**Claude Gagliardi**  
Technickrome

**Mario Lépine**  
DCM Aéronautique

**Jacques Ouellet**  
AAA Canada

**Ernie Staub**  
Industries Leesta

Observateurs:  
**Gilles Brabant**  
MFEQ

**Dominique Leroy**  
Industrie Canada

## Renforcement

C'est un immense honneur pour moi de souhaiter officiellement la bienvenue aux PME dans ce nouveau Chantier Développement de marchés – PME. Né de la fusion entre Aéro Montréal et l'AQA, le Chantier a pour objectif de favoriser le développement des affaires des PME de l'aérospatiale québécoise et de les outiller à mieux faire face aux enjeux de demain.

Dans un contexte de mondialisation et de mutation de la chaîne d'approvisionnement aéronautique, nous nous trouvons à la croisée des chemins. Tendances lourdes du secteur, les maîtres d'œuvre réduisent le nombre de fournisseurs, préférant collaborer avec des intégrateurs et des équipementiers, déplaçant par le fait même notre base de clientèle traditionnelle. Cette transformation nous pousse, entre autres, à revoir nos stratégies de commercialisation. Dorénavant, nous devons nous redéfinir, mettre davantage en valeur nos capacités auprès des équipementiers afin de nous positionner sur les nouvelles plateformes d'aéronefs.

Afin d'assurer une présence grandissante de nos PME à l'échelle mondiale, nous devons d'abord rehausser nos connaissances sur la compétition internationale et sur les marchés présentant un potentiel de développement. Nous devons identifier des niches et mieux cibler nos futurs clients. C'est ce à quoi les membres du Chantier Développement de marchés – PME s'affaireront au cours des prochaines années. En prenant en compte les enjeux propres aux PME et en collaborant étroitement avec les autres Chantiers d'Aéro Montréal, ils proposeront des actions et des outils concrets et adaptés à la réalité des PME qui veulent se distinguer et se développer au-delà de nos frontières.

À titre de président du Chantier pour cette première année, j'invite les PME à joindre leurs forces et à travailler de concert avec tous les joueurs de l'industrie. Ensemble, nous augmenterons nos chances de succès!

# réalisations du chantier

## **LANCEMENT DU CHANTIER**

Le 8 novembre marquait officiellement le début des travaux du nouveau Chantier Développement de marchés – PME. À cette date, les 12 membres du collège des PME se sont rencontrés pour établir l'énoncé du mandat du Chantier, sa charte d'équipe, sa vision, sa mission et ses objectifs.

Le Chantier sera composé de 17 membres représentatifs de tous les collèges pertinents au domaine du développement d'affaires des PME, dont un représentant du collège des maîtres d'œuvre, deux représentants du collège des équipementiers et deux observateurs gouvernementaux. Afin d'assurer une représentation forte des PME au sein d'Aéro Montréal et de l'industrie, une prépondérance est donnée à celles-ci avec 12 sièges.

Le Chantier Développement de marchés – PME aura pour mission de promouvoir et favoriser le développement des affaires des PME du secteur aérospatial du Québec. Pour y arriver, il devra répondre aux objectifs suivants :

- Stimuler la pénétration commerciale des PME du Québec sur les marchés mondiaux.
- Promouvoir les intérêts des PME auprès des partenaires et acteurs de l'industrie.
- Favoriser l'instauration de programmes facilitateurs pour :
  - Le développement des affaires des PME
  - La diversification de la clientèle
  - L'internationalisation des affaires des PME.
- Favoriser le réseautage et le maillage entre les PME et tous les acteurs de l'industrie.

## réalisations du chantier

### ÉVÉNEMENTS DE MAILLAGE

Depuis l'annonce de la fusion en avril, Aéro Montréal a pris en charge les diverses activités PME, anciennement organisées par l'AQA, facilitant ainsi la transition entre les deux organisations.

#### Tournoi de golf de l'industrie aérospatiale québécoise

Le tournoi de golf de l'industrie aérospatiale québécoise fut un très grand succès! Cet événement incontournable de réseautage pour les PME a accueilli, cette année, un nombre record de participants soit 272 joueurs ainsi que 320 participants lors du cocktail et du souper. Tenu pour la deuxième année consécutive au club de golf Elm Ridge Country Club, l'événement présentait, pour la première fois, des kiosques, sur le terrain de golf, commandités par des compagnies aérospatiales et des fournisseurs de services.

#### Séminaire Innovation PME et premier souper réseautage

Le 26 novembre, Aéro Montréal organisait le tout premier souper réseautage, combiné au Séminaire Innovation PME. Remportant un vif succès, les deux événements ont accueilli près de 200 représentants des PME, des donateurs d'ordres, des gouvernements ainsi que des partenaires de l'aérospatiale, favorisant ainsi le maillage entre tous les acteurs de l'industrie.

Élaine Zakaïb, ministre déléguée à la Politique industrielle et à la Banque de développement économique du Québec, était invitée à titre de conférencière d'honneur lors du souper réseautage. Mme Zakaïb est venue échanger directement avec les acteurs de l'industrie aérospatiale présents et discuter des nouvelles orientations industrielles mises de l'avant par le gouvernement.

De plus, les conférences du Séminaire Innovation PME ont été particulièrement appréciées puisqu'elles informaient les participants, entre autres, sur certains grands projets en cours dans l'industrie, tels que l'avion plus écologique, l'éco-conception, l'Examen de l'aérospatiale du gouvernement fédéral et l'adoption des technologies de l'information.

### DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS

Durant l'année, le Chantier Développement de marchés - PME a identifié des foires aéronautiques, des occasions de B2B à l'échelle internationale et a organisé la participation des PME de l'aérospatiale à celles-ci ainsi qu'à des missions commerciales. En collaboration avec le Comité Défense, il a aussi identifié des opportunités de retombées industrielles et régionales (RIR) et organisé des missions ciblées sur le secteur de la défense.

À toutes ces occasions, Aéro Montréal s'est fait le porte-étendard des capacités industrielles de la grappe aérospatiale québécoise ainsi que des PME.

#### Aerospace & Defense Supplier Summit

En collaboration avec Export Québec, Aéro Montréal a participé à l'événement « Aerospace & Defense Supplier Summit » qui s'est déroulé en mars à Seattle. La délégation québécoise était représentée dans un kiosque aux couleurs de la grappe. En tout, 24 PME étaient présentes afin de tisser des liens d'affaires avec les fournisseurs de Boeing et plus de 160 rencontres B2B ont eu lieu lors de cet événement.

#### Salon international de l'aéronautique de Farnborough

Aéro Montréal a joué un rôle clé auprès des PME en assurant la tête de mission québécoise lors du 62<sup>e</sup> Salon international de l'aéronautique de Farnborough du 8 au 13 juillet. Regroupant quelque 1 300 exposants et accueillant 280 000 visiteurs, dont 130 000 professionnels de l'industrie, ce salon est un incontournable dans la commercialisation de l'expertise québécoise.

À titre de partenaire du kiosque québécois, Aéro Montréal et la délégation composée de 18 PME disposaient d'une belle représentation grâce, notamment, à de l'information diffusée sur des panneaux rétroéclairés et des écrans interactifs.

Les PME participantes ont aussi bénéficié d'un programme d'activités offrant des occasions de réseautage stratégiques et internationales ainsi que des rencontres B2B personnalisées organisées par Export Québec.



Tournoi de golf



Tournoi de golf



Souper réseautage



Table d'honneur au souper réseautage



Séminaire Innovation PME



Signature PNA – Seattle

### Aerospace Meetings Canada - EADS

Aéro Montréal, en collaboration avec Export Québec, a joué un rôle prépondérant afin d'attirer, à Montréal, EADS (Airbus, Eurocopter, Cassidium, Astrium) ainsi que plusieurs de leurs fournisseurs Tier 1, dont Aerolia, lors du « Aerospace Meeting Canada » les 17 et 18 septembre derniers. Par cette mission commerciale, le groupe EADS et ses équipes d'achats avaient pour objectif de rencontrer des fournisseurs aérospatiaux dans les secteurs commercial et de la défense afin d'identifier des occasions de collaboration potentielles.

À cette occasion, 38 PME québécoises ont participé au programme de rencontres B2B ciblées ainsi qu'aux conférences qui dépeignaient la stratégie, le réseau mondial d'approvisionnement et les activités en Amérique du Nord du groupe EADS. Les participants ont aussi eu la chance d'échanger avec les représentants de la société mère EADS lors d'un cocktail de réseautage le premier soir.

### Aeromart Toulouse

Aéro Montréal, en collaboration avec Export Québec, était à la tête d'une importante délégation de 20 PME québécoises au Salon AEROMART Toulouse du 4 au 6 décembre derniers. Lors de cet événement professionnel d'envergure internationale, la grappe disposait d'un kiosque, point central de la délégation québécoise, dans lequel étaient mises en valeur les compétences et capacités industrielles des PME.

Afin d'aider celles-ci à promouvoir leurs produits et services ainsi que pour développer de nouveaux partenariats d'affaires avec des entreprises internationales présentes à l'événement, les participants ont eu accès à des rencontres B2B ciblées et ont pu échanger, dans un cadre informel, lors d'un cocktail de réseautage privé avec des entreprises de la région de Bordeaux.

### SONDAGES

Afin de s'assurer de la qualité de ses événements et de ses activités et ainsi fournir des services qui répondent aux besoins spécifiques des PME et favoriseront le réseautage entre tous les acteurs de l'industrie, Aéro Montréal a sondé les participants de ses événements.

À ce jour, la satisfaction globale des participants aux activités d'Aéro Montréal tels que l'Aerospace & Defense Supplier Summit, le Salon international de l'aéronautique de Farnborough, le Sommet Chaîne Mondiale d'Approvisionnement – aérospatiale et AEROMART Toulouse, est excellente. En effet, en moyenne plus de 88 % des répondants ont rencontré des clients potentiels qu'il aurait été difficile de rencontrer autrement et plus de 86 % ont obtenu ou croient qu'ils obtiendront des suites aux rencontres individuelles qu'ils ont eues.

Finalement, plus de 99 % des répondants ont l'intention de participer aux prochains événements organisés par Aéro Montréal.



Kiosque Farnborough



Ministre Zakaib au souper réseautage

# chantier

innovation



**Patrick Champagne**

*Président, Chantier Innovation*

*Vice-président, Postes de pilotage et intégration de systèmes  
Esterline CMC Électronique inc*

## MEMBRES DU CHANTIER INNOVATION

**Nadia Bhuiyan**

Université Concordia

**Stéphane Blais**

Marinvent

**MarieChantal Chassé**

JMJ Aéronautique

**Jean Colpin**

Université McGill

**Pascal Désilet**

CTA

**Pierre Dicaire**

CTFA-CNRC

**Clément Fortin**

CRIAQ

**Patrice Gauvin**

Héroux-Devtek

**Fassi Kafyeke**

Bombardier Aéronautique

**Denis Lacroix**

CNRC

**John Maris**

Marinvent Corporation

**Mario Modafferi**

Pratt & Whitney Canada

**Philippe Molaret**

Thales Canada, Aéronautique

**Hany Moustapha**

AÉROËTS et Pratt & Whitney Canada

**Pierre Rioux**

Bell Helicopter Textron Canada

**Sylvain Savard**

Avianor

**Marc St-Hilaire**

CAE inc.

Observateurs:

**Dominique Leroy**

Industrie Canada

**Marguerite Simo**

MFEQ

## Imagination

Le Chantier Innovation a pour but principal d'avoir une vision commune des facteurs d'innovation et d'encadrer l'ensemble des initiatives par le biais d'une perspective commune.

Pour atteindre ces objectifs, le Chantier regroupe des représentants d'entreprises de grande taille, de taille moyenne et de petites sociétés qui offrent des services et des produits ainsi que des universités et des centres de recherche. L'éventail de leurs activités est très large et représentatif de l'ensemble de notre industrie.

Force créatrice pour notre secteur, l'innovation constitue la pierre angulaire de notre industrie et, de plus en plus, la collaboration est essentielle au système d'innovation. À ce titre, le Chantier joue un rôle majeur d'échanges et de coordination.

Les travaux du Chantier ont touché les projets collaboratifs, les infrastructures de recherche et de collaboration, les processus de gestion des ressources humaines et le développement durable, entre autres. De plus, le Chantier a été impliqué dans les travaux et la rédaction de différents mémoires pertinents aux politiques publiques en aérospatiale.

Un grand merci à tous.



# réalisations du chantier



## POLITIQUE NATIONALE DE RECHERCHE ET D'INNOVATION

Le Chantier Innovation d'Aéro Montréal, en collaboration avec le CRIAQ et le projet mobilisateur de l'avion plus écologique SA<sup>2</sup>GE, a procédé à la rédaction d'un mémoire dans le cadre de l'exercice rigoureux de consultation conduit par le gouvernement du Québec pour l'actualisation de la Politique nationale de recherche et d'innovation (PNRI). Déposé en novembre, ce mémoire résume les développements en innovation aérospatiale de la dernière décennie, dresse un portrait des réalisations et de l'évolution du secteur et fait le lien entre ces réalisations et les besoins à combler dans le futur pour maintenir la position de l'industrie aérospatiale québécoise parmi les leaders mondiaux.

Intitulé « **Mobiliser nos ressources pour augmenter notre compétitivité et notre productivité** », ce mémoire propose notamment trois recommandations qui font écho aux efforts considérables initiés dans la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation en 2007 et 2010, tout en pavant la voie vers le développement des capacités nécessaires à la réalisation d'une « innovation tourbillonnaire ».

### Recommandations :

1. Poursuivre SA<sup>2</sup>GE en tant que programme dans le cadre d'une deuxième phase.
2. Augmenter la productivité de l'industrie aérospatiale québécoise grâce à la mise en place de technologies de fabrication avancée.
3. Élargir le champ d'intervention du CRIAQ aux TRL 4 à 7.

Les recommandations présentées au groupe-conseil d'actualisation de la PNRI permettront de renforcer les piliers importants du système d'innovation aérospatiale québécois, de nous doter de nouvelles capacités de recherche et, ainsi, de répondre de façon efficace et cohérente aux enjeux auxquels fait face notre industrie.

# réalisations du chantier

## LIVRE BLANC DU FORUM INNOVATION AÉROSPATIALE 2011

En début d'année 2012, le Chantier Innovation s'est penché sur la rédaction du Livre blanc du Forum Innovation Aérospatiale 2011, fruit de nombreuses discussions, exposés, conférences et ateliers animés autour de deux grands thèmes : la chaîne d'approvisionnement et la chaîne d'innovation.

Organisée par Aéro Montréal en collaboration avec le CRIAQ, la troisième édition du Forum Innovation Aérospatiale, a été couronnée de succès, réunissant plus de 750 professionnels du secteur, 64 conférenciers d'envergure internationale. L'événement a aussi permis de tenir plus de 460 rencontres B2B technologiques.

Élaboré sous le thème « L'innovation dans une chaîne d'approvisionnement durable : un enjeu mondial », le forum a permis au secteur de dégager un constat majeur, soit d'augmenter l'innovation en intensité absolue, et ce, à travers toute la chaîne d'approvisionnement, incluant les PME, afin d'assurer notre compétitivité par rapport à la concurrence internationale. Davantage collaborative, l'innovation devra être plus fluide tout au long du processus; de l'idéation du produit commercial, en passant par les approvisionnements, jusqu'à la fabrication.

Le Livre blanc suggère notamment six pistes d'action pour renforcer la compétitivité de la chaîne d'innovation québécoise qui pourront être mises en œuvre par Aéro Montréal, à titre d'organisation mobilisatrice qui rassemble tous les intervenants du secteur.

## RECOMMANDATIONS PRINCIPALES

1. Intégrer les interventions des secteurs public et privé.
2. Accroître l'accessibilité, l'harmonisation et la stabilité des programmes d'aide financière pour encourager l'investissement à long terme en innovation et accélérer les cycles de financement.
3. Exploiter davantage les alliances internationales.
4. Améliorer et accroître le rôle des organisations intermédiaires.
5. Étalonner et continuellement améliorer la capacité d'innovation de la grappe aérospatiale.
6. Accélérer de façon soutenue et structurante le processus d'innovation à travers toute la chaîne aérospatiale.

Le Livre blanc du Forum Innovation Aérospatiale 2011 a été présenté officiellement dans le cadre d'une conférence de presse présidée par Fassi Kafyeke, directeur, technologies stratégiques, conseiller principal, ingénierie, Bombardier Aéronautique, lors de l'Assemblée générale annuelle d'Aéro Montréal en avril 2012.



Livre blanc du Forum Innovation Aérospatiale 2011



Dévoilement du Livre blanc à l'AGA d'Aéro Montréal

### **UNE FILIÈRE INDUSTRIELLE POUR LA GESTION ÉCOLOGIQUE DES AVIONS EN FIN DE VIE**

En mars 2012, Aéro Montréal proposait un projet pour évaluer la faisabilité commerciale d'un projet de gestion de fin de vie des aéronefs. Ce rapport mettait en lumière les prérequis nécessaires à la mise en œuvre d'un pôle industriel de déconstruction écologique des avions en fin de vie sur le site de l'aéroport international de Montréal-Mirabel.

Ce pôle industriel, qui vise à valoriser les équipements et les matériaux à bord d'appareils en fin de vie utile, a pour objectif de réemployer, remanufacturer, recycler et valoriser au Québec 100 % de la masse des aéronefs d'ici 2020.

Le rapport déposé par Aéro Montréal propose notamment que celle-ci prenne la direction du comité de gouvernance stratégique, ce qui lui permettra de veiller à l'harmonisation des projets industrielles nécessaires à une gestion plus durable des produits aérospatiaux en fin de vie.

En parallèle, le CRIAQ et le CTA mènent un projet scientifique complémentaire qui vise à caractériser les matériaux recyclés.

### **LE PROJET PARC (PARTAGE AUTOMATISÉ DE RESSOURCES DANS DES COMMUNAUTÉS D'ENTREPRISES)**

Dans le cadre du concours pour le cinquième projet mobilisateur annoncé dans la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation 2010-2013, Aéro Montréal a soutenu la proposition d'un projet en innovation sociale et organisationnelle mis de l'avant par un consortium dirigé par JMJ Aéronautique et qui propose un système expert de partage automatisé de ressources dans des communautés d'entreprises.

L'objectif du projet mobilisateur PARC est de développer et de démontrer qu'il existe un modèle performant en gestion intégrée de la force de travail. Visant à apporter une solution concrète aux problèmes d'attraction et de rétention des ressources humaines dans les entreprises manufacturières et de services dans tous les secteurs majeurs de l'économie québécoise, il sera développé, dans un premier temps, dans le secteur aérospatial.

# chantier

relève et main-d'œuvre



**John Saabas**

*Président, Chantier Relève et main-d'œuvre*

*Président  
Pratt & Whitney Canada*

## MEMBRES DU CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE

**Serge Brasset**  
ÉNA

**Francine Bourget**  
Bell Helicopter Textron Canada

**Marc Bourret**  
Bell Helicopter Textron Canada

**Jacques Cabana**  
FDC Composites

**Louis-Marie Dussault**  
ÉNA

**Gilbert Guérin**  
Héroux-Devtek

**Jean-François Hamel**  
PCM Innovation

**Nancy Jobidon**  
Bombardier Aéronautique

**André Marcil**  
ÉNA

**Hany Moustapha**  
AÉROËTS et Pratt & Whitney Canada

**Kevin P. Smith**  
Pratt & Whitney Canada

**Josée Péroquin**  
ÉMAM

**Anouk Rivard**  
Messier-Bugatti-Dowty,  
Groupe SAFRAN

**Serge Tremblay**  
CAMAQ

Observateurs:  
**Réjean Charbonneau**  
Emploi-Québec

**Jean-Marc Rochon**  
MFEQ

## Attraction

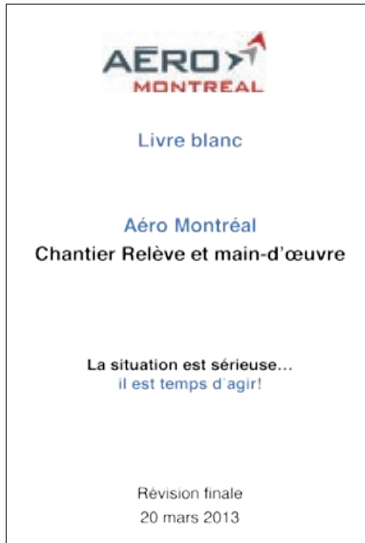
Au Québec, l'industrie aérospatiale représente plus de 42 500 travailleurs, ce qui lui confère le 6<sup>e</sup> rang mondial sur le plan de la main-d'œuvre. Avec une croissance annuelle moyenne des effectifs de l'ordre de 3 % pour les PME et de 2,1 % pour les donneurs d'ordres entre 1990 et 2012, l'aérospatiale est un secteur de pointe et d'avenir pour les travailleurs québécois.

Toutefois, l'industrie fait face à des enjeux de taille qui, s'ils ne sont pas adressés dès maintenant, pourraient avoir un impact sur sa capacité à répondre aux besoins de ses clients. Entre autres, le vieillissement et la diminution de la population active, les départs massifs à la retraite, la croissance annuelle anticipée de 5 % de notre industrie sur un horizon de 20 ans constituent des défis qui affecteront le renouvellement générationnel dans nos entreprises.

Misant sur la force d'attraction du secteur, le Chantier Relève et main-d'œuvre travaille à jeter les bases d'un plan d'action stratégique afin d'assurer la prochaine génération d'employés qualifiés sur lesquels reposeront le succès de l'industrie de demain. En l'espace de 5 ans, les membres dévoués du Chantier ont réussi à mettre en place une série d'initiatives hautement intégrées – de l'école à l'entreprise – afin de susciter l'intérêt des jeunes envers l'aérospatiale et, tout en les accompagnant dans leur cheminement, leur offrir des possibilités de carrières dynamiques.

Cette année encore, je veux souligner l'implication exemplaire des membres du Chantier qui ont contribué activement à la mise en place de solutions novatrices qui assureront le développement durable de notre capital humain, véritable force motrice de notre industrie.

# réalisations du chantier



Chantier Relève et main-d'œuvre

## **LIVRE BLANC SUR LES RESSOURCES HUMAINES DANS LE SECTEUR AÉROSPATIAL**

Conscient que l'industrie aérospatiale québécoise est aux prises avec un nombre croissant d'enjeux en matière de développement de son capital humain, le Chantier Relève et main-d'œuvre a décidé de conduire une réflexion visant, dans un premier temps, à identifier avec précision les problématiques auxquelles elle sera confrontée dans les prochaines années et, dans un second temps, à isoler des pistes de solutions pour adresser ces enjeux. Ces réflexions, confinées au sein d'un Livre blanc sur les ressources humaines dans le secteur aérospatial, ont été entérinées par le conseil d'administration d'Aéro Montréal en décembre 2012.

Les problématiques qui touchent l'industrie en matière de main-d'œuvre sont nombreuses. Que se soient les nouveaux postes à combler d'ici les 10 prochaines années, les défis en lien avec les nombreux départs à la retraite qui sont anticipés, de l'adéquation de la formation de la main-d'œuvre avec les besoins de l'industrie ou encore du décrochage scolaire, il convenait de prioriser un certain nombre d'actions dans le temps afin d'avoir un impact à court, moyen et long terme sur la situation de la main-d'œuvre aérospatiale.

Au terme d'un processus de réflexion, les membres du Chantier Relève et main-d'œuvre d'Aéro Montréal ont identifié 26 pistes d'actions qui pourront être mises en place pour adresser les défis les plus saillants du secteur. Considérant qu'il est urgent d'agir dès à présent, le Chantier a priorisé 5 actions à mettre en œuvre pour la prochaine année.

Au courant de l'automne 2012, des équipes de travail ont travaillé à mettre au point un plan d'action pour chacun de ces cinq projets. Le lancement des travaux est prévu dès 2013.

### **5 priorités d'action pour 2012-2013**

1. Réaliser un inventaire des connaissances et des compétences critiques;
  - Réaliser un inventaire des meilleures pratiques en transfert de connaissances;
  - Réaliser les profils de compétence et plans de développement pour les emplois dits critiques.
2. Impliquer la communauté dans les projets de la réussite scolaire.
3. Assurer la formation continue sur les nouvelles technologies.
4. Assurer le transfert des savoirs critiques vers les maisons d'enseignement.
5. Mettre en place des mesures gouvernementales pour financer des programmes de transfert des connaissances.

## réalisations du chantier

### UNE LIGNE DIRECTRICE D' ACTIONS STRATÉGIQUES

Par l'établissement d'une stratégie d'actions à court, moyen et long terme, le Chantier Relève et main-d'œuvre propose et appuie, depuis sa création, des initiatives structurantes qui agissent sur le parcours scolaire et professionnel de la relève québécoise.

### PARCOURS SCOLAIRE ET PROFESSIONNEL DE LA RELÈVE

PARCOURS	PRIMAIRE	SECONDAIRE	PROFESSIONNEL ET COLLÉGIAL ÉMAM et ÉNA	UNIVERSITAIRE	ENTREPRISE
<b>INITIATIVES DE LA GRAPPE</b>	<p><b>Ça plane pour moi!</b></p> <p>Animations scientifiques qui visent à promouvoir les carrières en aérospatiale</p>	<p><b>Classes Affaires – MR3</b></p> <p>Stages permettant aux élèves de découvrir des professions en aérospatiale</p>	<p><b>Parcours de continuité</b></p> <p>Création d'une passerelle entre l'ÉMAM et l'ÉNA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sommet formation des ingénieurs</li> <li>Institut aérospatial de Montréal</li> <li>Coordination entre les instituts aérospatiaux universitaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventaire des profils de compétences critiques</li> <li>Institut de formation aérospatiale</li> </ul>

### ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE : PORTAIL WEB, MÉDIAS SOCIAUX, APPLICATIONS NUMÉRIQUES

### DES EFFORTS DE SENSIBILISATION CONTINUS AUPRÈS DES JEUNES

#### «Ça plane pour moi!»

Aéro Montréal a réaffirmé en 2012 son engagement envers la persévérance scolaire en tenant en mars une conférence de presse visant à célébrer la fin de la tournée d'animations scientifiques «Ça plane pour moi!» dans la grande région des Laurentides.

Cette initiative inédite, mise en place en association avec le Conseil du Loisir Scientifique de la région Métropolitaine (CLSM) et la Fondation de la Société des Ingénieurs de l'Automobile du Canada (SAE), grâce au soutien financier de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), de la CRÉ des Laurentides, de la Ville de Mirabel et du CLD de Mirabel ainsi qu'à l'implication de Pratt & Whitney Canada, Bell Helicopter Textron Canada, Bombardier Aéronautique, L-3 Communications MAS, Messier-Bugatti-Dowty Canada et Sonaca Montréal, a permis aux jeunes de se mettre dans la peau d'un ingénieur en aérospatiale pour la durée des animations en classe.

Lancé comme projet pilote dans la région de Longueuil en 2010, «Ça plane pour moi!» a rejoint près d'une cinquantaine d'écoles primaires issues de milieux socio-économiques variés dans la région des Laurentides. Près de 4 500 jeunes de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année du primaire des Laurentides ont été exposés à la démarche et ont ainsi expérimenté les animations scientifiques. Cette initiative d'envergure a connu un beau rayonnement médiatique s'étendant à l'extérieur des frontières du Québec.

#### Festival Eurêka!

Pour la quatrième année consécutive, Aéro Montréal a pris part au Festival Eurêka!, une grande fête de la science, présentée sur les Quais du Vieux-Port et au Centre des sciences de Montréal. Ce rendez-vous, qui a réuni 69 000 visiteurs les 15, 16 et 17 juin derniers, a permis de promouvoir les carrières reliées à l'aérospatiale et de réaliser des animations scientifiques.

Durant les trois jours de la durée du festival, Aéro Montréal a rejoint près de 2 000 jeunes qui ont vécu l'expérience «Ça plane pour moi!» en recevant, par le biais d'une équipe d'animateurs d'expérience, de l'information sur les forces s'exerçant sur un avion et en ayant la chance de construire un planeur puis de participer à une démonstration.



Ça plane pour moi !



Ça plane pour moi !



Ça plane pour moi !



Festival Eurêka!

### Journée de l'Aviation de St-Hubert

Le 2 juin dernier, Aéro Montréal a contribué activement à l'animation de la Journée de l'Aviation de St-Hubert tenue à l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA) du collège Édouard-Montpetit qui réunissait l'ensemble des principaux intervenants du secteur. En tenant un kiosque où elle distribuait de l'information sur les carrières de l'aérospatiale aux 1 100 cadets de l'air présents, elle a contribué à encourager les jeunes à choisir, comme carrière, le secteur de l'aérospatiale.

### COLLABORATION SOUTENUE AVEC MR3 MONTRÉAL RELÈVE

#### Programme Classes Affaires

Pour une seconde année consécutive, Aéro Montréal a supporté le programme Classes Affaires, organisé par l'organisme sans but lucratif MR3 Montréal Relève, qui a pour objectif de faire découvrir les différents métiers et professions liés au secteur de l'aérospatiale. En facilitant la mobilisation des membres industriels et institutionnels de la grappe, le Chantier Relève et main-d'œuvre a contribué à la réalisation de 28 stages d'exploration de carrières d'une semaine pour des élèves de 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> secondaire dans des entreprises aérospatiales, soit 4 de plus que l'année précédente.

De plus, dans le cadre de la soirée Mérites Classes Affaires 2012 qui a regroupé près de 2 700 personnes, Aéro Montréal et Pratt & Whitney Canada ont souligné l'implication exceptionnelle d'une stagiaire qui s'est démarquée lors de son stage chez le motoriste de Longueuil.

#### Table ronde sur la persévérance et la réussite scolaire

En début d'année, Aéro Montréal ainsi que plusieurs membres de son Chantier Relève et main-d'œuvre ont participé à une table ronde sur la persévérance et la réussite scolaire organisée par l'OACI et MR3 Montréal Relève. Ce panel avait pour objectif de faire le point sur les méthodes et les initiatives les plus

efficaces pour permettre aux jeunes de découvrir des professions qui les intéressent, avec pour conséquence de les encourager à rester à l'école. À titre d'invitée d'honneur de l'événement, Line Beauchamp, vice-première ministre et ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport, en a profité pour saluer les efforts déployés par les membres de la grappe aérospatiale ainsi que les initiatives comme celles de MR3 Montréal Relève pour encourager la jeunesse québécoise à s'engager dans des secteurs d'avenir comme l'aérospatiale.

En plus des divers enjeux soulevés lors des discussions, les panélistes ont fait consensus devant le constat de manque d'information en amont sur l'industrie aérospatiale, ses possibilités de carrières et les divers cheminements éducatifs pour y parvenir. Comme solution proposée, le contact direct et soutenu durant tout le parcours scolaire – de l'école à l'entreprise – afin d'insuffler une passion pour les sciences et l'aérospatiale, rejoint directement la ligne d'actions stratégiques d'Aéro Montréal et de son Chantier Relève et main-d'œuvre.

### COLLABORATION ÉTROITE AVEC LE CONSEIL EMPLOI MÉTROPOLE

Encore cette année, Aéro Montréal a réitéré sa collaboration étroite avec le Conseil emploi métropole (CEM) en participant à l'élaboration du « Diagnostic des besoins en main-d'œuvre pour le secteur de l'aérospatiale ». Constituant le premier rapport du CEM sur l'aérospatiale, il sera suivi d'un second diagnostic sur l'offre de formation dans le secteur. Ensemble, les deux documents dresseront donc un portrait complet et à jour sur l'adéquation entre la formation et l'emploi dans le secteur de pointe qu'est l'aérospatiale.



Soirée Mérites Classes Affaires 2012



Stage – Classes Affaires



Stage – Classes Affaires



Diagnostic des besoins en main-d'œuvre

# Membres

## du conseil d'administration



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

**1. Gilles Labbé**  
*Président du conseil d'administration*  
*Président et chef de la direction*  
Héroux-Devtek

**2. Guillermo Alonso**  
*Président du comité exécutif*  
*Président*  
Alta Précision

**3. Serge Brasset**  
*Directeur général*  
École nationale d'aérotechnique

**4. Patrick Champagne**  
*Vice-président, Postes de pilotage*  
*et intégration de systèmes*  
Esterline CMC Électronique inc.

**5. MarieChantal Chassé**  
*Présidente*  
JMJ Aéronautique

**6. Jacques Comtois**  
*Président*  
L-3 Communications MAS

**7. Pierre Delestrade**  
*Président et chef de la direction*  
EADS Canada

**8. Marc Donato**  
*Vice-président et directeur général*  
MDA Systèmes satellitaires

**9. Clément Fortin**  
*Président-directeur général*  
CRIAQ

**10. Claude Gagliardi**  
*Président*  
Tecnickrome Aéronautique

**11. Hélène V. Gagnon**  
*Vice-présidente, Affaires publiques,*  
*communications et responsabilité*  
*d'entreprise*  
Bombardier Aéronautique

**12. Denis Giangi**  
*Vice-président*  
*Finances et administration*  
Rolls-Royce Canada





13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24

**13. Michel Grenier**

*Vice-président et directeur général  
Thales Canada, Aéronautique*

**14. Philippe Hoste**

*Chef de la direction  
Sonaca Montréal*

**15. Barry Kohler**

*Président  
Bell Helicopter Textron Canada*

**16. Jerzy Komorowski**

*Gestionnaire principal  
Portfolio aérospatial  
CNRC*

**17. John Maris**

*Président  
Marinvent Corporation*

**18. Heather Munroe-Blum**

*Principale et vice-chancelière  
Université McGill*

**19. Marc Parent**

*Président et chef de la direction  
CAE inc.*

**20. Josée Péloquin**

*Directrice  
École des métiers de l'aérospatiale  
de Montréal*

**21. John Saabas**

*Président  
Pratt & Whitney Canada*

**22. Hélène Séguinotte**

*Trésorière de la corporation  
Déléguée pays  
SAFRAN*

**23. Gérald Tremblay**

*Représentant de la Grande Loge  
AIMTA*

**24. Serge Tremblay**

*Directeur général  
CAMAQ*



25



26

OBSERVATEURS  
GOUVERNEMENTAUX  
PERMANENTS

**25. Mario Bouchard**

*Sous-ministre adjoint  
Ministère des Finances  
et de l'Économie du Québec*

**26. François Delorme**

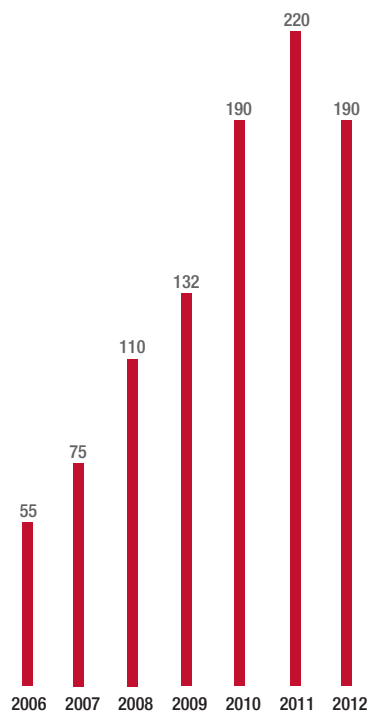
*Directeur exécutif, Région  
du Québec  
Industrie Canada*

COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE  
DE MONTRÉAL

# Rigueur

## gouvernance et mobilisation

### Évolution de la mobilisation



■ Mobilisation – personnes

Depuis la création de la grappe, croissance de la mobilisation des personnes de 300 %

### UNE MOBILISATION IMPRESSIONNANTE

Année après année, la mobilisation des membres de la grappe aérospatiale du Québec dans les différentes instances et Chantiers de travail d'Aéro Montréal démontre l'intérêt de ceux-ci à l'avancement du secteur. Dans la foulée de la fusion entre Aéro Montréal et l'AQA, les membres du comité exécutif (CE) ont été fortement sollicités afin de mettre en place la structure de la nouvelle entité et ainsi assurer le succès du regroupement des deux organismes. De plus, cette année marquait un nouveau cycle de trois ans. Ainsi, les administrateurs et membres des Chantiers ont tous participé à la planification stratégique 2013-2015 d'Aéro Montréal. Par conséquent, Aéro Montréal a mobilisé 190 dirigeants et spécialistes du secteur en 2012.

Cette année encore, les échanges entre les acteurs de l'industrie, riches de connaissances et savoir-faire, ont mené à la mise en place de stratégies et d'actions concertées au profit de l'ensemble du secteur. Ces initiatives d'aujourd'hui forgeront un environnement propice au développement, à la croissance et au rayonnement de l'industrie aérospatiale de demain.

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration (CA) d'Aéro Montréal administre les affaires de la Corporation. Il est composé des premiers dirigeants d'entreprises et d'institutions du secteur aérospatial ou de leurs représentants désignés. Les sièges d'administrateurs sont au nombre de 27 et assurent la représentativité du secteur aérospatial québécois : maîtres d'œuvre, équipementiers, intégrateurs et MRR, PME et membres institutionnels (associations, institutions d'enseignement et de recherche, centres de recherche, syndicats).

Pour l'exercice 2012, Gilles Labbé, président et chef de la direction d'Héroux-Devtek, a assuré, pour la troisième année consécutive, la présidence du conseil d'administration. Sylvain Bédard, président de L-3 Communications MAS en a assumé la vice-présidence jusqu'en mars 2012. Hélène Séguinotte, déléguée pays SAFRAN, a quant à elle occupé le poste de trésorière de la corporation et Suzanne Benoît, présidente-directrice générale d'Aéro Montréal, celui de secrétaire corporative.

Le comité des ressources humaines, présidé par Sylvain Bédard, et le comité d'audit et des politiques, présidé par Philippe Hoste, ont contribué à la saine gouvernance de l'organisation.

Au cours de l'année, de nouveaux membres se sont joints au conseil d'administration. C'est ainsi que Claude Gagliardi, président de Tecnickrome Aéronautique, fut nommé au CA en tant que quatrième représentant du collège des PME suite à la fusion et Jacques Comtois, président de L-3 Communications MAS, en remplacement de Sylvain Bédard.

La représentation du gouvernement provincial et fédéral sur le conseil d'administration d'Aéro Montréal est assurée respectivement par François Delorme, directeur exécutif, région du Québec, Industrie Canada et par Martin Aubé, directeur à la Direction des équipements de transports, en remplacement, sur une base intérimaire, de Mario Bouchard, sous-ministre adjoint au ministère des Finances et de l'Économie du Québec.

En 2012, le conseil d'administration de la grappe a tenu 6 rencontres (Annexe – Tableau contributions par prestation du secteur 2012).

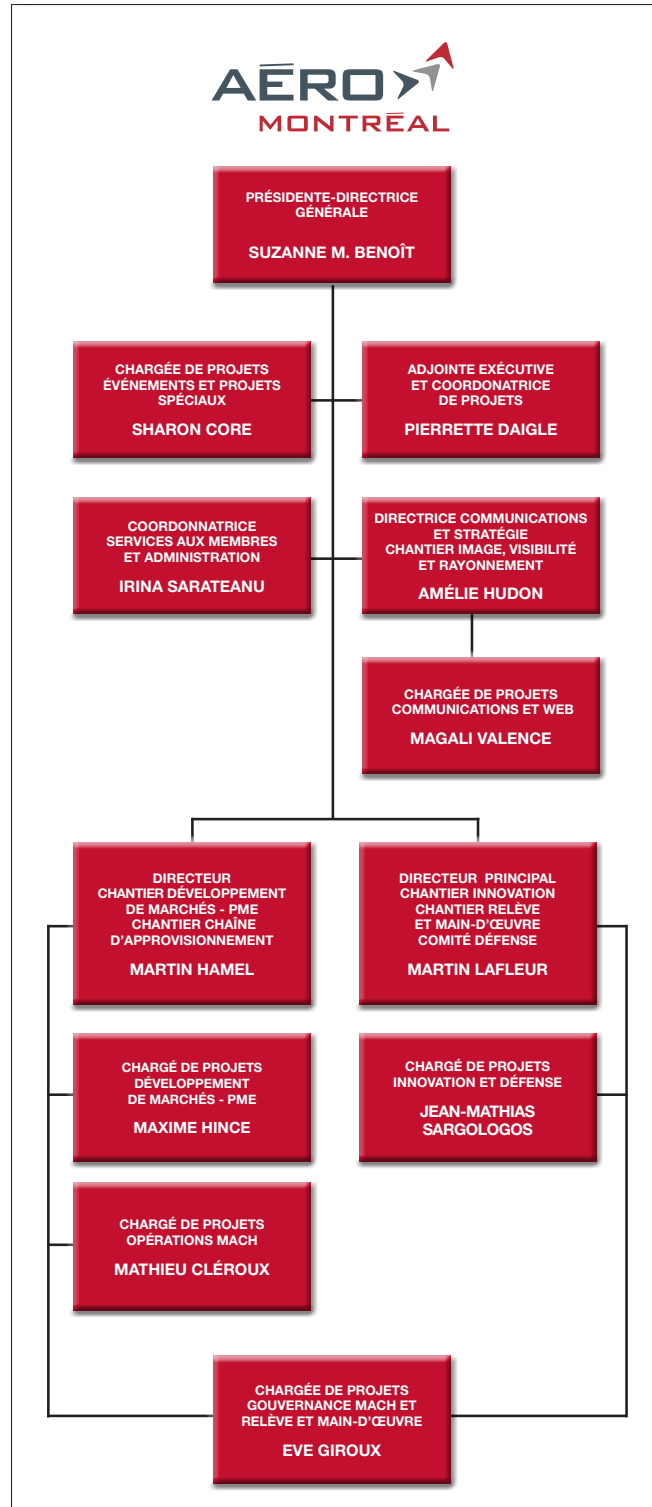
## LE COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif exerce tous les pouvoirs du conseil d'administration pour l'administration courante des affaires de la Corporation. Il a pour mandat spécifique de faire rapport de ses activités aux assemblées du conseil et de formuler des avis et des recommandations pour orientations et décisions par le conseil. Celui-ci est formé de cinq membres dont la présidence a été assurée en 2012 par Guillermo Alonso, président d'Alta Précision. Le comité exécutif s'est réuni 14 fois durant l'exercice 2012 (Annexe – Tableau contributions par prestation du secteur 2012).

## LA PERMANENCE D'AÉRO MONTRÉAL

Suzanne Benoît agit à titre de présidente-directrice générale d'Aéro Montréal. À ce titre, elle veille à la mise en œuvre des décisions du conseil d'administration et du comité exécutif. Elle assure la gestion et la coordination des activités des différents Chantiers et comités de travail de la grappe et en fait rapport aux instances administratives.

Au cours de l'année 2012, les membres ont mis en place la planification stratégique 2013-2015 d'Aéro Montréal. De cette planification a émané une nouvelle structure organisationnelle pour soutenir les actions de la grappe incluant le volet développement des affaires pour les PME. Par conséquent, la présidente-directrice générale a pu compter sur l'appui, en fin d'année 2012, d'une plus grande équipe de collaborateurs dont Pierrette Daigle, Martin Lafleur, Martin Hamel, Amélie Hudon, Mathieu Cléroux, Sharon Core, Eve Giroux, Maxime Hince, Magali Valence, Irina Sarateanu et Jean-Mathias Sargologos.



## **LES CHANTIERS DE TRAVAIL**

Les Chantiers de travail, composés de représentants issus de la filière industrielle aérospatiale du Québec et du secteur institutionnel regroupant les milieux associatifs, syndicaux et gouvernementaux, se consacrent aux axes d'intervention prévus au plan stratégique d'Aéro Montréal, soit aux enjeux sur lesquels le secteur aérospatial souhaite se pencher.

Chacun procède à l'analyse de sa thématique particulière et propose aux différentes instances d'Aéro Montréal des projets ou des activités structurants qui correspondent directement aux axes énoncés dans le plan stratégique de la grappe.

Chaque Chantier est donc créé pour un terme et des objectifs précis. À la date d'expiration d'un mandat, celui-ci est sujet à un renouvellement sur décision du conseil d'administration, s'il existe un besoin de le reconduire pour un nouveau terme.

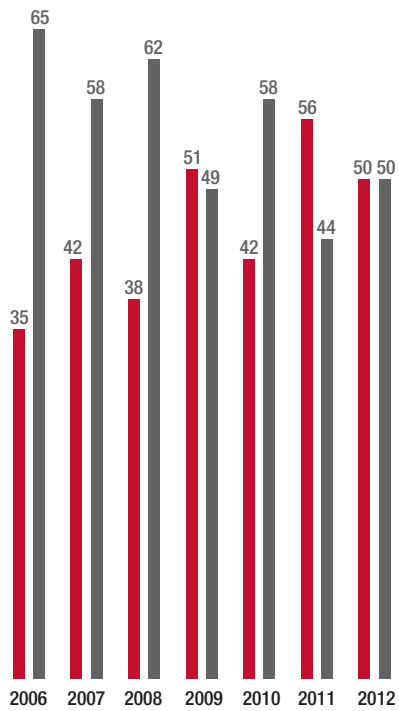
Les Chantiers sont gérés selon une méthodologie adaptée du Six Sigma et sont dotés d'un processus de fonctionnement et d'imputabilité rigoureux. Ce processus assure une saine gestion des travaux et une reddition de compte régulière au CA.

Cinq Chantiers de travail et un Comité stratégique sont désormais à l'œuvre au sein d'Aéro Montréal. Dans la foulée de la fusion, le Chantier Développement de marchés – PME a été créé afin de répondre aux enjeux de commercialisation propres aux PME. Pour sa part, le Chantier Défense et Sécurité nationale est devenu un comité stratégique.

## **CHANTIERS DE TRAVAIL ET COMITÉ STRATÉGIQUE**

- Image, visibilité et rayonnement
- Innovation
- Chaîne d'approvisionnement
- Relève et main-d'œuvre
- Développement de marchés – PME
- Comité Défense

## Évolution des contributions totales



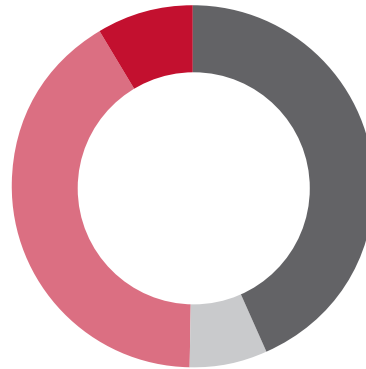
■ Industrie  
■ Public

Depuis la création de la grappe, croissance des contributions par prestation du secteur (industrie et public) de presque 250 %

## Répartition des contributions publiques et de l'industrie

2012

■ Public	Contribution en espèces	1 180 175 \$	43,4 %
■ Public	Contribution par prestation	191 550 \$	7,0 %
■ Industrie	Contribution en espèces	1 119 776 \$	41,2 %
■ Industrie	Contribution par prestation	229 400 \$	8,4 %
<b>Total</b>		<b>2 720 901 \$</b>	<b>100 %</b>



## Évolution des contributions en valeur absolue

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Industrie</b>	340 675 \$	500 375 \$	428 700 \$	1 058 696 \$	656 892 \$	1 520 127 \$	1 349 176 \$
<b>Public</b>	629 325 \$	712 625 \$	707 600 \$	1 024 398 \$	894 484 \$	1 206 741 \$	1 371 725 \$
	<b>970 000 \$</b>	<b>1 213 000 \$</b>	<b>1 136 300 \$</b>	<b>2 083 094 \$</b>	<b>1 551 376 \$</b>	<b>2 726 868 \$</b>	<b>2 720 901 \$</b>

Depuis la création de la grappe, croissance des contributions en valeur absolue de 180 %

# Annexes

# Présentations et rencontres 2012

DATE	RENCONTRES
<b>Janvier</b>	Accueil et présentation au représentant de Hong Kong Economic and Trade Office (HKETO)
	Rencontre d'investisseurs étrangers – Thermocoax, France
<b>Février</b>	Accueil et présentation aux représentants de Netherlands Foreign Investment Agency
	Présentation au Conseil régional des élus de Montréal
	Rencontre d'investisseurs étrangers – Groupe Adetel, France
	Accueil et présentation au Ministre de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies du Maroc
<b>Mars</b>	Accueil et présentation à la délégation du United Arab Emirates
	Présentation de l'Initiative MACH à M. Andrew Robinson de Rolls Royce Canada
	Accueil et présentation à la délégation de Nabtesco Aerospace, Japon
	Accueil et présentation à une délégation du gouvernement japonais
	Accueil et présentation au Secrétaire Général du Groupe des Équipes ENTS Aéronautiques et de Défense (Gead) et du Comité Aéro-PME – GIFAS
	Délégation Défense française – Mission IHEDN – Canada
	Rencontre d'investisseurs étrangers – Trinity Aerospace Canada
	Présentation au Sommet immobilier de Montréal
<b>Avril</b>	Accueil et présentation au directeur général du Groupe Salveo SAS, France
	Présentation à la Délégation de Conseillers en Développement International des Chambres de commerce françaises
<b>Mai</b>	Accueil et présentation aux représentants de Bordeaux Gironde Investissement, France
	Accueil et présentation à la délégation de Daegu-Gyeongsangdo Free Economic Zone, Korea
	Présentation à la mission des délégations de la France et d'Embry-Riddle Aeronautical University
	Présentation au Vermont Business & Industry Expo
<b>Juin</b>	Accueil et présentation à la société française SERCS
	Présentation à la conférence "Taking Flight" – Toronto
	Accueil du président, Amériques de Lockheed Martin
	Accueil et présentation à la mission du Maine Advanced Materials Delegation
	Accueil de la Gouverneure de l'Oklahoma
<b>Juillet</b>	Accueil et présentation à la Société Emergex
	Accueil du président et directeur général de la société française GIFAS
	Accueil de la mission China Aviation Industry Base
	Présentation à la firme de consultant Britelynx
<b>Septembre</b>	Accueil et présentation à la délégation de Bordeaux
	Accueil et présentation au Directeur du International Offset Program, Northrop Grumman
	Accueil du CEO MTEC-Smart Zone and CEO of the Keweenaw Economic Development Alliance
	Accueil du vice-président international de l'Arizona Commerce Authority
	Accueil du Gouverneur du New-Hampshire
	Accueil et présentation à la délégation de Bordeaux TechnoWest
	Accueil et présentation à la société française AreneTech
<b>Octobre</b>	Accueil et présentation à la délégation Promexico
	Présentation au Canadian Council for Aviation & Aerospace Forum
	Accueil et présentation à la mission de Los Angeles Economic Development Corporation (LAEDC)
<b>Novembre</b>	Accueil et présentation à la haute direction de Cobham Aviation Services, Australie
<b>Novembre</b>	Accueil et présentation à la délégation de journalistes de Flight Global, Aviation Week et Les Echos

# Contributions par prestation

## CONTRIBUTIONS PAR PRESTATION DU SECTEUR 2012

COMITÉS	DURÉE (EN HEURES)	NOMBRE TOTAL DE PARTICIPANTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS PRIVÉS	TARIF (\$/HEURE/ PARTICIPANT)	SALLE, NOURRITURE, TÉLÉPHONIE	AUTRES CONTRIBUTIONS	TOTAL INDUSTRIE	GRAND TOTAL INDUSTRIE & PUBLIC
<b>Comité exécutif</b>								
Rencontre le 25 janvier	2	5	4	400\$	300\$		3 200\$	4 300\$
Rencontre le 21 mars	2	5	4	400\$	300\$		3 200\$	4 300\$
Rencontre le 23 avril	0,25	5	4	400\$	150\$		400\$	650\$
Rencontre le 13 juin	1,5	5	4	400\$	300\$		2 400\$	3 300\$
Rencontre le 17 juillet	0,5	4	3	400\$	150\$		600\$	950\$
Rencontre le 31 août	0,5	5	4	400\$	150\$		800\$	1 150\$
Rencontre le 26 septembre	2	5	4	400\$	300\$		3 200\$	4 300\$
Rencontre le 7 novembre	2	5	4	400\$	300\$		3 200\$	4 300\$
Rencontre le 12 décembre	1,5	5	4	400\$	150\$		2 400\$	3 150\$
							<b>19 400\$</b>	<b>26 400\$</b>
<b>Fusion AQA (Comité exécutif)</b>								
Rencontre le 17 janvier	1,25	6	5	400\$	300\$		2 500\$	3 300\$
Rencontre le 7 mars	0,5	5	5	400\$	150\$		1 000\$	1 150\$
Rencontre le 5 avril	1	5	4	400\$	300\$		1 600\$	2 300\$
Rencontre le 6 septembre	0,25	5	4	400\$	150\$		400\$	650\$
Rencontre le 10 septembre	0,25	4	3	400\$	150\$		300\$	550\$
							<b>5 800\$</b>	<b>7 950\$</b>
<b>Conseil d'administration</b>								
Rencontre spéciale le 17 janvier	1	19	12	400\$	1 000\$		4 800\$	8 600\$
Rencontre le 21 mars	2,5	23	13	400\$	1 000\$		13 000\$	24 000\$
Rencontre le 13 juin	3	23	13	400\$	1 000\$		15 600\$	28 600\$
Rencontre le 3 octobre	3	23	13	400\$	1 000\$		15 600\$	28 600\$
Rencontre téléphonique spéciale le 16 novembre	1	19	13	400\$	500\$		5 200\$	8 100\$
Rencontre le 12 décembre	2	24	12	400\$	1 000\$		9 600\$	20 200\$
							<b>63 800\$</b>	<b>118 100\$</b>
<b>Assemblée générale annuelle</b>								
Rencontre le 20 avril 2012	1,5	144	76	200\$	10 000\$		22 800\$	53 200\$
							<b>22 800\$</b>	<b>53 200\$</b>
<b>Chantier Innovation</b>								
Rencontre le 24 janvier	2	16	9	200\$	250\$		3 600\$	6 650\$
Rencontre le 20 mars	2,5	14	8	200\$	250\$		4 000\$	7 250\$
Rencontre le 30 mai	2	15	7	200\$	250\$		2 800\$	6 250\$
Rencontre spéciale le 4 juillet	2	17	9	200\$	250\$		3 600\$	7 050\$
Rencontre le 31 août	3	15	7	200\$	250\$		4 200\$	9 250\$
Rencontre le 24 septembre	2	14	5	200\$	250\$		2 000\$	5 850\$
Rencontre le 30 novembre	3	19	10	200\$	250\$		6 000\$	11 650\$
Rencontre spéciale sur Emerson le 17 décembre	3	15	7	200\$	250\$		4 200\$	9 250\$
							<b>30 400\$</b>	<b>63 200\$</b>
<b>Comité SQRI-PNRI</b>								
Rencontre spéciale SQRI 3 le 6 août	1,5	8	5	200\$	150\$		1 500\$	2 550\$
Rencontre - Comité Mémoire SQRI 3 le 21 septembre	1,5	7	3	200\$	150\$		900\$	2 250\$
Rencontre spéciale SQRI 3 le 29 octobre	1,5	5	1	200\$	150\$		300\$	1 650\$
							<b>2 700\$</b>	<b>6 450\$</b>
<b>Chantier Développement de marchés-PME</b>								
Rencontre le 8 novembre	2	16	11	200\$	300\$		4 400\$	6 700\$
							<b>4 400\$</b>	<b>6 700\$</b>



COMITÉS	DURÉE (EN HEURES)	NOMBRE TOTAL DE PARTICIPANTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS PRIVÉS	TARIF (\$/HEURE/ PARTICIPANT)	SALLE, NOURRITURE, TÉLÉPHONIE	AUTRES CONTRIBUTIONS	TOTAL INDUSTRIE	GRAND TOTAL INDUSTRIE & PUBLIC
<b>Chantier Chaîne d'approvisionnement</b>								
Rencontre le 7 février	2	22	18	200\$	250\$		7 200\$	9 050\$
Rencontre le 18 mai	2	22	18	200\$	250\$		7 200\$	9 050\$
Rencontre spéciale le 22 juin	2	16	13	200\$	250\$		5 200\$	6 650\$
Rencontre spéciale le 27 juin (État d'avancement MACH)	2	8	6	200\$	250\$		2 400\$	3 450\$
Rencontre le 20 novembre	2	19	16	200\$	250\$		6 400\$	7 850\$
							<b>28 400\$</b>	<b>36 050\$</b>
<b>MACH - Groupe de travail PDF</b>								
Rencontre le 27 janvier	2	13	11	200\$	200\$		4 400\$	5 400\$
Rencontre le 4 mai	3	12	10	200\$	200\$		6 000\$	7 400\$
Rencontre le 30 août	2	12	10	200\$	200\$		4 000\$	5 000\$
Rencontre le 5 octobre	2	6	4	200\$	150\$		1 600\$	2 550\$
							<b>16 000\$</b>	<b>20 350\$</b>
<b>Chantier Relève et main-d'œuvre</b>								
Rencontre le 20 février	2	14	6	200\$	250\$		2 400\$	5 850\$
Rencontre le 19 mars	2	15	4	200\$	250\$		1 600\$	6 250\$
Rencontre le 18 avril	2	18	7	200\$	250\$		2 800\$	7 450\$
Rencontre le 28 mai	2	12	3	200\$	250\$		1 200\$	5 050\$
Rencontre le 29 juin	2	13	3	200\$	250\$		1 200\$	5 450\$
Rencontre le 28 août	3	14	5	200\$	250\$		3 000\$	8 650\$
Rencontre le 23 octobre	3	17	8	200\$	250\$		4 800\$	10 450\$
Rencontre le 23 novembre	3	12	6	200\$	250\$		3 600\$	7 450\$
							<b>20 600\$</b>	<b>56 600\$</b>
<b>« Ça plane pour moi! »</b>								
Conférence de presse Laurentides - 27 avril	2	30	9	100\$	-\$		1 800\$	6 000\$
							<b>1 800\$</b>	<b>6 000\$</b>
<b>Comité Défense</b>								
Aucune rencontre	0	0	0	200\$	-\$		-\$	-\$
							<b>-\$</b>	<b>-\$</b>
<b>Chantier Image, visibilité et rayonnement</b>								
Rencontre le 24 février	2,5	3	3	200\$	150\$		1 500\$	1 650\$
Rencontre le 14 mars	2	7	4	200\$	250\$		1 600\$	3 050\$
Rencontre spéciale le 1 <sup>er</sup> juin	1,5	3	3	200\$	150\$		900\$	1 050\$
Rencontre spéciale le 18 juin	1,5	3	3	200\$	150\$		900\$	1 050\$
Rencontre spéciale le 20 juin	2,5	6	5	200\$	250\$		2 500\$	3 250\$
Rencontre spéciale le 27 juin	1,5	3	3	200\$	100\$		900\$	1 000\$
Rencontre spéciale le 28 juin	1,5	3	0	200\$	100\$		-\$	1 000\$
Rencontre le 21 août	1,5	9	6	200\$	250\$		1 800\$	2 950\$
Rencontre spéciale le 31 octobre	2	1	1	200\$	100\$		400\$	500\$
Rencontre spéciale le 19 novembre	2	1	1	200\$	100\$		400\$	500\$
Rencontre spéciale le 21 novembre	2	1	1	200\$	100\$		400\$	500\$
Rencontre le 23 novembre	2	8	5	200\$	250\$		2 000\$	3 450\$
							<b>13 300\$</b>	<b>19 950\$</b>
<b>TOTAL DES HEURES</b>	<b>118</b>	<b>828</b>	<b>482</b>					
<b>GRAND TOTAL</b>							<b>229 400\$</b>	<b>420 950\$</b>

# Lexique des acronymes

**AGA**

Assemblée générale annuelle

**AQA**

Association québécoise de l'aérospatiale

**CA**

Conseil d'administration

**CAMAQ**

Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale au Québec

**CE**

Comité exécutif

**CEM**

Conseil emploi métropole

**CLD**

Centre local de développement

**CLSM**

Conseil du Loisir Scientifique de la région Métropolitaine

**CMM**

Communauté métropolitaine de Montréal

**CNRC**

Conseil national de recherches du Canada

**CRÉ**

Conférence régionale des élus

**CRIAQ**

Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec

**CTA**

Centre technologique en aérospatiale

**CTFA-CNRC**

Centre des technologies de fabrication en aérospatiale du Conseil national de recherches du Canada

**ÉMAM**

École des métiers de l'aérospatiale de Montréal

**ÉNA**

École nationale d'aérotechnique

**ÉTS**

École de technologie supérieure

**GARDN**

Groupement Aéronautique de Recherche et Développement en eNvironnement

**IATA**

Association internationale du transport aérien

**MFEQ**

Ministère des Finances et de l'Économie du Québec

**MRR**

Maintenance, réparation et révision

**PARC**

Partage automatisé de ressources dans des communautés d'entreprises

**PDF**

Programme de développement des fournisseurs

**PME**

Petites et moyennes entreprises

**PNAA**

Pacific Northwest Aerospace Alliance

**PNRI**

Politique nationale de recherche et d'innovation

**OACI**

Organisation de l'aviation civile internationale

**OAI**

Ohio Aerospace Institute

**RIR**

Retombées industrielles et régionales

**RSE**

Responsabilité sociale d'entreprise

**SAE**

Société des Ingénieurs de l'Automobile du Canada

**SA<sup>2</sup>GE**

Système aéronautique d'avant-garde pour l'environnement

**SQRI**

Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation

**STIQ**

Sous-traitance Industrielle Québec



Partenaire stratégique de l'Initiative MACH

Éditeur : Aéro Montréal

Rédaction et coordination : Aéro Montréal

Design graphique : CGCOM

Photographies reproduites avec la permission de nos membres

Photo de la couverture : Dessin technique de l'avion CSeries.

Courtoisie de Bombardier Inc.

Note : dans ce document, la forme masculine désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle est utilisée pour alléger le texte et en faciliter la compréhension.

ISBN 978-2-9811652-7-5

dépôt légal - bibliothèque et archives nationales du Québec, 2013

dépôt légal - bibliothèque et archives canada, 2013



[aeromontreal.ca](http://aeromontreal.ca)

380, rue Saint-Antoine Ouest  
Bureau 8000  
Montréal (Québec) Canada  
H2Y 3X7