

01

Mobiliser

Innover

Performer



1

Chantier
Image, visibilité
et rayonnement

Plus de **10 %**
d'augmentation de la visibilité
médiatique d'Aéro Montréal

2

Chantier
Innovation

Avancées

supérieures aux objectifs de
départ dans la phase 1 du projet
mobilisateur SA²GE

3

Chantier
Développement
de marchés — PME

Alta Précision

lauréate du Prix Gilles-Demers
pour sa contribution au développement
de l'industrie aérospatiale québécoise

4

Chantier
Chaîne
d'approvisionnement

40 fournisseurs

et **21 parrains** désormais engagés
dans l'Initiative MACH pour **plus**
de **240 projets** complétés

5

Chantier
Relève et
main-d'œuvre

Lancement du projet

Héritage

pour assurer le transfert
de connaissances
et le renouvellement générationnel

6

Chantier
Défense
et sécurité nationale

1^{er} Symposium

sur le marché canadien de la défense
et sécurité

Aéro Montréal, la grappe aérospatiale du Québec

Outil unique créé par les membres de l'industrie aérospatiale québécoise, Aéro Montréal, la grappe aérospatiale du Québec, regroupe les premiers dirigeants des entreprises, des institutions d'enseignement, des centres de recherche, des associations et des syndicats.

En suscitant la concertation et la mobilisation des acteurs de l'industrie autour d'objectifs communs, Aéro Montréal favorise la compétitivité, la croissance et le rayonnement du secteur aérospatial tant au Canada qu'à l'étranger, faisant de la métropole un pôle majeur à l'échelle internationale.



Table des matières

2	Mot de la présidente du conseil d'administration
4	Mot de la présidente- directrice générale
6	Conseil d'administration
8	Chantier Image, visibilité et rayonnement
14	Chantier Innovation
20	Chantier Développement de marchés — PME
28	Chantier Chaîne d'approvisionnement
34	Chantier Relève et main-d'œuvre
38	Chantier Défense et sécurité nationale
42	Gouvernance
44	Mobilisation et contributions

Aéro Montréal remercie ses partenaires d'affaires :

- Deloitte
- Fujitsu
- GE Capital
- Norton Rose Fulbright
- PwC

Partenaires et bailleurs de fonds



Québec 

Canada 

Partenaire stratégique de l'Initiative MACH



Éditeur : Aéro Montréal

Rédaction et coordination : Aéro Montréal

Design graphique : Magma Design

Photographies reproduites avec la permission de nos membres

Note : Dans ce document, la forme masculine désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle est utilisée pour alléger le texte et en faciliter la compréhension.

ISBN 978-2-924136-02-7

Dépôt légal – bibliothèque et archives nationales
du Québec, 2015

Dépôt légal – bibliothèque et archives Canada, 2015

Le Québec, pôle mondial en aérospatiale

13,8 G\$ de chiffre d'affaires

80 % de la production aérospatiale québécoise est exportée hors Canada

41 750 travailleurs hautement spécialisés

204 entreprises : 4 maîtres d'œuvre, 10 équipementiers et 190 fournisseurs spécialisés

55 % de la production canadienne totale

55 % des effectifs canadiens

Le secteur aérospatial se classe au 1^{er} rang des exportations québécoises

Avec plus de 70 % des investissements en R-D du pays réalisés dans la grande région de Montréal, le Québec est le principal centre des activités de R-D en aérospatiale au Canada.



Mot de la présidente du conseil d'administration

Au cours de la dernière année, nous avons maintenu le cap avec l'annonce de contrats majeurs, la mise en place d'alliances stratégiques et de projets porteurs d'avenir, le dévoilement d'investissements en recherche et développement et l'implantation de nouvelles technologies manufacturières.

Plusieurs grands joueurs de notre industrie et PME se sont démarqués en 2014. Nous avons d'ailleurs eu l'occasion de reconnaître plusieurs d'entre eux dans le cadre de l'Initiative MACH, ainsi que lors du dévoilement de la PME de l'année, dans le cadre du Prix Gilles-Demers, au cours duquel Alta Précision, lauréate du concours, s'est distinguée pour son leadership en développement d'affaires. Une troisième cohorte de 10 nouveaux fournisseurs a joint les rangs de l'Initiative MACH, portant à 40 le nombre d'entreprises engagées vers l'excellence opérationnelle. Nous progressons vers notre objectif d'optimiser la performance de notre chaîne d'approvisionnement et d'augmenter notre compétitivité à l'échelle internationale.

Plusieurs membres de l'industrie ont aussi collaboré au succès du projet mobilisateur de l'avion plus écologique SA²GE, qui s'est terminé le 31 mars 2015. Nous avons obtenu des résultats probants et réussi des avancées technologiques majeures grâce aux cinq projets démonstrateurs mis de l'avant par les grands donneurs d'ordres en collaboration avec les PME, les centres de recherche et les institutions d'enseignement. Nous entendons poursuivre sur cette lancée et c'est pourquoi, déjà en 2014, nous avons mobilisé un grand nombre de PME en vue d'une prochaine phase.

Dans ce contexte, il est important pour nous d'entreprendre rapidement la mise à jour de la Stratégie de développement de l'industrie aéronautique québécoise de 2006 et ce, afin de tenir compte du nouvel environnement dans lequel nous évoluons. Lors de la Journée aérospatiale à Québec, organisée en novembre



Maria Della Posta
Présidente
du conseil d'administration
Vice-présidente principale
Vente et Marketing
Pratt & Whitney Canada

*Notre industrie demeure
un pilier économique du Québec
et du Canada pour
les années à venir. >>*

dernier, nous avons eu l'occasion de présenter au premier ministre ainsi qu'à des élus et des hauts fonctionnaires les défis et les enjeux auxquels nous faisons face. Nous avons alors réitéré les principaux messages livrés à la Commission d'examen sur la fiscalité québécoise, notamment que nos entreprises doivent pouvoir compter sur des mesures fiscales concurrentielles et prévisibles afin de stimuler l'innovation et maintenir notre leadership en matière de recherche et développement. Le soutien du gouvernement du Québec envers les projets structurants de la grappe est essentiel, puisqu'il reconnaît à long terme l'importance stratégique de notre industrie pour l'économie québécoise.

Enfin, nous avons réussi notre virage numérique avec le lancement de l'AéroPortail. Nous sommes maintenant connectés avec des milliers de jeunes passionnés par notre industrie qui constituent la prochaine génération de techniciens, de spécialistes en ingénierie et de professionnels. Cette incursion dans l'univers des médias sociaux nous permet de nous rapprocher des jeunes et de leur faire découvrir notre industrie ainsi que ses perspectives de carrières stimulantes. Ce projet novateur unique au Québec a d'ailleurs été reconnu dans le cadre de l'initiative *Je vois Mtl.*

Toutes ces grandes réalisations sont rendues possibles grâce au travail remarquable de l'équipe d'Aéro Montréal et des différents Chantiers qui travaillent résolument à l'avancement de nos priorités d'affaires, dont les résultats profitent à l'ensemble de nos membres. En votre nom, je les en remercie chaleureusement.

Je suis encouragée par les perspectives de croissance à long terme. Conscients des enjeux auxquels notre industrie continue de faire face, nous avons amorcé une réflexion stratégique afin de nous positionner pour le futur.

Alors que nous nous apprêtons à célébrer le 10^e anniversaire d'Aéro Montréal en 2016, je suis convaincue que nous continuerons de nous démarquer sur la scène mondiale et demeurerons un pilier économique du Québec et du Canada pour les années à venir.



Mot de la présidente - directrice générale

En 2014, plusieurs membres de notre industrie ont poursuivi leur implication active au sein de nos Chantiers contribuant à l'avancement des priorités d'action. Les projets entrepris dans chacun des chantiers ont suivi leur cours et ont généré d'excellents résultats.

Tout d'abord, le Chantier Image, visibilité et rayonnement a permis à Aéro Montréal de mettre en place l'AéroPortail, un écosystème numérique composé d'un site Internet, d'une chaîne YouTube, d'une page Facebook et d'un compte Twitter. Non seulement ce nouvel outil nous permet de rejoindre des clientèles inexplorées jusqu'alors, soit les jeunes de la relève, les étudiants internationaux et les chercheurs d'emplois, mais il contribue aussi à relever un des grands défis de notre industrie qu'est la main-d'œuvre.

Pour sa part, en marge du projet mobilisateur de l'avion plus écologique SA²GE, le Chantier Innovation s'est donné l'objectif de mobiliser les entreprises en vue d'une deuxième phase. Quatre séminaires de sensibilisation auprès des PME ont réuni plus de 300 personnes en 2014, ce qui démontre sans équivoque l'intérêt de poursuivre les travaux de la phase 1, dont les résultats ont largement dépassé les attentes initiales. En effet, grâce aux cinq projets démonstrateurs menés par nos maîtres d'œuvre, de solides collaborations ont été établies entre des PME, des centres de recherche et des institutions d'enseignement. Il nous faut poursuivre dans cette direction qui permettra au Québec de consolider son leadership en innovation.

De son côté, le Chantier Développement de marchés – PME a mis à exécution le plan d'action qu'il avait développé l'année précédente. La volonté d'aider les PME à s'internationaliser est au coeur de ce plan. Les entreprises doivent diversifier leurs marchés pour éviter de dépendre d'un groupe restreint de clients. C'est pourquoi elles doivent constamment chercher à s'améliorer et viser l'excellence pour devenir des entreprises de classe mondiale, et ainsi faciliter leur entrée chez de nouveaux clients, tels que les intégrateurs étrangers.



Suzanne M. Benoît
**Présidente-
directrice générale**

Les conditions sont réunies pour la poursuite de notre mission et la concrétisation de projets porteurs pour l'industrie. >>

L'Initiative MACH étant maintenant bien engagée, le Chantier Chaîne d'approvisionnement a profité de l'année 2014 pour amorcer un processus de révision de son plan d'action, afin de l'aligner avec les défis actuels auxquels fait face la chaîne d'approvisionnement. MACH a connu une progression significative avec trois cohortes à son actif et une quatrième prévue en 2015, ce qui portera le nombre de fournisseurs participants à 50, et qui inclura de nombreux parrains internationaux. Je suis heureuse de constater comment le mentorat offert par les parrains aux PME se traduit par un rehaussement appréciable de la chaîne de valeur québécoise.

Le Chantier Relève et main-d'œuvre a pour sa part veillé à l'avancement de dossiers majeurs en s'assurant de couvrir toutes les sphères reliées à cet enjeu grâce à des projets comme Héritage, pour faciliter le transfert intergénérationnel de connaissances et de compétences, ou encore, Passion pour l'aviation qui vise à susciter l'intérêt des jeunes vers les métiers et les professions techniques et scientifiques en aérospatiale.

En 2014, dans la foulée de la nouvelle stratégie d'approvisionnement en défense du gouvernement fédéral, le Chantier Défense et sécurité nationale a été relancé pour s'assurer, entre autres, que nos entreprises comprennent mieux les conditions particulières de ce marché et qu'elles soient davantage en mesure d'en exploiter tout le potentiel. C'est d'ailleurs dans ce contexte qu'a été organisée une première édition du Symposium sur le marché canadien de la défense et sécurité en novembre avec DEC et STIQ.

Enfin, Aéro Montréal a accueilli de nouveaux joueurs au sein de son équipe, dont l'étendue de l'expertise fait en sorte que les conditions sont réunies pour la poursuite de notre mission et la concrétisation de projets porteurs pour l'industrie.

En terminant, je désire remercier chaleureusement tous les membres du conseil d'administration, les membres de nos Chantiers ainsi que nos bailleurs de fonds qui permettent à Aéro Montréal d'être l'une des grappes industrielles les plus dynamiques du secteur manufacturier québécois.

Conseil d'administration



Conseil d'administration

1 **Présidente du conseil d'administration**

Maria Della Posta*
Vice-présidente principale,
Ventes et Marketing
Pratt & Whitney Canada

2 **Vice-présidente du conseil d'administration**

Hélène Séguinotte*
Déléguée pays
Groupe SAFRAN

3 **Trésorier**

Denis Giangj*
Vice-président, Finances
et administration
Rolls-Royce Canada

4 Jim Andrews
Directeur général
Lockheed Martin Canada

5 Guillermo Alonso*
Président
Alta Précision

6 Éric Beaugard
Vice-président exécutif,
Amériques et Pays du Pacifique
LISI Aerospace

7 Sylvain Bédard
Chef de la direction
Sonaca Montréal

8 Marc Bourret
Président-directeur général
Stelia Amérique du Nord

9 Serge Brassat
Directeur général
École nationale d'aérotechnique

10 Patrick Champagne*
Vice-président, Postes de pilotage
et intégration de systèmes
Esterline CMC Électronique

11 David Chartrand
Représentant de la Grande Loge
AIMTA

12 Jacques Comtois
Président
L-3 MAS

13 Marc Donato
Vice-président, Opérations
et relations institutionnelles,
Groupe des systèmes d'information
MDA Systèmes satellitaires

14 Denis Faubert
Président-directeur général
CRIAQ

15 Michel Grenier
Vice-président, directeur général
Thales Canada, Avionique

16 Christophe Guy
Directeur général
Polytechnique Montréal

17 Mario Héroux
Directeur
École des métiers de l'aérospatiale
de Montréal

18 Jerzy Komorowski
Gestionnaire principal,
Aérospatiale, Conseil national
de recherches Canada

19 Gilles Labbé
Président et chef de la direction
Héroux-Devtek

20 Claude Lessard
Président
Delastek

21 Hugue Meloche
Président et chef de la direction
Groupe Meloche

22 Marc Parent
Président et chef de la direction
CAE inc.

23 Nathalie Paré
Directrice générale
CAMAQ

24 Jean Séguin
Président
Bombardier Aérostructures
et Services d'ingénierie

25 Philippe Simonato
Directeur
GE Aviation Bromont

Observateurs gouvernementaux permanents

26 Mario Bouchard
Sous-ministre adjoint, Direction
générale secteurs stratégiques /
projets économiques
Ministère de l'Économie,
de l'Innovation et des Exportations

27 Julie Insley
Directrice exécutive régionale
Industrie Canada

*Membres du comité exécutif



Le Chantier Image, visibilité et rayonnement c'est :

Conférer à la grappe aérospatiale une image de marque forte et réaliser des actions de communication pour accroître sa notoriété, et ce, au bénéfice de tous les acteurs du secteur.

Membres du Chantier

Nathalie Bourque
Vice-présidente, Affaires publiques et Communications mondiales CAE inc.

Fannie Couture
Conseillère communications et marketing AV&R

Hélène V. Gagnon
Vice-présidente, Affaires publiques, Communications et Responsabilité sociale d'entreprise Bombardier Aéronautique

Sylvie Gauthier
Directrice, Communications, Ingénierie en développement de produits Bombardier Aéronautique

Josée Gaulin
Spécialiste principale, Marketing et Communications L-3 MAS

Nancy German
Présidente, Primacom, et ex-vice-présidente, Communications, Pratt & Whitney Canada

Anne-Julie Ouellet
Directrice adjointe, Direction des communications, des affaires publiques et des relations gouvernementales Cégep Édouard-Montpetit

Hélène Séguinotte
Déléguée pays Groupe SAFRAN

Cynthia Garneau
Directrice principale, Gestion de la chaîne d'approvisionnement Bell Helicopter Textron Canada

Nathalie Paré
Directrice générale CAMAQ

Martin Aubé – Observateur
Directeur des équipements de transport, MEIE

Image, visibilité et rayonnement

Chantier



Nancy German
Présidente,
Chantier Image, visibilité
et rayonnement

Présidente, Primacom et
ex-vice-présidente
Communications,
Pratt & Whitney Canada

l'équipe du Chantier Image, visibilité et rayonnement a poursuivi sa mission de positionner l'industrie aéronautique comme un secteur porteur d'avenir ici au Québec et à l'international.

Au cours de la dernière année, le rayonnement de la grappe aérospatiale a continué de grandir principalement grâce à nos stratégies proactives auprès des médias, à nos nombreuses initiatives et événements et à notre incursion réussie dans le monde des médias sociaux. Ainsi, nous avons accordé des centaines d'entrevues, collaboré à des cahiers spéciaux, participé à des tribunes dans le cadre de conférences majeures, présenté et célébré nos grandes réalisations lors d'événements d'envergure, comme le Prix Gilles-Demers et *Je vois Mtl*, ainsi que fait la promotion de nos bons coups et de nos succès.

Nous avons aussi partagé périodiquement avec les différents paliers gouvernementaux et nos partenaires les enjeux auxquels fait face notre industrie, entre autres dans le cadre de la Journée de l'aérospatiale à Québec organisée en novembre 2014. Avec le lancement de l'Aéroscope, lors de l'assemblée générale annuelle d'Aéro Montréal, nous sommes maintenant en mesure de mieux communiquer le portrait macro-économique de notre secteur et de suivre son évolution de près.

Par ailleurs, l'année 2014 a été marquée par le lancement officiel de notre écosystème numérique, l'AéroPortail, en septembre dernier. Celui-ci nous permet de nous rapprocher de la prochaine génération de spécialistes en ingénierie, de techniciens et de professionnels et de leur faire découvrir le monde fascinant de l'aérospatiale. Des milliers de jeunes sont maintenant connectés à notre site et nous suivent grâce à Facebook, Twitter et YouTube. En 2015, le Chantier Relève et main-d'œuvre prendra le relais afin de leur faire découvrir notre industrie ainsi que ses perspectives de carrières stimulantes.

Je tiens à remercier les membres du Chantier et de l'équipe des communications d'Aéro Montréal pour leur contribution remarquable, et à souligner leur passion pour l'avancement de l'industrie aérospatiale québécoise.



*Positionner
l'industrie aéro-
nautique comme
un secteur
porteur d'avenir
ici au Québec et
à l'international*





Réalisations du Chantier

Tenue de la 8^e assemblée générale annuelle

Encore une fois cette année, l'assemblée générale annuelle (AGA) d'Aéro Montréal, qui s'est tenue le 5 mai 2014, a réussi à mobiliser un nombre important de représentants du secteur, de membres du conseil d'administration et des Chantiers de travail ainsi que de partenaires gouvernementaux. En effet, plus de 180 personnes étaient réunies à l'école Polytechnique de Montréal, dont l'honorable Denis Lebel, ministre de l'Infrastructure, des Collectivités et des Affaires intergouvernementales, et ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec, qui a annoncé le renouvellement du financement triennal pour Aéro Montréal et pour les activités PME.

Aéro Montréal a profité de son AGA pour lancer de nouveaux produits et projets émanant de ses Chantiers de travail, parmi lesquels :

- **Livre blanc du Forum Innovation Aérospatiale** Chantier Innovation
- **Aéroscope** Chantier Image, visibilité et rayonnement
- **Application mobile** Chantier Image, visibilité et rayonnement
- **Passion naissante** Chantier Relève et main-d'œuvre

1,2. Plus de 180 personnes étaient présentes à l'AGA

3. La présidente du conseil d'administration lors de l'AGA.

4. Signature d'un accord-cadre de collaboration avec l'ADIA en présence du ministre Jacques Daoust lors du Salon international de l'aérospatiale de Farnborough.

Lancement d'un écosystème numérique

Le 25 septembre, Aéro Montréal a organisé le lancement d'un écosystème numérique composé d'un site Internet – AeroPortail.ca –, d'une page Facebook, d'un compte Twitter et d'une chaîne YouTube. Pas moins de 500 personnes étaient présentes, parmi lesquelles de nombreux jeunes ainsi que des représentants de 11 centres de formation et de 21 entreprises. Cet événement, qui a suscité la grande satisfaction des participants, a été soutenu par le Conseil emploi métropole, le CAMAQ, le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG) et la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM).

Élaboration du plan de communication du Prix Gilles-Demers

C'est à l'occasion de son AGA qu'Aéro Montréal a annoncé la tenue de la première édition du Prix Gilles-Demers visant à reconnaître le leadership d'une PME en développement des affaires, dont l'impact a été important sur le marché aérospatial québécois.

Le Chantier a réalisé le plan de communication de ce nouvel événement et a coordonné l'ensemble des visuels y étant associés : logo,



image de marque, trophées, etc. De même, l'aspect logistique de l'événement comprenant l'identification de commanditaires, l'aspect technique, le déroulement de la soirée et l'animation ont été pris en charge par l'équipe d'Aéro Montréal.

Production de l'Aéroscope

Afin de proposer un baromètre sur le comportement économique de l'industrie, le Chantier a produit l'Aéroscope. Il s'agit d'une publication annuelle qui dresse le portrait macro-économique de l'aérospatiale au Québec et au Canada en présentant un bulletin de santé du secteur incluant des données, des tendances récentes ainsi que des prévisions économiques.

Signature d'ententes de collaboration internationale

- **Signature d'un accord-cadre de collaboration avec l'Italian Aerospace and Defence Industry Association (AIAD).** L'AIAD est la Fédération, membre de la Confindustria, qui représente les sociétés italiennes de l'aérospatiale, de la défense et de la sécurité. Cette entente, signée lors du Salon international de l'aérospatiale de Farnborough, vise à accroître les échanges d'information en matière d'innovation et d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et à favoriser la vigie internationale.

- **Signature d'une entente entre Aéro Montréal, Aerospace Valley (grappe aérospatiale française) et CGI.** Cette entente a pour but d'étudier conjointement des projets porteurs et de partager les meilleures pratiques dans le domaine des technologies de fabrication de pointe comme les projets de développement de l'usine du futur qui visent à améliorer la compétitivité de l'industrie du Québec en mettant l'emphase sur la nécessité de produire mieux et plus vite.

Rencontres de consultation et relations gouvernementales

- **Janvier et février** Nombreuses rencontres sur la consultation prébudgétaire
- **Mai** Dépôt d'un mémoire sur les infrastructures de formation et de recherche
- **Octobre** Dépôt d'un mémoire à la Commission d'examen sur la fiscalité québécoise
- **Novembre** Rencontres de consultation pour valider le cadre d'évaluation des résultats des quatre secrétariats de grappes industrielles
- **Décembre** Rencontre avec le ministre du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques, M. David Heurtel, pour le projet mobilisateur SA²GE.



Réalisations du Chantier (suite)

Visibilité dans les médias

De nombreuses demandes d'entrevues ont été adressées à Aéro Montréal fournissant une excellente opportunité de positionner la grappe tant localement qu'internationalement. En 2014, Aéro Montréal a augmenté sa visibilité médiatique de plus de 10 % par rapport à l'année dernière.

Aéro Montréal a également collaboré à divers cahiers et dossiers spéciaux sur le secteur aérospatial, parmi lesquels :

- **21 février** Portfolio Aérospatiale – Formation, La Presse
- **10 mai** Dossier exportation, Les Affaires
- **Août** Cahier aérospatial, Magazine Circuit industriel
- **16 septembre** Portfolio Aérospatiale – Chaîne d'approvisionnement, La Presse
- **27 novembre** Portfolio Aérospatiale – Innovation, La Presse

La présence d'Aéro Montréal s'est accrue considérablement en 2014 sur les médias sociaux. La communauté Twitter a doublé, passant de 584 abonnés au 1^{er} janvier à 886 au 31 décembre. La communauté LinkedIn a quant à elle triplé, passant de 580 abonnés à 1 532 en fin d'année.

1. De nombreuses entrevues ont été accordées par la PDG d'Aéro Montréal en 2014.

2. Le premier ministre Philippe Couillard accompagné des membres du CA d'Aéro Montréal lors de la Journée de l'aérospatiale à Québec.

Rayonnement de la grappe

Le rayonnement d'une grappe comme celle d'Aéro Montréal passe entre autres par les occasions de la faire connaître. Aéro Montréal a multiplié sa présence sur les tribunes dans le cadre de divers événements, par exemple :

- **Janvier** Jeune Chambre de commerce / Les défis et enjeux actuels de la grappe
- **Février** La Ligue des cadets de l'air / Le soutien à la relève
- **Avril** World Café Forum du CRIAQ / Les enjeux de la main-d'œuvre
- **Mai** Colloque Université de Sherbrooke / Les enjeux technologiques, réglementaires, économiques et politiques d'un mécanisme mondial de gestion des émissions du carbone issues de l'aviation civile internationale

Diffusion de l'infolettre

L'infolettre demeure un moyen efficace pour Aéro Montréal de transmettre de l'information à ses abonnés, de faire état de la conjoncture locale et internationale, ainsi que de promouvoir les activités et les événements d'intérêt à venir. Aéro Montréal a diffusé 24 infolettres au cours de l'année. Ce sont près de 900 abonnés qui reçoivent l'infolettre toutes les deux semaines.



Application mobile

Ayant pour objectif de promouvoir les capacités industrielles de la grappe aérospatiale québécoise, la nouvelle mouture de l'application mobile fait de celle-ci un outil évolutif qui propose un fil de nouvelles sur l'industrie, un calendrier des événements d'intérêt pour le secteur ainsi qu'un accès au répertoire des entreprises de la grappe.

Organisation de la Journée de l'aérospatiale à Québec

Le 5 novembre 2014, Aéro Montréal a tenu la Journée de l'aérospatiale à Québec. Cet événement a permis de réaliser de nombreuses rencontres avec les différents caucus, les ministres responsables des ministères à vocation économique ainsi que les hauts fonctionnaires de l'État. Cette journée a été l'occasion pour Aéro Montréal de présenter les défis auxquels font face les entreprises en matière de fiscalité, d'innovation – notamment de l'importance de financer la phase 2 de SA²GE afin de maintenir notre avance technologique par rapport à la concurrence mondiale – et de renforcer notre base de fournisseurs en soutenant des programmes d'excellence opérationnelle comme MACH.

Dans le cadre de cette journée, un dîner-conférence sur l'influence des normes environnementales sur le développement des aéronefs suivi d'un séminaire de mobilisation a été l'occasion de mieux faire connaître le programme SA²GE et de démontrer l'importance qu'il revêt pour l'ensemble de l'industrie aérospatiale québécoise. Une vidéo sur SA²GE, préparée pour l'occasion, a été dévoilée lors de cet événement. La réponse des PME à ce séminaire a été très positive et témoigne de leur grand intérêt pour l'accélération de l'innovation au sein de notre industrie.

Pour terminer la journée, le premier ministre du Québec, M. Philippe Couillard, ainsi que plusieurs ministres ont pris part à une activité réunissant de nombreux représentants de l'industrie.

Engagements à *Je vois Mtl*

Le 30 octobre dernier, la grappe Aéro Montréal était présente à l'événement *Je vois Mtl* à l'occasion duquel elle a soumis deux projets structurants et économiquement porteurs : *AéroPortail* et *Passion pour l'aviation*.

2

Chantier Innovation



Le Chantier Innovation, c'est :

Définir la stratégie d'innovation aérospatiale en élaborant un plan d'action pour le Québec, ainsi qu'établir et coordonner des projets structurants et porteurs qui appuient cette stratégie.



Membres du Chantier

Alain Aubertin
Vice-président
du développement des affaires
CRIAQ

Nihad Ben Salah
Gestionnaire R&D
Héroux-Devtek

Nadia Bhuiyan
Professeure associée, Département
de génie mécanique et industriel
et directrice associée, Institut
de Concordia aérospatiale et innovation
en design
Université Concordia

Stéphane Blais
Ingénieur de projets,
Opérations aériennes
Marinvent

Mathieu Boisclair
Chef de section,
Technologies stratégiques
Bombardier Aéronautique

Patrick Champagne
Vice-président, Postes de pilotage
et intégration de systèmes
Esterline CMC Électronique

MarieChantal Chassé
Présidente-directrice générale
JMJ Aéronautique

Sylvain Cofsky
Directeur, Projets spéciaux
GARDN

Jean Colpin
Conseiller industriel, Institut
de génie aérospatial de McGill
Université McGill

Mathieu Demers
Chargé de projets, Ingénierie
Avianor

Marie-Christine Désilets
Directrice, Solutions d'ingénierie
L-3 MAS

Pascal Désilet
Directeur général
Centre technologique en aérospatiale

Jean-François Dupont
Président-directeur général
AV&R

Fassi Kafyeké
Directeur technologies stratégiques,
Conseiller principal, Ingénierie
Bombardier Aéronautique

Denis Lacroix
Conseiller en technologie industrielle
CNRC

Éric Laurendeau
Professeur adjoint, Département
de génie mécanique
Polytechnique Montréal

John Maris
Président et chef de la direction
Corporation Marinvent

Hany Moustapha
Professeur et directeur, Chaire CRSNG-
P&WC sur les systèmes de propulsion
AÉROËTS et Pratt & Whitney Canada

Marius Paraschivoiu
Professeur, Département de génie
industriel et mécanique
Université Concordia

François Provencher
Gestionnaire, Bureau de la collaboration
technologique
Pratt & Whitney Canada

Pierre Rioux
Directeur, Recherche et développement
Bell Helicopter Textron Canada

Marc-André Talbot
Directeur, Ingénierie
Thales Canada, Avionique

Christine Tarquini
Directrice de l'ingénierie,
inspection et contrôle
Rolls-Royce Canada

Carlos Trindade
Directeur, Projets spéciaux
CRIAQ

Sylvain Savard
Président
Avianor

Marc St-Hilaire
Vice-président, Technologies
principales des modules communs
CAE inc.

Priti Wanjara
Chef d'équipe, Revêtements
et produits métalliques
CTFA-CNRC

Dominique Leroy – Observatrice
Conseillère sectorielle, Aérospatiale,
Défense et Marine
Industrie Canada

Normand Raymond – Observateur
Conseiller, Mission économique,
Direction des équipements de transport
MEIE

Chantier Innovation

Chantier



Patrick Champagne
Président,
Chantier Innovation

Vice-président,
Postes de pilotage
et intégration de systèmes
Esterline CMC Électronique

Le Chantier Innovation a encore une fois suscité une forte mobilisation de ses membres en 2014, démontrant l'importance de l'innovation pour la grappe aérospatiale du Québec. Je tiens à remercier mes collègues pour leur contribution toujours aussi soutenue à nos discussions et à nos projets.

Afin de bien remplir notre mandat de faciliter et de stimuler l'innovation, en collaboration avec les acteurs du secteur aérospatial, nos actions ont été concentrées sur des initiatives visant à accroître la participation des entreprises aux activités liées à l'innovation et au partage de ressources.

Dans la même foulée, le Chantier a parrainé de nombreux ateliers destinés à élargir la participation des entreprises à une éventuelle phase 2 du projet mobilisateur de l'avion plus écologique SA²GE. Dans l'attente de la confirmation du financement de cette nouvelle phase, il était important de maintenir la mobilisation des PME et de les outiller afin qu'elles maîtrisent mieux les mécanismes de financement et de coopération de la recherche.

Également, le Chantier a maintenu son soutien au développement d'une filière en revalorisation d'aéronefs. Un nouveau comité formé d'industriels, d'universitaires et de partenaires a été formé dans le but d'établir un dialogue entre des acteurs actuels et potentiels qui pourraient constituer cette filière. Le comité vise à briser les silos et à faire travailler ensemble les différents intervenants sur des projets structurants qui permettront la mise en œuvre de la filière projetée.

Finalement, un groupe de travail a été mis en place afin que soit déployée une stratégie concertée en vue de coordonner le partage et la distribution d'équipements de R-D collaborative. Nous avons aussi poursuivi activement notre appui au projet de partage de ressources PARC. Nous croyons fermement au mérite de la collaboration entre les entreprises, les universités et les centres de recherche de la grappe. Ce faisant, l'étude des mécanismes de partage des ressources est une étape incontournable vers l'établissement de nouvelles formes de collaboration qui se dessinent entre les acteurs de la grappe.



Augmenter la participation des entreprises aux activités reliées à l'innovation »»



Réalisations du Chantier

Dépôt du Livre blanc du Forum Innovation Aérospatiale

Pour faire suite au Forum Innovation Aérospatiale s'étant tenu en décembre 2013 et qui avait rassemblé plus de 1 100 participants en provenance du secteur à travers le monde, Aéro Montréal a déposé, en mai 2014, un livre blanc ayant pour thème : « *L'innovation, moteur du développement durable pour l'industrie aérospatiale* ».

Le Livre blanc a permis de présenter un compte rendu complet des principaux thèmes abordés durant le Forum. Il propose des recommandations et des pistes de réflexion qui permettront à l'industrie aérospatiale de relever les défis auxquels elle fait face.

Succès de SA²GE

Le projet mobilisateur de l'avion plus écologique SA²GE est arrivé à l'aboutissement de sa phase 1 le 31 mars 2015.

Initié par les membres du Chantier Innovation d'Aéro Montréal, le projet SA²GE répond à une demande de l'industrie de soutenir la R-D au stade démonstrateur, maillon essentiel de la chaîne d'innovation. Le projet est majeur pour le positionnement de l'industrie québécoise sur l'échiquier mondial. Il s'agit d'une initiative financée par l'industrie et le secteur public

dans une proportion quasi-équivalente. Ce programme est d'une ampleur de 150 millions de dollars au total sur cinq ans.

Une phase 1 extrêmement positive

Cinq projets démonstrateurs ont été développés dans le cadre de la phase 1 et des résultats tangibles ont émergé; des avancées supérieures à ce que les objectifs de départ prévoyaient ont été constatées. Notamment, la qualité des collaborations entre PME et donneurs d'ordres, mais aussi, l'émergence de collaborations inattendues. La mobilisation a été une des clés du succès de cette initiative. Quelque 25 PME, quatre centres de recherche, cinq universités et 130 étudiants ont été impliqués dans le projet et ont joué un rôle crucial dans le développement de nouvelles technologies.

Dans ce contexte, la phase 2 prévue en 2015 doit être considérée en priorité par les instances gouvernementales afin d'assurer une continuité dans l'avancement des projets pour maintenir notre leadership technologique et assurer le positionnement des nombreux acteurs de notre écosystème sur les programmes d'avions de l'avenir.

1. Membres du Regroupement pour l'avion plus écologique

2. Présentation de SA²GE lors de l'AGA



Cinq projets démonstrateurs de SA²GE – Phase 1

1 Fuselage composites

BOMBARDIER

BEI Helicopter
A Textron Company

2 Compresseur vert

 **Pratt & Whitney Canada**
Une société de United Technologies

3 Avionique intégrée pour cockpits

Esterline CMC Électronique

4 Avionique modulaire intégrée pour systèmes critiques

THALES

BOMBARDIER

5 Train d'atterrissage de l'avenir

HÉROUX DEVTEK

Réalisations du Chantier (suite)

Présentation de deux mémoires

Deux mémoires ont été soumis en 2014 par Aéro Montréal, le premier en mai, portant sur l'intégration des infrastructures de formation et de R-D collaborative en aérospatiale, et le second, en octobre, dans le cadre de la Commission Godbout sur la fiscalité québécoise. L'objectif étant toujours de contribuer à consolider, voire accentuer le leadership québécois dans une industrie aérospatiale en forte croissance à l'échelle mondiale.

- **Mémoire sur les infrastructures de formation et de recherche** Ce mémoire expose la vision qui se dessine au sein de la grappe aérospatiale québécoise fortement concentrée dans le Grand Montréal. Il propose des recommandations impliquant l'ensemble des intervenants au dossier (industries, institutions d'enseignement, centres de recherche, associations et gouvernements) sur la mise en œuvre de cette vision.

- **Mémoire soumis à la Commission d'examen sur la fiscalité québécoise**

Deux recommandations ont été faites par Aéro Montréal dans ce mémoire. La première concerne l'appui à la R-D en remettant le crédit d'impôt remboursable à la R-D au taux de 17,5 % pour les grandes entreprises et de 37,5 % pour les PME de l'aérospatiale. La deuxième porte sur l'appui à la productivité en bonifiant le crédit d'impôt remboursable existant pour investissement relatif au matériel de fabrication et de transformation au taux de 20 % afin d'accélérer le virage des PME vers l'automatisation et l'adoption des technologies numériques. À la suite de sa lecture, la Commission a convoqué Aéro Montréal à une audience pour une présentation détaillée de l'industrie de même que pour adresser ses demandes à la Commission.

Création d'un comité Recyclage d'avion

En 2014, un comité a été mis en place par Aéro Montréal sur la filière en devenir de la gestion de fin de vie des aéronefs pour identifier les joueurs et proposer des orientations. Ce comité est né du constat selon lequel la durée de vie technique d'un avion commercial est d'environ 25 à 35 ans. Toutefois, au cours des dernières années, l'industrie observe une tendance à l'effet que de nombreux avions commerciaux sont prématurément retirés du service.

Seuls deux sites de déconstruction d'avions existent aux États-Unis et aucun au Canada. Comme un premier entrant dans ce marché, le Québec pourra s'imposer comme un leader nord-américain et ainsi ravir une part importante de ce marché.

Avancement des projets PARC et CRÉER

PARC | Partage automatisé des ressources dans les communautés

C'est avec succès que la première année du projet PARC s'est achevée. Plusieurs projets de recherche ont été identifiés et initiés, notamment :

- Le partage des ressources humaines, dont celui des travailleurs retraités ;
- Le partage des données visant à appuyer la réflexion stratégique sur la concertation des efforts de R-D et d'innovation en aéronautique ;
- Le partage des équipements.

PARC est une initiative multisectorielle menée par JMJ Aéronautique en partenariat avec Momentum Technologies et en collaboration avec Aluminerie Alouette.

CRÉER | Collaboration pour des ressources, équipements et expertises de recherche

En 2014, dans le cadre de PARC, le projet CRÉER a été amorcé afin d'expérimenter le

partage d'équipements d'essais mécaniques entre laboratoires universitaires. Ce projet d'un an implique quatre partenaires industriels (Bombardier, Pratt & Whitney Canada, Bell Helicopter Textron Canada et JMJ Aéronautique) et est réalisé conjointement avec quatre universités (McGill, Polytechnique, ÉTS et HEC) ainsi qu'avec le soutien d'Aéro Montréal et du CRIAQ.

Représentations auprès de l'Ordre des ingénieurs du Québec

Au cours de l'automne, Aéro Montréal a entamé des discussions avec l'OIQ afin d'évaluer des pistes de solution en lien avec l'enregistrement des ingénieurs spécialisés de l'aérospatiale à l'OIQ. Plusieurs rencontres entre la direction générale de la grappe, le président de l'Ordre et le contentieux de l'OIQ ont résulté dans un esprit de travail positif entre les parties pour l'identification de solutions.

Le Chantier Développement de marchés – PME, c'est :

Assurer une plus grande synergie entre les PME et les autres acteurs de la grappe et assurer une présence incontournable des entreprises québécoises dans les chaînes d'approvisionnement internationales.

Membres du Chantier

Guillermo Alonso
Président
Alta Précision

Pierre Ayotte
Chef de la direction
Groupe DCM

Éric Beauregard
Vice-président exécutif
Amériques et Pays du Pacifique
LISI Aerospace

Jean Blondin
Président
Abipa Canada

MarieChantal Chassé
Présidente
JMJ Aéronautique

Marie-Christine Cloutier
Directrice, Programmes
Sonaca Montréal

François Cyr
Président
Techfab

Maïo Lépine
Président
Lego Plating

Claude Lessard
Président
Delastek

Hugue Meloche
Président et chef de la direction
Groupe Meloche

Nancy Venneman
Présidente
Altitude Aerospace

Gilles Brabant – Observateur
Coordonnateur, Secteur aérospatial,
Direction des équipements de transport
MEIE

Dominique Leroy – Observatrice
Conseillère sectorielle, Aérospatiale,
Défense et Marine
Industrie Canada

Chantier Développement de marchés — PME

Chantier



Hugue Meloche
Président,
Chantier Développement
de marchés – PME

Président et chef de
la direction, Groupe Meloche

Je souhaite remercier chaleureusement tous les membres du Chantier Développement de marchés — PME qui travaillent sans relâche et donnent de leur temps pour améliorer la performance de l'ensemble du réseau des fournisseurs de la chaîne d'approvisionnement en aérospatiale. Cet engagement est représentatif du dynamisme et de l'esprit de collaboration qui règnent au sein des PME de l'aérospatiale du Québec, et permet de me montrer très optimiste quant à l'avenir de notre industrie.

L'année 2014 nous a permis de mettre à exécution le plan qui avait été développé en 2013. Nous avons défini un tableau de bord stratégique pour le Chantier et avons mis en place plusieurs projets innovants pour permettre à nos PME de bien comprendre les chaînes mondiales d'approvisionnement et de mieux cibler leurs efforts de développement d'affaires, dans un secteur où la concurrence internationale est de plus en plus importante.

Je tiens également à souligner la tenue de la première édition du Prix Gilles-Demers, le 3 octobre dernier. Il s'agit d'un événement très important pour nos PME, car il récompense l'entreprise ayant eu un impact significatif sur le marché aérospatial québécois grâce à son leadership en développement des affaires. La notion de rayonnement de l'industrie québécoise à l'étranger y tient également une place importante. Nos PME sont de plus en plus sensibilisées au développement de leurs marchés en dehors des frontières du Québec.

Dans l'industrie aérospatiale québécoise, les PME doivent constamment adapter leur modèle d'affaires à la réalité de leurs clients et développer des technologies innovantes afin de demeurer compétitives. C'est en unissant nos forces que nous parviendrons à conserver et à améliorer notre positionnement vis-à-vis les grands donneurs d'ordres.



Comprendre les chaînes mondiales d'approvisionnement et mieux cibler les efforts de développement d'affaires des PME »



Réalisations du Chantier

Événements ACTION PME

Dans le cadre de la série ACTION PME, Aéro Montréal a tenu une vingtaine d'événements au cours de l'année, dont trois à grand déploiement. Au total, ce sont plus de 900 personnes qui ont participé à l'ensemble des activités.

Séminaire sur le développement des compétences des RH

Aéro Montréal a tenu, le 27 février, le séminaire *Supporter la croissance de votre entreprise via le développement des compétences de vos employés* auquel 160 personnes ont participé. Ce séminaire a été suivi d'un souper réseautage où des entreprises participantes à l'Initiative MACH se sont vu remettre leurs labels de performance.

Classique de golf de la grappe aérospatiale

Pour une quatrième année, l'Elm Ridge Country Club a accueilli la Classique de golf de la grappe aérospatiale, le 25 août. Ce rassemblement estival est devenu une tradition pour les gens de l'industrie. Il a réuni 248 golfeurs ainsi que 318 participants au cocktail et au souper.

Première édition du Prix Gilles-Demers

L'année 2014 a été marquée par la première édition du Prix Gilles-Demers. Ce dernier vise à reconnaître le leadership d'une entreprise ayant contribué de façon exceptionnelle au développement de l'industrie aérospatiale québécoise.

Un jury a été mis en place et un appel de candidatures a été effectué au printemps 2014. Aéro Montréal a reçu 14 candidatures de PME désirant concourir. Parmi ces dernières, 10 ont été retenues, et le jury a identifié trois finalistes : Alta Précision, Marinvent Corporation et RTI Claro. L'entreprise gagnante, Alta Précision, a été dévoilée lors du Gala Gilles-Demers, qui a eu lieu le 3 octobre et qui réunissait 240 personnes.

En plus de repartir avec le trophée Prix Gilles-Demers 2014, Alta Précision s'est vu remettre une vidéo corporative ainsi que 25 000 \$ en services-conseils de communication-marketing par deux partenaires stratégiques : Seefeld Group International et Proulx Communication. Les précieux partenaires que sont Investissement Québec et Finalta Capital ont également grandement contribué au succès de cette première édition.

Autres activités de la série

- > **20 mars** Les femmes en aérospatiale – WIA Canada au Québec
- > **21 mars** Programme de démonstration de technologies sur la nouvelle stratégie d'approvisionnement militaire du gouvernement du Canada.
- > **4 septembre** Rencontre des PME sur les projets de recherche du projet mobilisateur de l'avion plus écologique SA²GE, Phase 2
- > **18 septembre** Activité de golf des Femmes en aérospatiale au Québec

1. Souper réseautage du 27 février 2014.

2. La Classique de golf de la grappe aérospatiale devenue une tradition pour les gens de l'industrie.

3. Table d'honneur du Séminaire Marketing et souper réseautage Italie – Finmeccanica

4. Stand d'Aéro Montréal au Aerospace & Defense Supplier Summit Seattle



- > **27 novembre** Séminaire sur les pratiques de collaboration en aéronautique

Événements HORIZON PME

Les activités présentées dans le cadre de la série Horizon PME ont été nombreuses en 2014. Parmi celles-ci :

- > **11 mars** Mission Aerospace & Defense Supplier Summit Seattle et Dîner tournant (fournisseurs de rangs 1 et 2)
- > **26 mai** Séminaire Marketing et souper réseautage Italie – Finmeccanica
- > **2 avril** Table ronde sur l'industrie aérospatiale de la Caroline du Sud
- > **17 juin** Rencontre de préparation pour le Farnborough International Airshow
- > **14 juillet** Mission Farnborough International Airshow
- > **23 septembre** Rencontre de préparation pour la Mission NBAA
- > **22 octobre** Mission NBAA
- > **1 décembre** Mission Aéromart Toulouse

Aerospace & Defense Supplier Summit Seattle

Une délégation composée de 44 représentants, issus de 26 entreprises, a participé à une mission

commerciale au salon Aerospace & Defense Supplier Summit Seattle, aux États-Unis en mars. Organisée par Export Québec, en collaboration avec Aéro Montréal et la Délégation du Québec à Los Angeles, les principaux objectifs de la mission étaient de promouvoir l'image de marque de l'industrie aérospatiale du Québec et d'aider les entreprises du secteur à trouver des clients et des partenaires potentiels au sein de la chaîne mondiale d'approvisionnement. En marge du salon, Aéro Montréal a coordonné diverses activités, notamment l'organisation d'un dîner B2B avec King County Aerospace Alliance, la société de développement économique de Seattle, ainsi qu'un souper VIP entre représentants de PME québécoises, donneurs d'ordres et intégrateurs de 1^{er} rang.

Farnborough International Airshow

Aéro Montréal a entrepris, dans les dernières années, d'étendre sa participation au Farnborough International Airshow (FIAS) ainsi qu'au Salon international de l'Aéronautique et de l'Espace - Paris Le Bourget (SIAE), organisés en alternance tous les deux ans, afin d'intensifier la visibilité de l'industrie aérospatiale québécoise. Plus concrètement, Aéro Montréal souhaite soutenir les PME dans leur démarchage à l'international.



Réalisations du Chantier (suite)

Une délégation québécoise de 19 PME participait à l'édition 2014 du FIAS, du 14 au 20 juillet. L'événement réunissait 15 % de plus d'exposants par rapport à l'édition précédente en 2012, regroupés sous 18 pavillons internationaux. On estime à quelque 34,5 milliards de dollars US de commandes de marchandises ayant été effectuées pendant cet important événement.

En plus d'assumer la responsabilité du stand, Aéro Montréal en a profité pour organiser deux événements majeurs de réseautage, soit le cocktail de bienvenue et un souper maillage international.

- **Cocktail de bienvenue** Organisé en collaboration avec PwC, GE Capital, le Fonds de solidarité FTQ et la Corporation commerciale canadienne (CCC), le cocktail accueillait les premiers dirigeants de l'industrie du Québec et du Canada.
- **Souper maillage international** Cette activité a connu un succès retentissant et a été honorée par la présence de l'honorable Denis Lebel, ministre de l'Infrastructure, des Collectivités et des Affaires intergouvernementales, et ministre de l'Agence de développement économique du Canada, et de M. Jacques Daoust, ministre de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations. Près de 150 personnes se sont jointes à ce souper maillage toujours très apprécié de nos membres et partenaires.

Salon Aéromart Toulouse

En décembre, Aéro Montréal a accompagné 18 représentants de 11 PME au Salon Aéromart Toulouse. Cette mission, organisée par Export Québec, en collaboration avec Aéro Montréal, a permis aux entreprises de tisser des relations d'affaires avec un nombre impressionnant de clients en provenance de partout à travers le monde dans un même lieu. De plus, le Salon a donné une vision globale des dernières tendances en Chaîne d'approvisionnement, ce qui a permis à Aéro Montréal d'alimenter les contenus pour l'organisation du Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement aérospatiale en 2015.

Cartographie des programmes d'avions, phase 1

À l'écoute des besoins des PME de l'industrie, Aéro Montréal souhaite constituer une cartographie complète des chaînes de valeur pour les programmes d'aéronefs qui démontrent un potentiel de croissance pour nos PME locales. La phase 1 de ce projet consistait à compléter la cartographie de la chaîne d'approvisionnement — fournisseurs de rangs 1 et 2, par sections principales de l'aéronef — du programme Boeing 787.

Au final, cet outil de recherche sera accessible aux membres d'Aéro Montréal

1. Stand d'Aéro Montréal au Farnborough International Airshow (FIAS)

2. Souper maillage organisé par Aéro Montréal en marge du FIAS.

sur Internet et permettra de connaître, pour chacun des niveaux précités de la chaîne d'approvisionnement, les fournisseurs responsables d'un assemblage ou d'un sous-assemblage ainsi que les coordonnées des acheteurs. Ce faisant, les PME seront en mesure de cibler précisément leurs clients potentiels en augmentant du même coup l'efficacité de leurs actions.

Au cours des prochaines années, le Chantier souhaite enrichir cette offre en complétant la cartographie d'autres programmes d'aéronefs de différents donneurs d'ordres.

Rehaussement des compétences en développement de marchés

Un programme de rehaussement des compétences en développement de marché a été mis en place afin d'augmenter les compétences des PME dans un format nouveau et innovant pour l'industrie. Le programme vise à offrir aux PME l'accès à des services de professionnels en commercialisation et en développement de marchés.

Une première cohorte sera formée en 2015. Les entreprises ciblées pourront approfondir leurs connaissances quant aux actions de pénétration, de croissance, de consolidation ou de protection des marchés étrangers et locaux nécessaires à leur développement.

Réseau de veille en intelligence de marché

Le projet de réseau de veille en intelligence de marché en est encore à sa définition à haut niveau, mais ultimement, il regroupera, en un endroit central, les différentes activités en développement de marchés entourant le réseau de PME québécoises. Les objectifs finaux de ce réseau de veille seraient, entre autres :

- d'offrir de l'intelligence d'affaires avec un niveau de granularité adapté en fonction des besoins, des compétences et des intérêts des PME québécoises ;
- de cartographier les requis technologiques, organisationnels et structureaux des donneurs d'ordres ;
- d'orienter les actions des instances gouvernementales afin d'assurer un support optimal à l'internationalisation de nos PME.

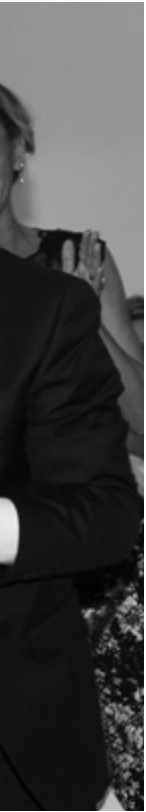
Prix Gilles-Demers

Soirée gala du 3 octobre 2014



Alta Précision s'est démarquée par ses démarches de développement à l'étranger. L'entreprise a su diversifier sa base de clientèle tout en spécialisant son offre de produits et de services.

Son implication dans le milieu ainsi que ses aptitudes à partager ses connaissances avec l'ensemble de l'industrie ont également eu une influence sur le choix du jury.





Le Chantier Chaîne d'approvisionnement, c'est :

Augmenter la compétitivité des fournisseurs québécois en solidifiant la chaîne d'approvisionnement aérospatiale québécoise.



Membres du Chantier

Sylvain Bédard
Chef de la direction
Sonaca Montréal

Marc Bigras
Vice-président, Exploitation
Groupe Meloche

Louis Bouchard
Chef de service, Stratégie corporative –
Avions d'affaires
Bombardier Aéronautique

MarieChantal Chassé
Présidente-directrice générale
JMJ Aéronautique

François Cyr
Président
Techfab

Marc-André Duranceau
Vice-président, Aérostructures
L-3 MAS

Éric Faucher
Président-directeur général
Hutchinson

Sylvain Larochelle
Directeur, Approvisionnement
stratégique
Pratt & Whitney Canada

André Lavigne
Administrateur
CAMAQ

Robert Leclerc
Vice-président, Produits civils
et chef de division régional Canada
CAE inc.

Martin Richard
Directeur, Chaîne d'approvisionnement
Héroux-Devtek

Philippe Stas
Directeur, Optimisation
de la chaîne d'approvisionnements
Bell Helicopter Textron Canada

Gérald Tremblay
Administrateur
CAMAQ

Normand Voyer
Vice-président, Stratégie
Sous-traitance Industrielle Québec

Chantier

Chantier Chaîne d'approvisionnement



Sylvain Bédard
Président,
Chantier Chaîne
d'approvisionnement

Chef de la direction,
Sonaca Montréal



Qualifier la chaîne d'approvisionnement québécoise pour l'amener à un calibre mondial



L'année 2014 en fut une de continuité et de renouvellement pour le Chantier Chaîne d'approvisionnement. Continuité, parce que depuis 2011, le Chantier poursuit la mise en œuvre et l'amélioration de l'Initiative MACH. Et renouvellement, parce que le Chantier s'est interrogé sur les nouveaux enjeux et défis de la chaîne d'approvisionnement aérospatiale québécoise. Une réflexion stratégique a été amorcée en fin d'année et se poursuivra dans les premiers mois de 2015.

En 2014, 40 entreprises sont maintenant engagées dans l'Initiative MACH, dont trois ont atteint le niveau MACH 4. De plus, les indicateurs de performance des fournisseurs qui participent à l'Initiative MACH indiquent que les livraisons à temps, la qualité et l'augmentation des ventes hors Québec sont parmi les indicateurs qui se sont le plus améliorés par rapport à 2013. Cela représente une excellente nouvelle considérant que la qualité et les livraisons à temps sont des critères incontournables pour les donneurs d'ordres et que la chaîne d'approvisionnement entière continue à subir de fortes pressions pour réduire les coûts. En 2015, une quatrième cohorte d'entreprises prendra part à l'Initiative MACH.

L'entente conclue avec le pôle de compétitivité Skywin pour déployer l'Initiative MACH en Wallonie a permis, en 2014, de passer en mode réalisation. Déjà, les fournisseurs wallons qui participent à l'initiative ont reçu leur label de performance MACH et sont à mettre en œuvre leurs projets d'amélioration.

Toujours dans cette optique de rehausser les connaissances et les compétences des fournisseurs québécois, plusieurs conférences et séminaires ont été organisés par Aéro Montréal; notamment dans le cadre des séries Horizon PME et Action PME, en collaboration avec le Chantier Développement de marchés – PME, ainsi que par la série Évolution MACH pour les fournisseurs qui participent à l'Initiative MACH.

Je tiens à remercier mes collègues qui participent au Chantier et qui ont cette passion d'améliorer la performance de la chaîne d'approvisionnement des entreprises québécoises.



Réalisations du Chantier

Révision du plan d'action du Chantier

L'Initiative MACH étant maintenant bien engagée, le Chantier Chaîne d'approvisionnement a profité de l'année 2014 pour amorcer le processus de révision du plan d'action, dont il s'était doté en 2009 et qui avait pour but premier de rapprocher les donneurs d'ordres des fournisseurs locaux.

Cette réflexion se complètera en 2015 et tiendra compte des nouveaux défis auxquels la chaîne d'approvisionnement fait face, notamment l'alignement des compétences clés des PME avec les besoins des maîtres d'œuvre. Ces derniers exercent une forte pression sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Résultats tangibles de l'Initiative MACH

Depuis le début de l'Initiative MACH en 2011, 243 projets ont été complétés par les fournisseurs participants. Cela représente des investissements directs de plus de 2,9 millions de dollars dans les projets et quelque 3,9 millions de dollars d'investissements indirects par les fournisseurs dans leurs projets. Cela est sans compter la contribution par prestations des parrains pour plus d'un million de dollars.

En 2014, 40 fournisseurs et 21 parrains sont actifs dans l'Initiative MACH qui vise à améliorer en profondeur la chaîne de valeur québécoise en l'amenant à un calibre mondial.

> Cohorte 1

Le 2^e audit de la cohorte 1 a permis de constater que l'initiative atteint ses objectifs de rehaussement de performance des fournisseurs. De fait, toutes les entreprises démontrent une progression en ce qui a trait aux niveaux de maturité directement reliée aux projets d'amélioration réalisés lors du premier cycle. La moyenne générale de cette cohorte est passée du niveau de maturité MACH 2 à MACH 3.

> Cohorte 2

Toutes les entreprises de la cohorte 2 ont été auditées une seconde fois et les progrès entre les cycles 1 et 2 ont été suffisamment importants pour faire grimper la moyenne du groupe de 10 fournisseurs de MACH 2 à MACH 3.

> Cohorte 3

Les fournisseurs de la cohorte 3 ont été audités en fonction des 15 processus d'affaires reconnus du Cadre d'excellence MACH et ont obtenu un premier label de performance.

1. Utilisation du panneau interactif à Farnborough pour présenter l'Initiative MACH.

2. Troisième cohorte d'entreprises engagées dans l'Initiative MACH

Répartition des 40 fournisseurs participants par niveau de maturité MACH



Aéro Montréal compte sur plusieurs partenaires stratégiques pour mener à bien l'Initiative MACH, notamment Sous-traitance Industrielle Québec (STIQ) qui réalise les diagnostics, de même que plus de 20 compagnies du secteur aérospatial, principalement des équipementiers, qui agissent à titre de parrains pour un ou plusieurs fournisseurs participants.

Des parrains engagés

- > Air Canada
- > Asco
- > Bell Helicopter Textron Canada (4)
- > Bombardier (3)
- > CAE inc. (3)
- > Esterline CMC Électronique
- > GE
- > Groupe Meloche
- > Héroux-Devtek (4)
- > L-3 MAS (4)
- > MDA
- > Mecaer Aviation Group
- > Mechachrome (3)
- > Pratt & Whitney Canada (4)
- > Rolls-Royce Canada
- > RTI Claro Inc. (2)
- > SAFRAN Messier-Bugatti-Dowty Toronto
- > SAFRAN Messier-Bugatti-Dowty Montréal
- > SAFRAN Turbomeca Montréal
- > Sonaca Montréal
- > Thales Canada, Avionique

Cohorte 1	Label cycle 1 MACH	Label cycle 2 MACH	Label cycle 3 MACH
Abipa Canada	3	3	4
Aviation Lemex (ATLAS Aéronautik)	2	3	3
Composites VCI	2	3	3
DCM Aéronautique	2	3	3
Delastek	2	3	3
Electro-Kut	2	2	2
Groupe Meloche	3	4	4
Hutchinson Aéronautique & industrie	3	3	3
Légo Centre de finition	1	1	1
Les Industries Trident	2	2	2
Mésotec	2	3	3
NSE Automatech	2	2	3
Précision S.F. Tech	1	2	3
Produits intégrés Avior	3	3	3
RTI-Claro	3	4	4
S.I.D.O. (ATLAS Aéronautik)	2	3	3
Société d'Outillage M.R.	1	1	2
Techfab	1	2	3
Techniprodec	2	3	3



Réalisations du Chantier (suite)

Cohorte 2

	Label cycle 1 MACH	Label cycle 2 MACH
Aérosphère	2	2
Air Data	2	3
Air Terre Équipement	2	3
Alta Précision	2	3
CP Tech	2	2
Elimetal	2	2
PCM Innovation	2	3
Tecnickrome Aéronautique	3	3
Tékalia Aéronautik	3	3
Xiphos Systems Corporation	3	3

Cohorte 3

	Label cycle 1 MACH
AMEC Usinage	2
DICI Industries	2
Les Industries CPS	1
Les Outils Arpex	3
M1 Composites Technologie	2
Maetta Sciences	2
Mecaer America	3
MF2 AÉRO	3
Sinters America	2
Technologies de Surface Ellison Canada	2

Première cohorte MACH à l'international

Aéro Montréal a collaboré étroitement avec le comité Supply Chain de l'Association des industries aérospatiales du Canada (AIAC) pour le déploiement de MACH à travers le pays. Des représentations auprès des instances fédérales ont aussi été faites en ce sens.

Aéro Montréal a également fait une demande de protection de la marque au Canada et aux États-Unis.

Par ailleurs, à la suite de l'accord-cadre de collaboration qu'Aéro Montréal a signé avec Skywin, la grappe industrielle en aérospatiale de la Wallonie en Belgique, la mise en œuvre de l'Initiative MACH, pilotée par Skywin en Wallonie, a été lancée en mars 2014 auprès de quatre PME. Les audits ont été réalisés en juin 2014 par STIQ sur le terrain.



	Label cycle 1 MACH	Parrain
Capaul	2	Techspace Aero
JD'C Innovation	2	Sonaca
Mockel	1	SABCA
Sobelcomp	1	Cenco

1. Séminaire *Implanter un système de gestion des compétences*

2. Séminaire *Rendement des superviseurs*

La présence de l'Initiative MACH à l'international vise à faire rayonner le programme auprès des donneurs d'ordres étrangers au profit des PME québécoises.

Événements de la série Évolution MACH

Quatre activités de la série Évolution MACH ont eu lieu en cours d'année. Ces séminaires sont exclusivement réservés aux entreprises participantes à l'Initiative MACH. Pas moins de 160 participants ont assisté à ces sessions. Les thèmes de ces séminaires étant déterminés à partir des faiblesses récurrentes identifiées dans les rapports diagnostic, ces activités répondent donc à des besoins d'amélioration des PME.

Ces séminaires se déroulent chez le partenaire de la série, le cabinet Norton Rose Fulbright, et ont bénéficié du soutien financier de Fujitsu, Proxima et Emploi-Québec.

Thèmes des séminaires 2014

1. Implanter un système de gestion des compétences
2. Assurer le rendement de ses superviseurs en développant leurs compétences de gestion
3. Orienter ses actions RH à l'aide de la planification stratégique
4. Mettre en place les conditions gagnantes pour assurer le succès et la mise en œuvre d'un plan structuré d'amélioration continue



Le Chantier Relève et main-d'œuvre, c'est :

Planifier, coordonner et réaliser des actions concertées afin de répondre aux grands enjeux de la relève et de la main-d'œuvre du secteur aérospatial québécois, reconnu mondialement pour sa main-d'œuvre hautement spécialisée.

Membres du Chantier

Frances Arthur
Leader, Acquisition de talents
CAE inc.

Élise Bourgeois
Directrice, Ressources humaines
Pratt & Whitney Canada

Jacques Cabana
Président-directeur général
FDC Composites

Isabelle Carrier
Directrice, Ressources humaines
PCM Innovation

Stéphane Croteau
Superviseur, Formation, systèmes
et processus ressources humaines,
Ceinture noire Six Sigma certifiée
Bell Helicopter Textron Canada

Louis-Marie Dussault
Directeur adjoint des études
École nationale d'aérotechnique

Solange Fresneau
Vice-présidente
TechFab

Dominique Gérin-Lajoie
Directrice, Centre d'expertise
en ressources humaines
Bell Helicopter Textron Canada

Gilbert Guérin
Directeur corporatif,
Ressources humaines
Héroux-Devtek

Yann Hébert
Leader, Développement des talents
et du leadership, Ressources humaines
CAE inc.

Mario Héroux
Directeur général
ÉMAM

Nancy Jobidon
Chef de service, Acquisition de talent,
Ressources humaines
Bombardier

André Maril
Directeur, Partenariats d'affaires
École nationale d'aérotechnique

Hany Moustapha
Professeur et directeur, Chaire CRSNG-
P&WC sur les systèmes de propulsion
AÉROÉTS et Pratt & Whitney Canada

Karen Packwood
Chargée de projets
CRIAQ

Nathalie Paré
Directrice générale
CAMAQ

Claude Picard
Directeur, Organisation
du travail et formation
Pratt & Whitney Canada

Anouk Rivard
Généraliste, Ressources humaines
Messier-Bugatti-Dowty,
Groupe SAFRAN

Jessica Roy
Chef de service, Ressources humaines
Groupe Atlas

Merling Sapene
Directrice, Centre d'apprentissage
et d'amélioration continue TI
Bombardier

Kevin P. Smith
Vice-président, Ressources humaines et
communications
Pratt & Whitney Canada

Jean Thibodeau
Directeur, Ressources humaines
Stelia Amérique du Nord

Réjean Charbonneau – Observateur
Directeur
Emploi-Québec

Donald Violette – Observateur
Adjoint au directeur
Emploi-Québec

Chantier Relève et main-d'œuvre

Chantier



Kevin P. Smith
Président,
Chantier Relève
et main-d'œuvre

Vice-président, Ressources
humaines et communications,
Pratt & Whitney Canada

Nous avons maintenu le cap et réussi à mettre de l'avant des initiatives afin de faire face aux grands enjeux qui touchent notre industrie. Au cours de la dernière année, le Chantier Relève et main-d'œuvre a veillé à l'avancement de dossiers majeurs en lien avec le transfert de connaissances et le renouvellement générationnel de nos entreprises, la persévérance scolaire ainsi que l'adéquation entre la formation des employés et les besoins de l'industrie.

Nous avons ainsi lancé le projet Héritage en collaboration avec HEC MosaiC et nos partenaires de l'industrie afin d'établir une méthodologie et de développer des outils visant à faciliter le transfert et le partage de connaissances entre les générations. Ensemble, nous avons aussi travaillé à identifier et mieux comprendre les connaissances et les compétences critiques actuelles et futures qui permettront aux entreprises, et tout particulièrement aux PME, de poursuivre leur croissance. Cette initiative permettra aux institutions d'enseignement d'adapter leurs programmes de formation en fonction des besoins du marché.

Par ailleurs, le programme Passion pour l'aviation, qui vise à encourager la persévérance scolaire, est maintenant offert gratuitement aux commissions scolaires afin de susciter l'intérêt des jeunes envers le secteur aéronautique et ce, dès leur plus jeune âge.

Enfin, dans la foulée du 3^e Sommet AéroFormation, sous le thème *Pour une industrie de classe mondiale* tenu en décembre 2013, nous avons rendu public un Livre blanc comprenant neuf grandes recommandations et des pistes d'action pour les différents acteurs de l'industrie en réponse aux grands défis auxquels nous sommes confrontés en matière de capital humain.

Je suis fier du travail accompli. Nous avons progressé sur tous les fronts. Je tiens à souligner l'implication remarquable des membres du Chantier ainsi que de nos partenaires.

«
*Faire face aux
grands enjeux
de l'industrie en
mettant en place
des initiatives
qui nous
permettent de
progresser sur
tous les fronts*»



Réalisations du Chantier

Projet Héritage

Soucieux de bien faire face aux enjeux grandissants de transfert intergénérationnel de connaissances dans un contexte de vieillissement de la population, des entreprises de la grappe – Bombardier, Héroux-Devtek, JMJ Aéronautique et Pratt & Whitney Canada, en collaboration avec Aéro Montréal et Emploi-Québec –, se sont réunies autour d'une équipe des HEC MosaiC dans le cadre du projet Héritage. La démarche a permis de :

- développer une méthodologie de capture et de transfert des connaissances au sein des entreprises de l'aérospatiale et entre les membres d'Aéro Montréal;
- proposer un cadre de mise en place des outils pour favoriser le transfert, l'échange, et le partage de connaissances entre les générations;
- intégrer des recommandations issues de la littérature et des réalités du terrain en lien avec les préoccupations des entreprises de la grappe;
- offrir aux partenaires des recommandations et des outils compatibles avec des initiatives internes déjà en place au sein des entreprises.

Dans cette même lancée, les partenaires, ainsi que le CAMAQ, ont convenu de développer en 2015 un outil simple d'auto-évaluation « NMTC » (niveau de maturité en transfert de connaissances) en vue d'une large diffusion dans l'industrie.

Inventaire des compétences critiques

Aéro Montréal a confié à l'Institut de formation en aérospatiale le mandat de mieux identifier et comprendre les connaissances et les compétences critiques qui présentent des défis de plus en plus importants pour les entreprises du secteur, notamment les PME, puis de développer des outils concrets et pratiques pour les aider.

Le rapport contient un ensemble de constats et de recommandations qui interpellent les différents partenaires confrontés aux enjeux en matière de compétences critiques reliées à six postes spécifiques.

À la suite de la démarche, les institutions d'enseignement – notamment l'École des métiers de l'aérospatiale de Montréal (ÉMAM) et l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA) – posséderont un bagage d'informations additionnelles qui leur permettra d'adapter leurs programmes de formation et de développement de compétences en fonction des besoins du marché.

Quant à la vingtaine d'entreprises mobilisées, chacune dispose de son propre portrait de la situation et est désormais mieux sensibilisée à l'importance d'alimenter ou d'implanter une approche par compétences pour la gestion de ses ressources humaines.

1. Stand Passion pour l'aviation lors de l'AGA d'Aéro Montréal.

2-3. Festival Euréka!



Cartographie de la formation en aérospatiale et des organismes de soutien au Québec

Deux sessions de travail d'une journée chacune ont réuni au-delà d'une quinzaine d'acteurs clés de l'industrie permettant de faire un tour d'horizon complet des organismes existants et de situer plus clairement les rôles et responsabilités de chacun. Une prochaine étape permettra de valider les informations et d'identifier les synergies et les opportunités de collaboration.

Passion pour l'aviation

Initié par Bombardier et propulsé par Aéro Montréal, le projet Passion pour l'aviation vise à susciter l'enthousiasme des jeunes à l'égard des sciences et de la technologie, et particulièrement de l'aérospatiale, à contribuer à la persévérance scolaire. Ce projet mise sur la grande notoriété de l'industrie québécoise pour inspirer les jeunes et les attirer à long terme dans ce secteur stratégique à haut potentiel économique.

Le projet pilote comporte deux volets : *Passion naissante* qui vise les élèves du 2^e cycle du primaire et *Défi Passion pour l'aviation* destiné aux élèves du 1^{er} cycle du secondaire. Tous deux ont été arrimés aux pratiques d'évaluation et de formation, grâce à

l'apport spécialisé en informatique de la GRICS, le bras droit des acteurs de l'éducation au Québec. Ils sont déployés dans le cadre d'un atelier en classe avec le matériel pédagogique adapté pour les enseignants : présentation PowerPoint, vidéo, plateforme interactive 3D multiplateforme développée par CREO pour présenter les étapes de la fabrication, et kit d'assemblage d'un planeur.

Le tout a été rendu possible grâce à la collaboration des commissions scolaires Marguerite-Bourgeoys et Lester-B.-Pearson, et l'engagement des partenaires, tout particulièrement de Bombardier, mais aussi de la Fondation Deloitte, du CAMAQ, de Esterline CMC Électronique et de SAFRAN Canada.

Participation au Festival Euréka!

Pour une sixième année consécutive, Aéro Montréal était partenaire du Festival Euréka! Le stand d'Aéro Montréal, animé par une équipe provenant du Conseil du loisir scientifique de la région de Montréal, a permis aux jeunes de comprendre les forces s'appliquant sur un avion et d'assembler leur propre planeur. Durant les trois jours de l'événement, plus de 2 000 planeurs ont survolé l'espace du Centre des sciences de Montréal et des Quais du Vieux-Port.

6

Chantier Défense et sécurité nationale

Le Chantier Défense et sécurité nationale, c'est :

Répondre aux grands enjeux de défense et de sécurité civile et promouvoir les capacités industrielles de la grappe aérospatiale du Québec en matière de sécurité nationale.

Membres du Chantier

Pierre Ayotte
Chef de la direction
Groupe DCM

Pierre Beaudet
Directeur, Services mondiaux de formation, Produits de simulation et Formation militaire et services associés CAE inc.

Giovanni Bevilacqua
Vice-président,
Développement des affaires
Alta Précision

Stéphane Blais
Ingénieur de projets,
Opérations aériennes
Corporation Marinvent

Claude Chidiac
Vice-président, Soutien à la clientèle et développement stratégique
Esterline CMC Électronique

Jean Michel Comtois
Vice-président, Marketing et ventes,
Affaires gouvernementales et publiques
Esterline CMC Électronique

James Crone
Gestionnaire de produits senior,
Développement d'affaires,
Programmes militaires
Pratt & Whitney Canada

Christian Déry
Vice-président,
Développement des affaires
Groupe DCM

Marc Dubuc
Directeur des opérations
Groupe DCM

Sylvain Duhamel
Adjoint à la Déléguée pays
Safran Canada

Gaétan Handfield
Directeur, Analyse de marché,
stratégie et planification d'affaires
Esterline CMC Électronique

Francis Leblanc
Directeur, Programmes
gouvernementaux canadiens
Bell Helicopter Textron Canada

Sylvain Lefrançois
Directeur, Développement des affaires
Safran-Sagem Canada

Paul Mercier
Vice-président, Modification
d'aéronefs et intégration
L-3 MAS

Keith Meredith
Président
Aero Insight

Marc Moffat
Gestionnaire R&D
Centre d'excellence sur les drones

Kim-Tuan Nguyen
Directeur, Marketing et Stratégie,
Analyse et Planification
CAE inc.

Gary Payne
Gestionnaire de programmes,
Coopération / industrie et technologies
Thales Canada, Avionique

Christian Roy
Directeur, Marketing
et Développement d'affaires
Aviatech

Puhy Soupin
Ingénieur Systèmes
Corporation Marinvent

Peter Timeo
Directeur des ventes
Héroux-Devtek

Chantier Défense et sécurité nationale

Chantier



Sylvain Lefrançois
Président,
Chantier Défense
et sécurité nationale

Directeur, Développement des
affaires, Safran-Sagem Canada

Le Chantier Défense et sécurité nationale a été relancé en 2014 afin de mettre en œuvre le plan d'action de l'industrie québécoise de la défense qui avait été produit en juin 2012.

Dans un souci d'inclure les éléments de la nouvelle stratégie d'approvisionnement en défense, dont le Guide d'approvisionnement en défense et le Guide de proposition de valeur rendus publics en 2014, le Chantier a mis sur pied trois comités en 2014. Le comité *Grands Enjeux* pour évaluer la nouvelle stratégie et proposer des améliorations.

Le second comité, *Accès PME*, porte un œil critique sur cette nouvelle stratégie du gouvernement du Canada de manière à favoriser l'accès des PME québécoises au marché canadien de la défense. Ce comité travaille également à mettre à la disposition des PME un « coffre à outils » afin de les aider à maîtriser les particularités pour faire affaire dans le secteur québécois de la défense.

De son côté, le troisième comité *Comblent les écarts* (« closing the gaps ») revisite le travail effectué en 2012 visant à identifier les capacités industrielles et les infrastructures requises pour permettre au secteur québécois de la défense de répondre aux programmes d'approvisionnement du gouvernement fédéral.

C'est dans le même ordre d'idée que le Chantier a organisé, avec DEC et STIQ, le premier Symposium sur le marché canadien de la défense et sécurité en novembre dernier, et auquel ont pris part plus de 250 participants de 140 entreprises.

En terminant, je souhaite remercier chaleureusement tous les membres du Chantier sans qui la relance du comité n'aurait pu être possible.



*Repositionner
Montréal et ses
PME comme
des acteurs
incontournables
du secteur de
la défense* ➤



Réalisations du Chantier

Relance du Chantier

Initialement mis sur pied en 2009, le Chantier Défense et sécurité nationale est constitué des principaux leaders en défense et sécurité au Québec. Une rencontre de relance au début de l'automne a permis au Chantier de réactualiser son plan d'action à la lumière du contexte actuel et de la nouvelle stratégie d'approvisionnement en défense du gouvernement fédéral.

L'industrie de la défense du Canada est une pierre angulaire de la sécurité nationale et de la croissance économique en sol canadien. C'est pourquoi le mandat du Chantier Défense et sécurité nationale revêt une importance capitale pour assurer la croissance du secteur et des PME. Dans ce contexte, il est plus que jamais primordial de repositionner Montréal et ses PME comme des acteurs incontournables du secteur.

Dans son plan d'action, le Chantier a prévu la mise sur pied de trois comités de travail afin de répondre à des thématiques stratégiques.

1. Comité Grands enjeux

Ce comité étudie la stratégie d'approvisionnement en défense du gouvernement fédéral, notamment la nouvelle proposition de valeur et le guide d'acquisition en défense pour faire des recommandations visant à maximiser les retombées pour l'industrie de la défense au Québec.

2. Comité Accès PME

Ce comité étudie la stratégie d'approvisionnement en défense du gouvernement fédéral pour assurer la prise en compte des intérêts des PME québécoises de la défense ainsi que pour maximiser les retombées pour celles-ci.

3. Comité Comblir les écarts (Closing the gaps)

Ce comité analyse les projets d'approvisionnement du ministère de la Défense nationale qui représentent les meilleures opportunités pour l'industrie de la défense québécoise. De plus, il évalue les écarts à combler pour livrer ces mandats en vertu des capacités industrielles et des infrastructures actuellement présentes au Québec.

Premier Symposium sur le marché canadien de la défense et sécurité

Un programme riche et varié a été proposé aux participants de la première édition du Symposium sur le marché canadien de la défense et sécurité qui s'est tenu le 24 novembre.

Le coup d'envoi de cette première édition, initiée par Développement économique Canada et organisée par Aéro Montréal en collaboration avec STIQ, a été donné



par l'honorable Denis Lebel, ministre de l'Infrastructure, des Collectivités et des Affaires intergouvernementales, et ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec.

Cette journée a permis aux participants de se sensibiliser sur les enjeux stratégiques et les tendances mondiales de l'industrie de la défense et de la sécurité. Elle leur a aussi permis de développer des occasions d'affaires en lien avec les acquisitions dans ce secteur.

L'objectif ultime pour Aéro Montréal est de faire des recommandations aux instances gouvernementales en lien avec la politique liée à la défense et à la sécurité.

Le Symposium en chiffres

251 participants

140 entreprises

16 donneurs d'ordres

7 plénières

29 conférenciers

188 rencontres B2B

61 rencontres B2G

G

Gouvernance

Conseil d'administration et comité exécutif

Au cours de l'année 2014, Aéro Montréal a tenu cinq assemblées du conseil d'administration et six rencontres du comité exécutif. Les membres ont un très fort sentiment d'appartenance à la grappe aérospatiale et le démontrent par leur présence inlassable aux nombreuses instances du secrétariat de la grappe.

Compte tenu de l'échéance de la planification stratégique prévue à la fin 2015, le comité exécutif, appuyé par le CA, a demandé de jeter les bases pour initier le nouveau Plan stratégique 2016-2018.

Sous la responsabilité du directeur principal Stratégie d'Aéro Montréal et d'experts externes dans le domaine, le processus a été initié lors du CA de décembre 2014. Un sous-comité du CA composé de dirigeants de PME et d'équipementiers s'est mis en place en 2014 et a tenu une première réunion en 2014.

Comités

Le comité du CA responsable des ressources humaines sous la présidence d'Hélène Séguinotte, déléguée pays du groupe SAFRAN, s'est réuni à trois reprises afin de discuter des enjeux organisationnels du secrétariat.

Le comité Audit et Finances sous la présidence de Denis Giangi, vice-président Finances et administration de Rolls-Royce Canada, a quant à lui aidé le CA à remplir ses fonctions de surveillance à l'égard de la présentation financière et de la gestion des risques et des activités d'audit externe. Au cours de l'année, il a négocié les termes d'une entente contractuelle avec la Chambre de commerce du Montréal métropolitain pour que cette dernière assume le service de comptabilité de la grappe pour les trois prochaines années.



Équipe



- 1. Suzanne M. Benoît**
Présidente-directrice générale
- 2. Pierrette Daigle**
Adjointe exécutive
- 3. Guy DeRepentigny**
Directeur principal, Relève
et main-d'oeuvre et Stratégie
- 4. Martin Lafleur**
Directeur principal, Innovation,
Défense et sécurité nationale
- 5. Mélanie Lussier**
Directrice, Développement
des marchés – PME
- 6. Véronique Auclair**
Directrice, Communications
- 7. Gwenaël Brisé**
Conseiller en communications
- 8. Sharon Core**
Chargée de projets, événements
et projets spéciaux
- 9. Éva Wolf**
Coordonnatrice, service aux membres,
événements et administration
- 10. Cédrick Lalaizon**
Chargé de projets, Communications et Web
- 11. Jean-Mathias Sargologos**
Chargé de projets, Défense
et sécurité nationale

Mobilisation et contributions

Mobilisation

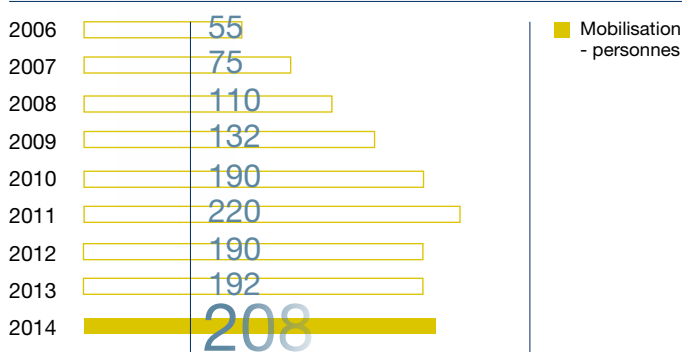
Aéro Montréal puise sa force d'action et d'intervention auprès du nombre impressionnant d'acteurs de l'industrie qu'elle réussit à mobiliser. Encore cette année, Aéro Montréal a pu compter sur la présence de centaines de dirigeants et de spécialistes du secteur au sein de ses Chantiers de travail de même qu'à l'occasion des nombreux événements qu'elle organise annuellement. Leur apport stratégique et leur précieuse collaboration contribuent sans conteste au succès et au dynamisme de la grappe.

Participation

Au fil des années, Aéro Montréal a su acquérir une grande notoriété auprès des PME en proposant des activités de qualité qui répondent à des besoins spécifiques et concrets de l'industrie. Cette satisfaction se reflète par la croissance marquée du nombre de participants à ces activités.

L'assemblée générale annuelle d'Aéro Montréal a atteint un nouveau sommet en 2014 avec la participation de 182 personnes, une croissance de 10 % par rapport à l'année dernière et de 397 % depuis neuf ans.

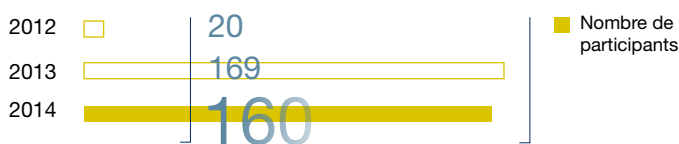
Mobilisation de l'industrie



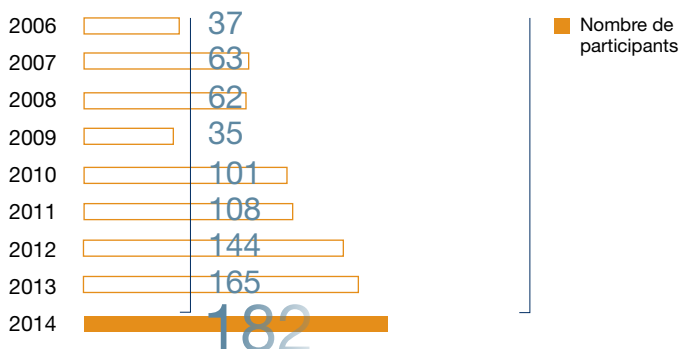
Participation aux événements PME



Participation aux événements Évolution MACH



Participation à l'assemblée générale annuelle des membres



567%

Augmentation de la visibilité
médiatique de la grappe en 6 ans

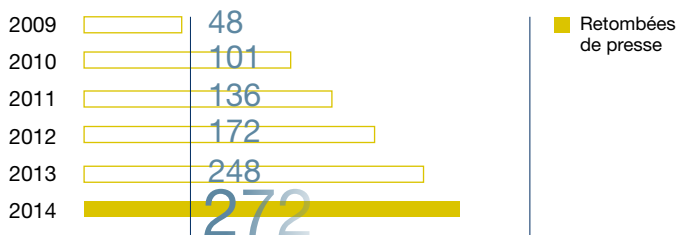
Contributions

Année après année, Aéro Montréal multiplie ses efforts de communications et de relations publiques pour favoriser le rayonnement de la grappe aérospatiale québécoise et des entreprises qui la composent.

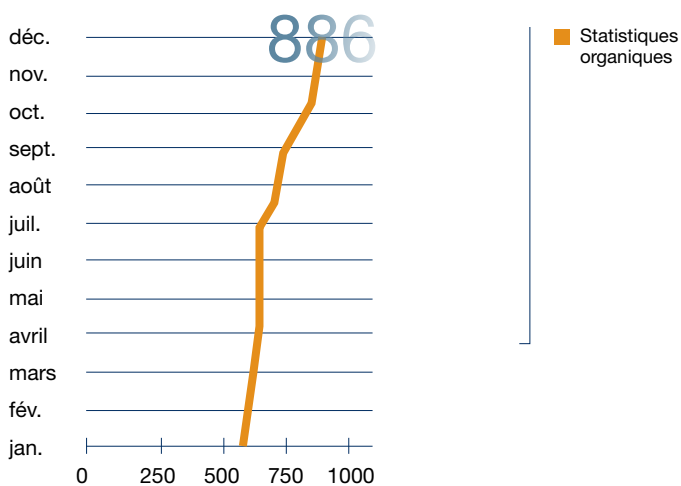
Ces manifestations de visibilité locale et internationale confèrent une dimension essentielle dans la démonstration des retombées positives de l'industrie sur l'économie du Québec et sur la création de richesse collective.

Depuis les six dernières années, les retombées de presse ont crû de 567 %. Par ailleurs, le bilan de l'année quant à la présence d'Aéro Montréal sur les médias sociaux démontre la pertinence de cette stratégie pour renforcer son positionnement et se faire connaître auprès de nouvelles clientèles. Le taux de croissance a été de 52 % sur Twitter et de 164 % sur LinkedIn.

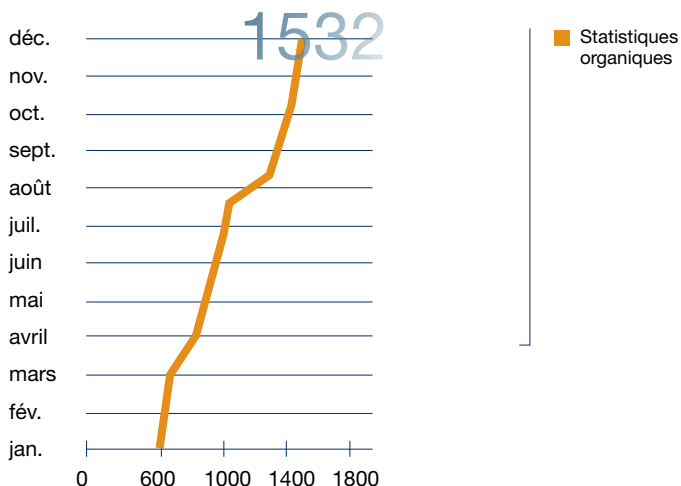
Croissance des retombées de presse



Croissance de la communauté Twitter



Croissance de la communauté LinkedIn



Projets générés par l'Initiative MACH

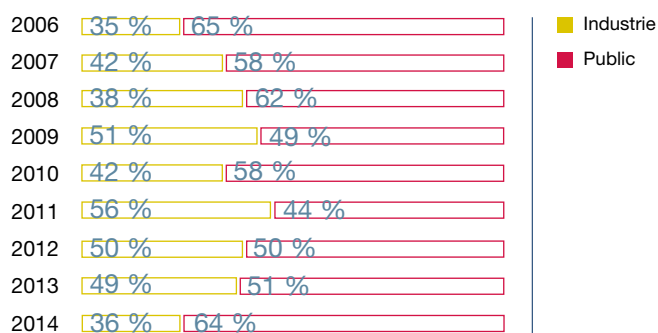
	Cohorte 1	Cohorte 2	Cohorte 3	Total
Projets en cours et réalisés	119	46	27	192
Mandats visant le développement de la main-d'œuvre en cours et réalisés	61	31	28	120

Mobilisation et contributions (suite)

Répartition des contributions du secteur public et de l'industrie en 2014

Contribution du secteur public en espèce	2,620,437 \$	61 %
Contribution du secteur public par prestation	136,900 \$	3 %
Contribution de l'industrie en espèce	1,138,502 \$	27 %
Contribution de l'industrie par prestation	394,100 \$	9 %
Total	4,289,939 \$	100 %

Évolution des contributions totales



Répartition des contributions

Année	Industrie (\$)	Public (\$)	Total (\$)
2006	340,675 \$	629,325 \$	970,000 \$
2007	500,375 \$	712,625 \$	1,213,000 \$
2008	428,700 \$	707,600 \$	1,136,300 \$
2009	1,058,696 \$	1,024,398 \$	2,083,094 \$
2010	656,892 \$	894,484 \$	1,551,376 \$
2011	1,520,127 \$	1,206,741 \$	2,726,868 \$
2012	1,349,176 \$	1,371,725 \$	2,720,901 \$
2013	2,060,079 \$	2,157,037 \$	4,217,116 \$
2014	1,532,602 \$	2,757,337 \$	4,289,939 \$

Rencontres 2014

Janvier

Accueil et présentation à un député du NPD

Février

Présentation au Forum économique du Maroc

Mars

Accueil et présentation à une délégation italienne

Visite et présentation aux entreprises aérospatiales de Trois-Rivières

Accueil et présentation à l'association des pilotes IFALPA

Présentation à l'Aerospace & Defense Supplier Summit Seattle

Présentation aux représentants de Finmeccanica Global Services

Avril

Présentation à une délégation d'entreprises françaises

Présentation au Forum CRIAQ

Mai

Présentation à la société française Cassidian Tests et Services

Accueil et présentation à AKKA Technologies

Présentation au maire de Mirabel

Présentation à la Commission du développement économique de la Communauté Métropolitaine de Montréal (CMM)

Accueil et présentation à l'ambassadeur de la délégation turc à l'OACI

Accueil et présentation à une délégation italienne du secteur aérospatial

Présentation à la Conférence d'affaires — Canada-Turquie

Juin

Accueil et présentation au président de DX Constellation, Chine

Accueil et présentation au président et CEO d'Aerolia

Juillet

Accueil et présentation au nouveau directeur général, ÉTS

Août

Accueil et présentation au général britannique

Accueil et présentation au représentant permanent de la France à l'OACI

Accueil et présentation au directeur général du Mexican Development Bank (BANCOMEXT)

Septembre

Accueil et présentation à la nouvelle consule générale des États-Unis à Montréal

Présentation au président de l'Agence spatiale canadienne

Présentation au responsable de la région Émilie-Romagne

Octobre

Présentation à une délégation des Quatre moteurs économiques de l'Europe

Présentation à une délégation française invitée par ACE et FSTQ

Accueil et présentation au Gouverneur de l'État de Chihuahua

Accueil et présentation au CEO de Saturne Technology

Novembre

Présentation de l'Initiative MACH à Aéromart Toulouse

Présentation au député fédéral du comité non-partisant aérospatial

Présentation à une délégation de Nagano

Présentation au nouveau délégué général désigné à Bruxelles

Décembre

Présentation au vice-président, Québec, Caisse de dépôt et de placement du Québec

Accueil et présentation à la délégation Promexico, Mexico

Contributions par prestation des partenaires de la grappe

Comités	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants industriels	Tarif (\$/heure/ participant)	Total industrie	Grand total industrie et public
Comité exécutif						
Rencontre le 29 janvier	2	6	6	400 \$	4 800 \$	4 800 \$
Rencontre le 26 mars	1,5	5	5	400 \$	3 000 \$	3 000 \$
Rencontre le 13 juin	2	6	6	400 \$	4 800 \$	4 800 \$
Rencontre le 22 septembre	1	6	6	400 \$	2 400 \$	2 400 \$
Rencontre le 1 ^{er} octobre	1,5	5	5	400 \$	3 000 \$	3 000 \$
Rencontre le 10 décembre	2	6	6	400 \$	4 800 \$	4 800 \$
					22 800 \$	22 800 \$
Conseil d'administration						
Rencontre le 29 janvier	2	19	11	400 \$	8 800 \$	15 200 \$
Rencontre le 26 mars	1	21	13	400 \$	5 200 \$	8 400 \$
Rencontre le 13 juin	2	20	14	400 \$	11 200 \$	16 000 \$
Rencontre le 1 ^{er} octobre	2,5	18	12	400 \$	12 000 \$	18 000 \$
Rencontre le 10 décembre	2,5	22	14	400 \$	14 000 \$	22 000 \$
					51 200 \$	79 600 \$
Assemblée générale annuelle						
Rencontre le 5 mai	1	173	150	200 \$	30 000 \$	34 600 \$
					30 000 \$	34 600 \$
Chantier Innovation						
Rencontre le 11 février	3	9	4	200 \$	2 400 \$	5 400 \$
Rencontre le 16 juin	3	16	9	200 \$	5 400 \$	9 600 \$
Rencontre le 19 septembre	3	20	8	200 \$	4 800 \$	12 000 \$
					12 600 \$	27 000 \$
Comité recyclage d'avion						
Rencontre le 29 septembre	3	8	4	200 \$	2 400 \$	4 800 \$
Rencontre le 28 novembre	3	9	6	200 \$	3 600 \$	5 400 \$
					6 000 \$	10 200 \$
Comité Équipements de R-D collaborative						
Rencontre le 28 novembre	3	5	4	200 \$	2 400 \$	3 000 \$
					2 400 \$	3 000 \$

Comités	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants industriels	Tarif (\$/heure/ participant)	Total industrie	Grand total industrie et public
Comité OIQ						
Rencontre le 8 janvier	2	6	6	200 \$	2 400 \$	2 400 \$
Rencontre le 21 janvier	2	4	4	200 \$	1 600 \$	1 600 \$
Rencontre le 28 mai	2	11	11	200 \$	4 400 \$	4 400 \$
Rencontre le 21 août	2	12	10	200 \$	4 000 \$	4 800 \$
Rencontre le 31 octobre	2	10	7	200 \$	2 800 \$	4 000 \$
Rencontre le 4 décembre	2	13	11	200 \$	4 400 \$	5 200 \$
Rencontre le 17 décembre	2	6	5	200 \$	2 000 \$	2 400 \$
					21 600 \$	24 800 \$
Comité Accès PME						
Rencontre le 10 décembre	3	6	6	200 \$	3 600 \$	3 600 \$
Rencontre le 17 décembre	3	6	6	200 \$	3 600 \$	3 600 \$
					7 200 \$	7 200 \$
Chantier Développement de marchés - PME						
Rencontre le 29 janvier	2,5	13	11	200 \$	5 500 \$	6 500 \$
Rencontre le 10 avril	3,5	12	10	200 \$	7 000 \$	8 400 \$
Rencontre le 19 juin	2,5	13	11	200 \$	5 500 \$	6 500 \$
Rencontre le 3 octobre	4	11	9	200 \$	7 200 \$	8 800 \$
Rencontre le 10 décembre	2,5	12	10	200 \$	5 000 \$	6 000 \$
					30 200 \$	36 200 \$
Sous-Comité Table tendances des marchés						
Rencontre le 30 mai	2	3	3	200 \$	1 200 \$	1 200 \$
Rencontre le 24 octobre	2,5	4	4	200 \$	2 000 \$	2 000 \$
					3 200 \$	3 200 \$
Sous-Comité Spécialiste en développement de marchés						
Rencontre le 20 octobre	2	3	2	200 \$	800 \$	1 200 \$
					800 \$	1 200 \$
Sous-comité Regroupements Achats						
Rencontre le 9 avril	2	9	7	200 \$	2 800 \$	3 600 \$
					2 800 \$	3 600 \$
Rencontre Sous-comité Prix Gilles-Demers						
Rencontre le 24 février	3	11	7	200 \$	4 200 \$	6 600 \$
Rencontre le 5 mars	3	10	7	200 \$	4 200 \$	6 000 \$
Rencontre le 10 juin	3	11	7	200 \$	4 200 \$	6 600 \$
Rencontre le 20 août	3	11	7	200 \$	4 200 \$	6 600 \$
					16 800 \$	25 800 \$

Comités	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants industriels	Tarif (\$/heure/ participant)	Total industrie	Grand total industrie et public
Chantier Chaîne d'approvisionnement						
Rencontre le 12 juin	2	16	12	200 \$	4 800 \$	6 400 \$
Rencontre le 11 septembre	2	8	8	200 \$	3 200 \$	3 200 \$
					8 000 \$	9 600 \$
Comité de pilotage MACH						
Rencontre le 11 avril	2	10	8	200 \$	3 200 \$	4 000 \$
Rencontre le 14 mai	2	10	8	200 \$	3 200 \$	4 000 \$
					6 400 \$	8 000 \$
Chantier Relève et main-d'œuvre						
Rencontre le 28 mars	3	16	8	200 \$	4 800 \$	9 600 \$
Rencontre le 18 juin	3	15	6	200 \$	3 600 \$	9 000 \$
Rencontre le 14 novembre	2,5	16	9	200 \$	4 500 \$	8 000 \$
					12 900 \$	26 600 \$
Comité Cartographie RH						
Rencontre le 12 mai	8	16	6	200 \$	9 600 \$	25 600 \$
Rencontre le 26 mai	8	13	3	200 \$	4 800 \$	20 800 \$
					14 400 \$	46 400 \$
Comité Compétences critiques						
Rencontre le 16 janvier	3	5	2	200 \$	1 200 \$	3 000 \$
Rencontre le 14 mars	3	14	6	200 \$	3 600 \$	8 400 \$
Rencontre le 20 mai	3	5	4	200 \$	2 400 \$	3 000 \$
Rencontre le 2 juin	3	3	2	200 \$	1 200 \$	1 800 \$
Rencontre le 10 juin	3	9	4	200 \$	2 400 \$	5 400 \$
					10 800 \$	21 600 \$
Comité Héritage						
Rencontre le 21 mai	2	7	6	200 \$	2 400 \$	2 800 \$
Rencontre le 9 juin	8	45	44	200 \$	70 400 \$	72 000 \$
Rencontre le 24 octobre	4	10	9	200 \$	7 200 \$	8 000 \$
Rencontre le 18 novembre	2	12	10	200 \$	4 000 \$	4 800 \$
					84 000 \$	87 600 \$

Comités	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants industriels	Tarif (\$/heure/ participant)	Total industrie	Grand total industrie et public
Comité de suivi Passion pour l'aviation						
Rencontre le 3 octobre	2	6	6	200 \$	2 400 \$	2 400 \$
Rencontre le 23 octobre	2	6	6	200 \$	2 400 \$	2 400 \$
Rencontre le 13 novembre	3	6	6	200 \$	3 600 \$	3 600 \$
Rencontre le 18 novembre	3	10	10	200 \$	6 000 \$	6 000 \$
Rencontre le 11 décembre	3	6	6	200 \$	3 600 \$	3 600 \$
Rencontre le 18 décembre	2	2	2	200 \$	800 \$	800 \$
					18 800 \$	18 800 \$
Comité de pilotage Passion pour l'aviation						
Rencontre le 19 juin	1	6	6	400 \$	2 400 \$	2 400 \$
Rencontre le 11 novembre	1	10	10	400 \$	4 000 \$	4 000 \$
					6 400 \$	6 400 \$
Passion naissante (formation des formateurs)						
Rencontre le 26 août	3	9	9	200 \$	5 400 \$	5 400 \$
Rencontre le 10 septembre	3	11	11	200 \$	6 600 \$	6 600 \$
					12 000 \$	12 000 \$
Chantier Image, visibilité et rayonnement						
Rencontre le 1 ^{er} décembre	2	10	7	200 \$	2 800 \$	4 000 \$
					2 800 \$	4 000 \$
Comité Visibilité SA²GE						
Rencontre le 1 ^{er} décembre	1	12	10	200 \$	2 000 \$	2 400 \$
Rencontre le 12 décembre	2	21	20	200 \$	8 000 \$	8 400 \$
					10 000 \$	10 800 \$
TOTAL DES HEURES		916	708			
GRAND TOTAL					394,100 \$	531,000 \$



aeromontreal.ca

380, rue Saint-Antoine Ouest
bureau 8000
Montréal, Québec, Canada
H2Y 3X7